

INFORME DE TENDENCIAS DE MERCADO



IRLANDA Temporada de verano 2024

2 |

© Publicado por Instituto de Turismo de España (Turespaña)
Texto: Oficina Española de Turismo de Irlanda (Dublín)
NIPO: 219-24-018-5
Abril 2024



TABLA DE CONTENIDO



Coyuntura económica

Evolución reciente de la demanda turística

Indicadores de prospectiva

Principales conclusiones



COYUNTURA ECONÓMICA

CUADRO MACROECONÓMICO			
	2022	2023	2024 (previsión)
PIB real (% variación interanual)	9,5	-2,1	1,8
PIB nominal per cápita (euros)	98.652,6	96.864,9	97.889,5
Gasto consumidor (% variación interanual)	16,7	9,8	4,0
Población empleada (miles)	2.547	2.643	2.869
Tasa de desempleo (% sobre población activa variación interanual)	-27,9	-6,95	4,64
IPC (% variación interanual)	7,8	6,3	3,4 (feb 2024)
Tasa de hogares de clase media (%)	78,60	78,07	77,61

Fuente: Oxford Economics

(excepto datos IPC de la CSO irlandés <https://www.cso.ie/en/releasesandpublications/>)

	2022	2023	2024*
DIF. INFLACIÓN (Irlanda)	-0,2	1,8	1,3

2021 y 2022: tasa anual media
* Últimos mes publicado: tasa media últimos 12 meses (febrero)
(Tasa anual menos tasa anual española).

Fuente: Eurostat.

Irlanda está dentro de la zona euro y de la unión monetaria europea. En los últimos años la economía irlandesa ha mostrado un crecimiento consolidado y fuerte exceptuando el bache producido por la pandemia de la Covid-19 y la crisis energética por la guerra rusa en Ucrania. En 2022 el PIB creció un 9,4% pero disminuyó un -2,1% en el 2023 y se prevé un crecimiento del 1,8% para el 2024, de acuerdo con Oxford Economics. El Banco Central irlandés revisa su previsión para el 2024 al 0,6% (con subidas para los próximos dos años.) Las exportaciones bajaron un -6% en el 2023 (CSO). El Banco Central prevé una inflación del 2% para este año y 1,8% para el 2025. El mercado laboral experimenta un periodo muy estable con una tasa de desempleo en niveles bajos históricos de un 4,5%. En general los riesgos para el crecimiento económico son bajos, igual que la previsión de la inflación.



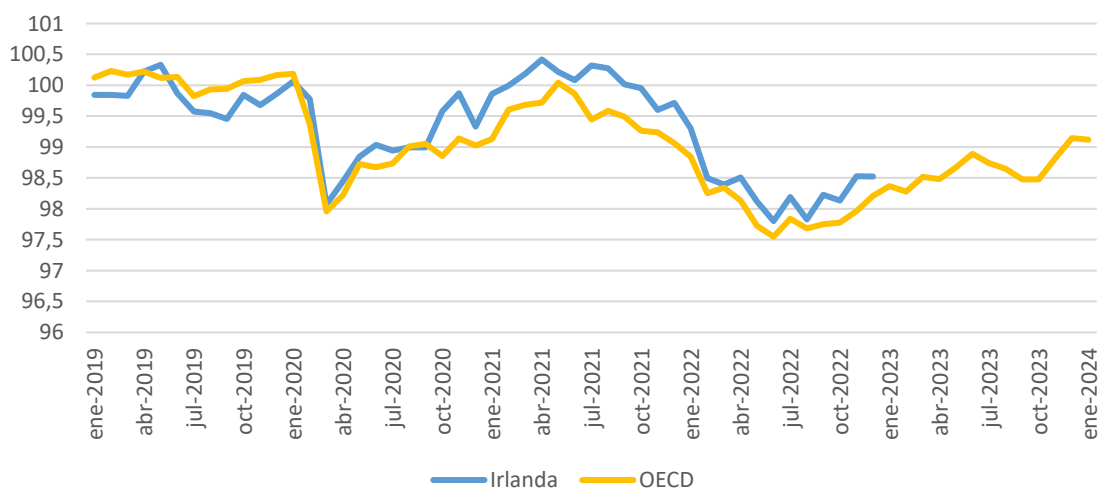
De acuerdo con Frontur (INE) en el año 2023 España recibió 2,5 millones de turistas procedentes de Irlanda frente a 2,1 en 2022 y 2,2 en 2019. En lo que llevamos de 2024, durante los meses de enero y febrero, España ha recibido 279.622 turistas procedentes de Irlanda, alrededor de un 22% más en relación con los mismos meses de 2023 (228.460), y un 55% más respecto a 2019 (180.206). Estos datos no sólo evidencian una completa recuperación de la demanda turística, sino que muestran un incremento muy significativo del número de turistas irlandeses en el inicio del año y una redistribución en cuanto a la temporalidad.

Por comunidades los principales destinos (con sus porcentajes de evolución desde febrero 2023 a febrero 2024) son Canarias (11%), Andalucía (48%), Cataluña (-15%), Valencia (108%), Madrid (73%) y Baleares (21%).

En el siguiente gráfico se muestra el Índice de Confianza del Consumidor elaborado por la OCDE. Se constata un nivel superior al de la media de la OECD. Últimos datos de la *Irish League of Credit Unions* (la asociación de cajas de ahorros) informa de la bajada del índice en los tres primeros meses de este año (74,2 enero, 70,2 febrero y 69,5 en marzo) apuntando a una cautela de los consumidores.

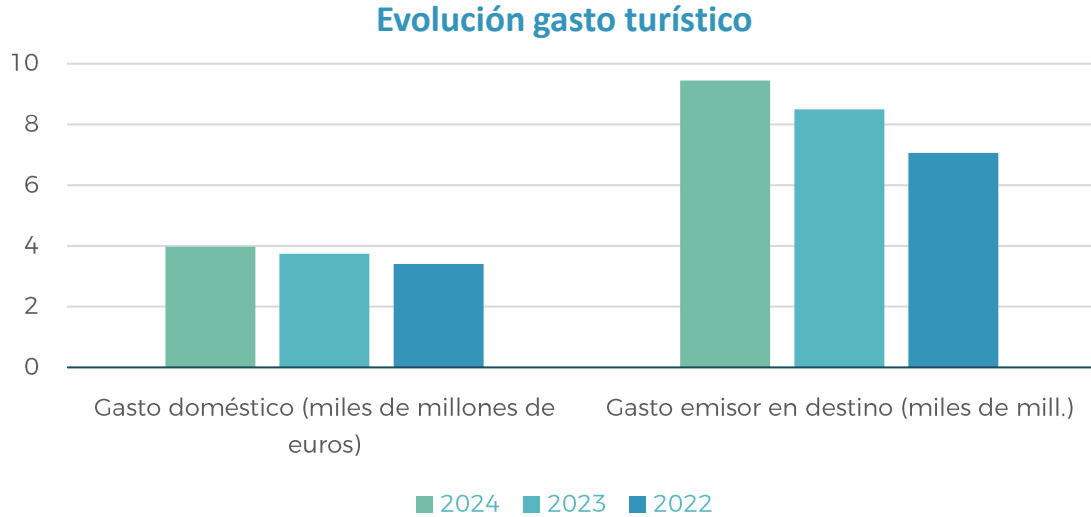
<https://www.creditunion.ie/news/consumer-sentiment-index/consumer-sentiment-index-roi/irish-consumer-confidence-marks-time-in-march/>

Índice de confianza del consumidor



Fuente: elaboración propia a partir de datos de la OCDE (Consumer Barometer).

EVOLUCIÓN RECIENTE DE LA DEMANDA TURÍSTICA

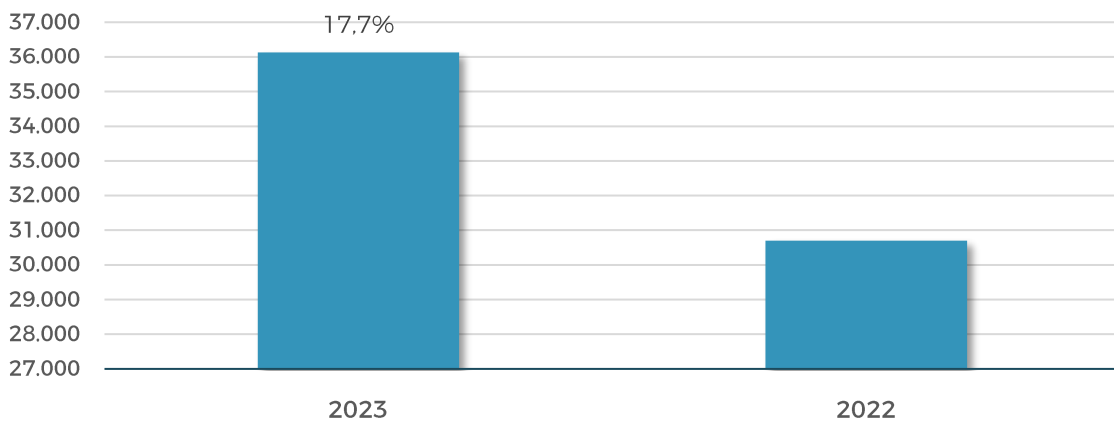


Fuente: *Oxford Economics*

6

Según estimaciones de Oxford Economics sobre la evolución del gasto turístico de los irlandeses, se aprecia un aumento progresivo desde los niveles de 2022 hasta 2024.

Gasto de los turistas irlandeses en España (millones €) y tasa de variación interanual (%). Enero - diciembre.



Fuente: Estimación de Turespaña a partir de datos INE.

Según datos de Egatur (INE), el gasto de los irlandeses en España ha crecido un 18% en 2023 respecto del 2022, y un 31% respecto de 2019.

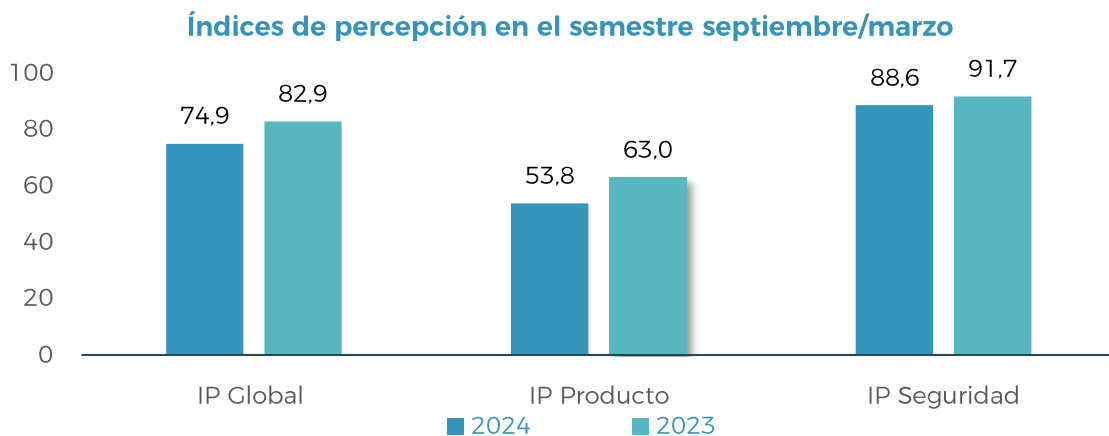
El sector comenta en diciembre de 2023 que el 17% de consumidores ya había reservado su viaje para el 2024 y el 77% pensaba reservarlo en el primer cuatrimestre del 2024. Se constata un cambio en las reservas de viajes para julio y agosto hacia mayo y junio (40%) y menos para julio-septiembre (30%). El 11 % tiene intención de viajar en invierno (sondeo de Clickandgo.com). En el sondeo de la Asociación Irlandesa de AAVV (enero 2024) el 75% de los socios dice que sus reservas en el 2023 se vieron incrementadas por más del 10% comparado con el año 2022.

INDICADORES DE PROSPECTIVA

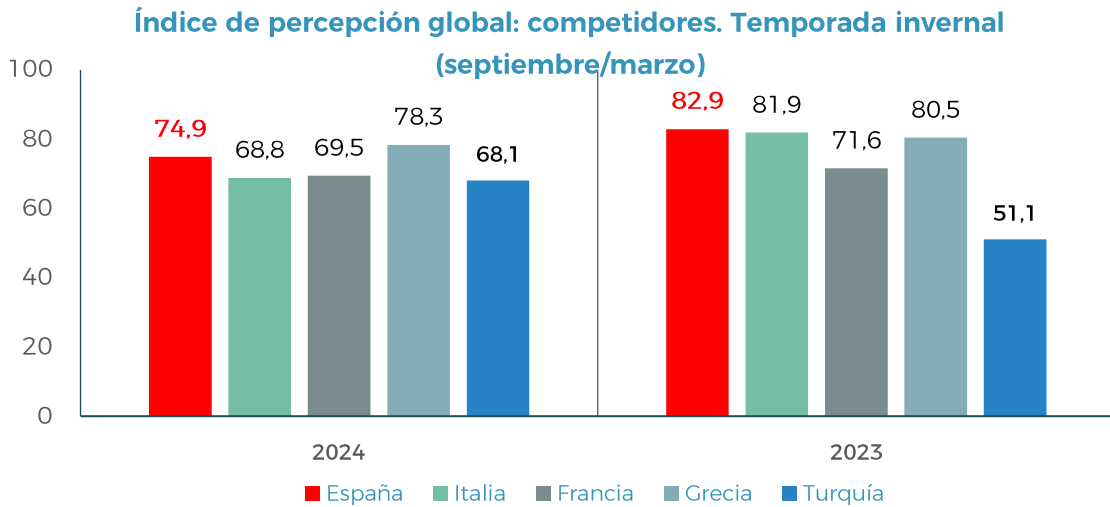
7

Percepción, consideración e intención del viaje

En Irlanda la percepción general de España como destino turístico se mantiene en niveles muy altos, sin embargo, disminuye en todos sus índices con respecto a 2023 y aún no ha recuperado los niveles de 2019. La percepción de seguridad es la percepción más alta.



Fuente: <https://mabrian.com/es/> (Módulo de comportamiento, basado en PLN de menciones en redes sociales). IP Global = índice de percepción global del destino; IP Producto= índice de percepción del producto turístico; IP Seguridad= índice de percepción de seguridad.

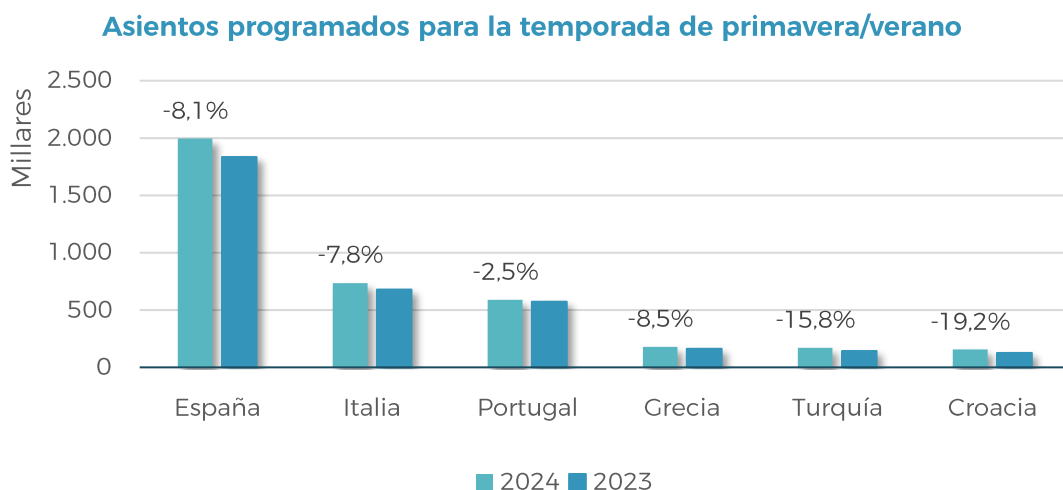


Fuente: Mabrian.

En el gráfico anterior se ve como todos los principales destinos han disminuido su índice de percepción global (menos Turquía que partía de la base más baja). Esto puede deberse a la inestabilidad internacional generalizada y las guerras en Oriente Medio y Ucrania.

España sigue disfrutando de la mayor consideración e intención de viaje entre los principales competidores.

Previsiones de vuelos



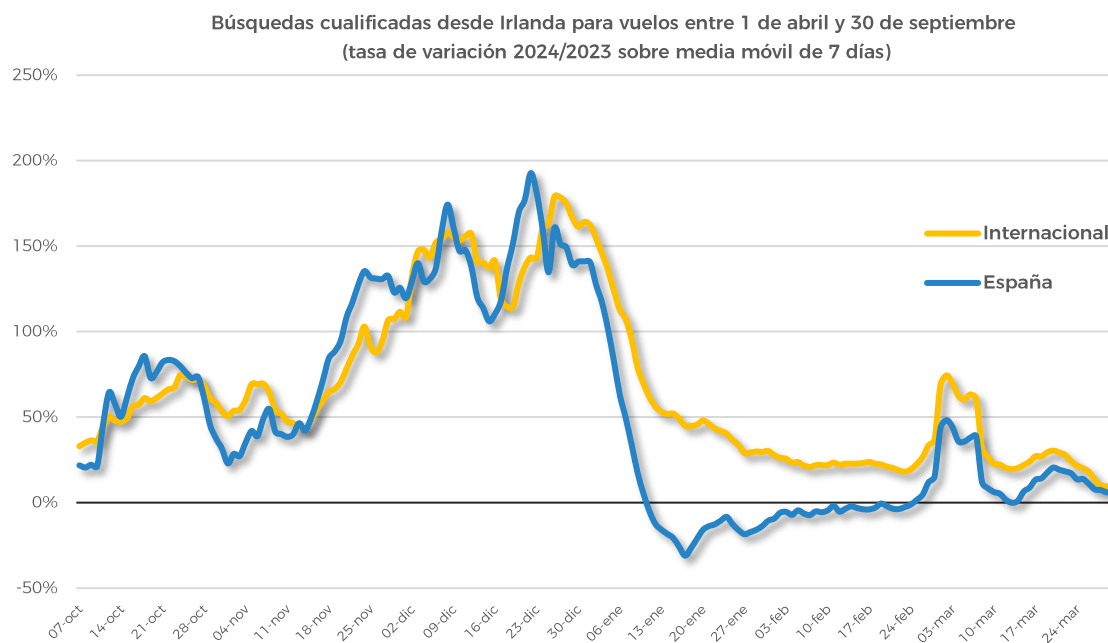
Fuente: OAG Schedules Analyser



Las capacidades programadas para España entre el 1 de abril y el 30 de septiembre son un 8% más que en verano 2023. Las capacidades aéreas son superiores para todos destinos considerados competidores.

En esta temporada de verano 2024 hay 60 rutas entre los cinco aeropuertos de Dublín, Cork, Shannon, Knock y Kerry y aeropuertos españoles (frente a 45 en el 2023). Por destinos este verano el volumen de asientos programados son Islas Canarias (22%), Andalucía (21%), Cataluña (22%), Valencia (11,5%) y Baleares (13%).

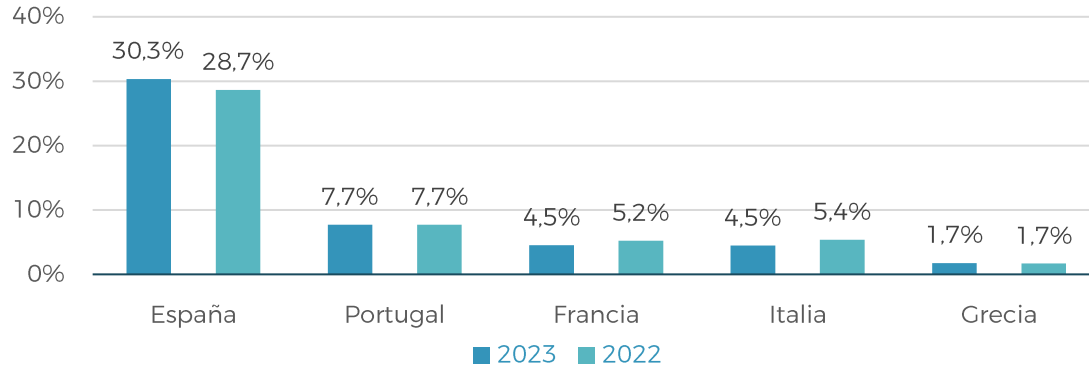
Búsquedas y reservas



Fuente: <https://www.partners.skyscanner.net/>

Las búsquedas de vuelos de ida y vuelta en el motor de búsqueda de Skyscanner hacia España se han comportado, en general, mejor que las búsquedas internacionales hasta diciembre. A partir de enero se aprecia un descenso.

Cuota de búsquedas de alojamiento. Marzo 2024 vs marzo 2023



Fuente: Google Destination Insights – explotación Turespaña

En el gráfico anterior se recoge las cuotas de búsqueda de alojamiento en Google de España y los 4 principales destinos competidores en lo que va de año. España ocupa la mayor parte de las búsquedas, prácticamente el 80% del total y supera ligeramente (en un 2%) la tasa del año 2023.

10

PRINCIPALES CONCLUSIONES

España mantiene su posición de liderazgo como destino turístico y el sector apuesta por ello, ampliando rutas y capacidades. Es el único de los países del Europa del Norte que amplía su cuota mercado respecto a 2019, pasando del 8% al 10%, a costa de los escandinavos (Reino Unido mantiene su cuota del 70%).

Se percibe un ligero descenso en confianza del consumidor y en ventas en el sector en enero/febrero, a pesar de que han sido los mejores enero y febrero de la serie histórica (55% por encima de 2019 y 22% por encima del mejor año, 2023: el mercado en 2024 sigue creciendo a doble dígito interanual. Los altos precios de los vuelos también afectan a las ventas con el consumidor aplazando la compra - de hecho, según un sondeo de la OTA Clickandgo.com, el 70% aún no ha reservado sus vacaciones para el 2024 y de éstos el 60% dice que viajará en abril, mayo o junio. Todos los datos de pauta de consumo apuntan a una mayor desestacionalización, beneficiada por la estructura vacacional de la mayor parte del país (mid-term breaks de una semana cada dos meses), en uno de los países con mayor tasa de natalidad de toda Europa. El mercado está en fuerte crecimiento. tanto en número de turistas como en gasto turístico.





GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

TURESPAÑA

