

INFORME DE TENDENCIAS DE MERCADO



SUIZA Temporada de primavera/verano 2026

2 |

© Publicado por Instituto de Turismo de España (Turespaña)
Texto: Oficina Española de Turismo de Zúrich
NIPO: 219-26-001-4.
Abril 2026



TABLA DE CONTENIDO

Coyuntura económica

Factores político sociales

Evolución reciente de la demanda turística

Indicadores de prospectiva

Principales conclusiones

COYUNTURA ECONÓMICA

CUADRO MACROECONÓMICO			
	2024	2025	2026 (previsión)
PIB real (% variación interanual)	1,36%	1,07%	0,85%
PIB nominal per cápita (euros)	95.797	97.659	98.365
Gasto consumidor (% variación interanual)	4,86%	3,09%	2,60%
Población empleada (miles)	5.340	5.369	5.386
Tasa de desempleo (% sobre población activa)	2,39%	2,87%	3,25%
IPC (% variación interanual)	1,10%	0,20%	0,29%
Población Total	9.051.029	9.124.148	9.199.423
Tasa de hogares de clase media (%)	94,6%%	94,7%	94,8%

Fuente: Oxford Economics.

4

	2024	2025	2026*
TIPO DE CAMBIO (euro/franco)	1.0498	1.0672	1,0877

2024 y 2025: media anual
2026*: último día del último mes completo (marzo).

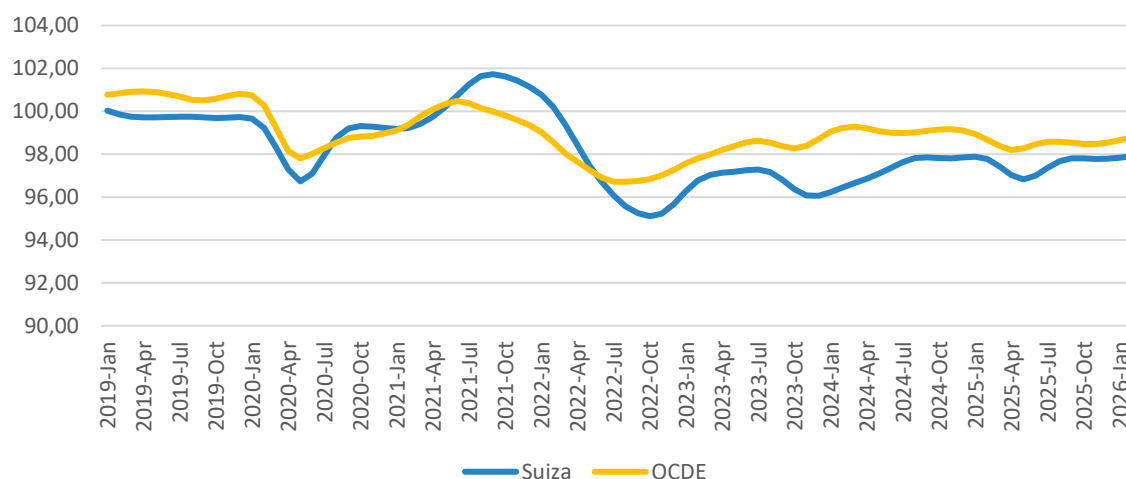
Fuente: Banco Central Europeo.

Tal y como muestran los datos de la tabla anterior, la economía suiza se mantiene fuerte, con un buen control de la inflación (un 0,29% previsto para 2026) y un mercado laboral relativamente estable. Los pronósticos para 2026 señalan un crecimiento modesto del PIB (+0,85%) y del gasto del consumidor. Ello contrasta con un mayor PIB nominal per cápita y un pequeño aumento de la población empleada, que no sería suficiente para frenar un leve incremento en la tasa de desempleo (que se mantiene en torno al 3%, si bien subiría casi un punto porcentual al pasar del 2,39% en 2024 al previsto 3,25% para 2026). Se prevé que la población total del país se siga incrementando año tras año. La tasa de hogares de clase media se mantiene prácticamente sin cambios apenas perceptibles a lo largo de estos años.

En el siguiente gráfico se muestra el Índice de confianza del consumidor suizo elaborado por la OCDE, que se ha visto condicionado en los últimos años por alguna incertidumbre a futuro relacionada con el estado general de la economía y su particular situación financiera, aunque, desde octubre de 2023, se mantiene una moderada tendencia hacia la mejora, que se traduce en una reducción paulatina de la tasa de ahorro y un crecimiento del gasto.

Esta evolución en Suiza coincide prácticamente con la tendencia media de la OCDE, siendo muy similar en ambos casos desde 2023. Los datos del pasado año 2025 confirman ese paralelismo, manteniéndose Suiza en valores bastante estables.

Índice de confianza del consumidor



5

Fuente: OCDE., siendo 100 el promedio histórico del índice.

FACTORES POLITICO SOCIALES

Como hemos venido señalando en anteriores informes, Suiza sigue siendo un referente a nivel mundial en términos de estabilidad política, cohesión social y fortaleza económica. A menudo se encuentra entre los primeros puestos de las clasificaciones de competitividad global y bienestar social, una imagen que contribuye a su reputación como una de las economías más robustas del mundo.

Sin embargo, las perspectivas de la economía suiza han empeorado algo en el pasado mes de marzo. Según los economistas, este retroceso se explica principalmente por el aumento de la incertidumbre global y el encarecimiento del petróleo, factores que están afectando negativamente a las expectativas económicas. Además, el conflicto en Oriente Medio podría estar contribuyendo a este deterioro del clima económico, intensificando las tensiones en los mercados energéticos y elevando los riesgos para el crecimiento. Los expertos advierten de que, si estas condiciones persisten, la economía suiza podría enfrentar un periodo de menor dinamismo en los próximos meses.

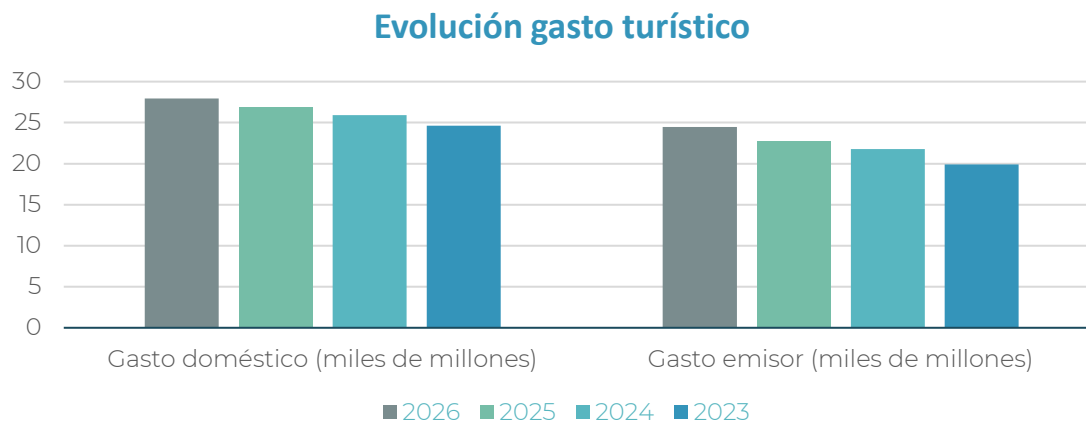
Quizás por ello el Banco Nacional Suizo ha decidido recientemente mantener su tipo de interés clave en el 0 %, pese al fortalecimiento del franco y al aumento de los precios del petróleo, decisión que busca equilibrar la economía ante la volatilidad de los mercados internacionales.

Otros factores de preocupación son el progresivo incremento en el desempleo ya descrito en el apartado anterior y el hecho de que se mantenga la incertidumbre con el asunto de los aranceles en las negociaciones entre Suiza y EEUU. Como es sabido, el fallo judicial del Tribunal Supremo en EEUU de febrero pasado anuló la base legal de los aranceles estadounidenses, aplazando así la presión que existía con su prevista aplicación en marzo. La atención se centra ahora en una nueva fecha límite señalada para julio, y vinculada también a otro mecanismo legal de EE. UU.

Sigue estando de plena actualidad también el tema de la inmigración, al que ya nos hemos referido en informes anteriores. En efecto, Suiza votará en un referéndum a celebrar el próximo 14 de junio una iniciativa para limitar su población a 10 millones de habitantes, la denominada "iniciativa de sostenibilidad", impulsada por el partido Unión Democrática de Centro, que propone fijar ese tope y endurecer la política migratoria. El Gobierno advierte de los riesgos que implica para la economía (hay datos que demuestran la eficaz contribución de la inmigración en la positiva marcha del país) y también para las relaciones con la UE. Asimismo, los partidos de izquierda (Partido Socialista y los Verdes) se están movilizando contra dicha iniciativa, rechazan la propuesta y alertan de graves efectos económicos y sociales. Advierten que pondría en riesgo los acuerdos con la Unión Europea y agravaría la escasez de mano de obra.

6

EVOLUCIÓN RECIENTE DE LA DEMANDA TURÍSTICA



Fuente: Oxford Economics

Las estimaciones de Oxford Economics que reflejamos en la tabla precedente muestran que tanto el gasto doméstico como el emisor mantienen una tendencia al alza año tras año. En cuanto al primero, en 2025 experimentó una subida del 3,9% respecto al 2024, mientras que las previsiones para 2026 indican un aumento similar, del 3,7% con respecto al 2025, situándose el gasto de los turistas en su propio país en 27,9 mil millones de euros. En cuanto al gasto emisor, los parámetros son parecidos. El aumento del 2025 con respecto al año anterior fue del 4,3%, y la subida que se prevé para 2026 se sitúa en el 7,6%, llegando hasta los 24,5 mil millones de euros.

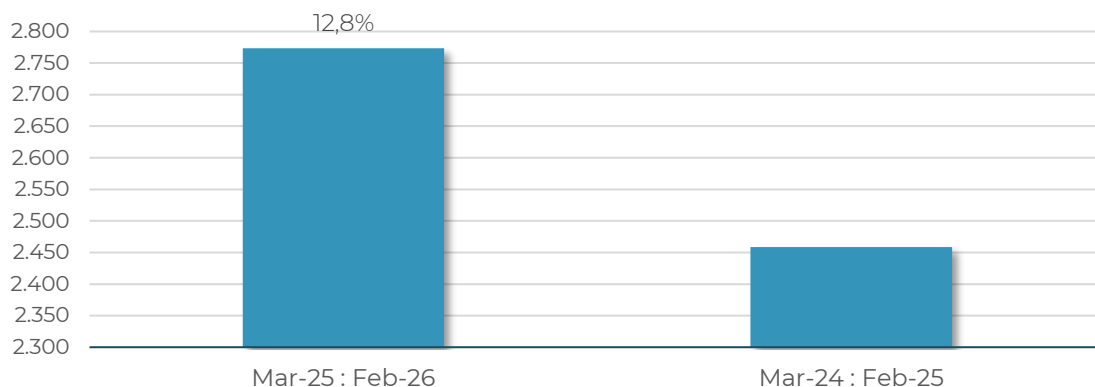
Se comprueba así que las tendencias son semejantes en ambos casos tanto en el crecimiento continuo como en el volumen del gasto, lo que lleva, en definitiva, a un equilibrio bastante llamativo en lo que se refiere a la evolución de los viajes tanto hacia el exterior como dentro del propio país. De este modo, aunque el impacto de la pandemia del COVID entre los años 2019 y 2022 redujo significativamente el flujo internacional de viajeros en beneficio del doméstico, lo cierto es que aquél se ha disparado en los últimos años, llegando a compensar sobradamente el desequilibrio que se produjo.

El pasado 2025 supuso un nuevo récord en el mercado suizo en cuanto a demanda turística hacia España, tanto en el número de turistas que visitaron nuestro país (se alcanzaron, según datos del INE, los 2.253.751 visitantes, un 6,45% más que el año anterior), como en el gasto (2.709 millones de euros, un 12,1% más que en 2024), lo que muestra un crecimiento permanente y progresivo del interés de los ciudadanos helvéticos hacia el mercado turístico español.

Los últimos datos disponibles para 2026 en el momento en que se redacta este informe, que abarcan enero y febrero, corroboran esta tendencia. En efecto, el gasto total en esos dos primeros meses del año ha aumentado significativamente en un 26,5%, situándose en 310 millones de euros (245 millones para el mismo periodo de 2025).

7

Gasto de los turistas suizos en España (millones €) y tasa de variación interanual (%). Marzo-febrero (último mes publicado).



Fuente: EGATUR (INE)

Si observamos la gráfica anterior puede verse que, según datos de Egatur (INE), el gasto de los suizos en España alcanzó los 2.773 millones de euros en el periodo anual entre marzo de 2025 y febrero del 2026, lo que supone una subida de la variación interanual del 12,8% respecto al mismo intervalo de tiempo entre 2024 y 2025, en el que el gasto se había situado en los 2.459 millones de euros.

Quedan ya en el olvido los escasos 372 millones de euros de gasto registrado en 2020, a raíz de la pandemia del COVID. A partir de ese momento, los turistas suizos han

aumentado su gasto en España exponencialmente año tras año hasta situarse en 2025 en los valores máximos del registro histórico.

Especialmente destacable, en relación con este incremento del gasto, es que prácticamente supone el doble del aumento registrado en las llegadas de turistas (12,1% frente al 6,45%, como se ha expuesto anteriormente), traduciéndose también en una subida del gasto medio por viaje (+ 5,6 %) y del gasto medio diario (+3,05 %).

Las previsiones de cara al 2026 en todos estos parámetros son también al alza, como se ha visto con ese +26,5% del gasto total acumulado en los dos primeros meses del año, y que también se confirma para el gasto medio por viaje (que ha aumentado hasta febrero en un 33,4% con respecto al mismo tramo del año anterior, pasando de los 1112 euros a los 1484 por persona). Lo mismo ocurre con el gasto medio diario, que en lo que llevamos de 2026 se sitúa en 153 euros, un 16,8% más que los 131 euros en 2025.

Lo anteriormente expuesto demuestra que la buena tendencia se sigue manteniendo y que todo apunta a que el gasto de los turistas suizos en España seguirá creciendo a lo largo de este año 2026.

8

INDICADORES DE PROSPECTIVA

Consideración, intención de viaje y satisfacción.

La imagen de España como uno de los destinos turísticos preferidos por los ciudadanos suizos sigue consolidándose. Como hemos visto en el apartado anterior, esa imagen tan potente se manifiesta en un crecimiento continuo, tanto en turistas como en gasto.

España ha mantenido a lo largo de los últimos años su posición entre los destinos más populares de los suizos, con una cuota de mercado del 7%, por detrás de Italia, Alemania (ambas con una cuota del 12%) y Francia (con un 9%), siendo Baleares, la Comunidad Valenciana y Cataluña los preferidos en nuestro país.

Para el verano de 2026, como se ha visto anteriormente, se espera que las cifras de turismo hacia España sigan creciendo.

El contexto general también podría contribuir, sin duda, a esas buenas expectativas. Así, el último informe sobre tendencias de viajes en Europa del grupo Dertour (el más importante de Suiza) indica que viajar sigue siendo prioritario para muchos suizos, a pesar del escenario internacional. Las vacaciones siguen suponiendo para ellos un gasto superior que otros aspectos como la moda o la tecnología. Al mismo tiempo, según el informe, están cambiando las expectativas respecto a la experiencia de viajar. El descanso y la desconexión ocupan un lugar prioritario entre los objetivos de esta actividad, por lo que España se podría beneficiar de estas aspiraciones.

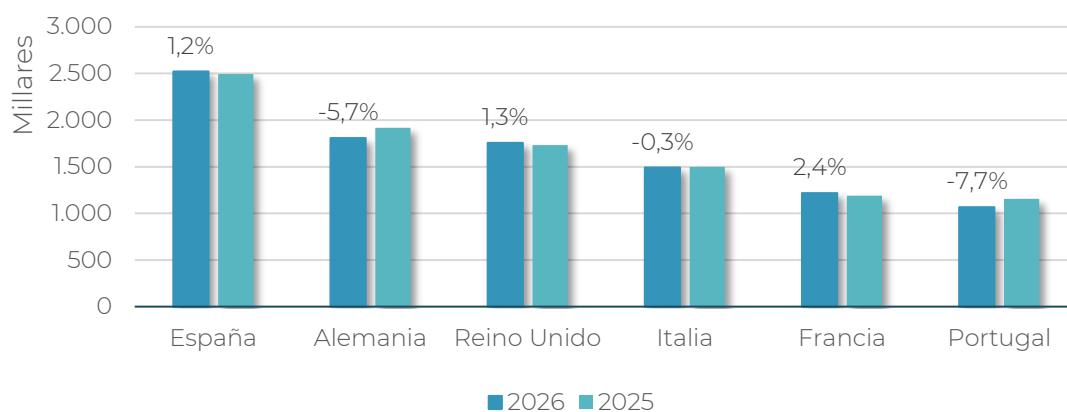
A lo anterior hay que añadir factores decisivos en la elección de nuestro país como destino turístico y que definen su buena imagen, especialmente todo lo relativo a

sanidad, seguridad, buenas infraestructuras, excelente relación calidad/precio, buenas conectividades, variada oferta y, por supuesto, nuestro excelente clima y reconocida hospitalidad.

Por otro lado, el conflicto en Oriente Medio ha hecho que muchos turistas suizos opten por destinos alternativos y más cercanos, lo que también está ya incidiendo positivamente en el mercado turístico español (de hecho, y por poner un solo ejemplo, la compañía aérea Swiss ha incrementado sus capacidades para esta temporada de verano hacia muchos destinos españoles, especialmente Alicante, Málaga y Palma de Mallorca. Se detalla más este aspecto de las capacidades en el siguiente apartado).

Previsiones de vuelos

Asientos programados para la temporada de 2026
(primavera/verano)



Fuente: OAG Schedules Analyser

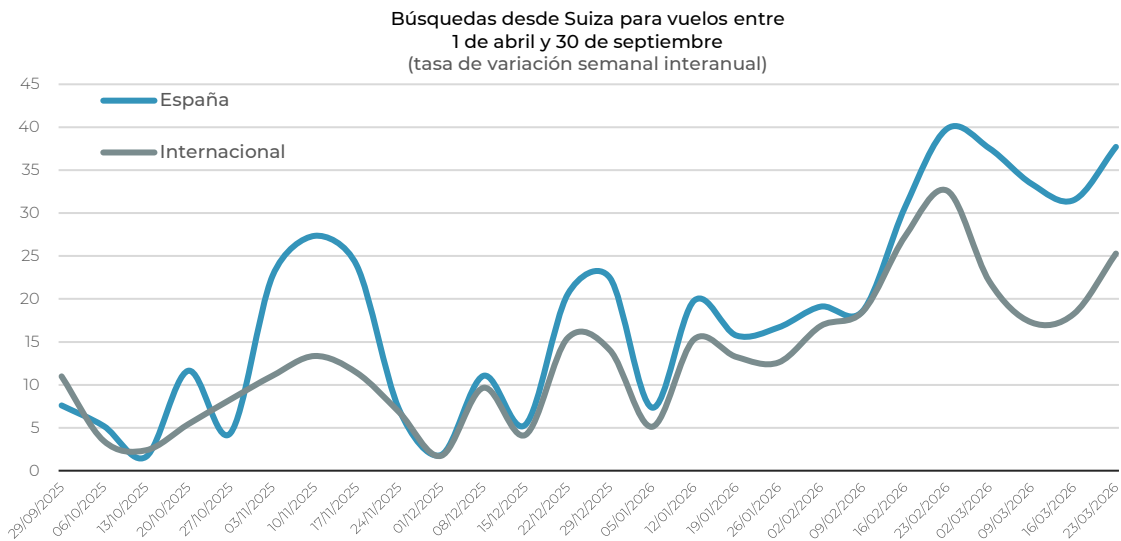
Las capacidades programadas para España entre el 1 de abril y el 30 de septiembre de este año 2026, según OAG Schedules Analyser, aumentan en un 1,2% respecto al mismo periodo del año anterior, lo que refuerza la idea de España como destino turístico fundamental para los viajeros suizos.

En cuanto a los países competidores, solo Francia experimenta una subida mayor que la de España, un 2,4%. Por su parte, Reino Unido registra un crecimiento similar al de nuestro país (+ 1,3%) y llama poderosamente la atención que el resto de destinos competidores más importantes como Alemania, Italia o Portugal sufren bajadas con respecto al 2025 del 5,7%, 0,3%, y 7,7% respectivamente, lo que contrasta fuertemente con el incremento que los tres países habían tenido el año anterior.

Como destacamos siempre en todos nuestros informes de tendencias cuando abordamos este apartado, hay que tener muy en cuenta que, con independencia de estos porcentajes puntuales que ahora señalamos, todos estos datos deben ponerse en su correcto contexto ya que, si nos fijamos en las cifras absolutas de asientos, España

prácticamente duplica a Portugal y Francia, tiene un 40% más que Italia y un 30% más que Alemania y Reino Unido.

Búsquedas.



Fuente: <https://www.partners.skyscanner.net/>

Las búsquedas de vuelos, conforme a la información que facilita el motor de búsqueda de Skyscanner, ofrecen también un indicio interesante de las tendencias que pueden producirse de cara a la temporada de verano en los flujos turísticos de los suizos hacia España.

Los datos que proporciona el gráfico precedente indican las variaciones interanuales de las búsquedas que se hicieron entre octubre de 2025 y marzo de 2026 de vuelos previstos para el período comprendido entre el 1 de abril y el 30 de septiembre de 2026. De ellos se concluye que las búsquedas de vuelos hacia destinos españoles siguen una tendencia similar a las dirigidas a otros destinos internacionales, con picos de demanda en periodos determinados como mediados de noviembre, finales de diciembre y, muy especialmente, finales de febrero, mes en el que se dispararon las búsquedas a destinos españoles.

En el resto de fechas, la tendencia se parece en ambos casos, y los aumentos y descensos de búsquedas se sincronizan en casi todo momento, aunque todo ello en una línea progresivamente ascendente -salvo episodios muy puntuales de bajadas-, especialmente desde comienzos de este año 2026.

Con independencia de lo anteriormente expuesto, lo más destacable es que el interés por vuelos con destino a España es, prácticamente durante todo el periodo considerado, superior al de otros destinos internacionales.

En efecto, se observa cómo a partir de mediados de enero de 2026 las cifras van incrementándose exponencialmente, debido probablemente a que se acerca el periodo de verano. Cierto es también que se registra una bajada a lo largo de marzo (que, lógicamente, también se observa en la curva de destinos internacionales) debida a la incertidumbre provocada por el conflicto entre EEUU e Israel contra Irán y sus derivaciones (cierre del estrecho de Ormuz y consiguientes aumentos del precio del combustible; sensación de inseguridad a nivel mundial, etc.), aunque a finales de ese mismo mes de marzo parece que empieza a percibirse una ligera recuperación.

PRINCIPALES CONCLUSIONES

En general, podemos concluir que las expectativas para el mercado suizo en lo que a la temporada de primavera/verano se refiere son positivas, manteniéndose en un tono de relativa estabilidad.

Quizás la coyuntura económica presenta algunas incertidumbres, como ese puntual parón en el crecimiento que se ha observado en el barómetro económico del pasado mes de marzo, a lo que hay que añadir un ligero incremento en la tasa de desempleo y la incertidumbre que provoca el asunto todavía abierto de las consecuencias que puedan derivarse de las medidas arancelarias que puedan ser adoptadas por EEUU, tema que preocupa en Suiza ya que puede afectar a algunos sectores de su economía y también en alguna medida a la confianza del consumidor.

Pese a todo ello, lo cierto es que se continúa en Suiza con un crecimiento leve -aunque menor que en años anteriores- del PIB, una inflación bastante controlada y en claro descenso -bordeando ya el cero- y un índice de confianza del consumidor que se mantiene bastante estable. Todos ellos son factores que contribuyen al optimismo.

La anterior percepción se ve totalmente confirmada con los datos más recientes de turistas y gasto desde Suiza a España, magnitudes en las que 2025 ya se consolidó como un año récord, y con la muy destacable circunstancia de que el crecimiento en el gasto (+12,1%) dobla al que se observa en la llegada de turistas (+6,45%). La tendencia en el acumulado de los dos primeros meses de este año 2026 (en los que el gasto ya ha aumentado también en un +26,5% respecto al mismo período del año anterior) hace presagiar que se rebasarán también los excelentes resultados habidos en 2025.

Por otra parte, es signo también muy positivo comprobar cómo esa extraña situación a que hemos venido refiriéndonos en anteriores informes, el gasto medio diario relativamente bajo del viajero suizo a España -que resulta sorprendente en un tipo de turista al que se presupone un fuerte poder adquisitivo- se viene corrigiendo poco a poco., habiéndose incrementado en un +16,8% en lo que llevamos de año 2026. Hay que continuar, por tanto, haciendo ese esfuerzo que ya se viene realizando desde hace tiempo en el objetivo de atraer viajeros con fuerte capacidad de gasto, y que parece que empieza a dar ya buenos resultados. Es la razón por la que, como ya hemos expuesto también en otras ocasiones, el plan de actividades de la Consejería de

Turismo en Zúrich sigue muy orientado especialmente a la promoción de productos turísticos que contribuyan a ese objetivo (turismo cultural, de ciudad, eno-gastronómico, MICE, golf, compras, “premium”, lujo, etc.), manteniendo este mismo enfoque para 2026.

Una foto muy precisa para conocer con cierta exactitud las tendencias de viaje es la que proporcionan los datos sobre las capacidades puestas a disposición por las compañías aéreas. En este sentido, resulta especialmente importante comprobar el crecimiento que también se observa en los asientos programados para esta temporada de primavera/verano hacia España. Si bien en el momento en que se redacta este informe ese aumento es muy ligero (un +1,2% según los datos de OAG ya mencionados en el apartado correspondiente), muy probablemente se verá incrementado en estas próximas semanas, debido a que España se está constituyendo en uno de los más importantes -si no el que más- destinos alternativos tras el conflicto en Oriente Medio. Como se ha expuesto en su momento, algunas compañías aéreas ya han comunicado recientemente aumentos de capacidades hacia destinos españoles para este verano, como es el caso de Swiss, especialmente hacia Alicante, Málaga y Palma de Mallorca.

12

También otros competidores, aunque en este momento puedan tener previsiones más negativas en lo que se refiere a capacidades (casos de Italia, Portugal y Alemania, por ejemplo-), se verán beneficiados por dicha situación. A ellos hay que añadir Francia y, en menor medida y con algunas dudas, Grecia.

Destinos implicados o en cercanía al conflicto (Omán, Emiratos, Turquía, Chipre, Egipto) tendrán dificultades hasta que aquél se vaya despejando. Por el contrario, países caribeños, y muy especialmente República Dominicana, se beneficiarán de una positiva tendencia.

No olvidemos, de todas formas, como hemos destacado en el informe, que, con independencia de porcentajes concretos de subidas o bajadas, lo cierto es que en cifras absolutas de número de asientos la diferencia de España con los demás competidores sigue siendo enorme, duplicando en algunos casos a algunos de ellos, o aventajándoles hasta en un 40%.

También se puede decir que es muy positiva la tendencia que se registra en las búsquedas de vuelos hacia nuestro país, sobre todo desde el pasado mes de enero (con una bajada puntual en marzo debida al conflicto en Oriente Medio, que provocó una incertidumbre general, si bien parece que se ha iniciado de nuevo una cierta recuperación). En este parámetro también la evolución de España es más favorable que la del resto de países competidores.

En resumen, podemos concluir que la relativamente buena y estable situación económica en Suiza, los datos actuales de progresivo incremento en turistas y gasto hacia España, las programaciones al alza de asientos o capacidades para nuestro país



y la tendencia positiva en las búsquedas de vuelos hacia nuestros destinos representan todo ello un conjunto lo suficientemente fuerte para hacer concebir una razonable esperanza de que la temporada de primavera/verano transcurra de modo favorable.

Destacamos como siempre que la imagen de España como uno de los destinos turísticos vacacionales favoritos de los suizos se mantiene en su máximo nivel, consolidando su posición actual y de futuro en las preferencias de sus viajes.

Dicho todo lo anterior, y como ya se indicó también en otros informes, no cabe duda de que cualesquiera previsiones que se hagan, que en este momento son positivas, podrían verse alteradas por factores que todavía se mantienen (los derivados del entorno geopolítico con los conflictos de Oriente Medio y Ucrania y sus repercusiones en los costes de la energía, petróleo y riesgo de subidas inflacionarias; los altos precios de los vuelos y de los hoteles; la preocupación por el cambio climático y sus efectos; la volátil política arancelaria de EEUU) y que podrían modificar de modo importante la situación actual.



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

TURESPAÑA

