

# INFORME DE TENDENCIAS DE MERCADO



NORUEGA  
Temporada de primavera/verano 2026

© Publicado por Instituto de Turismo de España (Turespaña)  
Texto: Oficina Española de Turismo de Oslo  
NIPO: 219-26-001-4.  
Abril 2026

## TABLA DE CONTENIDO

---

Coyuntura económica

---

Factores político sociales

---

Evolución reciente de la demanda turística

---

Indicadores de prospectiva

---

Principales conclusiones

---

### COYUNTURA ECONÓMICA

CUADRO MACROECONÓMICO			
	2024	2025	2026 (previsión)
<b>PIB real</b> (% variación interanual)	2,47%	1,18%	1,30%
<b>PIB nominal per cápita (euros)</b>	80.525,76	81.156,41	84.512,58
<b>Gasto consumidor</b> (% variación interanual)	3,53%	5,13%	9,30%
<b>Población empleada (miles)</b>	2.890	2.904,37	2.930,73
<b>Tasa de desempleo</b> (% sobre población activa)	4,01	4,51	4,07
<b>IPC</b> (% variación interanual)	3,18	3,04	3,13
<b>Población Total</b>	5.576.460	5.614.732	5.646.502
<b>Tasa de hogares de clase media</b>	88,42%	88,93%	89,23%

Fuente: Oxford Economics.

4

	2024	2025	2026*
<b>TIPO DE CAMBIO (euro/ Corona Noruega)</b>	11,62	11,71	11,21

2024 y 2025: media anual  
2026\*: Dato del 31 de marzo de 2026

Fuente: Banco Central Europeo.

La economía noruega se caracteriza a comienzos de 2026 por un crecimiento moderado en un escenario de elevada incertidumbre, marcado por la evolución de los mercados energéticos, el entorno geopolítico (derivado, en gran medida, por la guerra contra Irán iniciada por EEUU e Israel) y la persistencia de presiones inflacionistas. Los principales indicadores macroeconómicos apuntan a una desaceleración del crecimiento, acompañada de un consumo privado todavía dinámico y de una inflación que se mantiene por encima del objetivo del banco central.

El Banco de Noruega señala que la actividad económica se mantiene en niveles moderados, con un mercado laboral relativamente estable, mientras que el informe Nordic Outlook del banco SEB apunta a una economía resiliente, sostenida principalmente por la demanda interna, aunque sin señales de una aceleración significativa en el corto plazo.

En cuanto a la economía continental, excluidos los sectores del petróleo, gas y transporte marítimo, los datos de Oxford Economics muestran que el PIB creció un 1,18 % en 2025, lo que supone una normalización del crecimiento tras la debilidad del año anterior. No obstante, las previsiones apuntan a una moderación en 2026, con un

crecimiento en torno al 1,30 %, en un contexto en el que la demanda interna continúa sosteniendo la actividad, pero con menor dinamismo.

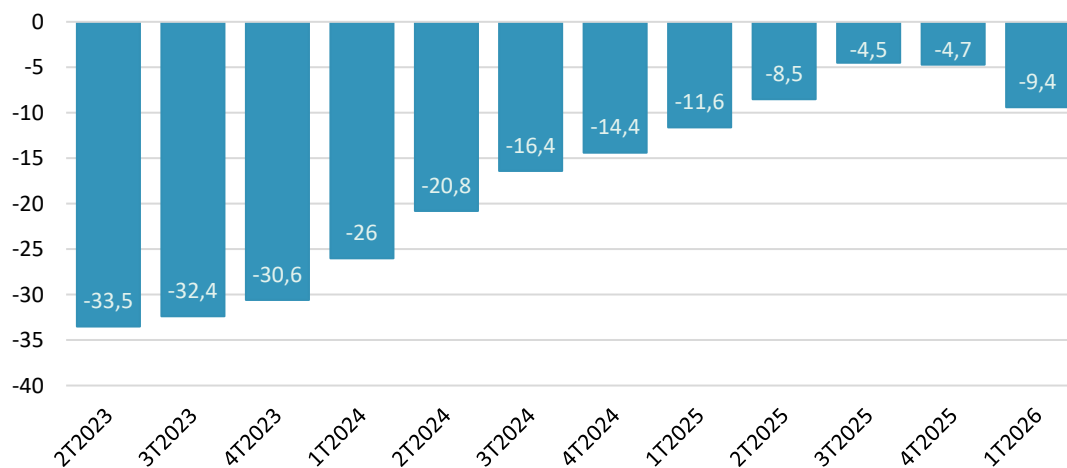
Por el lado de la demanda, el consumo de los hogares registró una recuperación en 2025, apoyado por la mejora de la renta disponible real, si bien las previsiones apuntan a una evolución dinámica en el corto plazo, en un entorno caracterizado por tipos de interés elevados. En paralelo, se observa una evolución desigual entre sectores, con una debilidad continuada en la construcción, mientras que determinados servicios mantienen un comportamiento más favorable.

En relación con los precios, la inflación continúa situándose por encima del objetivo del 2 % fijado por el banco central. Según Statistics Norway, el IPC repuntó en marzo de 2026, impulsado principalmente por la evolución de los precios de la energía. Ante esta situación, el Banco de Noruega decidió mantener el tipo de interés oficial en el 4,0 %, señalando que, de persistir las presiones inflacionistas, podría ser necesario un incremento adicional de los tipos en los próximos meses, lo que sugiere que una nueva subida podría ser inminente.

5

En el siguiente gráfico se observa un deterioro de la confianza del consumidor en el TT2026, en un entorno de elevada incertidumbre geopolítica y presión sobre el coste de la vida. Esta evolución apunta a una mayor cautela en las decisiones de gasto de los hogares. Aunque la propensión a viajar se mantiene elevada, podemos inferir un comportamiento más selectivo por parte del público, con mayor sensibilidad al precio y a la seguridad en la elección de destinos y en la planificación del gasto turístico.

Indice de confianza del consumidor.



Fuente: Trading Economics

### FACTORES POLITICO SOCIALES

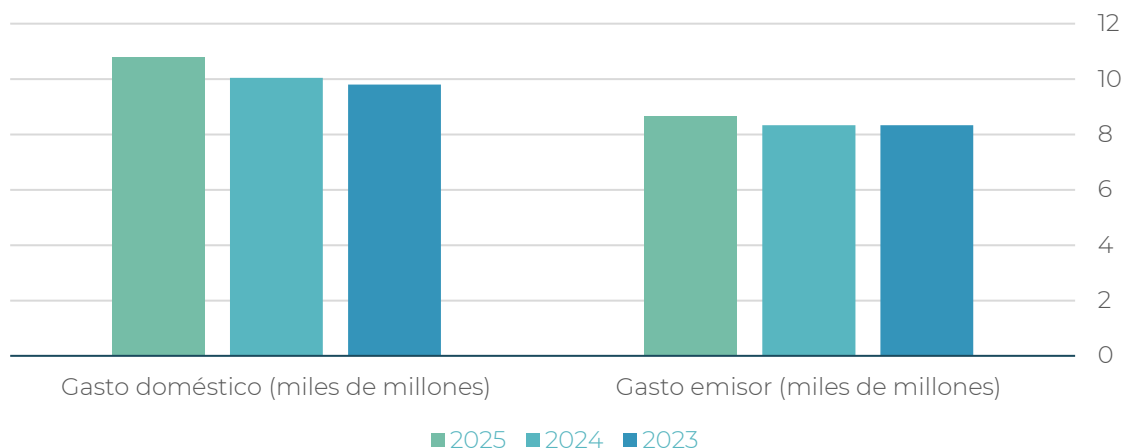
En el ámbito político, el actual Gobierno en minoría opera en una situación de creciente fragmentación parlamentaria y presión social motivada por el incremento del coste de la vida. El debate en torno a los precios del carburante, que llevó a la aprobación de reducciones temporales de impuestos entre abril y septiembre 2026, refleja tanto la sensibilidad del electorado ante los precios de la energía como las dificultades del Gobierno para articular mayorías estables. Así, se observa una disminución de la confianza en las instituciones y un aumento del apoyo al partido político de extrema derecha Fremskrittspartiet (FrP), que alcanza niveles de apoyo máximos desde 2009.

### EVOLUCIÓN RECIENTE DE LA DEMANDA TURÍSTICA

La demanda turística emisora noruega ha mostrado una evolución positiva en los últimos años, con un aumento del gasto en viajes al extranjero tras la recuperación posterior a la pandemia. Según los datos de Statistics Norway, el gasto turístico de los hogares noruegos en el exterior mantiene una tendencia al alza en el periodo reciente, si bien con un ritmo de crecimiento más moderado en el último año. Esta evolución confirma la consolidación del mercado emisor y refleja una elevada propensión a viajar entre la población noruega. En el cuadro siguiente, se muestra el desglose del gasto en función de si el destino es doméstico o exterior.

6

#### Evolución gasto turístico en Noruega



Fuente: SSB

En lo que respecta al destino España, las estimaciones de Turespaña a partir de microdatos de Egatur (INE) muestran también una evolución positiva del gasto de los turistas noruegos. En concreto, el gasto en España registró un incremento interanual

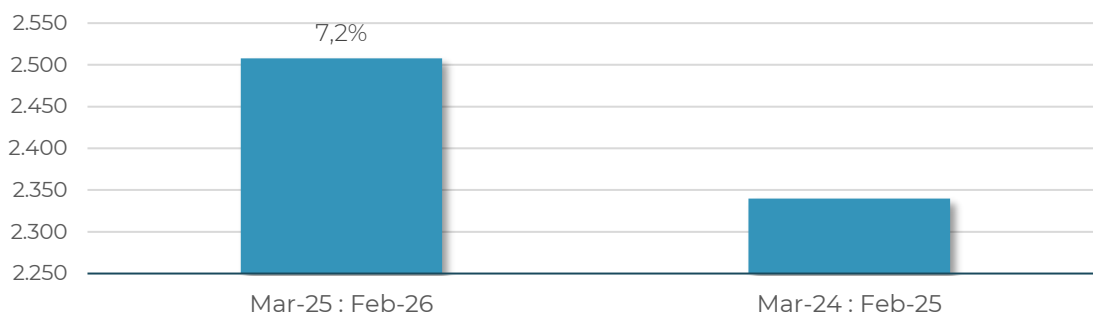


# INFORME DE TENDENCIAS DE MERCADO

NORUEGA. Temporada de primavera/verano 2026

del 7,2% en el período comprendido entre marzo de 2025 y febrero de 2026, lo que confirma la recuperación del mercado en el destino. Este crecimiento se produce en un marco de aumento generalizado del gasto turístico en el exterior, lo que sugiere que España mantiene una posición sólida dentro del mercado noruego.

Gasto de los turistas noruegos en España (millones €) y Tasa de variación interanual (%)(De marzo a febrero)



Fuente: Estimación de Turespaña a partir de microdatos INE.

7

En conjunto, la evolución reciente confirma el dinamismo del mercado emisor noruego y su elevada propensión al gasto en el exterior, una tendencia que también se observa en el caso de España. No obstante, en un marco más incierto, se aprecia una mayor sensibilidad del consumidor, lo que refuerza la importancia de mantener la competitividad del destino en este mercado.

## INDICADORES DE PROSPECTIVA

### Consideración, intención del viaje y satisfacción.

Según la encuesta de viajes de este año (*Reiselivsundersøkelsen 2026*) de Finn Reise, viajar sigue siendo una prioridad para los hogares noruegos, en un panorama en el que la demanda se mantiene sólida, aunque con una mayor sensibilidad a factores como el precio y la incertidumbre económica. Los indicadores disponibles obtenidos a partir de las encuestas periódicas elaboradas por la empresa YouGov para el mercado noruego apuntan a una continuidad de la demanda turística emisora noruega en el corto y medio plazo.

ÍNDICES DE CONSIDERACIÓN				ÍNDICES DE INTENCIÓN DE VIAJE			
Ranking	Destino	2026 (%)	2025 (%)	Ranking	Destino	2026 (%)	2025 (%)
1	España	39,4	42,2	1	España	16,1	19,3
2	Italia	32,2	30,7	2	Grecia	12,1	11,0



# INFORME DE TENDENCIAS DE MERCADO

NORUEGA. Temporada de primavera/verano 2026

3	Grecia	31,5	31,6	3	Italia	9,4	9,2
4	Francia	24,1	20,2	4	Francia	5,9	4,2
5	Portugal	24,4	25,5	5	Portugal	4,8	4,9

## ÍNDICES DE SATISFACCIÓN

Ranking	Destino	2026 (%)	2025 (%)
1	<b>España</b>	<b>66,2</b>	<b>67,0</b>
2	Italia	63,2	62,1
3	Grecia	58,7	63,4
4	Portugal	53,9	58,1
5	Francia	45,4	41,6

Fuente: <https://es.yougov.com/>

8

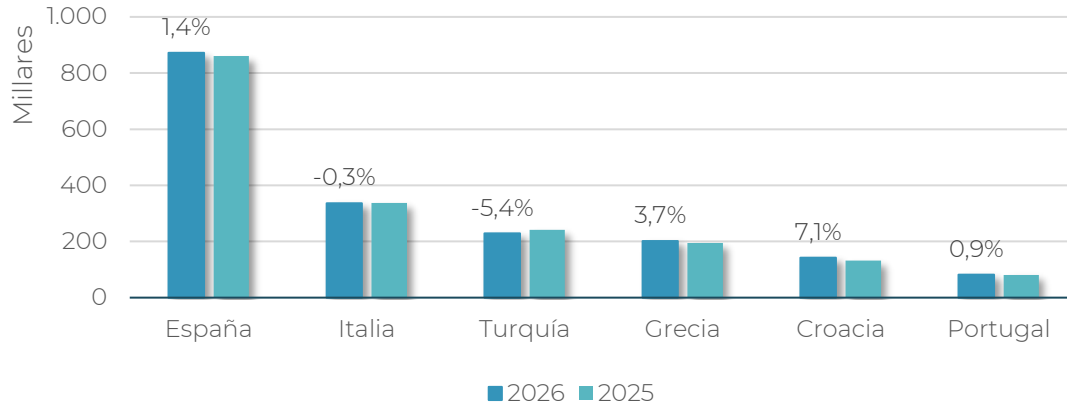
Los datos de YouGov muestran que España mantiene una posición destacada entre los destinos considerados por los viajeros noruegos para sus destinos vacacionales, ocupando el primer lugar tanto en consideración como en intención de viaje. No obstante, se observa un ligero ajuste a la baja respecto al año anterior, lo que podría reflejar una mayor competencia entre destinos y una mayor cautela por parte del consumidor en el contexto actual. En términos de satisfacción, España continúa liderando el ranking, lo que confirma la solidez de su posicionamiento en el mercado noruego.

### Previsiones de vuelos

Las previsiones de capacidad aérea para la temporada de primavera verano de 2026 muestran una evolución positiva en la conectividad entre Noruega y los principales destinos internacionales.



### Asientos programados para la temporada de primavera/verano 2026



Fuente: OAG Schedules Analyser

9

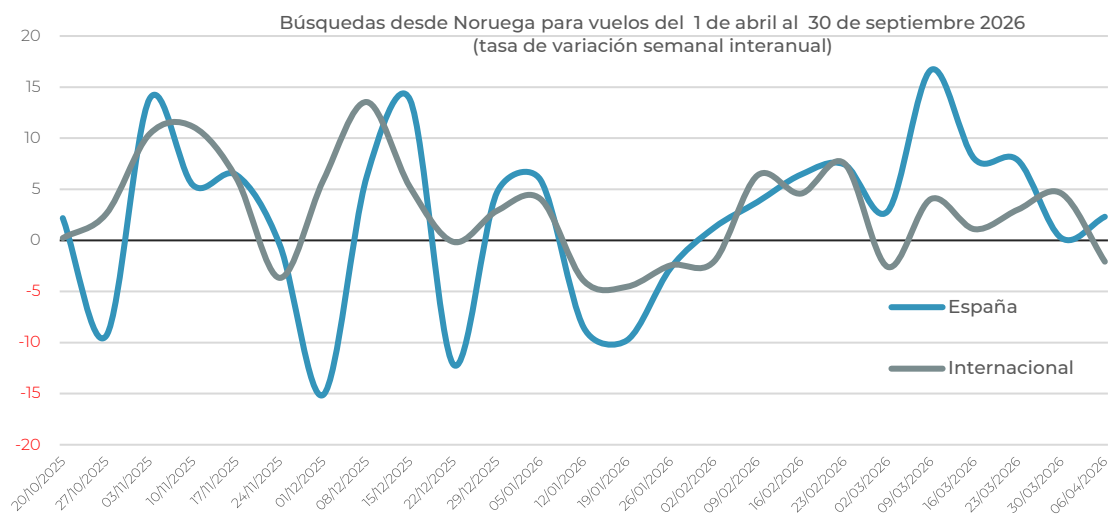
En el caso de España, el ligero aumento de la capacidad programada refleja una apuesta sostenida por el destino. En paralelo, se observan cambios en otros destinos competidores; según los datos de la tabla, Turquía presenta una contracción mientras que Grecia registra un crecimiento, lo que pone de manifiesto una reconfiguración de la oferta en el mercado. Por otro lado, la programación de nuevas rutas por parte de la aerolínea Norwegian con las conexiones Stavanger – Las Palmas de Gran Canaria y Bergen – Las Palmas de Gran Canaria, que además se mantendrán en la temporada de invierno, refuerza la accesibilidad del destino. Asimismo, la ampliación de acuerdos comerciales como el de TUI con Ryanair desde el aeropuerto de Torp refleja una tendencia hacia una mayor flexibilidad en la planificación de los viajes, permitiendo al consumidor combinar aerolíneas, horarios y productos en función de sus propias preferencias.

### Búsquedas y reservas

Las variaciones interanuales de las búsquedas de vuelos de ida y vuelta en el motor de búsqueda de Skyscanner reflejan una evolución volátil en el corto plazo, con fluctuaciones asociadas al entorno económico y geopolítico. No obstante, la tendencia general se mantiene en niveles positivos, lo que indica un interés sostenido por los viajes al extranjero y una demanda que, aunque más sensible, continúa activa.

# INFORME DE TENDENCIAS DE MERCADO

NORUEGA. Temporada de primavera/verano 2026



Fuente: <https://www.partners.skyscanner.net/>

### PRINCIPALES CONCLUSIONES

La demanda turística emisora noruega mantiene una base sólida, apoyada en una elevada propensión a viajar. El crecimiento del gasto en viajes al extranjero confirma la consolidación del mercado, si bien con una cierta moderación en el ritmo de expansión.

El entorno económico y geopolítico está introduciendo una mayor cautela en el comportamiento del consumidor, marcada por el aumento del coste de la vida, la persistencia de tipos de interés elevados y una mayor incertidumbre internacional. No obstante, la demanda turística se mantiene sólida, ya que el viaje sigue siendo una prioridad para los hogares noruegos, si bien con una mayor sensibilidad al precio y una planificación más selectiva.

España mantiene un posicionamiento sólido en el mercado noruego, liderando los indicadores de consideración, intención de viaje y satisfacción. No obstante, se observa una ligera pérdida relativa de impulso en algunos indicadores (p.e. previsiones de vuelos), en un marco de creciente competencia entre destinos mediterráneos.

En conjunto, las perspectivas para la temporada de primavera verano de 2026 son positivas, apoyadas en una buena conectividad aérea y una demanda sostenida, si bien condicionadas por un entorno más incierto, en el que el aumento de los precios del combustible y posibles tensiones en su suministro podrían afectar a la operativa aérea. En este sentido, se observa una cierta disparidad entre compañías aéreas, lo que apunta a un escenario de mayor volatilidad que podría influir en el comportamiento del gasto y en la elección de destinos.



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE INDUSTRIA  
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO  
DE TURISMO

TURESPAÑA

