

# INFORME DE TENDENCIAS DE MERCADO



CANADÁ  
Temporada de primavera/verano 2026

Instituto de Turismo de España (Turespaña)

[www.tourspain.es](http://www.tourspain.es)

2 |

© Publicado por Instituto de Turismo de España (Turespaña)  
Texto: Oficina Española de Turismo de Toronto  
NIPO: 219-26-001-4.  
Abril 2026



## TABLA DE CONTENIDO

---

Coyuntura económica

---

Factores político sociales

---

Evolución reciente de la demanda turística

---

Indicadores de prospectiva

---

Principales conclusiones

---

### COYUNTURA ECONÓMICA

CUADRO MACROECONÓMICO			
	2024	2025	2026 (previsión)
<b>PIB real</b> (% variación interanual)	1,42	1,74	1,04
<b>PIB nominal per cápita (euros)</b>	50.357	48.709	50.384
<b>Gasto consumidor</b> (% variación interanual)	3,3	-1,8	3,5
<b>Población empleada (miles)</b>	20.700	20.995	21.047
<b>Tasa de desempleo</b> (% sobre población activa)	6,38	6,92	6,88
<b>IPC</b> (% variación interanual)	2,04	2,08	2,97
<b>Población Total</b>	41.117.820	41.619.240	41.625.870
<b>Tasa de hogares de clase media (%)</b>	82,70	82,74	82,98

Fuente: Oxford Economics

4

Según los datos del Banco de Canadá sobre política monetaria en enero 2026, el crecimiento económico se mantendrá modesto en este año, debido al impacto de los aranceles de Estados Unidos y de la incertidumbre que comenzó el año pasado. Este escenario está haciendo que Canadá y su comercio continúen reconfigurándose y adaptándose a una nueva realidad, buscando nuevos mercados y proveedores. Se espera que, en este periodo, el PIB se posicione en un 1,1%.

A esto se le añade la incertidumbre a nivel global, donde los conflictos internacionales, la guerra y la tensión geopolítica tan elevada repercuten directamente en la economía y el bienestar social de la población.

En el cuadro macroeconómico se advierte un aumento abrupto del IPC, lo que refleja la actual inflación de precios y provoca que el gasto de los hogares también haya aumentado a pesar de que el mercado canadiense siga siendo cauteloso ante el periodo de inestabilidad que se está viviendo en este inicio de año.

La tasa de desempleo aumentó hasta el 6,92% en 2025 y prácticamente se mantiene igual para este año.

	2024	2025	2026*
<b>TIPO DE CAMBIO (euro/ dólar canadiense)</b>	1,482	1,578	1,602

2024 y 2025: media anual

2026\*: último día del último mes completo (31 marzo).

Fuente: Banco Central Europeo.

El tipo de cambio del dólar canadiense respecto al euro ha sufrido una progresiva depreciación en los últimos años, situándose en 1 euro: 1,6 dólares canadienses a la fecha del último mes completo de este informe. (European Central Bank – 31 marzo 2026).

En cuanto al Índice de Confianza del Consumidor, según el informe de Outbound Canada, en marzo de 2026 el índice se sitúa en 58 puntos, lo que supone un nivel de confianza del consumidor relativamente bajo, pero mayor que en el año 2025, donde en marzo había caído a 44,2, debido a los anuncios de presión arancelaria.

La preocupación por la situación financiera puede hacer que los consumidores se muestren reacios a realizar grandes gastos.

## 5

### FACTORES POLITICO SOCIALES

En cuanto a política exterior, la estabilidad sociopolítica internacional se ha visto afectada por la guerra en el Medio Oriente, con una participación activa por parte de Estados Unidos. Las tensiones significativas y el aumento de precios, especial mención en el petróleo, afectan directamente a la sociedad canadiense.

A este hecho se le añade la implantación de aranceles a productos canadienses y declaraciones conflictivas por parte de Estados Unidos del año pasado. En este sentido, en lo que se refiere a los patrones de consumo, los canadienses continúan con un alto grado de compromiso patriótico y se ha desarrollado un sentimiento muy fuerte de defensa del país que se ha visto traducido en la parte económica por el consumo de productos canadienses frente a los procedentes de EEUU.

Este contexto socio-político también ha afectado al sector turístico. A nivel global, la intención de viajar ha disminuido, si bien esta disminución se ha dirigido más a unos destinos que a otros. Además, con la situación bélica muchas conexiones aéreas se han visto afectadas por la relevancia de la zona que cuenta con importantes *hubs* aeroportuarios.

En 2025 la actividad hacia destinos diferentes a EEUU alcanzó la cuota del 47%, mientras que en 2024 era del 39%.

Los últimos datos anuales del informe Outbound Canada sobre 2025 establecen que 30,1 millones de canadienses viajaron al extranjero entre enero y diciembre, una disminución del 9% respecto al año anterior. El volumen de viajes transfronterizos (EE.UU.) cayó un 20.9% respecto al año anterior, mientras que los viajes a destinos de

ultramar (no EE.UU.) aumentaron un 9.6%. En cuanto a la disminución de viajes a EE.UU, destaca la caída del 30% en viajes en automóvil y también la del 10,9% por aire.

Según Outbound Canada, en la primera parte de la temporada de invierno (noviembre-enero) se ha registrado un descenso del 17,9% de turistas canadienses volviendo de un viaje de EE.UU. respecto al mismo periodo del año anterior. Sin embargo, se ha registrado un incremento del 12,3% en viajes internacionales.

El turismo internacional canadiense continúa reduciendo sus desplazamientos hacia EE.UU. en 2026, mientras que otros destinos internacionales consiguen mayor cuota del mercado canadiense, e incluso se abren nuevas oportunidades a destinos menos conocidos. De hecho en 2026 se ha registrado el número más alto de viajes de los canadienses a otros destinos extrajeros distintos a Estados Unidos, según Statistics Canada, alcanzando niveles superiores a la situación pre-pandemia. En enero de 2026 el porcentaje de pernoctaciones en viajes internacionales distintos a EE.UU. representa el 56% del total de viajes, en comparación con el 49% de 2025.

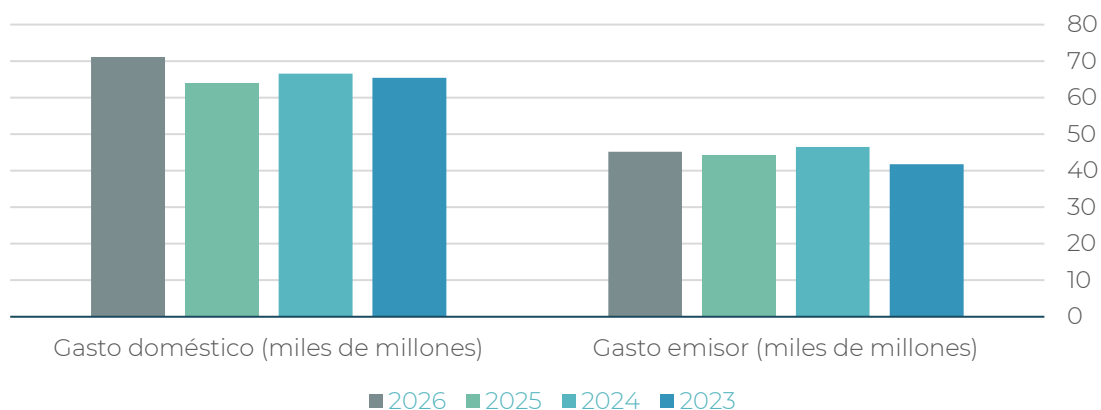
6

En comparación, al igual que otras zonas como Asia y Oceanía, Europa y Reino Unido han experimentado un incremento anual en 2025 del 4,1% respecto al año anterior. España se posiciona como el quinto país más visitado, siguiendo a países como Francia, Italia, Reino Unido y Portugal que tienen gran consolidación en el mercado. No obstante, la tendencia de descubrir otros destinos también se ha notado en el auge de visitas a países como Chipre, Noruega y Finlandia.

## EVOLUCIÓN RECIENTE DE LA DEMANDA TURÍSTICA

Los últimos datos disponibles de la demanda turística reflejan que la evolución de gasto turístico sigue en una tendencia ascendente. Tras un año 2025 en el que se ralentizó por la situación de incertidumbre del país, y dada la actualidad internacional, el crecimiento interanual tiende a ser mayor en el gasto doméstico.

### Evolución gasto turístico



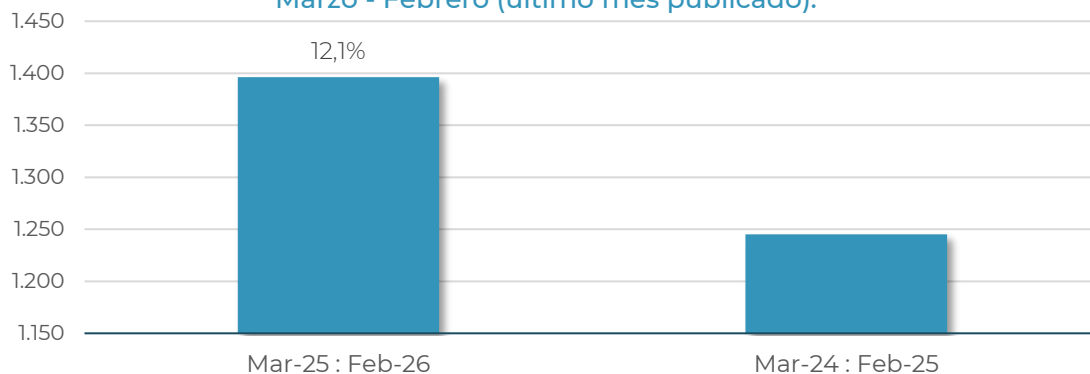
Fuente: Oxford Economics



Según estimaciones de Oxford Economics, en 2025 se alcanzaron los 44.306 millones de gasto en el exterior, lo que supone una disminución del 4,66% respecto a 2024, aunque siguió una tendencia de crecimiento respecto a la cifra de 2023 (crecimiento del 6,15% en 2025 frente a 2023).

A pesar de que el 2025 se ha visto afectado por la inestabilidad política y económica, reflejado en un descenso del gasto turístico internacional, Canadá es un país con un alto nivel de gasto turístico per cápita. Según estimaciones de Oxford Economics, en 2026 se van a alcanzar los 45.160 millones de dólares en el exterior mientras que el gasto en turismo doméstico se sitúa en los 71.136 millones para este año. Por lo tanto, las previsiones continúan marcando un escenario positivo en cuanto a la evolución de gasto turístico.

Gasto de los turistas canadienses en España (millones €) y tasa de variación interanual (%).  
Marzo - Febrero (último mes publicado).



Fuente: Estimación de Turespaña a partir de microdatos INE

Según datos de la Estimación de Turespaña a partir de microdatos INE, el gasto de los canadienses en España entre los meses de marzo y febrero ha aumentado un 12,1% en 2025/2026, respecto al mismo periodo el año anterior.

En 2025, el gasto medio por turista canadiense en España fue de 2.246€ y el gasto medio diario se situó en 261€. Al comparar estos datos con el año 2024, se observa que el gasto medio por turista ha aumentado un 16,6% y, a pesar de que el gasto medio diario ha disminuido con respecto al año anterior, el gasto total del turista ha aumentado, ya que la estancia media ha pasado de 6 días en 2024 a 9 días en 2025.

Esta tendencia de aumento en el gasto turístico por parte de los canadienses que viajan a España se mantiene de cara a la próxima temporada de primavera/verano.

### INDICADORES DE PROSPECTIVA

#### Consideración, intención del viaje y satisfacción.

El inicio de 2026 ha mostrado un notable aumento en la presencia de canadienses en destinos europeos, destacándose más de 283.000 llegadas en enero, lo que representa un volumen superior al de los años anteriores, tanto en 2019 (236.020) como en 2025 (269.241). Este incremento en los viajes hacia Europa refleja un fortalecimiento de los viajes internacionales (fuera de EE.UU.) y una consolidación del posicionamiento de destinos europeos que se prevé que siga en la temporada de verano.

#### LLEGADAS A EUROPA Y REINO UNIDO (ENERO)

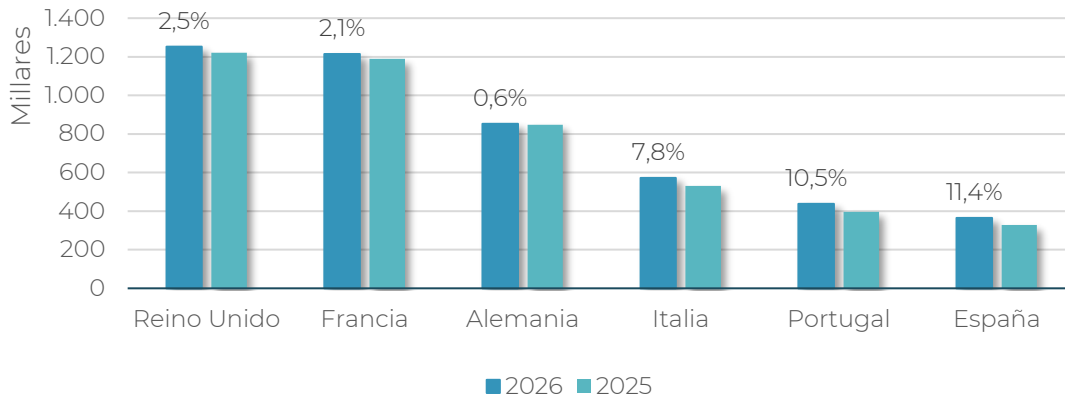
Ranking	Destino	2025p	2026p	% variación 2026 vs 2025
1	Reino Unido	57.677	58.658	1,7
2	Francia	46.535	49.697	6,8
3	Italia	41.541	43.203	4,0
4	Portugal	21.422	23.340	9,0
5	<b>España</b>	<b>21.651</b>	<b>22.206</b>	<b>2,6</b>

Fuente: Elaboración de la OET de Canadá según datos de Signal49 Research

Teniendo en cuenta la situación de Estados Unidos y el descenso de llegadas hacia ese destino, se prevé que la temporada de primavera y verano de 2026 podría seguir una tendencia al alza, consolidándose como un punto de partida optimista para los viajes hacia Europa de los canadienses.

### Previsiones de vuelos

#### Asientos programados para la temporada de primavera/verano



Fuente: OAG Schedules Analyser

9

Las capacidades programadas para España entre el 1 de abril y el 30 de septiembre de 2026 muestran el mayor aumento en el gráfico frente a sus competidores. Con un 11,4% de variación respecto al año anterior, no sólo consolida el interés de las dos rutas estrenadas en 2025 sino que confirma la tendencia hacia una mayor conectividad aérea directa entre Canadá y España. Además, este crecimiento es el reflejo de las tres novedades para este verano en vuelos directos hacia España, abriéndose nuevas rutas entre Toronto-Madrid, Halifax-Madrid y Montreal-Palma de Mallorca.

Los principales destinos competidores también han aumentado el número de asientos programadas respecto al año anterior, especialmente Portugal e Italia que, junto con España, coinciden en ser los que menor capacidad tenían el año anterior. Por otro lado, Reino Unido y Francia se mantienen como los competidores con mayor capacidad, mientras que Alemania se ha recuperado del descenso que sufrió el año pasado. Este hecho confirma que el mercado canadiense está mostrando interés en conocer otros destinos europeos, en los que España se posiciona como uno de los grandes candidatos.

## PRINCIPALES CONCLUSIONES

El momento político y económico actual internacional hace que las previsiones para el verano se vean marcadas por una mayor incertidumbre que en otros años.

No obstante, se consolida el desvío de flujos turísticos de Estados Unidos a Europa y otras áreas geográficas que ha venido mostrándose a lo largo de los últimos meses. Los vuelos a Estados Unidos se han reducido y las reservas se han visto afectadas. Las líneas aéreas han reducido frecuencias y conexiones hacia destinos estadounidenses y se ve una clara tendencia a ampliar líneas y frecuencias hacia Europa.



Hay que tener en cuenta que el primer mercado emisor de turistas para Estados Unidos es Canadá y la situación actual coloca a Europa en general (incluida España) en una buena posición como destino vacacional alternativo para los turistas canadienses. Atendiendo a los datos del informe, la tendencia para primavera/verano son positivas hacia destinos que no sean Estados Unidos.

Habrà que esperar a ver cómo evoluciona la economía y cómo pueden afectar las consecuencias de la situación bélica al incremento de precios en Canadá y su traducción a la intención de viajar y al consumo de viajes. En este aspecto, se entiende que puede haber un menor número de viajes, en general, provocado por un sentimiento más conservador ante la posibilidad de una menor renta disponible y una senda de mayor inflación.

Desde el gobierno canadiense y las entidades de promoción turística estatal y regionales se está haciendo una promoción fuerte intentando que el turismo doméstico se vea reforzado de la situación con Estados Unidos.

En general, se considera que las perspectivas para este verano para España serán positivas, teniendo en cuenta la coyuntura actual, la búsqueda de nuevos destinos por parte de los turistas canadienses y la ampliación de las tres conexiones aéreas directas para la temporada estival que harán un total de 13 conexiones directas con España a diversos destinos y no sólo desde Toronto y Montreal, sino también desde Halifax y Calgary.



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE INDUSTRIA  
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO  
DE TURISMO

TURESPAÑA

