

INFORME DE TENDENCIAS DE MERCADO



MÉXICO Temporada de verano 2024

Instituto de Turismo de España (Turespaña)

www.tourspain.es

INFORME DE TENDENCIAS DE MERCADO

MÉXICO Temporada de primavera/verano 2024

© Publicado por Instituto de Turismo de España (Turespaña)

Texto: Oficina Española de Turismo de México

NIPO: 219-24-018-5

Abril 2024



TABLA DE CONTENIDO

Coyuntura económica

Factores político sociales

Evolución reciente de la demanda turística

Indicadores de prospectiva

Principales conclusiones

COYUNTURA ECONÓMICA

CUADRO MACROECONÓMICO			
	2022	2023	2024 (previsión)
PIB real (% variación interanual)	3,9%	3,32%	1,89%
PIB nominal per cápita, nominal US\$	11.466,13	14.138,6	15.005.62
Gasto consumidor (% variación interanual)*	6,5%	5,6%	-
Población empleada (millones)	57,322	58,794	58,767
Tasa de desempleo formal (% sobre población activa)	3,28%	2,9%	3,7%
IPC (% variación interanual)	7,90%	5,53%	4,24%
Tasa de hogares de clase media (%)	27,61%	28,02%	28,07%

Fuente: Oxford Economics

Fuente*:INEGI

	2022	2023	2024*
TIPO DE CAMBIO (peso mexicano/euro)	21,18	20,18	17,91

2022 y 2023: media anual
2024*: último día del último mes completo (31 de marzo).

Fuente: Banco Central Europeo.

La economía mexicana es la segunda más grande de Latinoamérica después de Brasil. Se caracteriza por ser una economía diversificada con un sector industrial y sector servicios en constante crecimiento. Además, tiene un alto grado de participación en el comercio internacional y es muy dependiente de las exportaciones a Estados Unidos. El Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos y Canadá que entró en vigor en 1994, con distintos ajustes desde entonces, ha tenido un impacto muy positivo en la apertura de la economía mexicana hacia el exterior.

Según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), la economía de México creció el año pasado un 3,1% y se encuentra actualmente en plena recuperación tras la pandemia, con una inflación del 4,48% en tasa interanual en la primera quincena de marzo de 2024 según datos de INEGI.

INFORME DE TENDENCIAS DE MERCADO

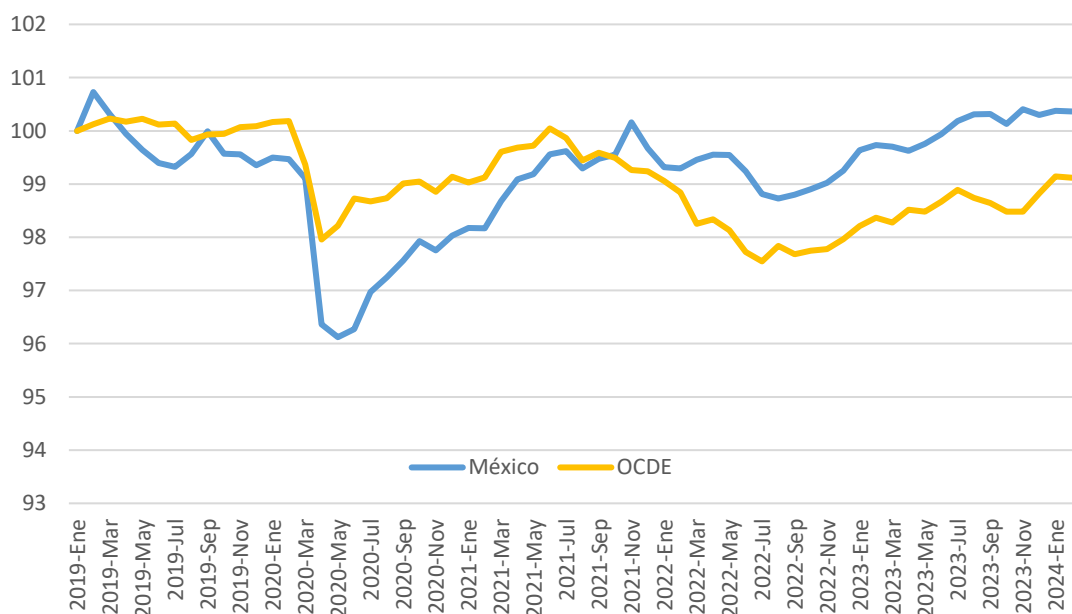
MÉXICO Temporada de primavera/verano 2024

El empleo informal sigue siendo significativo en este país, ya que gran parte de su economía es sumergida. Por este motivo, este dato tiene que tenerse en cuenta a la hora de analizar la tasa de desempleo oficial.

Los resultados de la encuesta del Banco de México (Banxico), señalan que la expectativa de la inflación general para 2024 subió de 4.02% que se registró en diciembre a 4.13% en el ejercicio de enero.

Un factor clave que favorece la economía de México en la actualidad es el denominado *nearshoring*, que puede rentabilizar su posición geográfica cercana al gigante norteamericano y tiene costos competitivos para el mercado de EE.UU. La desconfianza hacia la expansión de la economía china favorece a México, un país con una mano de obra barata, con una larga frontera con EE.UU y que no plantea una amenaza geoestratégica global como China.

Índice de Confianza del Consumidor (CCI).



Fuente: elaboración propia a partir de datos de la OCDE (Consumer Barometer).

En el gráfico anterior se observa un Índice de Confianza del Consumidor por encima de la media de los países de la OCDE desde enero de 2019 a enero de 2024. Como se puede ver, desde el año 2021 se ha mantenido por encima de la media de OCDE.



FACTORES POLITICO SOCIALES

El 2 de junio de este año se celebran elecciones presidenciales, legislativas y locales en México. Con diferencia, la elección presidencial es la más importante. El actual presidente Andrés Manuel López Obrador, que ha mantenido a lo largo de su mandato de seis años una tensa relación con España, no se puede presentar a la reelección. Su partido, Morena, presenta como candidata a la antigua Jefa de Gobierno de la Ciudad de México, Claudia Sheinbaum. Muy cercana al presidente actual, es la gran favorita ya que las encuestas le ofrecen una distancia de más de 20 puntos en apoyo popular sobre la candidata de la oposición (PAN, PRD y PRI), Xóchitl Gálvez. En todo caso, está asegurado que por primera vez una mujer llegue a la presidencia de México. Frente a lo que es habitual, no se percibe una ralentización de las ventas de vacaciones debido a las elecciones del 2 de junio. El peso se mantiene fuerte.

EVOLUCIÓN RECIENTE DE LA DEMANDA TURÍSTICA

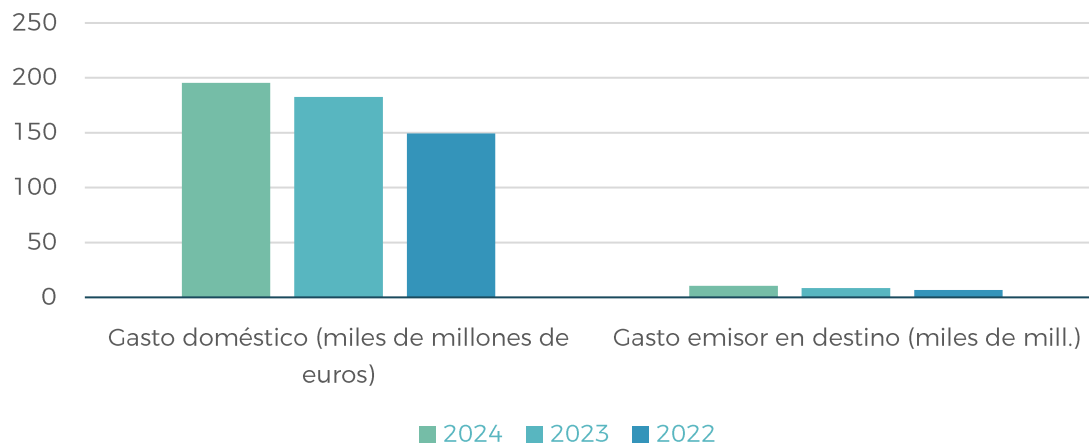
Analizando los datos disponibles de la demanda turística en España en lo que va de año, todo apunta a que el turismo mexicano en España durante 2024 mantendrá un nivel alto, buscando estabilizar los excelentes resultados de 2023.

Según datos de FRONTUR (INE) de febrero, ya son 124.960 los turistas mexicanos que han visitado España en lo que va de año, un 31,26% más que en el mismo periodo que el año anterior.

Los datos anuales del año 2023 señalaron que España estuvo muy cerca de recibir un millón de turistas, siendo 997.714 el total de turistas mexicanos los que visitaron nuestro país. Se trata de un 36,77% más que en el año 2022.

Las cifras oficiales y la percepción entre operadores, agentes y líneas aéreas es que el mercado se mantiene fuerte cara al verano y no se suaviza. Lo cierto es que no se puede mantener de forma indefinida un crecimiento de dos dígitos en el mercado emisor mexicano y en algún momento deben reducirse las cifras.

Evolución gasto turístico

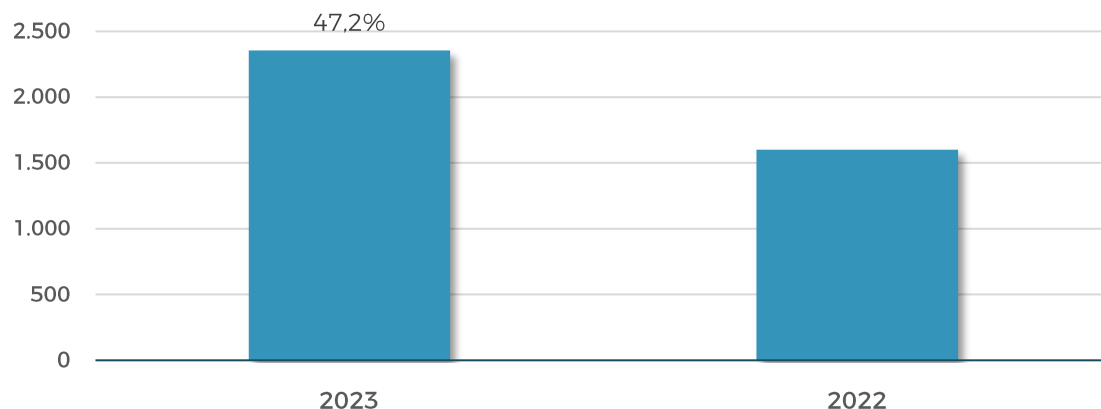


Fuente: Oxford Economics

Según estimaciones de Oxford Economics, el gasto en viajes de los mexicanos dentro del país es mucho mayor al gasto emisor en destino. Esto se debe principalmente a que el turismo doméstico en México de los propios mexicanos registra niveles altos.

Un total del 21% de la población mexicana (segmentos socioeconómicos A/B y C+), cuenta con los recursos económicos suficientes para realizar un viaje internacional. Estos segmentos suman unos 26,5 millones de habitantes, de una población total de 126 millones, por lo que es un público en números absolutos amplio y con gran potencial económico para visitar nuestro país.

Gasto de los turistas mexicano en España (millones €) y tasa de variación interanual (%).



Fuente: Estimación Turespaña a partir de datos de EGATUR (INE).

INFORME DE TENDENCIAS DE MERCADO

MÉXICO Temporada de primavera/verano 2024

Según datos de Egatur (INE), el gasto total de los mexicanos en España creció un 47.2% con respecto al dato de 2022. En términos absolutos, hemos pasado de un volumen de 1.600 millones de euros en 2022 a 2.355 en 2023, una cifra récord.

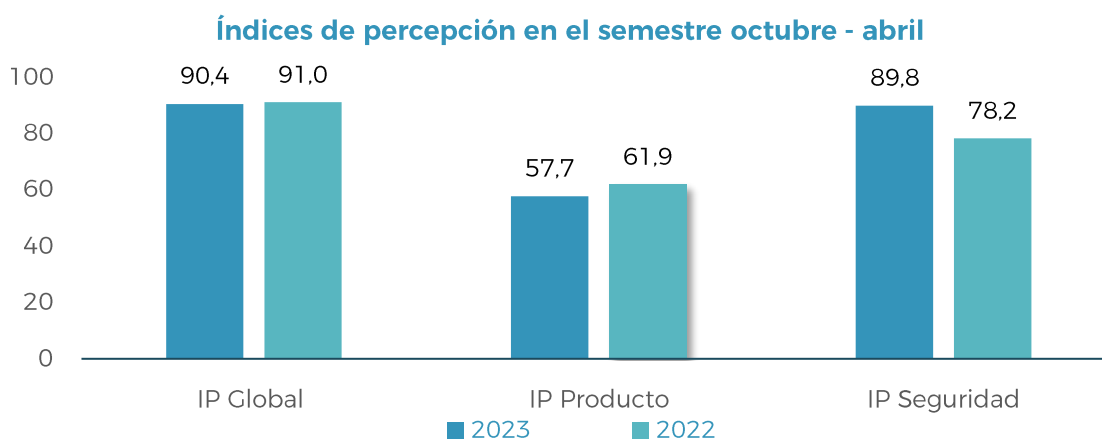
En este aspecto, cabe destacar que el turista mexicano tuvo en 2023 un gasto medio por persona (2.364€) muy superior a la media del turista internacional (1.277€) en nuestro país.

De acuerdo con INEGI, en 2023 llegaron a México más de 42.15 millones de turistas extranjeros, un 10% comparado con los 38.32 millones del año anterior, según el informe del organismo autónomo. En cuanto al gasto de los turistas internacionales en México, hay que señalar que la Secretaría de Turismo de México (SECTUR) reportó nuevo récord histórico en ingreso de divisas por visitantes internacionales en 2023, 30,809 millones de dólares , y para 2024 estima que ascienda a 31,141 millones de dólares.

La llegada de turistas internacionales a México en el año 2023 fue de 42,2 millones, lo cual supuso un 10% más que en 2022.. En el caso de España, esta ocupó el quinto lugar en número de llegadas de turistas a México, un 18,4% más que en el año previo.

INDICADORES DE PROSPECTIVA

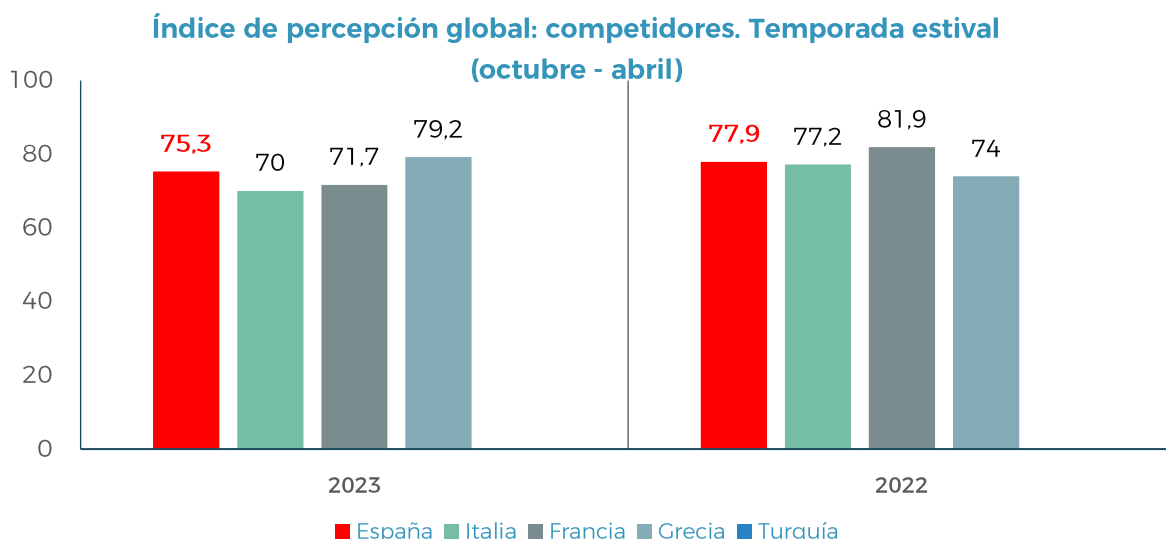
Percepción, consideración e intención del viaje



Fuente: [Mabrian](#) (Módulo de comportamiento, basado en PLN de menciones en redes sociales). IP Global = índice de percepción global del destino; IP Producto= índice de percepción del producto turístico; IP Seguridad= índice de percepción de seguridad.



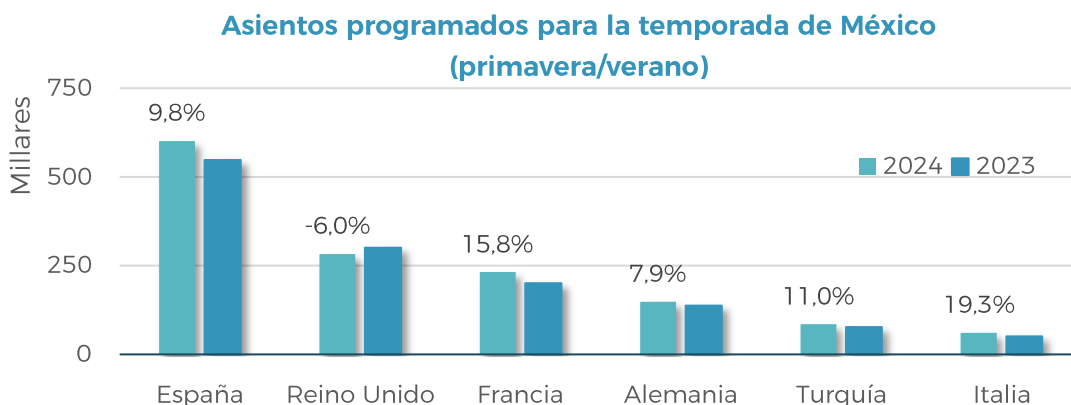
En el gráfico precedente podemos observar los índices de percepción que tienen los mexicanos hacia nuestro país. En México, la percepción general de España como destino turístico siempre se ha mantenido en niveles altos. Sin embargo, podemos ver que tanto el IP Global y el IP de Producto se han disminuido ligeramente. En cambio, el IP de Seguridad ha aumentado en un 14,8%.



Fuente: [Mabrian](#) (Módulo de comportamiento, basado en PLN de menciones en redes sociales). IP Global = índice de percepción global del destino; IP Producto= índice de percepción del producto turístico; IP Seguridad= índice de percepción de seguridad.

Tal y como podemos observar en el gráfico precedente, la percepción general de España con respecto a nuestros competidores es buena aunque se haya visto afectada en un nivel mínimo en el último semestre.

Previsiones de vuelos



Fuente: [OAG Schedules Analyser](#)



INFORME DE TENDENCIAS DE MERCADO

MÉXICO Temporada de primavera/verano 2024

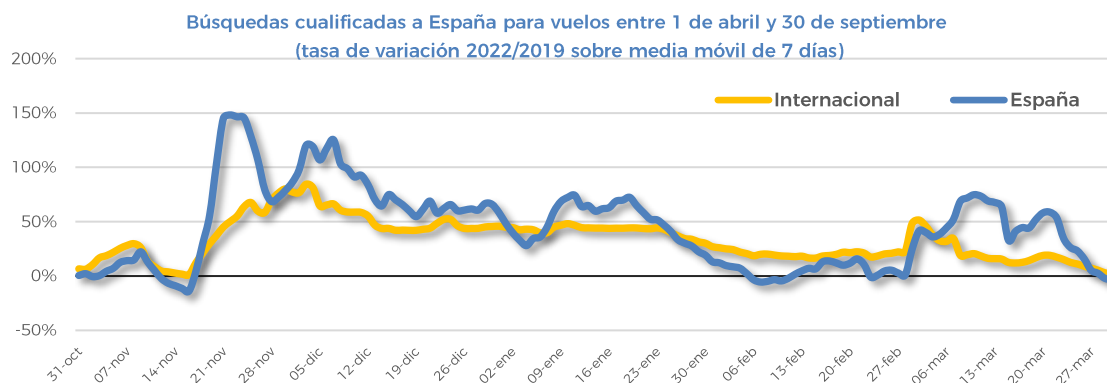
Las capacidades programadas desde México a España entre abril y septiembre de 2024 son, con gran margen, las más altas con respecto a nuestros competidores europeos. La capacidad aérea hacia España para este verano aumenta ligeramente y sigue siendo el país con el mayor número de asientos programados para la temporada. En números absolutos España prácticamente duplica en capacidad a su siguiente competidor (Reino Unido).

En el caso de España superan en un 9,8% el volumen de asientos durante el mismo periodo del 2023. El resto de destinos competidores aumenta sus capacidades aéreas (Francia +15,8%), excepto el Reino Unido, que disminuye un -6,0%.

Existe una amplia conectividad aérea desde México a España. 67 vuelos directos sin escala en la semana del 15 al 21 abril de 2024. 41 vuelos desde Ciudad de México a Madrid (21 Iberia y 20 Aeroméxico), 9 desde Cancún a Madrid, 7 desde Ciudad de México a Barcelona (Emirates), 5 vuelos desde Guadalajara a Madrid (Aeroméxico) y 5 desde Monterrey a Madrid (Aeroméxico). Estas conexiones suponen un total de 20.893 asientos en la mencionada semana. Para Madrid, Ciudad de México es su principal emisor de larga distancia. Este verano se retomará el vuelo semanal de Madrid a Los Cabos con la compañía aérea Iberojet (del 23 de junio a septiembre).

El tráfico aéreo entre Cancún y España es de diferente tipología. Se trata de vuelos de bajo coste con turistas españoles que visitan la costa de Quintana Roo, en Riviera Maya y Cancún, el denominado Caribe Mexicano. Sin embargo, estos vuelos (Air Europa, Iberojet y World2Fly) son cada vez más utilizados por los turistas mexicanos procedentes de la Península de Yucatán y que viajan a España sin necesidad de pasar por Ciudad de México.

Búsquedas y reservas

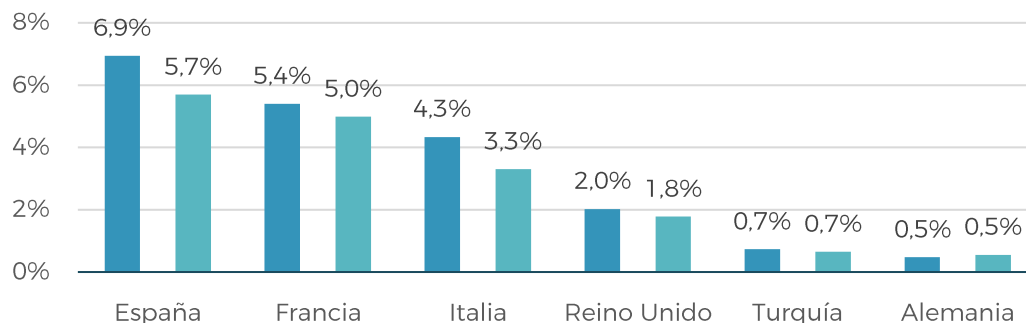


Fuente: [Skyscanner](https://www.skyscanner.com)



Las búsquedas de vuelos de ida y vuelta en Skyscanner, que tiene una gran implantación en México, para la temporada de verano ha tenido periodos muy positivos, por encima de la media.

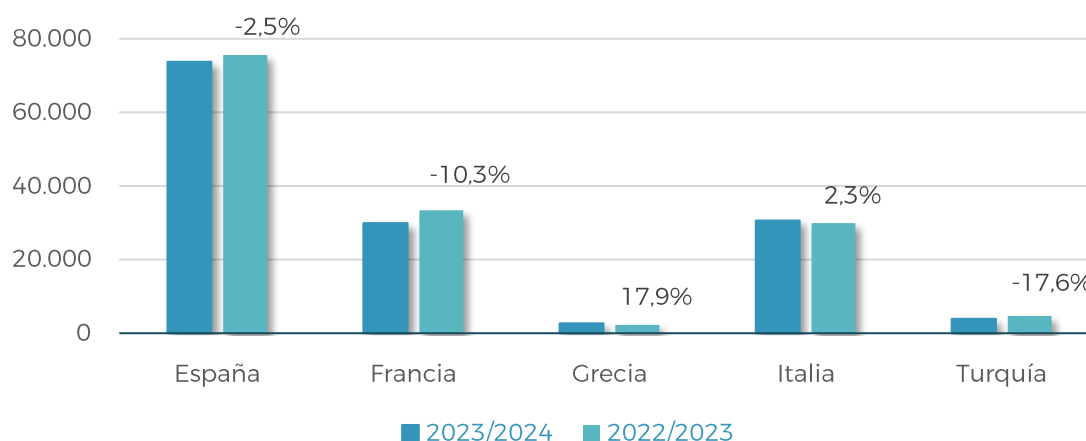
Cuota de búsquedas de alojamiento. primer trimestre 2024 vs primer trimestre 2023



Fuente: Google Destination Insights – explotación Turespaña

En el gráfico anterior se recoge la comparación en la cuota de búsqueda de alojamiento en Google de los destinos europeos durante el primer trimestre del año 2024 (de enero, a marzo). España mantiene su posición de liderazgo en México con un 6,9% de las búsquedas totales de destinos europeo. Nuestros principales competidores en Europa se encuentran en auge, pero sin llegar a la favorable cuota de España.

Reservas en aerolíneas IATA. Temporada estival



Fuente: [Forward Keys - Nexus](#)

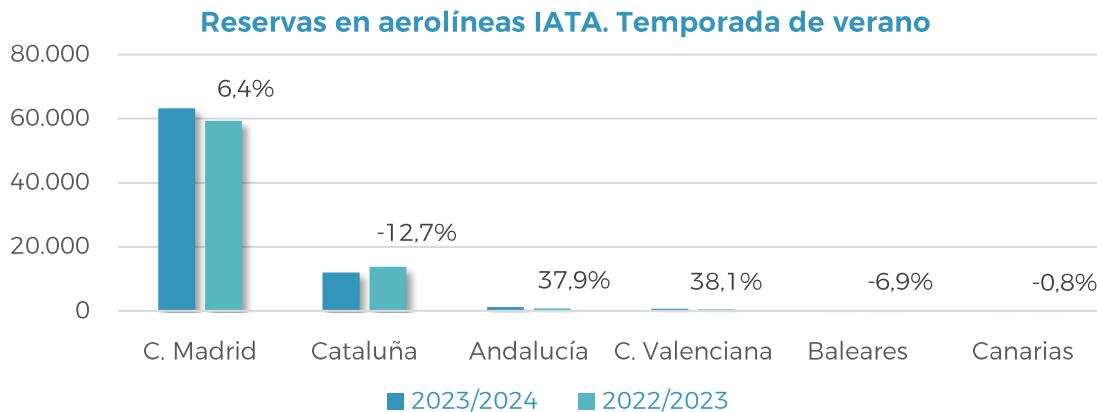


INFORME DE TENDENCIAS DE MERCADO

MÉXICO Temporada de primavera/verano 2024

En el gráfico precedente se observan las reservas para verano de 2024 (del 1 de abril al 30 de septiembre) para vuelos desde México a España y otros países en aerolíneas IATA (no incluye, por tanto, ni bajo coste ni chárter).

En cuestión de volumen, el número de reservas hacia España representan más del doble de las reservas a Francia, nuestro competidor principal en Europa.



Fuente: [Forward Keys - Nexus](#)

En el anterior gráfico observamos el número de reservas aéreas realizadas para verano de 2023 (del 1 de abril al 30 de septiembre), con respecto a los destinos predilectos de los mexicanos en España. Como se ve, Comunidad de Madrid y Cataluña dominan el panorama. Cabe destacar que, tal y como se ha mencionado anteriormente en el presente informe, las únicas comunidades que unen México y España mediante vuelo directo, son la Comunidad de Madrid y Cataluña.

PRINCIPALES CONCLUSIONES

El peso mexicano se ha apreciado significativamente frente al euro, lo que favorece la compra de viajes en Europa. El peso mexicano tocó recientemente el nivel más alto desde el año 2015 en una paridad de 16,43 pesos por dólar. El Fondo Monetario Internacional (FMI) ha elevado un 0.6% su estimación de crecimiento del Producto Interior Bruto (PIB) de México, situando dichas estimaciones en un 2.7% para este año 2024.

El mercado emisor mexicano es sumamente interesante para el turismo español por varios razones. La primera es el nivel de gasto del turista mexicano en nuestro país. La



segunda, su carácter desestacionalizador y la tercera su buena distribución geográfica entre destinos de interior alejados del sol y playa.

La cada vez mayor conectividad aérea entre ambos países es uno de los alicientes que demuestran que el mercado mexicano en España está en un momento muy favorable, por lo que se prevé unos niveles de turismo emisor mexicano alto para la temporada de verano de 2024, consolidando los datos de 2023.

Los datos de las encuestas del INE, Egatur y Frontur, han sido muy favorables en el año 2023. Un 46,5% de aumento del gasto con respecto al año 2022 y un 36,77% más de turistas. Además, en los dos primeros meses de 2024, se registra por Frontur un total de 124.960 turistas, un 31,26% más que en el mismo periodo de 2023, un dato también significativo. Debemos subrayar que el crecimiento espectacular del turismo emisor mexicano hacia España, uno de los más altos entre los países emisores, no puede mantenerse indefinidamente en esos niveles, por lo que debemos aspirar a una estabilización de las cifras.

Asimismo, otro factor que nos permite ver el potencial del turista mexicano es el tipo producto de consumo en España. No busca un turismo de sol y playa, siendo uno de los más demandados en nuestro país, sino que opta por el turismo de compras, gastronómico, cultural y urbano.

De acuerdo con los contactos profesionales que mantiene esta Consejería de Turismo, se confirman los datos anteriormente mencionados. Se mantiene el optimismo, las ventas siguen siendo muy buenas y mientras el peso mexicano se mantenga en los niveles actuales, el mercado hacia Europa en general y a España en particular se mantendrá muy sólido. Además, la excelente conectividad aérea (la mejor con ningún otro país del mundo excepto Estados Unidos), ayuda al desplazamiento de nuestros turistas. España está de moda en México tras la pandemia. Ello tiene un elemento de irracionalidad, pero que se asienta en algunos elementos objetivos: competitividad en precio, destino sofisticado europeo, mismo idioma y cultura similar, urbanismo de sus ciudades muy distinto al de las ciudades de América, seguridad pública, gastronomía, compras de alta calidad y una afinidad entre los dos países basada en importantes lazos familiares y de amistad.

INFORME DE TENDENCIAS DE MERCADO

MÉXICO Temporada de primavera/verano 2024



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO

TURESPAÑA

