

INFORME DE TENDENCIAS DE MERCADO



FINLANDIA
Temporada de primavera/verano 2026

2

© Publicado por Instituto de Turismo de España (Turespaña)
Texto: Oficina Española de Turismo de Helsinki
NIPO: 219-26-001-4.
Abril 2026

TABLA DE CONTENIDO

Coyuntura económica

Evolución reciente de la demanda turística

Indicadores de prospectiva

Principales conclusiones

COYUNTURA ECONÓMICA

4

CUADRO MACROECONÓMICO			
	2024	2025	2026 (previsión)
PIB real (% variación interanual)	0,4	0,2	0,8
PIB nominal per cápita (euros)	49.101	49.658	50.835
Gasto consumidor (% variación interanual)	0,7	0,9	3,3
Población empleada (miles)	2.602	2.590	2.596
Tasa de desempleo (% sobre población activa)	8,4	9,5	9,6
IPC (% variación interanual)	1,6	0,3	2,0
Población Total	5.635.971	5.656.900	5.657.608
Tasa de hogares de clase media (%)	64,8	65,2	65,5

Fuente: Statistics Finland, Oxford Economics

El cuadro macroeconómico refleja una economía finlandesa que avanza de forma contenida en 2024 y 2025, con una mejora más visible en el horizonte de 2026. El crecimiento del PIB real se mantiene débil en 2024 (0,4%) y 2025 (0,2%), pero se prevé una aceleración hasta el 0,8% en 2026, lo que apunta a una recuperación gradual de la actividad. En paralelo, el PIB nominal per cápita continúa aumentando de manera sostenida, superando los 50.800 euros en 2026, mientras que el gasto de los hogares muestra una evolución positiva, con una clara mejora prevista para 2026 (3,3%). La inflación, tras moderarse significativamente en 2025 (0,3%), repuntaría hasta el 2,0% en 2026, manteniéndose en niveles contenidos en el conjunto del periodo.

No obstante, el mercado laboral sigue mostrando cierta debilidad, con una ligera caída de la población empleada en 2025 y una tasa de desempleo en aumento, cercana al 9,6% en 2026. Este comportamiento se enmarca en un periodo prolongado de estancamiento económico, influido por factores estructurales y externos como el colapso del comercio con Rusia, las medidas de austeridad del gobierno finlandés y el encarecimiento de los costes energéticos, en un contexto marcado por la guerra en Ucrania y, más recientemente, por las tensiones en Oriente Medio. En este sentido, aunque las previsiones para 2026 apuntan a una recuperación, su materialización dependerá en gran medida de la evolución de estos condicionantes externos y de la estabilidad del entorno económico y geopolítico.

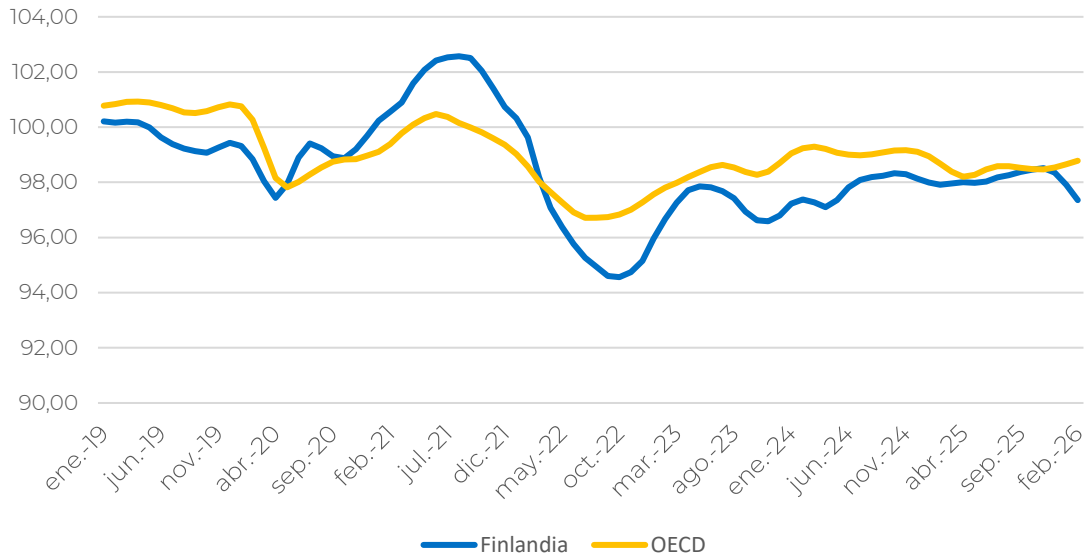
INFORME DE TENDENCIAS DE MERCADO

FINLANDIA. Temporada de primavera/verano 2026

En el siguiente gráfico se muestra el Índice de confianza del consumidor elaborado por la OCDE. La gráfica recoge la evolución del índice en Finlandia en comparación con la media de la OCDE desde enero de 2019 hasta febrero de 2026. Tras alcanzar un máximo en 2021, la confianza de los consumidores finlandeses descendió de forma acusada a lo largo de 2022, llegando a situarse en torno a los 94 puntos, claramente por debajo de la media de la OCDE. A partir de 2023 se observa una recuperación progresiva, aunque con cierta volatilidad. Durante 2024 y comienzos de 2026, el índice de Finlandia se ha mantenido en valores cercanos a los 97-98 puntos, reduciendo parcialmente la brecha con la OCDE, que se sitúa en torno a los 98-99 puntos. No obstante, en los últimos meses se aprecia un ligero debilitamiento, manteniéndose por debajo de la media. Este comportamiento refleja una mejora gradual en la percepción económica, si bien todavía persiste cierta cautela entre los consumidores.

Índice de confianza del consumidor (CCI)

5

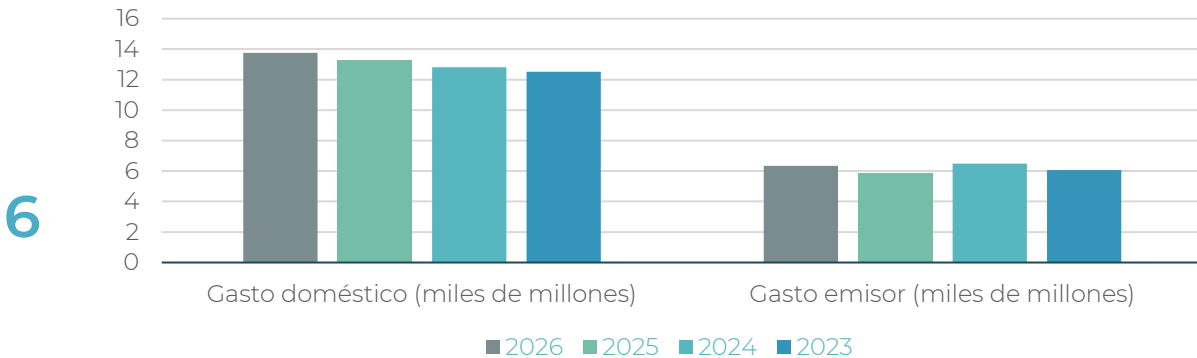


Fuente: OCDE., siendo 100 el promedio histórico del índice.

EVOLUCIÓN RECIENTE DE LA DEMANDA TURÍSTICA

Los datos más recientes de la demanda turística en Finlandia reflejan una evolución moderadamente positiva del gasto, especialmente en el ámbito doméstico, que mantiene una tendencia de crecimiento sostenido en los últimos años. Esta evolución apunta a una progresiva consolidación del consumo turístico interno. En paralelo, el gasto emisor en destinos internacionales presenta una evolución más estable, con ligeras oscilaciones a lo largo del periodo analizado, lo que sugiere un comportamiento más contenido de la demanda hacia el exterior. Este comportamiento podría estar vinculado a un contexto de mayor incertidumbre económica, que incide en las decisiones de viaje al exterior.

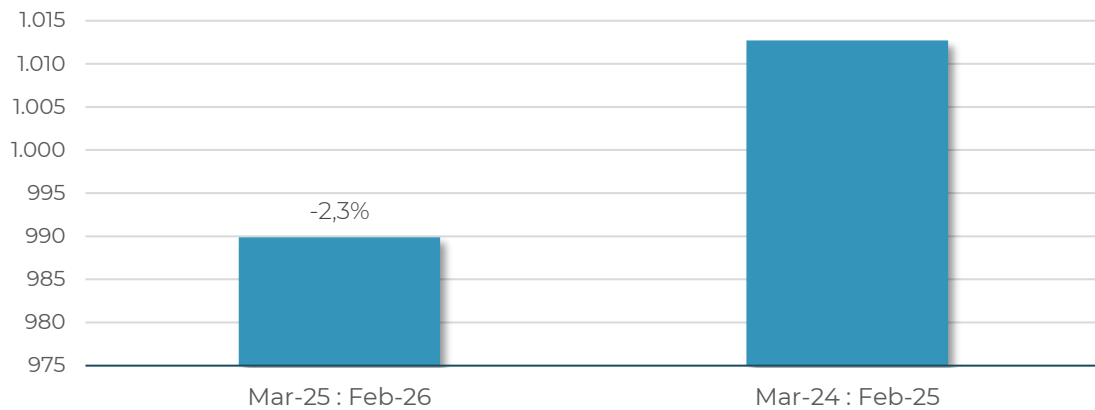
Evolución gasto turístico



Fuente: Oxford Economics

Según estimaciones de Oxford Economics, el gasto turístico en Finlandia presenta una evolución diferenciada entre el ámbito doméstico y el emisor. En el caso del gasto doméstico, se observa una tendencia de crecimiento sostenido a lo largo del periodo analizado, pasando de aproximadamente 12.500 millones en 2023 a cerca de 13.700 millones en 2026. Por su parte, el gasto emisor muestra una evolución más estable, situándose en torno a los 6.000–6.500 millones de dólares a lo largo del periodo analizado. Tras un leve descenso en 2025, se prevé una ligera recuperación en 2026. En conjunto, estos datos reflejan una evolución positiva del gasto turístico, con un mercado doméstico en expansión y un gasto emisor que se mantiene en niveles relativamente estables.

Gasto de los turistas finlandeses en España (millones €) y tasa de variación interanual (%).
Marzo-Febrero



Fuente: Estimación de Turespaña a partir de microdatos INE

7

Según datos de Turespaña a partir de microdatos del INE, el gasto de los turistas finlandeses en España en el periodo marzo 2025–febrero 2026 se sitúa en torno a 990 millones de euros, lo que supone un descenso del 2,3 % respecto al mismo periodo del año anterior. Esta caída se enmarca en un contexto de moderación de la demanda tras los elevados niveles alcanzados en los últimos años y refleja una cierta cautela en el gasto turístico.

La evolución reciente del gasto puede entenderse en el contexto de una economía finlandesa caracterizada por un crecimiento aún débil del PIB, un mercado laboral que muestra signos de fragilidad y una recuperación del consumo todavía gradual. Aunque se prevé una mejora más clara a partir de 2026, con un repunte del crecimiento y del gasto de los hogares, la persistencia de incertidumbres económicas y geopolíticas — como el impacto del encarecimiento energético o los efectos derivados del contexto internacional— podría seguir condicionando las decisiones de viaje y el nivel de gasto en el exterior en el corto plazo.

INFORME DE TENDENCIAS DE MERCADO

FINLANDIA. Temporada de primavera/verano 2026

INDICADORES DE PROSPECTIVA

Consideración, intención del viaje y satisfacción.

ÍNDICES DE CONSIDERACIÓN			
Ranking	Destino	2026 (%)	2025 (%)
1	España	40,5	41,8
2	Italia	35,8	37,3
3	Francia	22,7	24,4
4	Tailandia	13,9	17,7
5	Turquía	12,5	12,5

ÍNDICES DE INTENCIÓN DE VIAJE			
Ranking	Destino	2026 (%)	2025 (%)
1	España	14,9	13,6
2	Italia	9	10
3	Turquía	3,7	3,3
4	Francia	3,1	3,5
5	Tailandia	2,6	4,4

ÍNDICES DE SATISFACCIÓN			
Ranking	Destino	2026 (%)	2025 (%)
1	Italia	64,1	64
2	España	60,1	64
3	Tailandia	59,7	59,9
4	Francia	46,9	42,2
5	Turquía	15,9	10,6

Fuente: <https://es.yougov.com/>

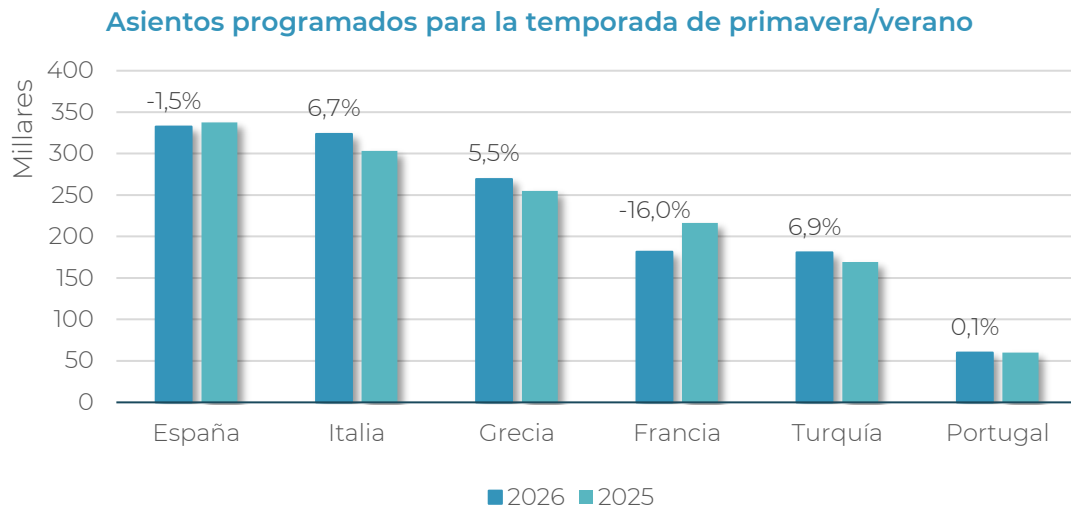
Los cuadros anteriores muestran una serie de indicadores de prospectiva turística que permiten analizar la percepción y comportamiento previsto de los viajeros finlandeses hacia distintos destinos internacionales. Los datos se agrupan en tres categorías principales: índices de consideración, índices de intención de viaje e índices de satisfacción, comparando los valores proyectados para 2026 con los registrados en 2025.

En cuanto a los índices de intención de viaje, que miden la probabilidad real de visitar el destino, España continúa en primera posición con un 14,9 % en 2026, frente al 13,6 % del año anterior, mostrando una evolución positiva. Italia, en cambio, registra un descenso, al igual que Francia y Tailandia, mientras que Turquía presenta un ligero incremento y asciende posiciones en el ranking.

Por último, los índices de satisfacción, basados en la experiencia del viajero, sitúan a Italia en primer lugar con un 64,1 %, seguida de España, que alcanza un 60,1 %, por debajo del 64 % registrado en 2025. Tailandia mantiene niveles elevados de satisfacción, con una ligera disminución, mientras que Francia y Turquía muestran mejoras significativas en sus resultados.



Previsiones de vuelos



Fuente: OAG Schedules Analyser

9

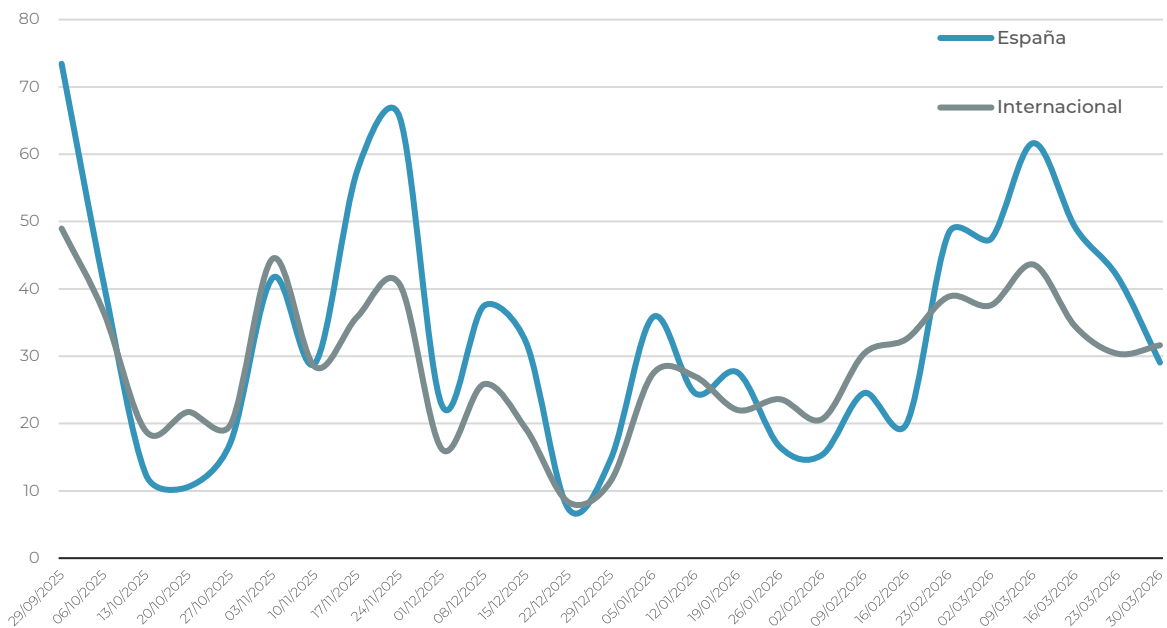
El gráfico muestra las previsiones de asientos programados para la temporada de primavera/verano 2026, comparadas con 2025. Se observa una evolución desigual en la capacidad aérea hacia los principales destinos mediterráneos. España registra una ligera caída (-1,5 %), aunque se mantiene como el principal destino en volumen de asientos. Italia (+6,7 %), Grecia (+5,5 %) y Turquía (+6,9 %) presentan incrementos en su conectividad aérea, destacando especialmente el crecimiento de Turquía e Italia. En contraste, Francia experimenta un descenso acusado (-16,0 %), siendo el país con mayor reducción de capacidad en el periodo analizado. Portugal, por su parte, se mantiene prácticamente estable (+0,1 %). En conjunto, estos datos reflejan un reajuste de la oferta aérea, con un mayor dinamismo hacia destinos como Italia, Grecia y Turquía, mientras que otros mercados tradicionales como Francia y, en menor medida, España, muestran una evolución más moderada.

INFORME DE TENDENCIAS DE MERCADO

FINLANDIA. Temporada de primavera/verano 2026

Búsquedas y reservas

Búsquedas desde Finlandia para vuelos entre
1 de abril y 30 de septiembre
(tasa de variación semanal interanual)



10

Fuente: <https://www.partners.skyscanner.net/>

Las búsquedas de vuelos de ida y vuelta en el motor de búsqueda de Skyscanner, que tiene una gran implantación en Finlandia, muestran una evolución claramente positiva para la temporada de verano de 2026 (vuelos entre el 1 de abril y el 30 de septiembre), con variaciones interanuales favorables tanto en los vuelos hacia España (línea azul) como en los internacionales (línea gris). Ambas series siguen una trayectoria similar, aunque las búsquedas hacia España presentan una mayor intensidad en sus fluctuaciones.

A lo largo de todo el periodo, las tasas se mantienen en terreno positivo, con varios repuntes destacados, lo que refleja un interés sólido y sostenido por los viajes. En conjunto, la evolución apunta a una demanda dinámica para el verano, con España mostrando un comportamiento especialmente activo dentro del contexto internacional.



PRINCIPALES CONCLUSIONES

Los análisis de intención viajera de los finlandeses señalan que el mercado de viajes sigue estable, aunque con ligera tendencia a la baja debido al marco de inestabilidad general y de los problemas que enfrenta su economía.

Sin embargo, se mantiene un fuerte interés por destinos mediterráneos, donde España permanece líder seguido de Grecia e Italia con una buena imagen.

Ante la situación actual de mayor incertidumbre en el tablero internacional es previsible que España pueda beneficiarse de nuevos flujos turísticos atraídos por los valores de destino conocido y seguro.



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

TURESPAÑA

