

INFORME DE TENDENCIAS DE MERCADO



SUECIA Temporada de verano 2024

Instituto de Turismo de España (Turespaña)

www.tourspain.es

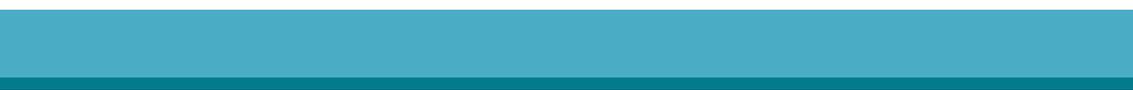
© Publicado por Instituto de Turismo de España (Turespaña)

Texto: Oficina Española de Turismo de Estocolmo

NIPO: 219-24-018-5

Abril 2024





Coyuntura económica

Evolución reciente de la demanda turística

Indicadores de prospectiva

Principales conclusiones



COYUNTURA ECONÓMICA

| CUADRO MACROECONÓMICO | | | |
|--|----------|----------|------------------|
| | 2022 | 2023 | 2024 (previsión) |
| PIB real (% variación interanual) | 2,9 | -0,5 | 0,1 |
| PIB nominal per cápita (euros) | 53.421,8 | 51.270,6 | 51.563,1 |
| Gasto consumidor (% variación interanual) | -7,6 | -1,5 | 0 |
| Población empleada (miles) | 5.200,3 | 5.272,4 | 5.271,4 |
| Tasa de desempleo (% sobre población activa) | 7,5 | 7,7 | 8,2 |
| IPC (% variación interanual) | 8,4 | 8,5 | 2,9 |
| Tasa de hogares de clase media (%) | 73 | 72,8 | 73 |

Fuente: Oxford Economics. (datos estimados en rojo)

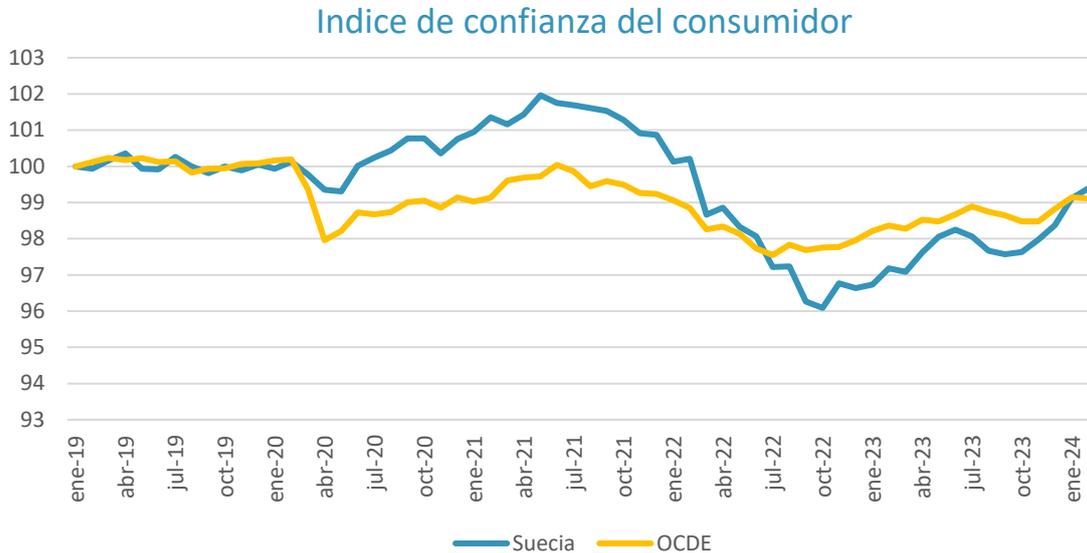
| | 2022 | 2023 | 2024* |
|----------------------------------|---------|---------|---------|
| TIPO DE CAMBIO (SEK/euro) | 10,6296 | 11,4788 | 11,2792 |

2022 y 2023: media anual
2024*: último día del último mes completo (31 marzo).

Fuente: Banco Central Europeo.

Tras una rápida recuperación de la economía en 2021, el crecimiento del PIB fue relativamente fuerte en el año 2022, pero en 2023 se prevé una contracción del PIB del 0,5%. La inflación parece estar ya controlada y en la senda de descenso, pero aún lejos del objetivo fijado. En el último trimestre del año, la corona sueca se fortaleció frente al dólar y el euro, y a la par el consumo privado se ha ido recuperando. Pero la lentitud de la recuperación económica, que se pospone a 2025, y las incertidumbres internacionales siguen pesando sobre el consumo de los hogares y las inversiones de las empresas.

En el siguiente gráfico se muestra el Índice de Confianza del Consumidor elaborado por la OCDE. Aunque las cifras aún son negativas, se constata la mejora de la percepción de la economía económica a partir del último trimestre del año



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la OCDE (Consumer Barometer).

5

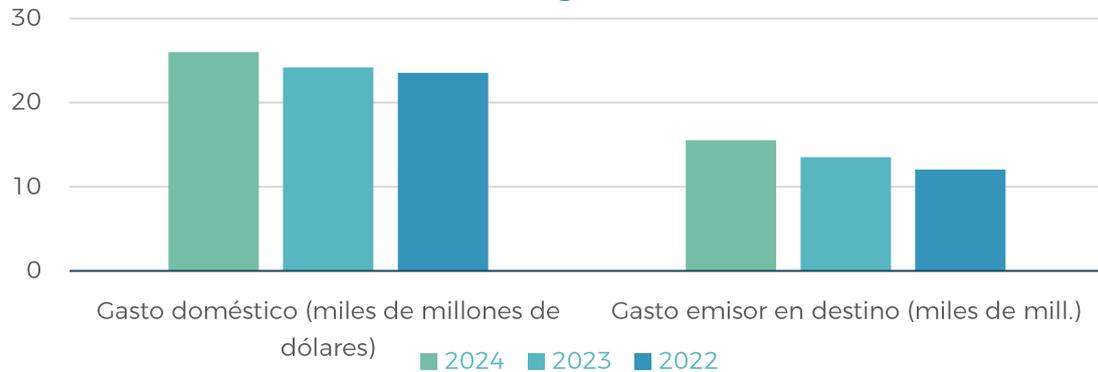
La corona sueca ha mostrado debilidad estos últimos años ante la posibilidad de una recesión económica mundial. Sin embargo, la corona se fortaleció sustancialmente durante noviembre y diciembre, beneficiándose de la progresiva reducción de los niveles de la inflación y las expectativas de rebaja de tipos de interés oficiales. Pero desde el comienzo del nuevo año, la corona ha vuelto a debilitarse

El mercado laboral, que constituye una prioridad para las autoridades suecas, llegó a alcanzar el 10% de tasa de desempleo en marzo de 2021. De nuevo los mejores resultados en 2022 retrocedieron el pasado año, Para el año 2024 se prevé un ligero aumento. Cabe señalar la existencia de un elevado desempleo de larga duración.

EVOLUCIÓN RECIENTE DE LA DEMANDA TURÍSTICA

Según estimaciones de Oxford Economics el gasto turístico seguirá creciendo a mayor ritmo en 2024 tanto en gasto doméstico como en gasto realizado en el extranjero. Sin embargo la dinámica de crecimiento es mayor en este último (15%).

Evolución gasto turístico

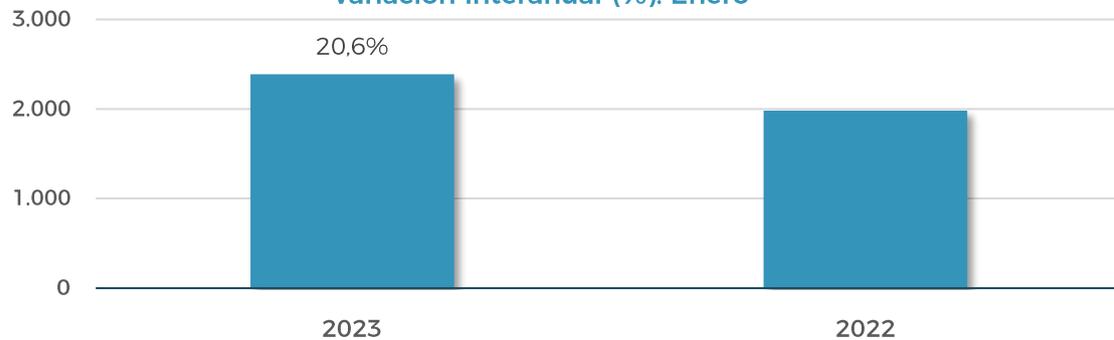


Fuente: Oxford Economics

En lo que se refiere a gasto en España, vemos que crece muy por encima de la ratio del mercado sueco. Según datos de Egatur (INE), el gasto de los turistas suecos en España ascendió a 2.400 millones de euros. El gasto por viajero aumento un 3%, siendo de 1.424€.

6

Gasto de los turistas suecos en España (millones €) y tasa de variación interanual (%). Enero



Fuente: Estimación Turespaña a partir de datos INE

INDICADORES DE PROSPECTIVA

Percepción, consideración e intención del viaje

España lidera los rankings de los tres índices valorados de consideración, intención de viaje y satisfacción. Más del 40% de la población viajera considera realizar un viaje a España, y el 18% muestra intención directa de visitarla. Dentro de los índices de satisfacción destaca la bajada de más de 10 puntos de Italia.

INFORME DE TENDENCIAS DE MERCADO

SUECIA Temporada de primavera/verano 2024

ÍNDICES DE CONSIDERACIÓN

| Ranking | Destino | 2024 (%) | 2023 (%) |
|---------|-----------|----------|----------|
| 1 | España | 41,2 | 44,7 |
| 2 | Italia | 34,5 | 33,9 |
| 3 | Grecia | 33,8 | 35,1 |
| 4 | Francia | 22,3 | 23,5 |
| 5 | Tailandia | 16,7 | 15,8 |

ÍNDICES DE INTENCIÓN DE VIAJE

| Ranking | Destino | 2024 (%) | 2023 (%) |
|---------|-----------|----------|----------|
| 1 | España | 17,7 | 19,3 |
| 2 | Grecia | 11,3 | 9,9 |
| 3 | Italia | 8,3 | 7,4 |
| 4 | Tailandia | 5,5 | 4,3 |
| 5 | Francia | 4,4 | 5,0 |

ÍNDICES DE SATISFACCIÓN

| Ranking | Destino | 2023 (%) | 2022 (%) |
|---------|-----------|----------|----------|
| 1 | España | 65,1 | 63,9 |
| 2 | Grecia | 64,1 | 63,3 |
| 3 | Tailandia | 60,0 | 61,6 |
| 4 | Italia | 56,1 | 68,1 |
| 5 | Francia | 47,6 | 49,9 |

Fuente: <https://es.yougov.com/>

Turquía queda fuera de los cuadros ya que sus índices son menores, pero crece notablemente la consideración (de 6,3 a 9,6) y la satisfacción (de 3,4 a 5,1). No se incrementa sin embargo la intención de compra (de 3,4 a 3,2).

Previsiones de vuelos

Asientos programados para la temporada de primavera/verano



Fuente: OAG Schedules Analyser



Las capacidades programadas para España entre el 1 de abril y el 30 de septiembre aumentan en un 6,2% respecto al año anterior. Aumentan con mayor dinámica, aunque desde cifras inferiores, Italia y Portugal. Grecia desciende más de un 15%, en menor medida descienden también Turquía y Croacia.

Como indicadores complementarios analizamos las cuotas de búsqueda de alojamiento y búsqueda de vuelos en Google de España y los 4 principales destinos competidores en lo que va de año. España sigue liderando ambos rankings sin que haya diferencias notables respecto al año anterior. Las búsquedas de alojamiento se incrementan en 0,4 puntos, pero descienden en 0,5 puntos las búsquedas de vuelos.

Cuota de búsquedas de alojamiento.
Marzo 2024 vs marzo 2023

8



Fuente: Google Destination Insights - explotación Turespaña

Cuota de búsquedas de vuelos.
Marzo 2024 vs marzo 2023



Fuente: Google Destination Insights - explotación Turespaña



PRINCIPALES CONCLUSIONES

Es previsible que los viajes desde Suecia hacia España en la temporada de verano sigan aumentando, aunque no al fuerte ritmo de crecimiento de 2023. Aunque los indicadores económicos no son buenos aún, se prevé que mejoren progresivamente en 2024. En todo caso, el 57% de los viajeros señalan que la situación económica no afectara a sus viajes este año dada la prioridad de este tipo de gasto frente a compras de bienes y de otros servicios. Y el hecho de que España sea un destino conocido y percibido como seguro es un factor más que favorece este crecimiento.

En cualquier caso, el ritmo de crecimiento del mercado se ve afectado directamente por la disponibilidad de vuelos directos, y la dinámica previsto para este verano es claramente positiva.



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

TURESPAÑA

