

INFORME DE TENDENCIAS DE MERCADO



SUECIA
Temporada de primavera/verano 2026

© Publicado por Instituto de Turismo de España (Turespaña)
Texto: Oficina Española de Turismo de Estocolmo
NIPO: 219-26-001-4.
Abril 2026



TABLA DE CONTENIDO

Coyuntura económica

Factores político sociales

Evolución reciente de la demanda turística

Indicadores de prospectiva

Principales conclusiones

COYUNTURA ECONÓMICA

CUADRO MACROECONÓMICO			
	2024	2025	2026 (previsión)
PIB real (% variación interanual)	1,3	1,5	2,8
PIB nominal per cápita (euros)	55.933	56.839	58.430
Gasto consumidor (% variación interanual)	1,5	2,1	2,5
Población empleada (miles)	5.107	5.135	5.320
Tasa de desempleo (% sobre población activa)	8,4	8,7	8,4
IPC (% variación interanual)	1,5	2,1	1,6
Población Total	10.567.300	10.590.990	10.604.061
Tasa de hogares de clase media (%)*	73,0	73,4	73,8

Fuente: SCB
Datos Oxford economics *

	2024	2025	2026*
TIPO DE CAMBIO (euro/SEK)	11,43	11,07	10,94

2024 y 2025: media anual
2026*: último día del último mes completo (abril).

Fuente: Banco Central Europeo.

Los datos macroeconómicos reflejan que la recuperación económica cobró un definitivo impulso en 2025. La contención de la inflación, el fortalecimiento de la corona sueca y el recorte de los tipos de interés se tradujo en un aumento de la confianza del consumidor, y buenas perspectivas para el año actual.

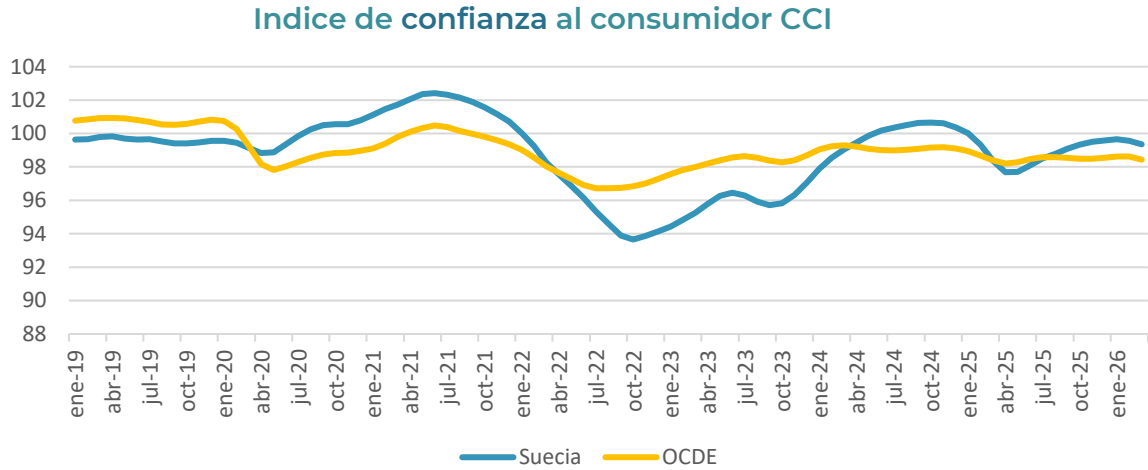
2026 será un año de relativo crecimiento, tras unos años de crecimiento bajo o nulo. A pesar de la reactivación se espera que el desempleo continúe en cifras relativamente altas para Suecia, entre el 8 y el 9%. Como el gobierno ha conseguido mantener una inflación por debajo del 2% no se esperan grandes cambios en el precio del dinero, y el tipo de interés del Banco del Reino de Suecia (Sveriges Riksbank) se mantendrá cercano al 1,75%, tras varias bajadas en los dos últimos años.

Esto podría cambiar si el conflicto en el Golfo Pérsico se traduce en presión inflacionaria, pero se considera que la economía sueca tiene aún cierto margen antes de necesitar adoptar nuevas medidas.

INFORME DE TENDENCIAS DE MERCADO

SUECIA. Temporada de primavera/verano 2026

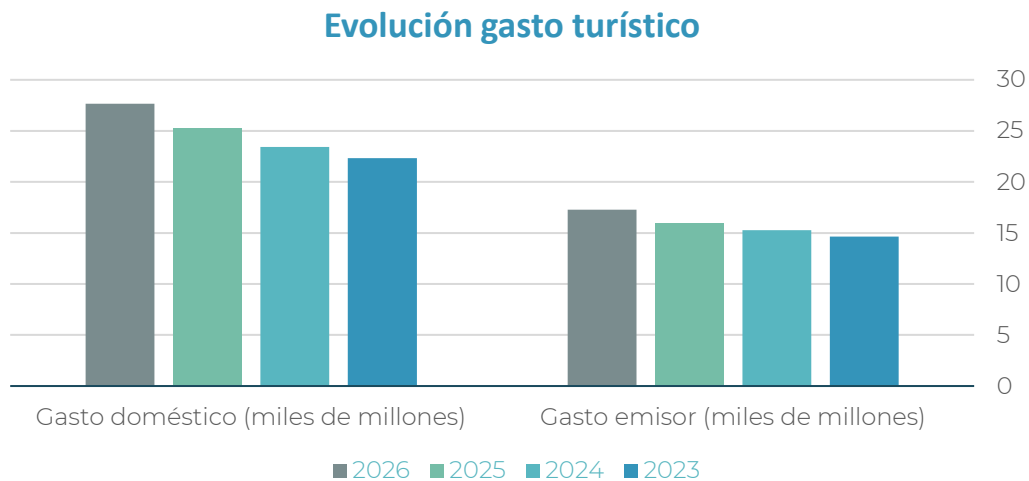
En el siguiente gráfico se muestra el Índice de confianza del consumidor elaborado por la OCDE, que refleja el crecimiento sostenido en Suecia durante 2025, situado por encima de la media



5

Fuente: OCDE., siendo 100 el promedio histórico del índice.

EVOLUCIÓN RECIENTE DE LA DEMANDA TURÍSTICA



Fuente: Oxford Economics

Según estimaciones de Oxford Economics el crecimiento en gasto turístico mantiene una fuerte dinámica de crecimiento, especialmente en el año 2026, con cifras cercanas



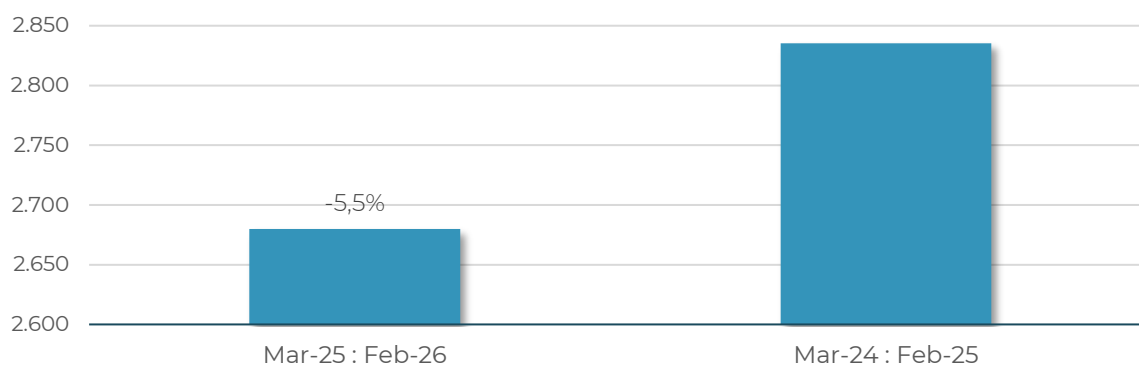
INFORME DE TENDENCIAS DE MERCADO

SUECIA. Temporada de primavera/verano 2026

al 10%, cuando se alcanzarían los 27.000 millones de gasto en viajes domésticos y los 17.000 millones en viajes al extranjero.

Según estas estimaciones el turismo doméstico se comportó en 2025 mejor que el emisor al extranjero

Gasto de los turistas suecos en España (millones €) y tasa de variación interanual (%). Marzo 25 - febrero 26



6

Fuente: Estimación de Turespaña a partir de microdatos INE

Según estimaciones de Turespaña a partir de microdatos de Egatur (INE), el gasto de los turistas suecos en España se redujo en un 5,5% considerando el periodo marzo 2025 a febrero 2026 mientras se producía un descenso paralelo en el número de turistas especialmente en los últimos meses del periodo.

INDICADORES DE PROSPECTIVA

Consideración, intención del viaje y satisfacción.

ÍNDICES DE CONSIDERACIÓN				ÍNDICES DE INTENCIÓN DE VIAJE			
Ranking	Destino	2026 (%)	2025 (%)	Ranking	Destino	2026 (%)	2025 (%)
1	España	41	41	1	España	14,5	15,3
2	Grecia	38,1	34,2	2	Grecia	12,9	11,3
3	Italia	36,9	36,4	3	Italia	9,7	9,5
4	Francia	24,5	25,6	4	Tailandia	5,9	4,5
5	Tailandia	19	15,6	5	Francia	3,1	4,1



ÍNDICES DE SATISFACCIÓN

Ranking	Destino	2026 (%)	2025 (%)
1	Italia	61,7	59,5
2	Tailandia	61,4	54,7
3	España	59,1	60,7
4	Grecia	54,8	59,3
5	Francia	38,8	49,3

Fuente: <https://es.yougov.com/>

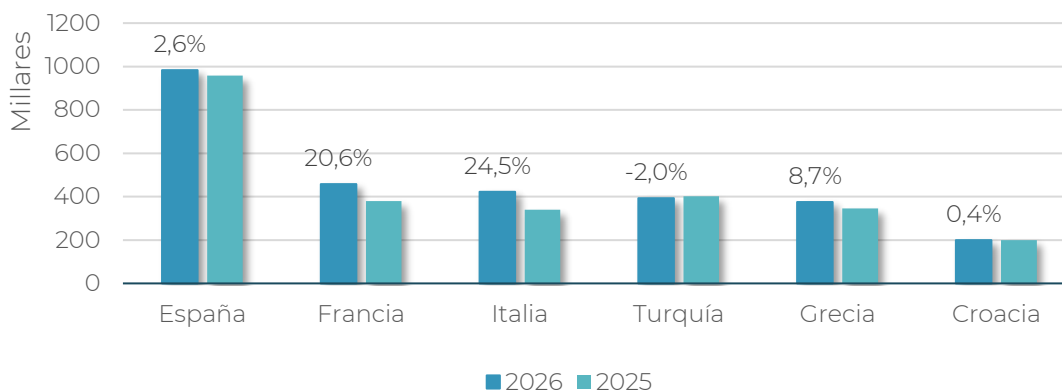
No hay modificaciones en los más altos puestos del ranking de los índices de consideración de destino e intención de viaje, liderando España ambos. Sin embargo, estos índices no aumentan en el caso de España, mientras que sí lo hacen en el resto de competidores, excepto Francia.

Respecto al índice de satisfacción, España desciende al tercer lugar superado por Italia y Tailandia, que mejoran sus índices de manera significativa.

7

Previsiones de vuelos

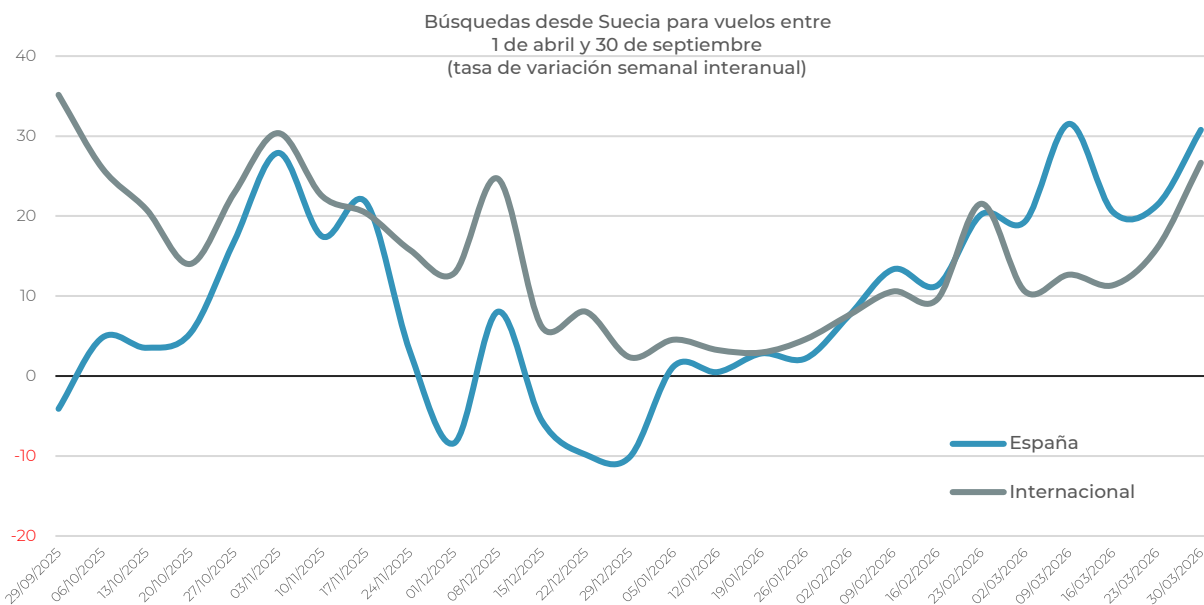
Asientos programados para la temporada de primavera/verano



Fuente: OAG Schedules Analyser

Las capacidades programadas para España entre el 1 de abril y el 30 de septiembre se incrementan en un 2,6%, ocupando nuestros destinos un lugar muy destacado entre los países del Mediterráneo. Sin embargo el crecimiento es menor que el de la mayoría de los competidores, por lo que perderíamos cuota de mercado.

Búsquedas y reservas



Fuente: <https://www.partners.skyscanner.net/>

8

Las búsquedas de vuelos de ida y vuelta en el motor de búsqueda de Skyscanner, reflejan un incremento notable en las pasadas semanas, frente a un comportamiento más moderado en el resto del periodo.

PRINCIPALES CONCLUSIONES

En un momento en que la economía sueca presenta sus mejores indicadores de los últimos años, asistimos el pasado año a un leve descenso en el turismo hacia España. Sin embargo, aumenta la capacidad aérea prevista para los próximos meses por lo que puede esperarse que la tendencia al crecimiento se recupere este mismo año.

Analizando las encuestas de intención de viaje se aprecia en general una moderación en las expectativas en el número de viajes a realizar en los próximos meses. En 2025 ya señalaban que los factores económicos tendrían un impacto significativamente mayor en la decisión de viajar y en la elección del destino, algo que sigue siendo prioritario.

No hay problemas de imagen hacia España y los operadores turísticos así lo reconocen, aunque las noticias sobre temperaturas en destinos o manifestaciones contra turistas tienen mucho eco en el mercado.

Ante la situación actual de mayor incertidumbre en el tablero internacional es previsible que España pueda beneficiarse de nuevos flujos turísticos atraídos por los valores de destino conocido y seguro.





GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

TURESPAÑA

