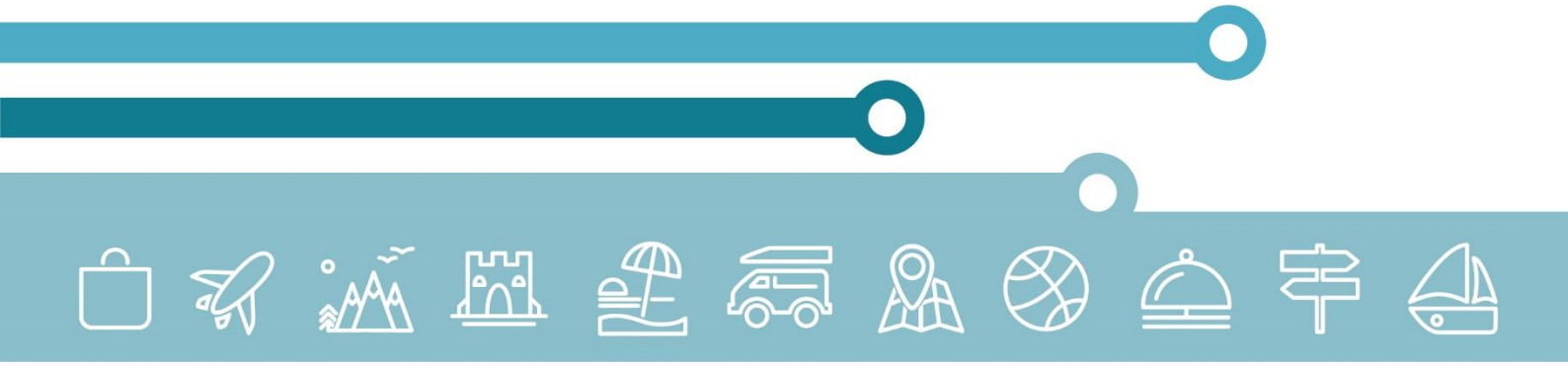
TURESPAÑA

INFORME DE TENDENCIAS DE MERCADO



DINAMARCA
Temporada de otoño/invierno 2026-2027

Instituto de Turismo de España (Turespaña)

www.tourspain.es

2

© Publicado por Instituto de Turismo de España (Turespaña)
Texto: Oficina Española de Turismo de Copenhague
NIPO: 219-26-001-4.
Octubre 2026

TABLA DE CONTENIDO

Coyuntura económica

Factores político sociales

Evolución reciente de la demanda turística

Indicadores de prospectiva

Principales conclusiones

COYUNTURA ECONÓMICA

La economía danesa se está comportando ligeramente mejor que el resto de las economías de su entorno, tomando como patrones de comparación los principales países europeos y sus vecinos nórdicos. Todo ello a pesar del comienzo incierto de año, con una revisión de las previsiones al alza por las autoridades económicas danesas en verano de 2026. El binomio crecimiento-inflación se presenta muy favorable, con una inflación contenida y un crecimiento robusto. A pesar de las notas positivas de la situación anteriormente descrita, la incertidumbre sigue planeando sobre el contexto macroeconómico para 2027, marcada por la evolución de las relaciones comerciales internacionales y su traslación a las economías domésticas. El gasto del consumidor, principal favorecedor de la actividad turística, sigue creciendo, así como la renta disponible de los hogares. La estabilidad del empleo y el elevado nivel de renta per cápita sostienen la capacidad de gasto de los hogares, aunque el ligero aumento previsto del desempleo aconseja cierta cautela.

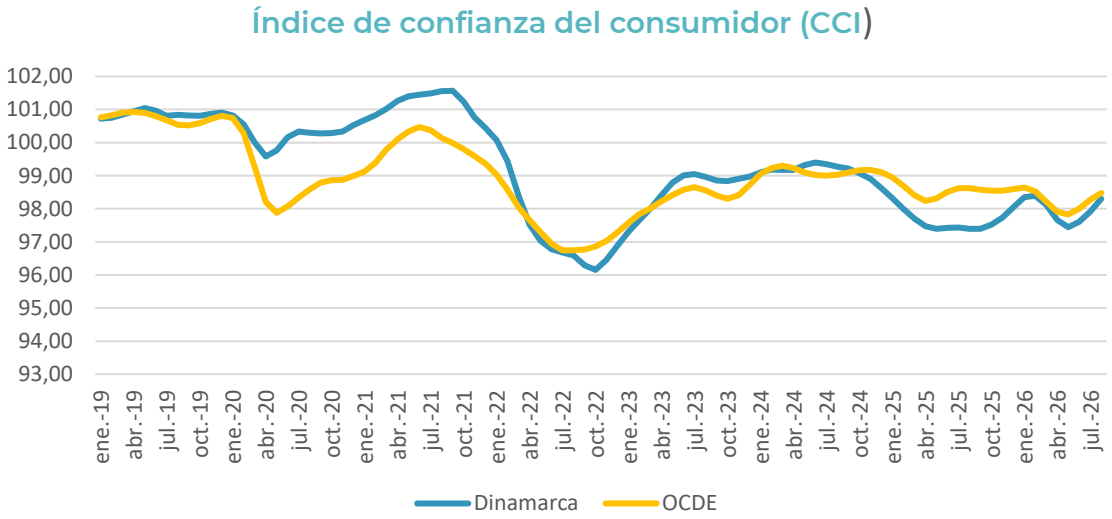
CUADRO MACROECONÓMICO			
	2024	**2025**	**2026 (previsión)**
[2] **PIB real** (% variación interanual)	3,5	3,5	4.0
[2]**PIB nominal per cápita (euros)**	66.979	69.735	73.237
[1]**Gasto consumidor** (% variación interanual)	0.9	2.1	1.8
[1]**Población empleada (miles)**	3.218	3.218	3.218
[2]**Tasa de desempleo** (% sobre población activa)	2,9	3,0	3,1
[1]**IPC** (% variación interanual)	1,3	1,8	1,7
[2]**Población Total**	5.977.000	5.993.000	6.026.000

Fuentes: [1] Banco Nacional Danés (Danmarks Nationalbank)
[2] Instituto de estadística danés (Danmarks Statistik)

	2024	**2025**	**2026***
TIPO DE CAMBIO (euro /moneda)	7.459	7.463	7.476

2024 y 2025: media anual
2026*: último día del último mes completo (x septiembre).

Fuente: Banco Central Europeo.



Fuente: OCDE., siendo 100 el promedio histórico del índice.

5

En el siguiente gráfico se muestra el Índice de confianza del consumidor elaborado por la OCDE. El índice se sitúa por debajo del promedio de la OCDE, después de situarse ligeramente por encima del promedio la primavera y verano del 2024. En 2025 se espera que el contexto macroeconómico con el que ha empezado el año conlleve no superar la barrera de los 100 puntos a corto plazo.

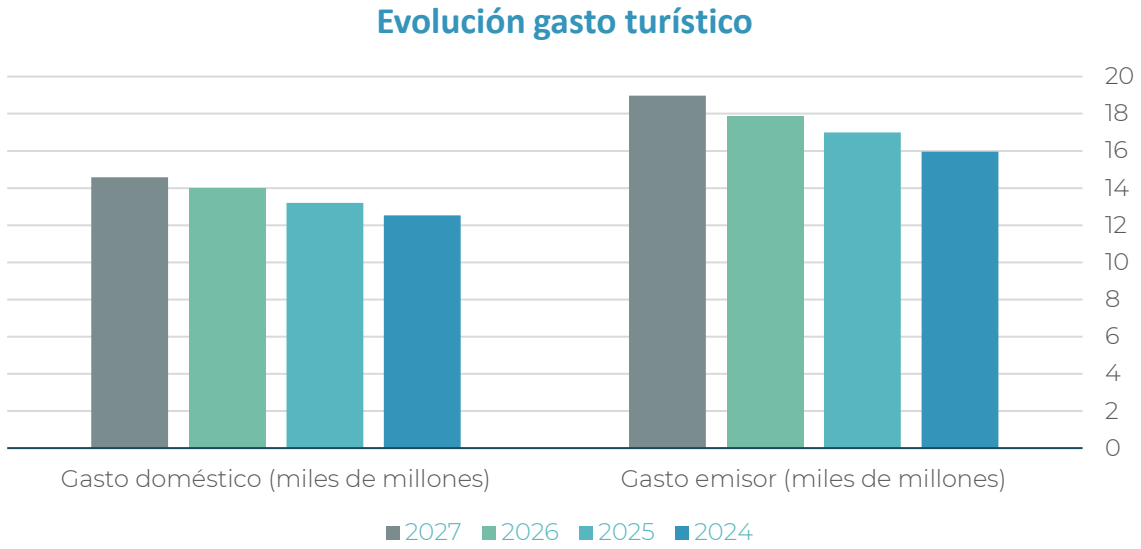
FACTORES POLÍTICO SOCIALES

El modelo social danés se sigue mostrando flexible para adaptarse a las circunstancias y robusto para garantizar su sostenibilidad. Esto garantiza un entorno favorable para la perpetuación de una clase media acomodada que componga el núcleo principal de potenciales turistas a España.

El ruido mediático hacia países receptores de turismo sigue siendo importante, por lo que aspectos como el cambio climático y sus efectos (olas de calor, incendios, etc.) y la percepción de un rechazo en destino a los turistas internacionales tienen un efecto en la demanda. Aunque todavía no se traslada a la intención de compra, el mantenimiento en el tiempo podría tener sin duda efectos negativos.

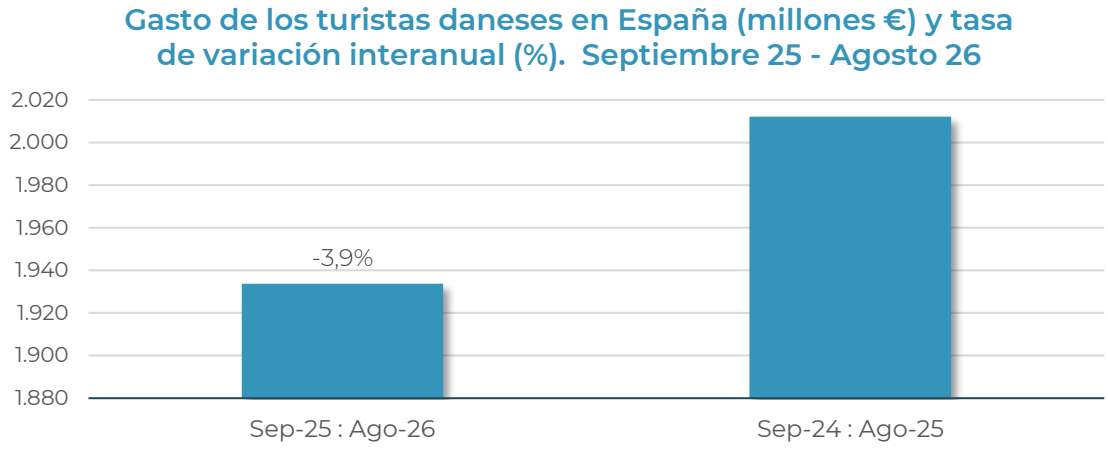
EVOLUCIÓN RECIENTE DE LA DEMANDA TURÍSTICA

Las previsiones reflejan una evolución positiva del gasto turístico danés, tanto en viajes domésticos como internacionales. El gasto emisor mantiene un volumen superior al doméstico, lo que confirma la importancia de los viajes al extranjero en este mercado.



Fuente: Oxford Economics

Según las estimaciones de Oxford Economics, ambas partidas aumentan de forma sostenida entre 2024 y 2027. El mayor volumen y crecimiento del gasto internacional apuntan a una demanda exterior sólida, en un contexto de elevada capacidad adquisitiva.



Fuente: Estimación de Turespaña a partir de microdatos del INE (EGATUR).

Se observa un decrecimiento en el gasto de los turistas daneses en el período septiembre de 2025 a agosto de 2026 respecto al año anterior. El gasto de los turistas

daneses en España alcanzó los 1.934 millones de euros, frente a 2.012 millones en los doce meses anteriores. El descenso, cercano al 3,9 %, contrasta con la tendencia creciente natural a la inflación en destino y el gasto emisor total visto anteriormente. La desestacionalización de los flujos y la evolución de la estancia media podrían explicar esta cifra.

INDICADORES DE PROSPECTIVA

Consideración, intención del viaje y satisfacción.

ÍNDICES DE CONSIDERACIÓN

Ranking	Destino	2026 (%)	2025 (%)
1	Italia	31,6	33,6
2	**España**	**28,2**	**31,5**
3	Grecia	26,6	27,2
4	Francia	22,1	22,6
5	Portugal	18,2	22,1

ÍNDICES DE INTENCIÓN DE VIAJE

Ranking	Destino	2026 (%)	2025 (%)
1	**España**	**12,2**	**11,0**
2	Italia	8,5	11,7
3	Grecia	8,1	10,1
4	Francia	4,2	6,6
5	Portugal	3,7	2,6

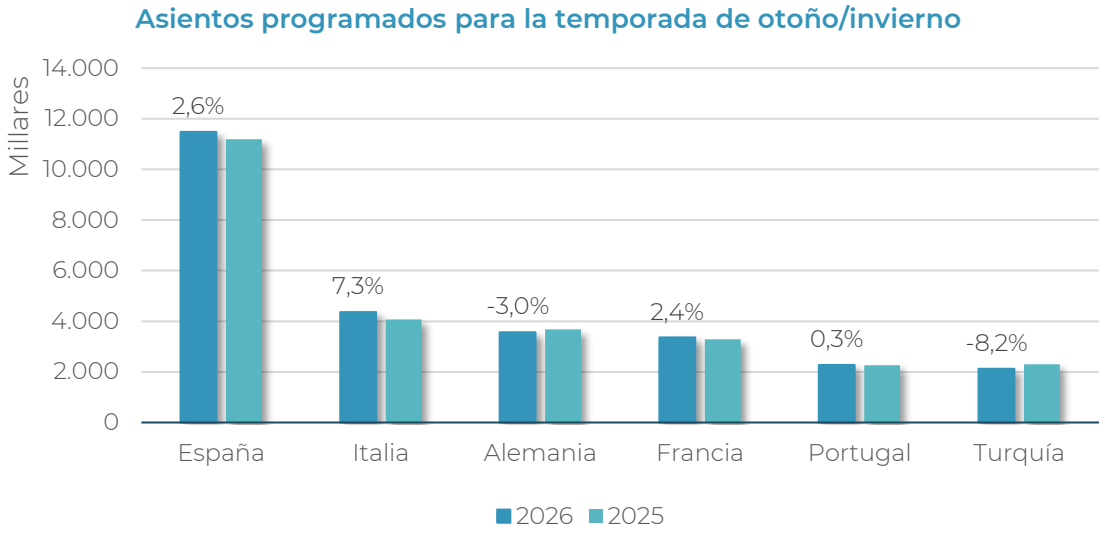
ÍNDICES DE SATISFACCIÓN

Ranking	Destino	2026 (%)	2025 (%)
1	Grecia	70,5	66,9
2	Italia	67,2	66,9
3	**España**	**63,6**	**65,4**
4	Portugal	63,3	65,2
5	Francia	61,8	51,9

Fuente: https://es.yougov.com/

España lidera la intención de viaje entre los destinos analizados (12,2%), con una mejora respecto a 2025 (11,0%). Sin embargo, se halla en segundo puesto en consideración (decrecimiento de casi 3p.p.) y en satisfacción (casi 2p,p,) por detrás de Italia. Esta diferencia evidencia el reto de convertir atraer a la población que no considera nuestro país y mejorar la experiencia del que nos visita.

Previsiones de vuelos



Fuente: OAG Schedules Analyser

Las capacidades programadas para España entre el 1 de octubre y el 31 de marzo muestran un liderazgo de España frente a sus competidores. Encabeza ampliamente la oferta de asientos programados, muy por delante de Italia y Alemania. La capacidad prevista supera asimismo la de la temporada anterior y refuerza la conectividad del destino español durante los meses de menor demanda estacional. Se evidencia que, a diferencia de los competidores analizados, España cuenta con un importante flujo de vuelos en invierno hacia las Islas Canarias, no disponiendo nuestros destinos competidores de un subdestino análogo.

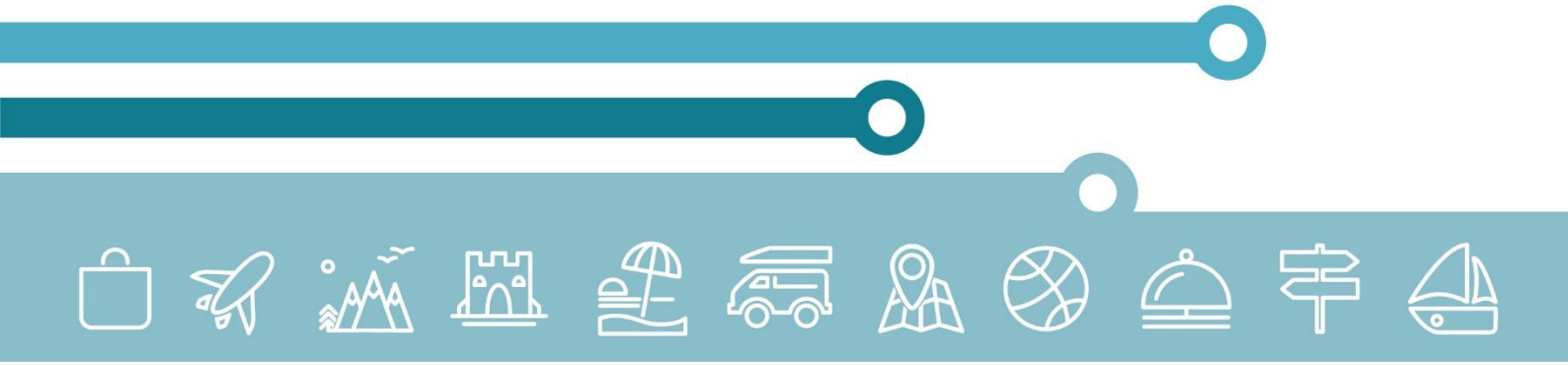
PRINCIPALES CONCLUSIONES

En general los datos observados presentan una tendencia moderadamente positiva respecto a la predisposición de la población danesa para viajar al extranjero en general y a España en particular.

La moderada intensidad de la inflación en origen favorece que aumenten la capacidad de gasto y el crecimiento económico que se traslada a la capacidad de gasto de la población residente. Los contextos macroeconómicos y geopolíticos de los próximos meses marcarán en buena medida la demanda y frecuencia de viajes.

De cara al invierno, la necesidad de consolidar la intención de viaje y mejorar la consideración y satisfacción serán claves para los destinos internacionales, especialmente para España debido a su elevado índice de consideración, repetición y conocimiento de la oferta en destino. Los competidores presentan cifras muy positivas interanualmente, por lo que aspectos como la capacidad aérea y la oferta de alojamiento serán decisivos para el mantenimiento por parte de España de su posición privilegiada como destino líder en el extranjero para los daneses. La conciencia medioambiental y la percepción del residente no deben desdeñarse como factores crecientes a la hora, no solo de planificar un viaje, si no de considerar o no un destino. Las actuaciones de los destinos en este campo han de ir destinadas a tener un efecto medible y directo, no solo cosmético, que apoye al destino y lo diferencie del resto.

La prioridad debe ser convertir la elevada intención de viaje y la conectividad disponible en reservas, reforzando la calidad de la experiencia, la diversificación de productos y la oferta fuera de temporada



GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE INDUSTRIA Y TURISMO
SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO
TURESPAÑA