

# INFORME DE TENDENCIAS DE MERCADO



COREA DEL SUR  
Temporada de primavera/verano 2026

© Publicado por Instituto de Turismo de España (Turespaña)  
Texto: Oficina Española de Turismo en Japón (Tokio)  
NIPO: 219-26-001-4.  
Abril 2026



## TABLA DE CONTENIDO

---

Coyuntura económica

---

Factores político sociales

---

Evolución reciente de la demanda turística

---

Indicadores de prospectiva

---

Principales conclusiones

---

### COYUNTURA ECONÓMICA

Después de un accidentado final de año en 2024, con el fallido intento de golpe de estado, desde que Lee Jae-myung asumió la presidencia del gobierno en junio de 2025, tanto la situación política como la situación macroeconómica en Corea del Sur han mostrado señales de estabilidad. En 2025 el PIB surcoreano sufrió una desaceleración, creciendo un 1%, aunque la bolsa coreana experimentó un crecimiento sin precedentes. En 2026 la previsión gubernamental es de un crecimiento del PIB del 2 %, aunque el conflicto de Irán puede tener un impacto muy negativo en una economía como la coreana, que importa casi el 90 % de su energía, en su mayor parte de Oriente Medio.

Por su parte, la divisa surcoreana (won) ha sufrido una depreciación de un 24 % con respecto del euro desde 2019, registrando un cambio de 1.737 wones por euro en el momento de elaboración de este informe, lo que incrementa el coste de los viajes a destinos europeos, afectando negativamente la demanda.

4

CUADRO MACROECONÓMICO			
	2024	2025	2026 (previsión)
<b>PIB real</b> (% variación interanual)	2,0*	1,0*	2,0*
<b>PIB nominal per cápita (euros)</b>	43.248	45.102	47.003
<b>Gasto consumidor</b> (% variación interanual)	3,2**	2,2**	6,2
<b>Población empleada (miles)</b>	28,576	28,769**	28.800***
<b>Tasa de desempleo</b> (% sobre población activa)	2,8**	2,8**	2,8***
<b>IPC</b> (% variación interanual)	2,3**	2,1**	3,1
<b>Población Total</b>	48.567.234	49.567.756	49.766.138
<b>Tasa de hogares de clase media (%)</b>	81,1	81,9	82,4

Fuente: Oxford Economics. \*Banco de Corea, \*\*Gobierno de Korea(KOSIS) \*\*\*Estimación con datos del gobierno.

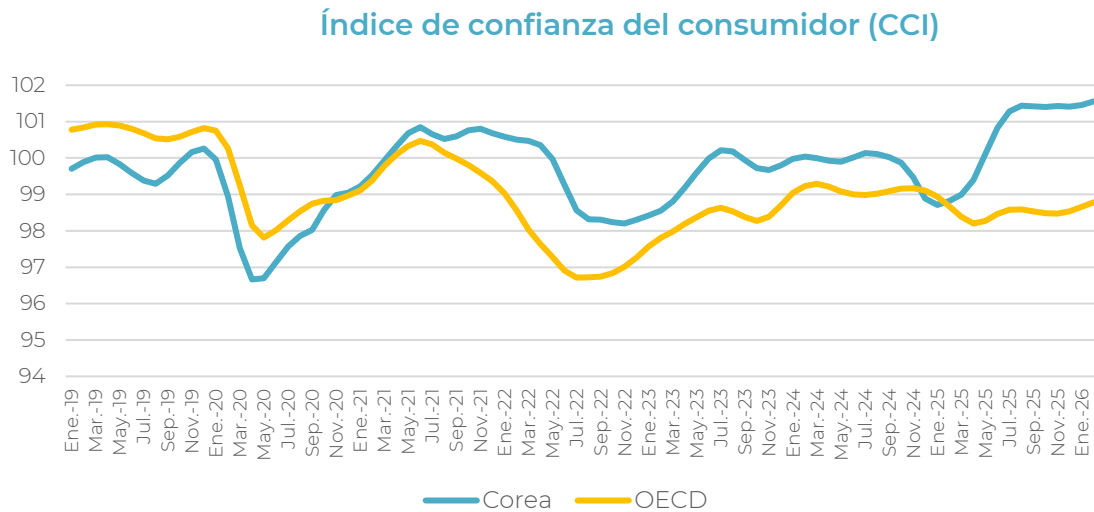
	2024	2025	2026*
<b>TIPO DE CAMBIO (euro/won)</b>	1475,40	1605,45	1715,47

2024 y 2025: media anual

2026\*: último día del último mes completo (marzo).

Fuente: Banco Central Europeo.

En el siguiente gráfico se muestra el Índice de confianza del consumidor elaborado por la OCDE. Según estos datos, los coreanos son más optimistas que la media de la OCDE acerca de la marcha de su economía.



Fuente: OCDE., siendo 100 el promedio histórico del índice.

## 5

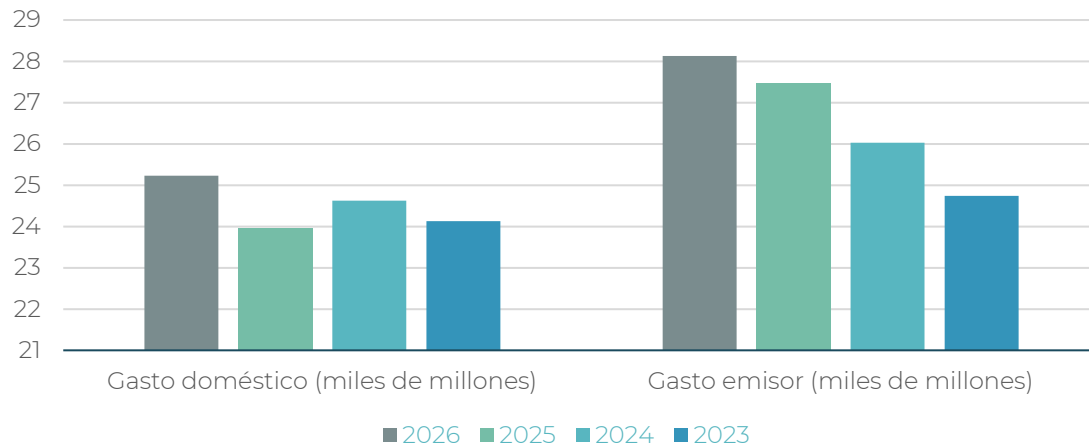
### FACTORES POLITICO SOCIALES

En diciembre de 2024, la Asamblea Nacional aprobó una moción de destitución que suspendió las funciones del presidente Yoon Suk Yeol. Tras un período de presidencia interina, en junio de 2025 asumió la jefatura del Estado Lee Jae-myung, del partido liberal y progresista, convirtiéndose en el 21.º presidente de la República de Corea.

El turismo es responsabilidad del Ministerio de Cultura, Deporte y Turismo de la República de Corea. El ministro es Chae Hwi-young. Dentro del Ministerio, la organización a cargo de los asuntos de turismo es la Oficina de Política de Turismo.

### EVOLUCIÓN RECIENTE DE LA DEMANDA TURÍSTICA

#### Evolución gasto turístico



Fuente: Oxford Economics

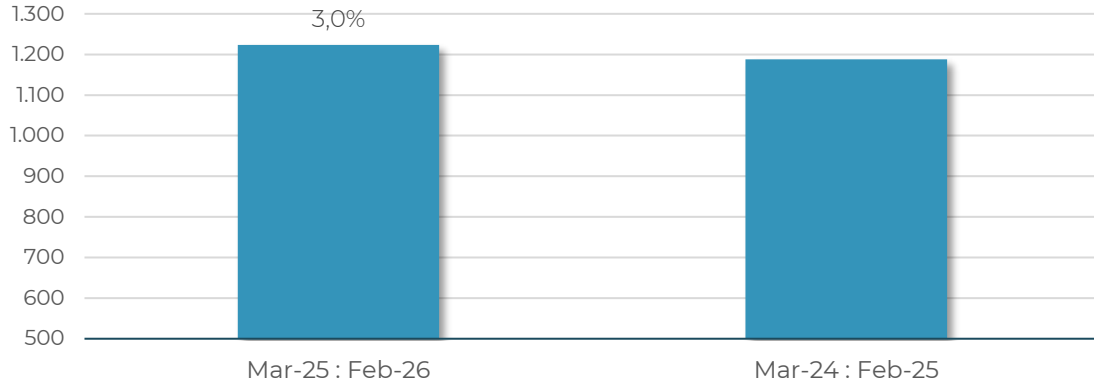
6

El coreano es más propenso a realizar viajes internacionales que otros países de la región. Por un lado, se estima que aproximadamente un 60 % de la población de Corea del Sur tiene un pasaporte en vigor, comparado con un 18 % en Japón. Por otro lado, el atractivo turístico de Corea del Sur para sus propios nacionales es limitado. Según el gráfico comparativo del gasto en turismo internacional y doméstico de los ciudadanos surcoreanos, elaborado a partir de datos de Oxford Economics, el gasto en viajes al extranjero supera al destinado al turismo interno.

Asimismo, mientras que el gasto en turismo doméstico muestra signos de estancamiento, el gasto en viajes internacionales crece a un ritmo sostenido. Esta tendencia se mantiene en 2026, año en el que se prevé que el gasto en turismo internacional aumente en torno a un 13 % en comparación con 2023.

Según el Ministerio de Datos y Estadística de Corea, en 2025 aproximadamente 29,5 millones de surcoreanos viajaron al extranjero, superando la cifra de 2019, cuando se registró el máximo histórico con 28,7 millones de salidas.

Gasto de los turistas coreanos en España (millones €) y tasa de variación interanual (%).  
Marzo - Febrero.



Fuente: Estimación de Turespaña a partir de microdatos INE

7

Según datos de Egatur (INE), el gasto de los coreanos en España realizado entre marzo de 2025 y febrero de 2026 aumentó un 3 % en comparación al mismo periodo del año anterior. Cabe destacar el gasto diario de los turistas surcoreanos en España, que ascendió a 480 € en 2025, lo que coloca a Corea del Sur como el segundo mercado emisor con mayor gasto turístico hacia España, sólo detrás de Japón (584 €). Asimismo, en términos de gasto por persona y viaje, Corea del Sur ocupa el tercer lugar mundial con 2.963 €, por detrás de Australia (4.143 €) e India (3.249 €).

## INDICADORES DE PROSPECTIVA

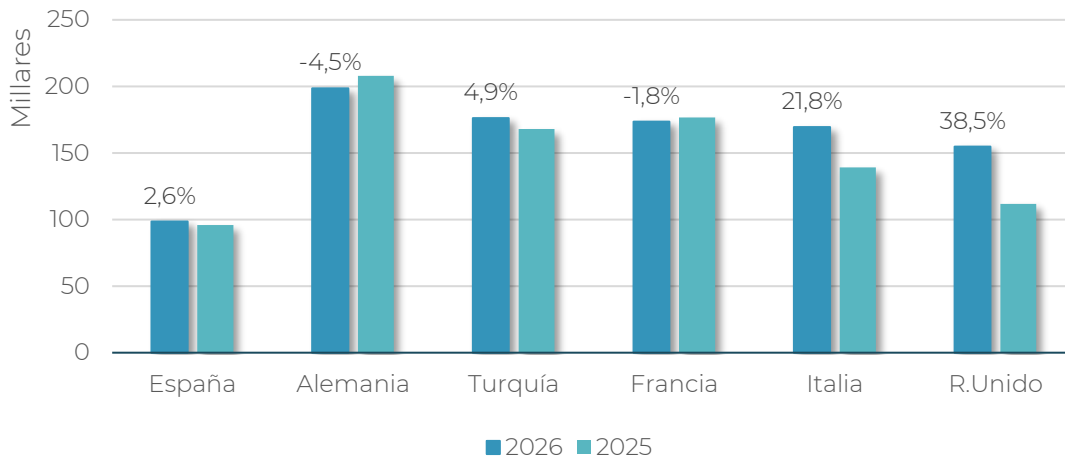
### Previsiones de vuelos

Corea del Sur tiene actualmente 13 frecuencias semanales a España. Al presente tres aerolíneas surcoreanas operan vuelos directos entre Seúl y España: Korean Air (KE) ofrece 4 frecuencias semanales con destino a Madrid, mientras que Asiana Airlines (OZ) y T'way Air (TW) operan hacia Barcelona con 5 y 4 frecuencias semanales, respectivamente. La capacidad de vuelos a España ha aumentado ligeramente debido al cambio de aeronave de Asiana Airlines.

El tráfico indirecto vía Oriente Medio es un 15 % del tráfico hacia España, por lo que Corea del Sur se ve menos afectada por la disrupción causada por la guerra de Irán que otros destinos del Noreste de Asia como Japón (35 %).

El gráfico siguiente muestra la capacidad de vuelos programados desde Corea del Sur hacia España entre el 1 de abril y el 30 de septiembre de 2026. Fuente: OAG Schedules Analyser

### Asientos programados para la temporada de primavera/verano



8

Aunque otros destinos europeos competidores de España gozan de mejor conectividad, Alemania y Francia pierden asientos si comparamos con la temporada de verano de 2025. El aumento más significativo se observa en el Reino Unido, con un aumento de un 38,5 %, y en Italia, con un 21,8 %. Esto se debe a que Virgin Atlantic comienza a operar vuelos diarios entre Seúl y el aeropuerto de Heathrow, mientras que, a partir de esta temporada de verano, Asiana Airlines comienza a operar vuelos directos entre Seúl y Milán con tres frecuencias semanales.

La mayor preocupación es la subida del combustible. Según la Asociación Internacional de Transporte Aéreo, el precio del combustible de aviación en la región Asia-Oceanía aumentó más de un 136 %, hasta los 205 dólares por barril, en comparación con el mismo periodo del año pasado. Para afrontar esta situación, las aerolíneas LCC coreanas como Jin Air y Premier Air están cancelando operaciones de alguna de sus rutas.

Por su parte, T'way Air estaría valorando la cancelación de aproximadamente 13 vuelos durante el periodo julio-agosto debido al aumento de los precios del combustible. Al mismo tiempo, la compañía planea operar, entre el 1 de septiembre y el 24 de octubre, un avión B777-300 de mayor capacidad en dos frecuencias semanales, lo que refleja una ampliación parcial de la oferta.

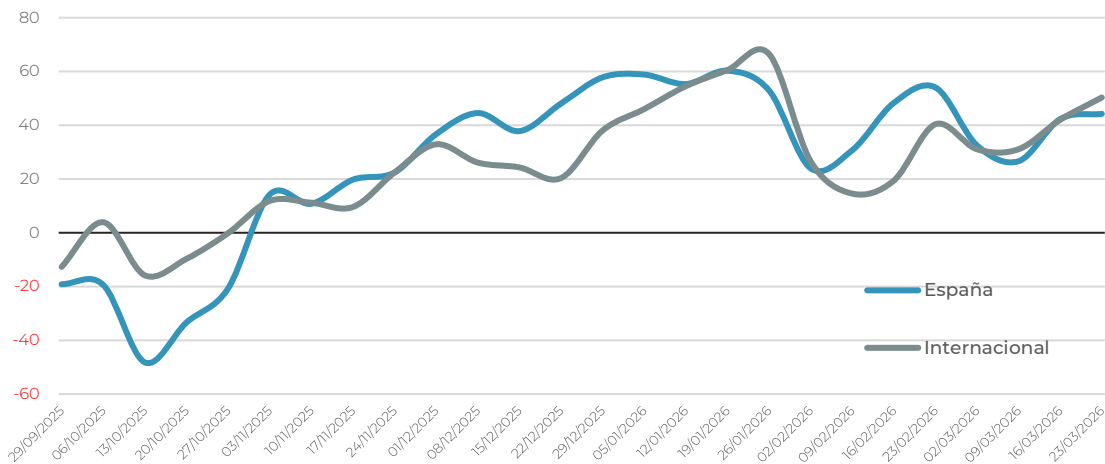
### Búsquedas y reservas

Según los datos del motor de búsqueda de vuelos Skyscanner, el gráfico siguiente muestra una comparación de la tasa de variación interanual de las búsquedas de vuelos de ida y vuelta realizadas en Corea hacia España y para el conjunto de destinos internacionales. En el inicio del periodo analizado, correspondiente a octubre de 2025, tanto España como el conjunto de destinos internacionales registraron una disminución interanual, que puede explicarse, principalmente, por la rápida depreciación del won y el impacto de las noticias sobre la DANA en la costa mediterránea española.

A partir de ese momento, tanto España como los destinos internacionales experimentaron un crecimiento interanual positivo. En el caso de España, se observó un aumento significativo en noviembre, superando en términos generales al resto de destinos internacionales, lo que refleja la elevada demanda de viajes hacia el país durante el periodo analizado.

9

**Búsquedas desde Corea del Sur para vuelos entre  
1 de abril y 30 de septiembre  
(tasa de variación semanal interanual)**



Fuente: <https://www.partners.skyscanner.net/>

A finales de febrero, tras el inicio del conflicto en Oriente Medio, se registró una disminución en las búsquedas. No obstante, como ya se ha dicho, la cuota de mercado de las aerolíneas de Oriente Medio en los viajes desde Corea hacia España se estima en alrededor del 15 %, lo que unido a la amplia oferta de vuelos directos operados por aerolíneas coreanas, hace que el impacto de la cancelación de vuelos de las aerolíneas de Oriente Medio sobre los viajes a España sea más limitado.

En estos momentos, se estima que la operación desde Corea del Sur de las aerolíneas del golfo se ha recuperado un 60,4 % respecto a los niveles previos al conflicto. Por compañías, el nivel de recuperación se sitúa en torno al 63,6 % en Etihad Airways, al 30 % en Emirates y al 87,5 % en Qatar Airways. Emirates prevé ampliar su programación de tres vuelos semanales a una operativa diaria a partir de mayo, mientras que Etihad Airways tiene previsto recuperar plenamente sus servicios desde el 15 de junio. En todo caso, estas previsiones siguen sujetas a cambios en función de la evolución de la situación en Oriente Medio.

En cuanto a los vuelos directos, Korean Air está operando su ruta con España conforme al calendario inicialmente previsto, sin reducciones. En particular, la ocupación de la ruta Incheon-Madrid superó el 90 % en marzo y abril, registrando un aumento respecto al mismo periodo del año anterior. Asiana Airlines muestra una tendencia similar. Todo ello apunta a un posible trasvase de parte de la demanda europea desde las compañías de Oriente Medio hacia las aerolíneas coreanas.

Por otro lado, a la reducción de la oferta de asientos vía Oriente Medio hay que añadir un segundo factor de incremento de precios de los billetes aéreos: el aumento del coste del combustible de aviación, que se ha duplicado desde el inicio de la guerra de Irán. En abril, Korean Air implementó un fuerte incremento en el recargo por combustible. En el caso de las rutas hacia Europa, el recargo de ida y vuelta, que en marzo se situaba en aproximadamente 200.000 wones (unos 115€<sup>1</sup>), se elevó a 600.000 wones (346€), es decir, se ha triplicado, y, en función de la evolución de la situación, se prevé un posible nuevo aumento a partir de mayo hasta 630€. Dado que las rutas de larga distancia son las más afectadas, es previsible que los destinos asiáticos cercanos ganen popularidad entre los consumidores que buscan ajustar su presupuesto.

Los agentes y turoperadores consultados reportan una caída acusada en las reservas, entre un 50 % y un 80 % interanual, desde la primera semana de abril y prevén una fuerte caída de la demanda durante la temporada de verano (julio y agosto) que es temporada media hacia España.

Los paquetes turísticos están reorientándose cada vez más hacia compañías coreanas, como Korean Air y Asiana Airlines.

## PRINCIPALES CONCLUSIONES

La evolución del mercado emisor surcoreano en 2026 estará condicionada por un contexto internacional inestable, especialmente por el conflicto en Oriente Medio, que impacta de forma directa en una economía altamente dependiente de las importaciones energéticas como la coreana, que depende del exterior para cerca del 90 % de su suministro energético. Este escenario, junto con la depreciación acumulada del won frente al euro y el encarecimiento de los costes operativos del transporte aéreo,

<sup>1</sup> 1€=1730,56, según el cambio del Banco Central Europeo con fecha 7 de abril.

configura un entorno de mayor presión sobre la demanda de viajes de larga distancia hacia Europa, que se notará especialmente este verano, donde los turoperadores consultados reportan una importante caída de la demanda de viajes hacia Europa de entre un 50% y un 80%, si bien los meses de julio y agosto no son temporada alta para el turista coreano que viaja a España .

En particular, el fuerte incremento del precio del combustible de aviación constituye uno de los principales factores de tensión del mercado. El aumento de más del 100 % en el coste del barril en la región Asia-Oceanía ha provocado un incremento significativo de los recargos aplicados por las aerolíneas. En el caso de las rutas entre Corea y Europa, estos recargos se han triplicado en los últimos meses, elevando de forma notable el precio final de los billetes. Este encarecimiento, unido a la reducción de la capacidad operativa de algunas aerolíneas de bajo coste y a la posible cancelación parcial de frecuencias en determinados periodos, está afectando negativamente al comportamiento de las reservas y contribuye a una mayor volatilidad de la demanda.

A pesar de este contexto, el mercado surcoreano hacia España mantiene fundamentos sólidos. El marco político y macroeconómico del país se ha estabilizado tras el cambio de administración, con previsiones de crecimiento moderado del PIB y una confianza del consumidor superior a la media de la OCDE. Asimismo, España continúa consolidándose como destino preferente para el viajero coreano, con un posicionamiento muy competitivo dentro del segmento de largo radio.

La conectividad aérea directa se mantiene como uno de los principales activos del mercado, con 13 frecuencias semanales operadas por tres aerolíneas coreanas, y una menor dependencia relativa de hubs intermedios en Oriente Medio (aproximadamente el 15 % del tráfico hacia España), lo que reduce parcialmente la exposición a las disrupciones derivadas del conflicto regional.

En términos de comportamiento de la demanda, el mercado emisor coreano muestra una clara tendencia estructural hacia la internacionalización de los viajes. El gasto en turismo internacional supera ya al doméstico y continúa creciendo de forma sostenida, mientras que el turismo interno muestra signos de estancamiento. En este contexto, el gasto turístico de los viajeros coreanos en España mantiene una evolución positiva, situando a Corea del Sur como el segundo mercado con mayor gasto diario en España (480 €), solo por detrás de Japón.

Por todo ello, aunque el entorno global presenta incertidumbre derivada de los costes energéticos, la evolución del tipo de cambio y la situación geopolítica, las perspectivas del mercado surcoreano hacia España pueden considerarse moderadamente positivas. La solidez de la demanda estructural, la alta propensión al viaje internacional y el buen posicionamiento de España permiten anticipar un comportamiento resiliente del mercado, siempre que no se produzca una prolongación significativa del conflicto en Oriente Medio o un deterioro adicional de las condiciones macroeconómicas globales.



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE INDUSTRIA  
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO  
DE TURISMO

TURESPAÑA

