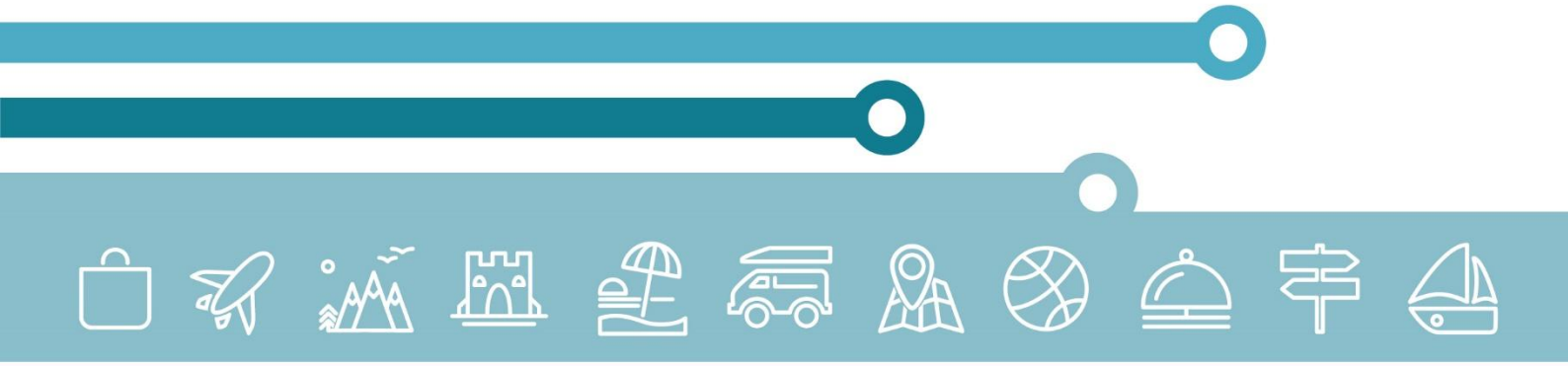
TURESPAÑA

INFORME DE TENDENCIAS DE MERCADO



CANADÁ
Temporada de otoño/invierno 2026-2027

Instituto de Turismo de España (Turespaña)

www.tourspain.es

INFORME DE TENDENCIAS DE MERCADO

CANADA. Temporada de otoño 2026 / invierno 2027

2

© Publicado por Instituto de Turismo de España (Turespaña)
Texto: Oficina Española de Turismo de Toronto
NIPO: 219-26-001-4.
Octubre 2026

TABLA DE CONTENIDO

Coyuntura económica

Factores político sociales

Evolución reciente de la demanda turística

Indicadores de prospectiva

Principales conclusiones

COYUNTURA ECONÓMICA

CUADRO MACROECONÓMICO			
	2024	**2025**	**2026 (previsión)**
PIB real (% variación interanual)	2,05	1,74	1,23
PIB nominal per cápita (euros)	50.991	49.383	51.018
Gasto consumidor (% variación interanual)	3,28	-1,69	2,95
Población empleada (miles)	20.727	21.022	21.077
Tasa de desempleo (% sobre población activa)	6,36	6,86	6,73
IPC (% variación interanual)	2,38	2,08	2,86
Población Total	41.117.820	41.602.580	41.452.290
Tasa de hogares de clase media (%)	82,13	82,53	82,46

Fuente: Oxford Economics.

Según los datos del Banco de Canadá sobre política monetaria en julio de 2026, la economía se recupera después de un año complicado. A su vez, el crecimiento de población se ha ralentizado y la incertidumbre se mantiene en un rango alto.

La previsión de tasa de desempleo para 2026 (6,73% en septiembre) muestra una mínima mejora respecto al 2025, pero sigue manteniéndose alta respecto a años anteriores.

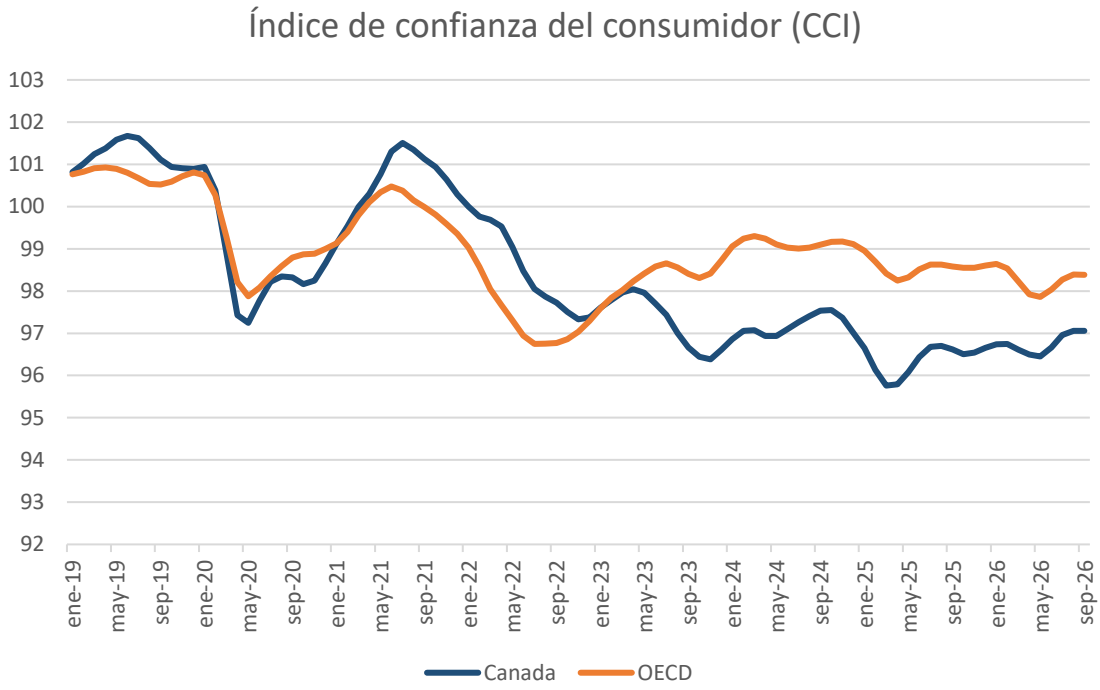
El tipo de cambio del dólar canadiense respecto al euro y al dólar americano muestra un debilitamiento del dólar canadiense en relación al año anterior, situándose en 1 euro: 1,61 dólares canadienses a la fecha del informe. (Europea Central Bank – 30 de septiembre 2026). Este debilitamiento se debe en parte a la guerra arancelaria entre EE.UU y Canadá que ha afectado al comercio bilateral.

	2024	**2025**	**2026***
TIPO DE CAMBIO (euro/dólar canadiense)	1,48	1,58	1,61

2024 y 2025: media anual
2026*: último día del último mes completo (30 septiembre).

Fuente: Banco Central Europeo.

En el siguiente gráfico se muestra el Índice de confianza del consumidor elaborado por la OCDE. En este gráfico se marca una evolución en la que el Índice de Confianza del Consumidor Canadiense se ha visto afectada negativamente, especialmente en la época postpandemia y en el año 2025 a raíz de la incertidumbre, las tensiones arancelarias con Estados Unidos y la desestabilidad sociopolítica de ese año.



Fuente: OCDE., siendo 100 el promedio histórico del índice.

En cuanto al Índice de Confianza del Consumidor, 2026 continúa mostrando niveles de confianza relativamente bajos, según Signal49 Research, en agosto del 2026, el índice se sitúa en 64,7 puntos. Sin embargo, esta cifra muestra una pequeña mejora en la confianza del consumidor respecto al año anterior y marca una tendencia más positiva.

FACTORES POLITICO SOCIALES

En cuanto a política exterior, la estabilidad sociopolítica continúa afectada por la actual relación con Estados Unidos. La implantación de aranceles a productos canadienses y declaraciones conflictivas por parte de Estados Unidos desencadenó en 2025 tensiones significativas para el país que han seguido manteniendose durante este año.

Por lo que se refiere a los patrones de consumo, los canadienses mantienen un alto grado de compromiso patriótico y se ha desarollado un sentimiento muy fuerte de defensa del país que se ha visto traducido en la parte económica por el consumo de productos canadienses frente a los procedentes de EEUU.

Si bien en primavera de 2026 parecía haberse distendido ese sentimiento, en la temporada de verano se ha revivido un repunte debido a nuevas tensiones entre países vecinos, con la nueva imposición de aranceles.

Hay que resaltar también el fortalecimiento de las relaciones entre la Unión Europea y el Gobierno de Canadá que se ha producido en los últimos meses, planteando incluso la posibilidad de que Canadá se convierta en un “estado asociado de la UE”, aunque el término no se haya llegado aún a concretar en medidas concretas. También el anuncio por el Parlamento Europeo de abrir una oficina enlace en Ottawa es una muestra de esta mayor conexión entre Canadá y la Unión Europea.

Este contexto socio-político se ve claramente reflejado en el sector turístico y en las preferencias de destinos por parte de los viajeros canadienses.

A nivel global, en 2026 la intención de viajar ha mejorado respecto al 2025 pero se ha consolidado el cambio de tendencias iniciada: la actividad hacia Estados Unidos sigue manteniendo una tendencia negativa mientras que las llegadas de canadienses hacia otros destinos internacionales suponen un hito consolidado en el sector turístico.

Durante la temporada de verano, el turismo doméstico prevaleció frente al internacional para la población canadiense debido a las buenas temperaturas en el país en la época estival y los costes.

Entre aquellos que no han viajado en la temporada de verano muetran un aumento de deseo para viajar en otro periodo del año, según el último informe de Signal 49 Research. En cuanto a los turistas internacionales, los desplazamientos hacia EE.UU. continúan cayendo mientras que otros destinos internacionales consiguen mayor cuota del mercado canadiense e incluso se abría nuevas oportunidades a destinos menos conocidos.

Los últimos datos de Signal 49 Research.muestran esta realidad, ya que 18 millones de canadienses viajaron al extranjero en los primeros siete meses de 2026, una disminución del 1,5% respecto al año anterior. La razón principal de esta caída reside en la reducción de la actividad transfronteriza con EEUU.

Según el informe Outbound Canada de Signal49 Research (junio de 2026), en el primer semestre de 2026 los viajes con pernoctación de canadienses a EE. UU. cayeron un 8,0 % respecto a 2025, mientras que los viajes a destinos fuera de EE. UU. crecieron un 4,8 %. Por primera vez, los destinos distintos a EE.UU. concentran más de la mitad de los viajes (51 %, frente al 48 % de 2025).

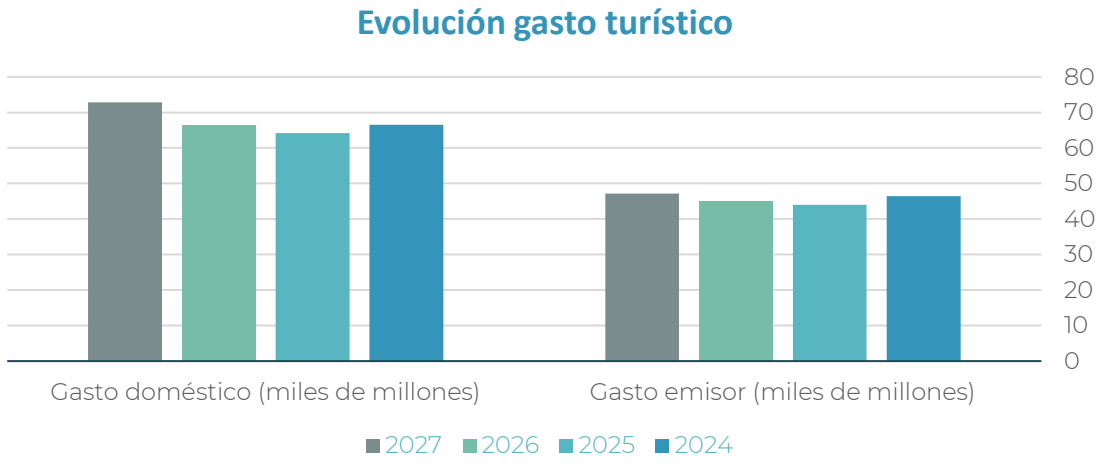
En mayo y junio los viajes a EE. UU. repuntaron ligeramente (+1,8 % frente a 2025), impulsados por el automóvil (+12,7 % en mayo), mientras que el resto de medios, principalmente el avión, siguió en negativo. Aun así, el volumen sigue un 23,5 % por debajo del de 2024.

En la zona del Caribe y América del Sur, el volumen de llegadas se mantiene pero con un cambio en cuanto a destinos, ya que se ha producido una disminución drástica en países como Cuba y Jamaica mientras que otros destinos como Islas Caimán, Panamá y Anguila han afrontado una mayor acogida.

En línea con la región de Asia-Pacífico (+6,7 %), Europa y Reino Unido registraron entre enero y junio de 2026 un incremento del 5,5 % en las llegadas de canadienses respecto al mismo periodo de 2025. España se sitúa como el cuarto destino europeo por volumen, tras mercados muy consolidados como Italia, Francia y Reino Unido, pero destaca por su crecimiento: en el primer semestre de 2026 recibió un 26,5 % más que en el mismo periodo de 2025, frente al 5,5 % del conjunto de Europa y Reino Unido. Este avance le ha permitido superar a Portugal. La búsqueda de nuevos destinos también se refleja en el fuerte crecimiento de países con menor volumen, como Eslovaquia (+44,3 %), Dinamarca (+37,0 %) y Eslovenia (+30,6 %).

EVOLUCIÓN RECIENTE DE LA DEMANDA TURÍSTICA

Los últimos datos disponibles de la demanda turística reflejan que la evolución de gasto turístico sigue en una tendencia ascendente, con una cierta recuperación respecto al año 2025, en el cual se ralentizó por la situación tensa y de incertidumbre.



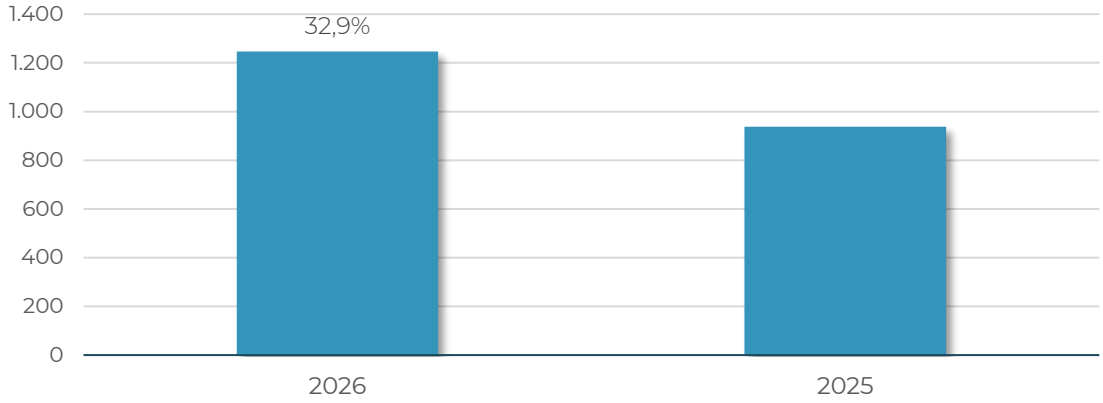
Fuente: Oxford Economics

Según estimaciones de Oxford Economics, en 2025 se alcanzaron los 43.960 millones de gasto en el exterior, lo que supone una disminución del 5,40% respecto a 2024 y muestra un año complicado debido a la situación socioeconómica en la que se ha visto envuelta la sociedad canadiense.

A pesar de que el 2026 se ha mantenido cauteloso frente a las tensiones entre EE.UU. y Canadá, Canadá sigue posicionándose como un país con un alto nivel de gasto turístico y durante este periodo el mercado emisor se ha mostrado más positivo. En este sentido, se prevé una tendencia en el aumento del gasto turístico internacional como en el doméstico. Según estimaciones de Oxford Economics, en 2027 se van a alcanzar los 47.200 millones de dólares en el exterior y los 72.60 millones en el doméstico.

En este punto, es importante remarcar el hito que supone 2026 en el comportamiento del turista canadiense. El mercado se ha visto más propenso a realizar viajes internacionales con un cambio de paradigma: la búsqueda de destinos que no sean Estados Unidos. Este hecho también afecta al gasto turístico, donde los costes han cobrado mayor importancia como factor de viaje. Al igual que la seguridad, en estos momentos el perfil canadiense presta atención en qué se gasta el dinero cuando viaja, especialmente cuando se trata de viajes internacionales.

Gasto de los turistas canadienses en España (millones €) y tasa de variación interanual (%).
Enero-Agosto (último mes publicado).



Fuente: Estimación de Turespaña a partir de microdatos INE.

Según datos de la estimación de Turespaña a partir de microdatos INE, el gasto de los canadienses en España entre los meses de enero y agosto ha aumentado un 32,9% entre enero y agosto de 2026 respecto al mismo periodo el año anterior.

El gasto medio por turista es de 2.324€ y el gasto medio diario se sitúa en 326€. Al comparar estos datos con el año 2025, se observa que el gasto medio por turista ha aumentado un 3,47%. Si bien la estancia media ha pasado de 9 días en 2025 a 7 días en lo que llevamos de 2026, el gasto medio diario ha aumentado en un 25% con respecto al año anterior.

INDICADORES DE PROSPECTIVA

Consideración, intención del viaje y satisfacción.

En general, la tendencia de crecimiento del turismo emisor canadiense se ha visto ralentizada por factores como las tensiones comerciales y políticas con Estados Unidos. No obstante, las previsiones se muestran optimistas y empiezan a remontar respecto al año 2025. Además, el descenso se ha focalizado en ciertos destinos, especialmente Estados Unidos, mientras que en otros la llegada de turistas ha aumentado de manera notoria.

En este 2026 cabe destacar un cambio significativo en el mercado canadiense. Por primera vez, se ha materializado el desinterés de los canadienses para viajar hacia Estados Unidos. Según datos de Signal49 Research (antiguo Outbound Canada), la cuota de llegadas canadienses a destinos internacionales que no sean EE.UU. es del 51% y, por ende, se consolida una elección de viajar a destinos alternativos en otras áreas geográficas como Europa, Asia, México y Caribe.

Según el estudio MMGY's 2025 Portrait of American and Canadian International Travelers™, los viajeros internacionales canadienses planean tomar un promedio de 2,2 vacaciones internacionales en los próximos dos años. Entre los destinos europeos que más interés generan se encuentra España, igualándose con Francia.

DESTINOS EUROPEOS SEGÚN EL INTERÉS PARA VISITAR EN LOS PRÓXIMOS 3 AÑOS

Ranking	Destino	2025 (%)
1	Italia	49
2	Reino Unido	45
3	Francia	40
4	**España**	**40**
5	Portugal	37

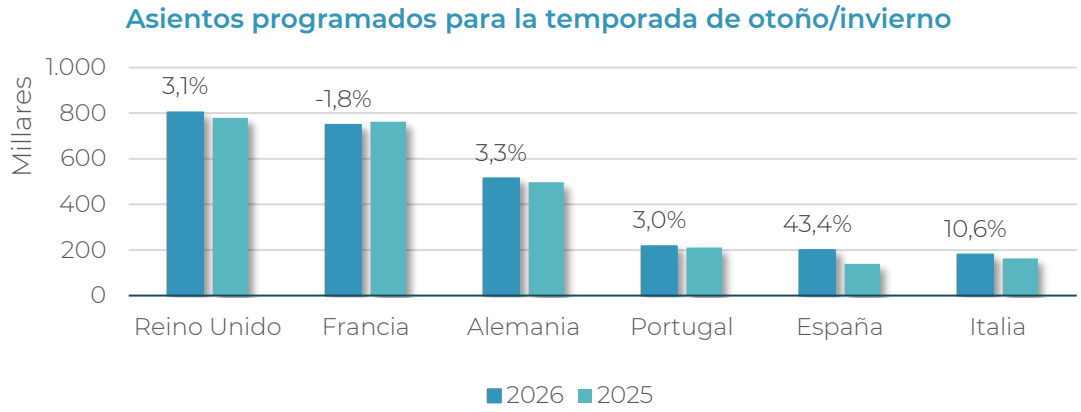
Fuente: MMGY's 2025 Portrait of American and Canadian International Travelers™

Además, atendiendo a los datos de Signal49 Research, la imagen de España como destino internacional continúa fortaleciéndose en el mercado canadiense. Durante la primera parte de la temporada de verano de 2026, España fue uno de los tres países más populares de destinos europeos, situándose sólo por detrás de Francia (19%) y compartiendo porcentaje con Portugal (13%) mientras que Reino Unido (6%) ha recibido una menor cuota que el año anterior.

Las nuevas conexiones directas entre Canadá y España han ayudado sin duda al aumento de llegadas. La evolución de la conectividad en estos últimos dos años se ha convertido en un aspecto clave que hace pronosticar que España podrá seguir aumentando la cuota de viajeros canadienses.

Los pronósticos de esta temporada otoño/invierno resultan atractivos dada la situación socio-política con EE.UU. y el mayor interés de la población canadiense en viajar a otros destinos.

Previsiones de vuelos



Fuente: OAG Schedules Analyser

Las capacidades programadas para España entre el 1 de octubre de 2026 y el 30 de marzo de 2026 han aumentado un 43,4%, posicionándose como el país con mayor crecimiento interanual frente a sus principales competidores. Este hecho muestra claramente el interés en España por parte del mercado canadiense, y confirma que la conectividad aérea es un factor relevante para la conexión entre ambos países.

El aumento de asientos en esta temporada de otoño/invierno tiene una relación directa con el lanzamiento de 4 nuevas rutas: Air Canada inaugura ruta desde Montreal y Toronto a Tenerife en octubre de 2026 y Air Transat inaugura ruta desde Montreal y Toronto a Gran Canaria. Estas aperturas suponen un hecho remarcable para la conectividad en temporada invernal y contribuye al objetivo de mejorar la conectividad durante todo el año y desestacionalización del destino.

Además se ha anunciado la ruta Montreal- Sevilla para el próximo otoño 2027.

En este sentido, la posición de España se ha visto beneficiada por la percepción como destino cálido y seguro dentro del continente europeo, un valor añadido de cara al mercado canadiense que en época invernal tiende a visitar destinos como EE.UU. y el Caribe. Esta situación también confirma el cambio del turista canadiense, que ha abierto horizontes a nuevos destinos que no sean EE.UU.

Los principales destinos competidores, especialmente Francia y Reino Unido, tienen una amplia cuota de asientos. Hay que tener en cuenta que existe en Canadá una población grande proveniente de ambos países, lo que facilita un mayor flujo. Por otro lado, España e Italia mantienen una tendencia de crecimiento y se acercan a Portugal.

PRINCIPALES CONCLUSIONES

La situación económica derivada de la política arancelaria con EE.UU., las tensiones socio-políticas y la incertidumbre global continúan influyendo en la tendencia creciente de viajes internacionales por parte del mercado canadiense, ralentizándola en general debido a una población más cautelosa, pero redirigiendo la demanda hacia otros destinos.

Durante este año 2026, la intención de viajar ha mejorado respecto al año anterior, y, pese a esa precaución palpable, la sensación de crecimiento en los próximos años se mantiene positiva dentro del sector turístico. Por primera vez, la actividad en destinos que no son EE.UU. ha alcanzado el 50% e incluso superando a la de EE.UU. en algunos periodos del año.

Si bien la actividad hacia Estados Unidos sigue la tendencia negativa, la diversidad y llegadas de canadienses hacia otros destinos internacionales suponen un hito consolidado en el sector turístico. En cuanto al Caribe, México y América del Sur, se mantiene equilibrada, aunque países como Cuba y Jamaica han sufrido un descenso de llegadas significativo.

En contrapartida, los destinos europeos y asiáticos-oceánicos han experimentado un auge en la demanda por parte de los canadienses. Entre enero y julio de 2026, las llegadas de residentes canadienses desde países de Europa crecieron un 5,5%, mientras que desde Asia-Oceanía el incremento alcanzó el 5,9% en comparación con el mismo período de 2025. Este comportamiento indica un interés sostenido por experiencias internacionales más diversificadas y por destinos lejanos.

España ha ganado relevancia dentro del mapa turístico canadiense. En lo que llevamos de año, se observó un incremento significativo de llegadas y pernoctaciones desde Canadá, y las proyecciones para la temporada invernal 2026/2027 continúan mostrando una tendencia positiva, especialmente con la inauguración de 4 nuevas rutas a las Islas Canarias, conectando las ciudades de Montreal y Toronto con Tenerife (Air Canada) y Gran Canaria (Air Transat).

En este sentido, las conexiones aéreas directas entre Canadá y España son un factor clave. En 2026, se han inaugurado 7 rutas directas y se ha anunciado una más para 2027. Este año 2026 habrá un total de 17 rutas aéreas con una mayor diversidad de destinos entre Canadá y España, lo que supone todo un hito en las relaciones de flujos turísticos entre ambos países.

Las nuevas conexiones con Islas Canarias (Tenerife y Gran Canaria desde Montreal y Toronto) van a ser claves también para la temporada otoño/invierno, ya que se prevé que impulsen la llegada de viajeros canadienses en busca de sol y clima templado durante los meses de invierno. Esta nueva oferta permitirá además diversificar la demanda hacia destinos españoles más allá de los tradicionales, desestacionalizar los flujos hacia España y consolidar el crecimiento del mercado canadiense, en línea con el aumento de conexiones directas entre Canadá y España.

INFORME DE TENDENCIAS DE MERCADO

CANADA. Temporada de otoño 2026 / invierno 2027

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE INDUSTRIA Y TURISMO
SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO
TURESPAÑA