

# INFORME DE TENDENCIAS DE MERCADO



Argentina  
Temporada de otoño 2024/invierno 2025

© Publicado por Instituto de Turismo de España (Turespaña)

Texto: Oficina Española de Turismo de Buenos Aires

NIPO: 219-24-018-5

Octubre 2024



### TABLA DE CONTENIDO

Coyuntura económica

Factores político sociales

Evolución reciente de la demanda turística

Indicadores de prospectiva

Principales conclusiones

### COYUNTURA ECONÓMICA

CUADRO MACROECONÓMICO			
	2022	2023	2024
<b>PIB real</b> (% variación interanual)	4,95	-1,55	-3,72*
<b>PIB nominal per cápita (euros)</b>	13.882,35	14.689,36	13.006,15*
<b>Gasto consumidor</b> (% variación interanual)	51,42	6,10	-10,82*
<b>Población empleada (miles)</b>	13.070,83	13.505,49	13.073,75*
<b>Tasa de desempleo</b> (% sobre población activa)	6,83	6,13	7,92*
<b>IPC</b> (% variación interanual)	72,43	133,49	253,66*
<b>Tasa de hogares de clase media (%)</b>	25,89	25,65	25,55

Fuente: Oxford Economics - \* previsión

#### 4

	2022	2023	2024*
<b>TIPO DE CAMBIO (peso argentino/euro)</b>	189,7	893,9	1.082,30

2022 y 2023: media anual  
2024\*: 30 septiembre

Fuente: Banco Central Europeo.

La economía argentina se encuentra en recesión como consecuencia de la aplicación de las políticas de ajuste económico impulsadas desde el Gobierno de la Nación, situación anunciada ya durante la campaña electoral. En este sentido, la economía se contrajo un 1,55% en 2023 y se espera que lo haga en un 3,72% en 2024.

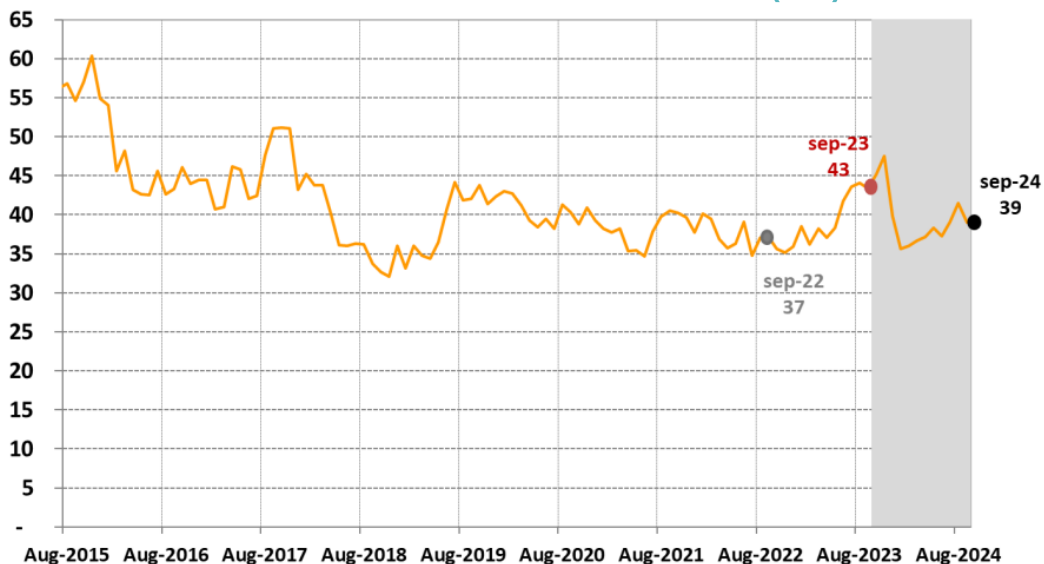
Una de las causas de esta caída es el parón del componente del gasto público del PIB, con el fin de conseguir reducir el déficit público que se venía acumulando en los últimos años. En los primeros ocho meses del año, el superávit fiscal fue del 1,5%, reduciéndose al 0,4% tras el pago de los intereses de la deuda.

Tres son los elementos más importantes que se vienen produciendo en los últimos meses. En primer lugar, el control de la inflación, que se ha situado por debajo del 4% mensual en los últimos tres meses (si bien la tasa interanual aún se encuentra en niveles muy elevados); la caída de la prima de riesgo, que se ha situado por debajo de los 1.100 puntos básicos; y la reducción de la brecha cambiaria en casi un 70%.

No obstante lo anterior, la economía argentina se enfrenta a importantes retos, como el hecho de que más del 50% de la población se encuentre por debajo del nivel de la pobreza; el incremento del desempleo (en parte por los despidos producidos en el sector público); la dificultad de obtener divisas; así como la reducción de los impuestos vinculados a la adquisición de las mismas (actualmente el impuesto PAIS es del 30% sobre el tipo de cambio oficial, a lo que hay que sumar otros impuestos que elevan el coste de adquisición de divisas para, por ejemplo, la compra de viajes al exterior).

En el siguiente gráfico se muestra el Índice de Confianza del Consumidor elaborado por la Universidad Torcuato di Tella que muestra cómo en el último año ha caído la confianza de los consumidores, siendo las dimensiones que más contribuyen a esta caída la situación macroeconómica y la de los bienes durables e inmuebles. Por otro lado, la confianza es mucho menor entre las personas con ingresos más bajos.

### Índice de Confianza del Consumidor (CCI)



Fuente: Centro de Investigación en Finanzas de la Universidad Torcuato di Tella (<https://www.utdt.edu/>)

## FACTORES POLITICO SOCIALES

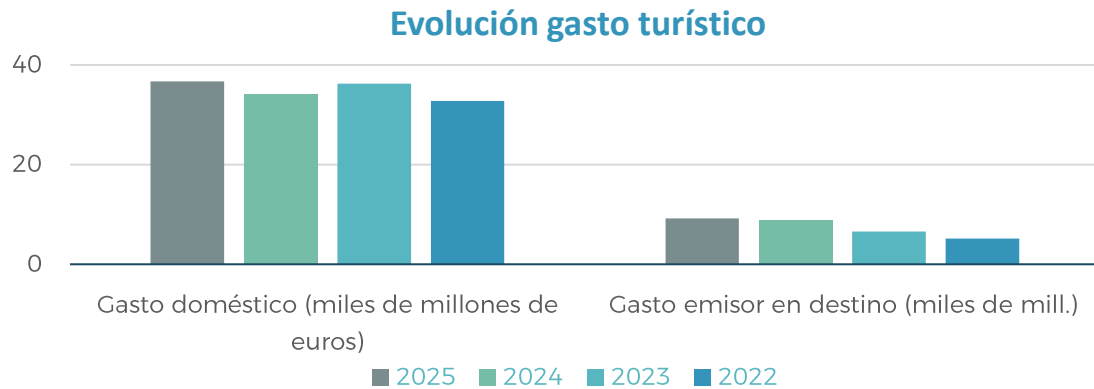
La situación política del país es compleja. La agenda del actual gobierno supone la puesta en marcha de numerosas medidas con un importante impacto social, como pueden ser la no actualización según la inflación de salarios públicos y pensiones, lo que ha provocado algunas tensiones sociales y anuncios de huelgas sectoriales. También se han producido recortes a subsidios de servicios públicos, como pueden ser los transportes.

La puesta en marcha de dichas medidas no es fácil ya que el gobierno no cuenta con una mayoría parlamentaria. En octubre de 2025 se producirán elecciones legislativas, que implican la elección de un tercio de los senadores y la mitad de la Cámara de los Diputados. Los resultados de las mismas determinarán si el actual gobierno obtiene una mayoría que le permita continuar con la puesta en marcha de las medidas propuestas en su programa.

## EVOLUCIÓN RECIENTE DE LA DEMANDA TURÍSTICA

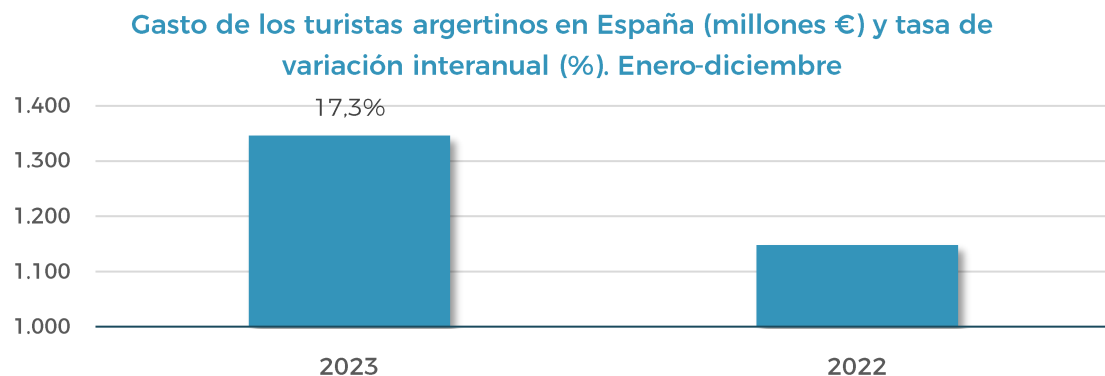
Los últimos datos disponibles de la demanda muestran una ligera caída del gasto doméstico para 2024, si bien se recuperará el mismo, superando los niveles de 2023. El gasto turístico emisor continuará su tendencia creciente.

6



Fuente: Oxford Economics

De acuerdo con las previsiones de Turespaña, a partir de los datos de Egatur (INE), el gasto turístico creció un 17,3% en 2023, con relación al año anterior. De acuerdo con la tendencia que muestran los datos disponibles de 2024, la cifra a final del año, será superior a la de 2023.



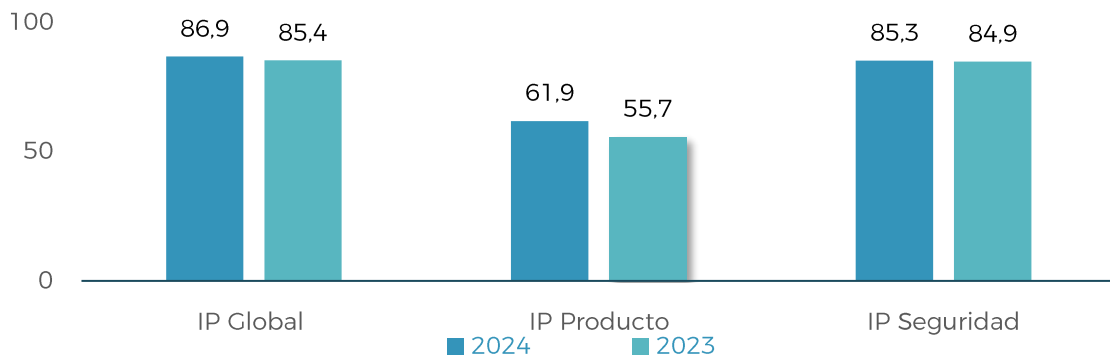
Fuente: Estimación de Turespaña a partir de microdatos INE

### INDICADORES DE PROSPECTIVA

#### Percepción, consideración e intención del viaje

En Argentina, la percepción general de España como destino turístico se mantiene en niveles elevados, habiendo mejorado ligeramente entre principios de abril y de octubre, con relación al mismo periodo del año anterior. Destaca, especialmente, la mejoría en la percepción del índice de percepción del producto turístico en más de 6 puntos.

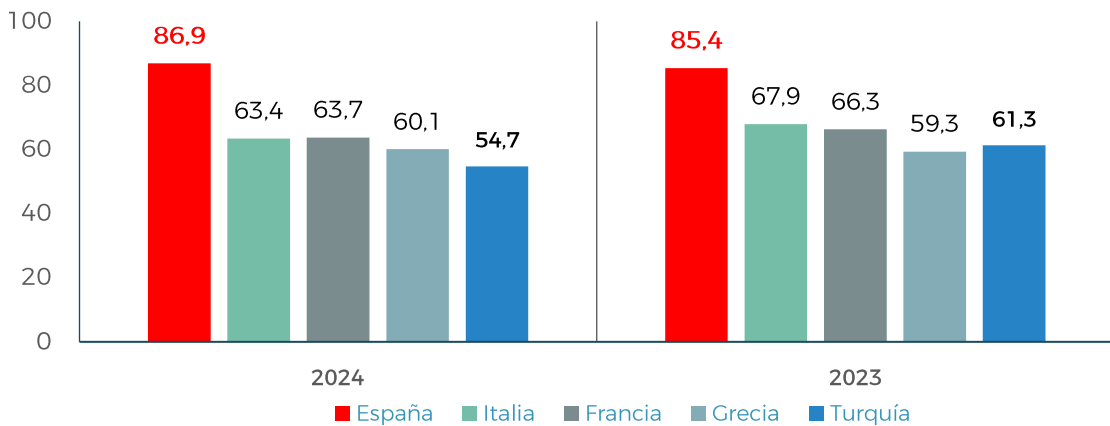
#### Índices de percepción en el semestre abril/octubre



Fuente: <https://mabrian.com/es/> (Módulo de comportamiento, basado en PLN de menciones en redes sociales). IP Global = índice de percepción global del destino; IP Producto = índice de percepción del producto turístico; IP Seguridad = índice de percepción de seguridad.

Si se compara la percepción de España sobre otros competidores, sigue siendo el destino con una mejor percepción global y es la única, junto a Grecia, que mejora su puntuación. También se producen cambios en el orden: Francia supera a Italia, aunque de forma muy ligera; y Grecia a Turquía.

#### Índice de percepción global: competidores. Temporada invernal

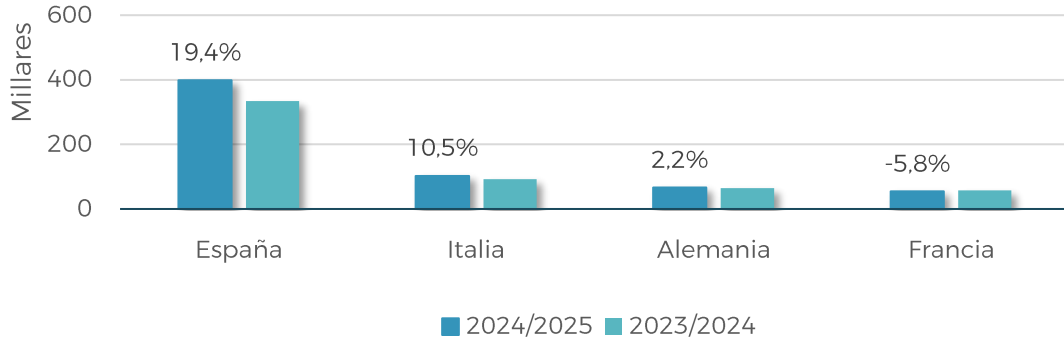


Fuente: Mabrian.



### Previsiones de vuelos

#### Asientos programados para la temporada de otoño/invierno 2024/2025

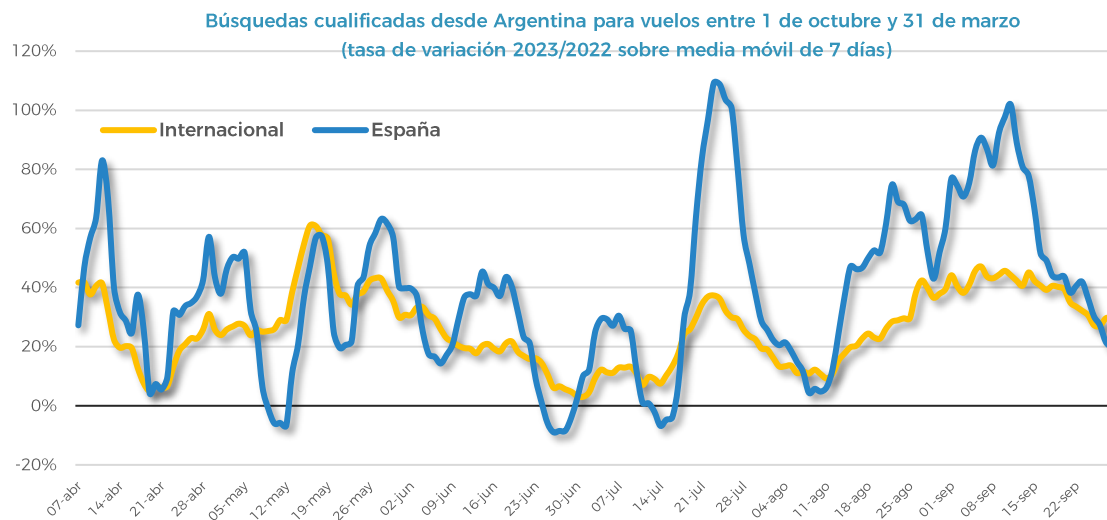


Fuente: OAG Schedules Analyser

Las capacidades programadas para España entre el 1 de abril y el 30 de septiembre son de casi 400.000 asientos, suponiendo casi el 65% del volumen total de asientos programado hacia los principales destinos europeos.

El crecimiento de la capacidad aérea hacia España ha sido, además, superior a la del resto de destinos, habiendo disminuido las capacidades previstas hacia Francia, y desapareciendo hacia el Reino Unido.

### Búsquedas y reservas



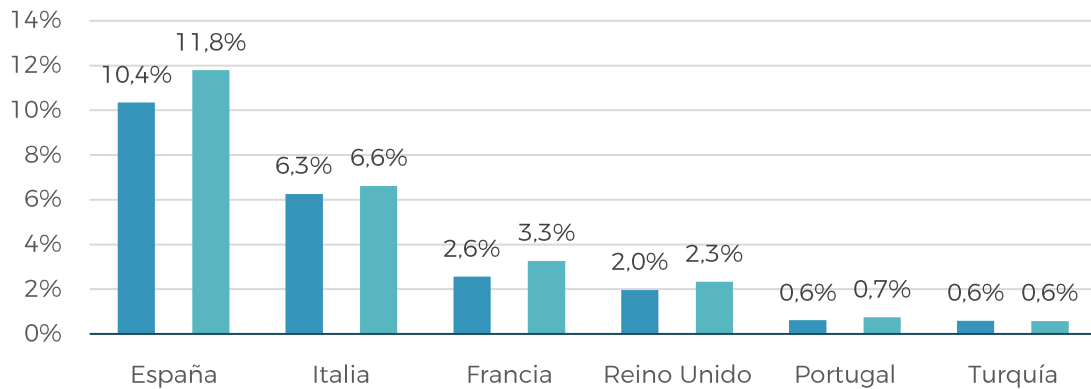
Fuente: <https://www.partners.skyscanner.net/>





De acuerdo con los datos registrados por Skyscanner, las búsquedas de vuelos de ida y vuelta para la temporada de otoño/invierno entre Argentina y España son superiores a las realizadas durante el mismo período para la temporada anterior. Sin embargo, el comportamiento de búsqueda se ha mostrado muy volátil.

### Cuota de búsquedas de alojamiento. Agosto 2024 vs agosto 2023

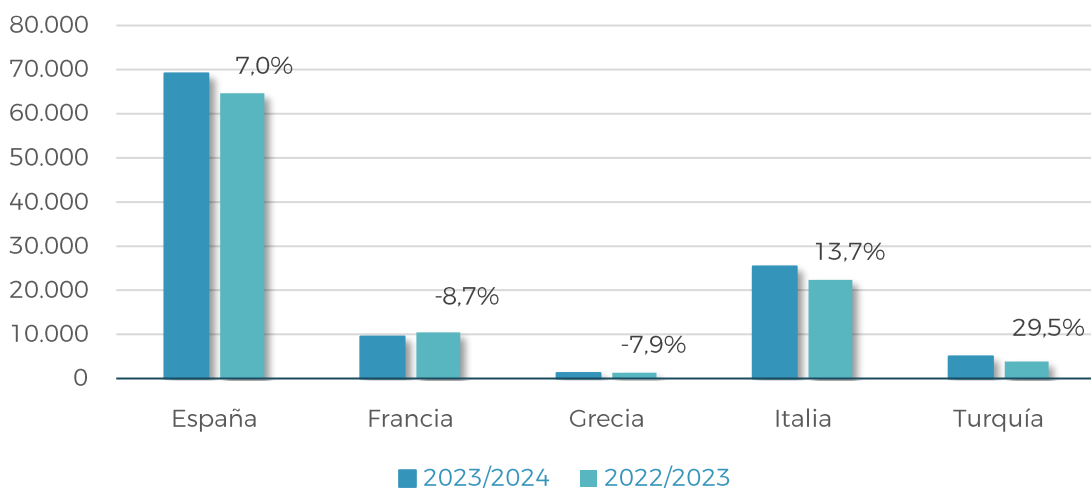


9

Fuente: Google Destination Insights - explotación Turespaña

En el gráfico anterior se recoge las cuotas de búsqueda de alojamiento en Google de España y los 4 principales destinos competidores en lo que va de año. La cuota de búsquedas de los principales destinos se ha reducido en todos los casos.

### Reservas en aerolíneas IATA. Temporada invernal

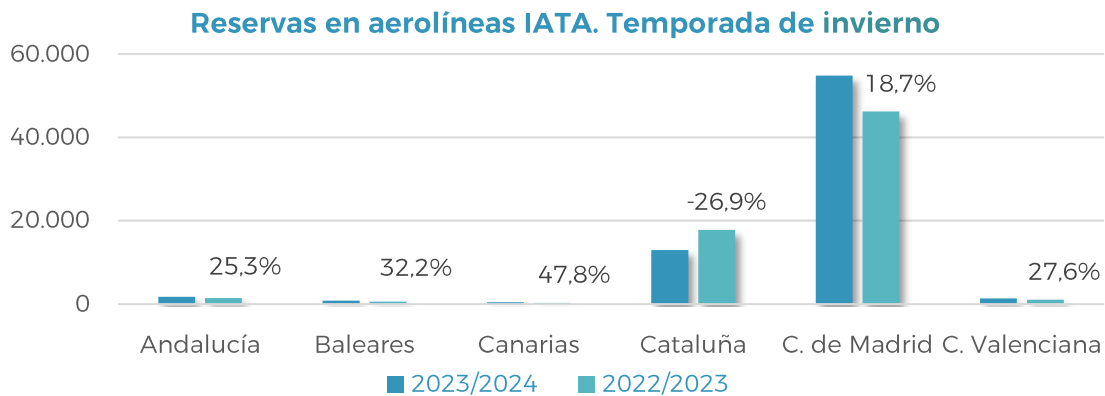


Fuente: <https://forwardkeys.com/es/>



En el gráfico precedente se recogen las reservas para vuelos en temporada de invierno (1 de octubre a 30 de marzo) desde Argentina a España y diversos competidores en aerolíneas IATA (no incluye, por tanto, ni bajo coste ni chárter). España es el destino con mayor número de reservas, seguido de Italia, que es quien muestra un mayor crecimiento después de Turquía, que parte de niveles de reservas muy bajos. Destaca la caída de reservas a Francia.

En el siguiente gráfico observamos los mismos datos referidos a los principales destinos españoles, que reflejan crecimientos en las reservas a Madrid, mientras que se recogen caídas de las reservas a Cataluña.



Fuente: <https://forwardkeys.com/es/>

## PRINCIPALES CONCLUSIONES

A pesar de la incertidumbre y de la bajada del índice de confianza del consumidor, el mercado emisor argentino se comportará de forma positiva en la próxima temporada, si bien es posible que se mantenga el comportamiento volátil a la hora de la búsqueda y reserva de los viajes. Esto vendrá determinado por la situación política y por las decisiones que se adopten en la política cambiaria (que influye de forma decisiva en la compra de vacaciones al exterior). En todo caso, sigue existiendo una demanda fuerte de turistas con un importante componentes cultural- y de compras. Esta demanda está formada por aquellas clases económicas que no se están viendo tan afectadas por la crisis económica que vive el país.

Desde el punto de vista de la conectividad, habrá que seguir la situación de la compañía aérea Aerolíneas Argentinas, cuya privatización forma parte del objetivo del gobierno actual y que puede generar una importante conflictividad, afectando al tráfico aéreo con este país.



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE INDUSTRIA  
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO  
DE TURISMO

TURESPAÑA

