

# INFORME DE TENDENCIAS DE MERCADO



## MÉXICO Temporada de otoño 2024/invierno 2025

Instituto de Turismo de España (Turespaña)

[www.tourspain.es](http://www.tourspain.es)

© Publicado por Instituto de Turismo de España (Turespaña)

Texto: Oficina Española de Turismo de México

NIPO: 219-24-018-5

Octubre 2024



## TABLA DE CONTENIDO

Coyuntura económica

Factores político sociales

Evolución reciente de la demanda turística

Indicadores de prospectiva

Principales conclusiones

3

### COYUNTURA ECONÓMICA

4

CUADRO MACROECONÓMICO			
	2022	2023	2024 (previsión)
<b>PIB real</b> (% variación interanual)	3,9	3,22	1,87
<b>PIB nominal per cápita (euros)</b>	11.485	13.943	15.682
<b>Gasto consumidor</b> (% variación interanual)	4,9*	4,3*	3,4**
<b>Población empleada (miles)</b>	57,322	58,896	59.154
<b>Tasa de desempleo</b> (% sobre población activa)	3,28	2,79	3,13
<b>IPC</b> (% variación interanual)	7,9	5,52	4,49
<b>Tasa de hogares de clase media (%)</b>	27,61	28,02	28,07

Fuente: Oxford Economics. (\*) Fuente: INEGI (\*\*) Fuente: INEGI (interanual hasta julio 2024)

	2022	2023	2024*
<b>TIPO DE CAMBIO (peso mexicano/euro)</b>	21,18	19,18	21,98

2022 y 2023: media anual  
2024\*: último día del último mes completo (30 de septiembre).

Fuente: Banco Central Europeo.

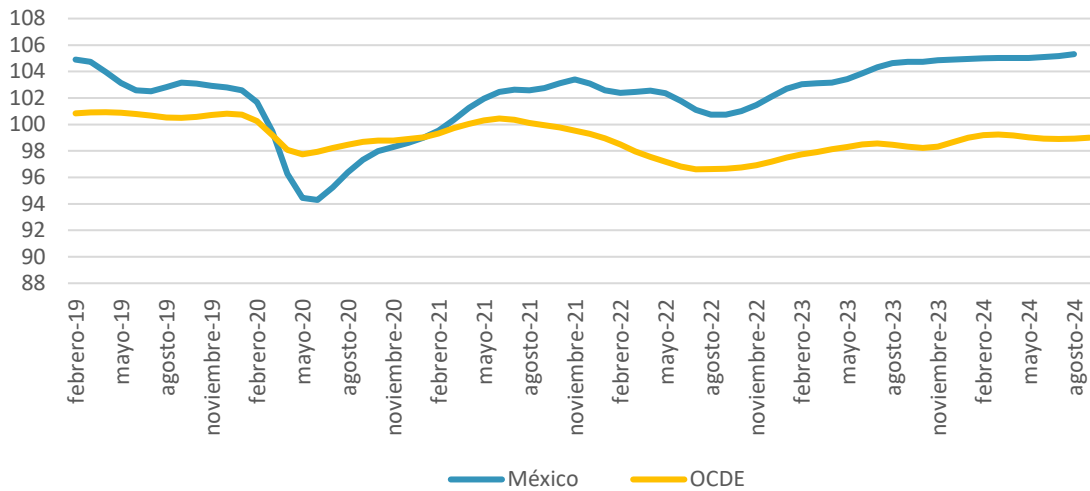
México mantiene estabilidad macroeconómica. La prudente política fiscal de la Administración saliente de Andrés Manuel López Obrador permite abordar importantes obras de infraestructura sin que se resientan el déficit público y la inflación. Aunque las tasas de crecimiento son modestas (una previsión de un 1,87% en 2024), el desempleo se mantiene bajo con una población empleada informal muy alta (problema crónico de la economía mexicana) y una inflación bajo control (4,49% previsión para 2024). Debido a las ayudas directas en programas sociales, los índices de pobreza disminuyen y la clase media (solo un 28% de la población) aumenta ligeramente.

Las elecciones presidenciales norteamericanas pueden influir en una economía mexicana fuertemente dependiente de su comercio con Estados Unidos. Algo más del



40% del PIB mexicano depende en gran medida de su vecino del norte. El *nearshoring* favorece la inversión en México con costes competitivos para las empresas norteamericanas y una mano de obra todavía barata. La nueva Administradora de la Presidenta Claudia Sheinbaum no parece que vaya a cambiar el rumbo de la política económica.

### Índice de Confianza del Consumidor



Fuente: OCDE, siendo 100 el promedio histórico del índice.

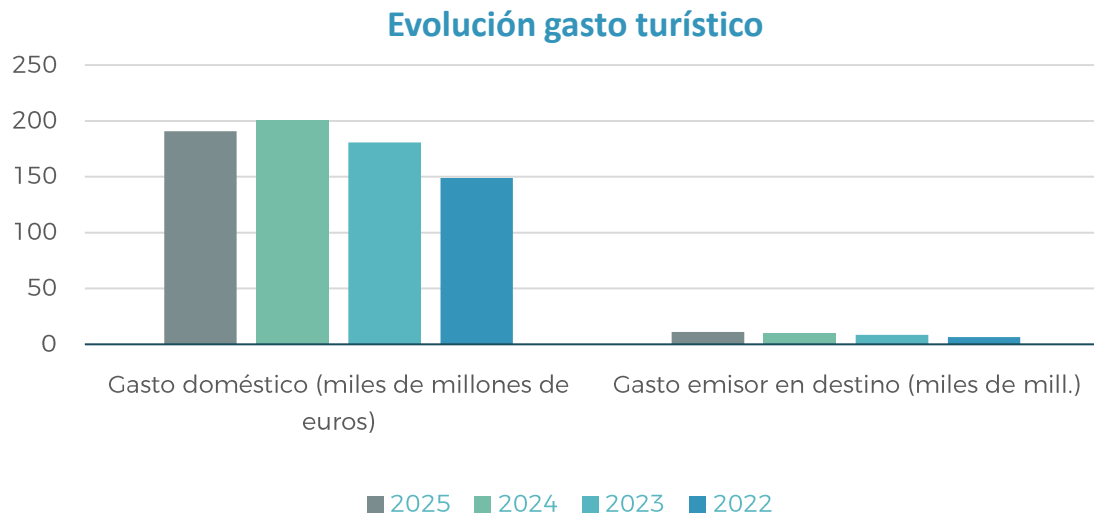
Aunque durante la pandemia la confianza del consumidor disminuyó por debajo de la media de la OCDE, lo cierto es que México se ha recuperado con fuerza y mantiene unos niveles muy positivos por encima de la media, en el entendimiento de que este país es uno de los beneficiados del nuevo escenario económico internacional.

### FACTORES POLITICO SOCIALES

El 2 de junio tuvieron lugar las elecciones presidenciales, legislativas, locales y en muchos casos estatales (hay 32 estados en el conjunto de la federación). El resultado reforzó claramente a MORENA, el movimiento político fundado por el anterior Presidente López Obrador. Gobernará cómodamente la mayoría de los estados y ha reforzado con mayoría cualificada su presencia en la Cámara de Diputados y Senado. La nueva Presidenta, Claudia Sheinbaum, heredera política de su predecesor en el cargo, fue elegida con una amplísima mayoría del 60%. Tras su toma de posesión el 1 de octubre, no se aprecian signos de un cambio de rumbo político o económico. Hasta

el momento las relaciones bilaterales entre los dos países no han afectado al flujo turístico, que se encuentra en un muy buen momento, como veremos más abajo.

### EVOLUCIÓN RECIENTE DE LA DEMANDA TURÍSTICA



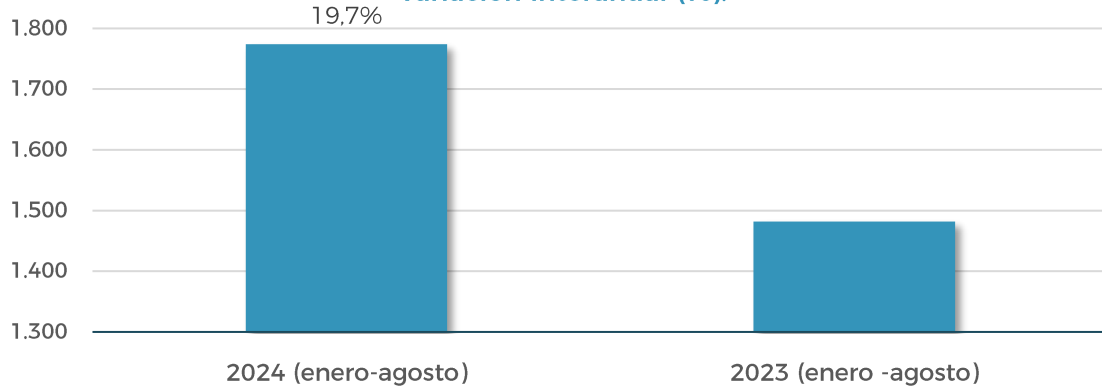
6

Fuente: Oxford Economics

Según estimaciones de Oxford Economics, se aprecia cómo el gasto en viajes de los mexicanos está muy inclinado hacia el destino doméstico dentro del territorio de un país de grandes dimensiones geográficas e importantes atractivos turísticos.

La riqueza se distribuye de forma desigual en México, rasgo crónico de la sociedad mexicana. Los grupos socioeconómicos A y B, lo que podemos denominar clase alta, constituyen el 7,3% de la población (9,2 millones de personas. Más de la mitad ha viajado en avión los últimos seis meses y normalmente visitan lugares de lujo, de los cuales al menos uno al año es un destino internacional). El grupo C+ es la clase media-alta (12%, con 15,1 millones) y sus miembros vacacionan generalmente en el país y con menos frecuencia en el extranjero. El total de los segmentos A/B y C+ son el 19,3% de la población y 24,3 millones de personas. Son el público objetivo al que se debe dirigir la promoción de España como destino turístico.

Gasto de los turistas mexicanos en España (millones €) y tasa de variación interanual (%).



Fuente: Estimación de Turespaña a partir de microdatos INE.

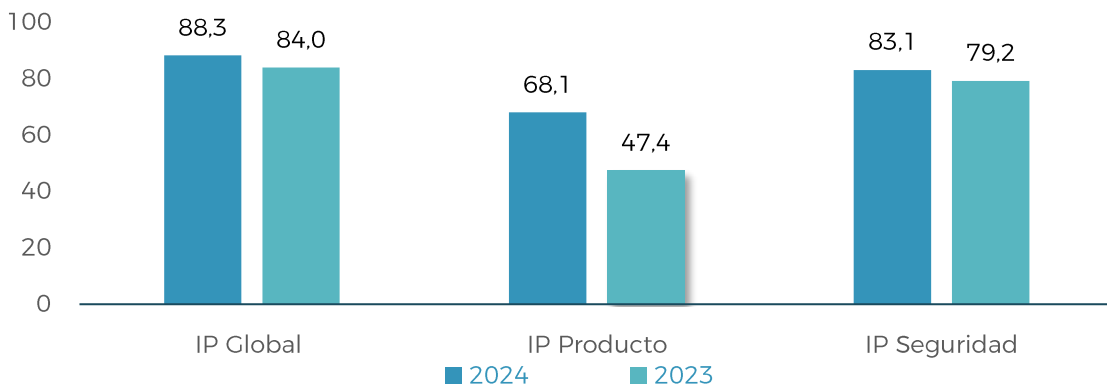
En los ocho primeros meses de 2024 se mantiene el robusto crecimiento del gasto turístico mexicano en España, con un +19,7% en tasa interanual de agosto de 2023 al mismo mes del presente año. Si comparamos con el año 2019, que ya fue un año récord, hemos pasado de 1.319 millones de euros de gasto turístico total a 2.324 millones en 2023. Se aprecia una suave desaceleración, normal en un mercado emisor de un crecimiento muy alto en los tres últimos años.

7

## INDICADORES DE PROSPECTIVA

### Percepción, consideración e intención del viaje

Índices de percepción en el semestre abril/septiembre



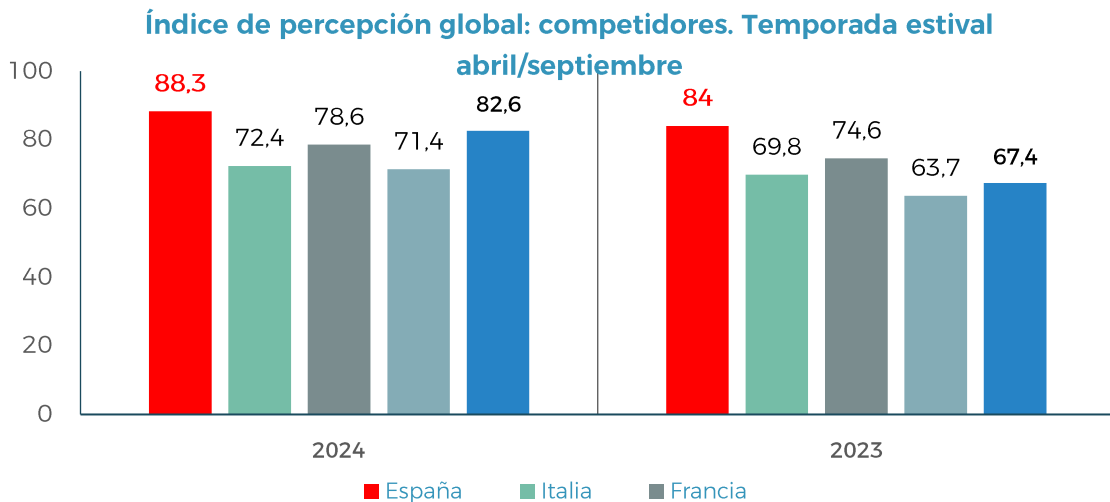
Fuente: <https://mabrian.com/es/> (Módulo de comportamiento, basado en PLN de menciones en redes sociales). IP Global = índice de percepción global del destino; IP Producto= índice de percepción del producto turístico; IP Seguridad= índice de percepción de seguridad.



# INFORME DE TENDENCIAS DE MERCADO

México Temporada de otoño 2024/invierno 2025

En México la percepción general de España como destino turístico se mantiene en niveles muy altos. Debe de hacerse notar un incremento significativo en la percepción del producto turístico, que ha pasado en el último semestre, abril a septiembre, de un 47% a un 68%.

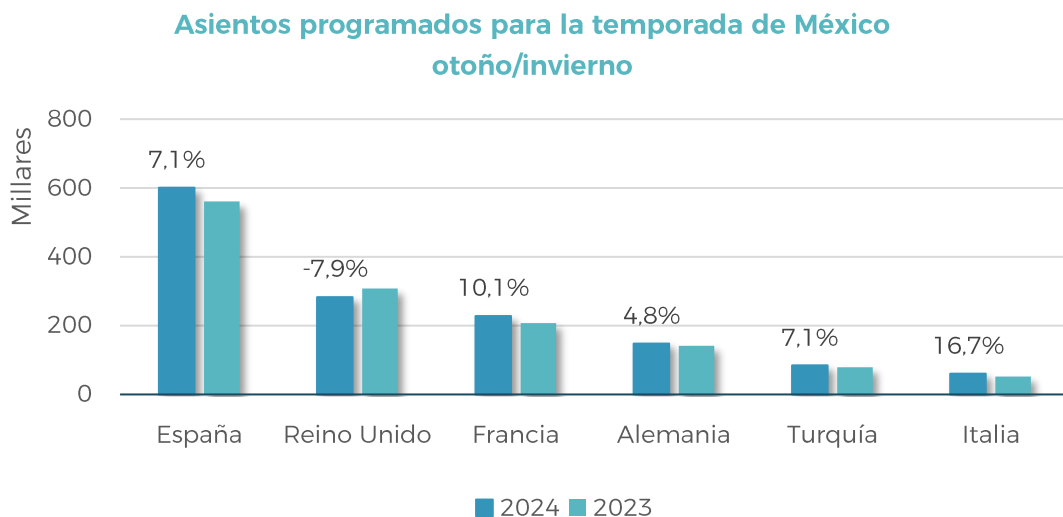


8

Fuente: Mabrian.

España sigue disfrutando de la mayor consideración e intención de viaje entre los principales competidores, superando a todos ellos. El índice de percepción global ha subido del 84% al 88,3%.

## Previsiones de vuelos



Fuente: OAG Schedules Analyser



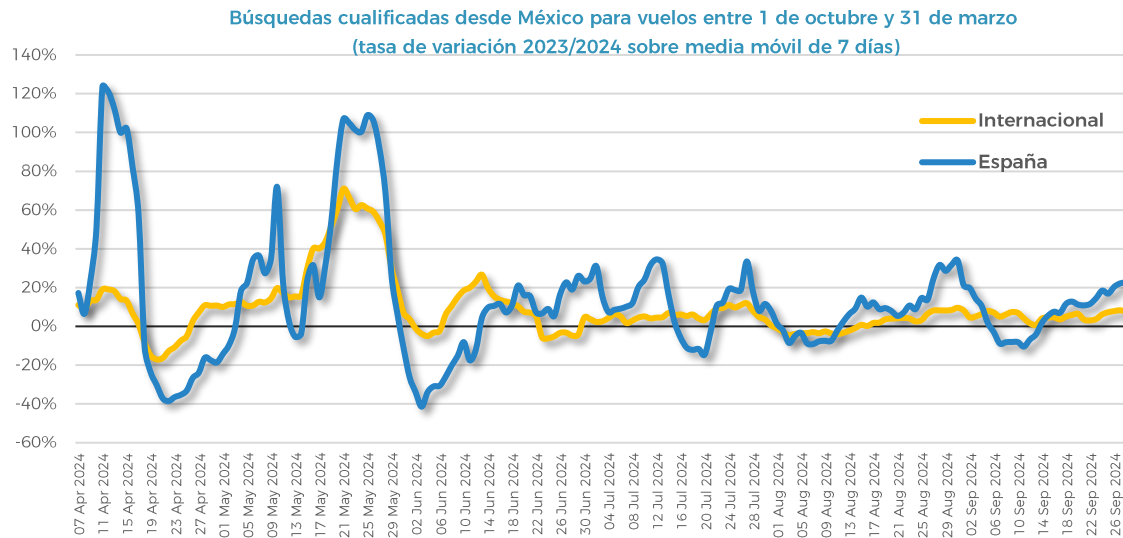


# INFORME DE TENDENCIAS DE MERCADO

## México Temporada de otoño 2024/invierno 2025

Las capacidades programadas para la temporada de otoño/invierno, muy superiores a nuestros competidores en números absolutos, se ven incrementadas en un 7,1%, registrándose bajadas en Reino Unido y solo Francia, con una capacidad muy inferior, ve un crecimiento superior al español.

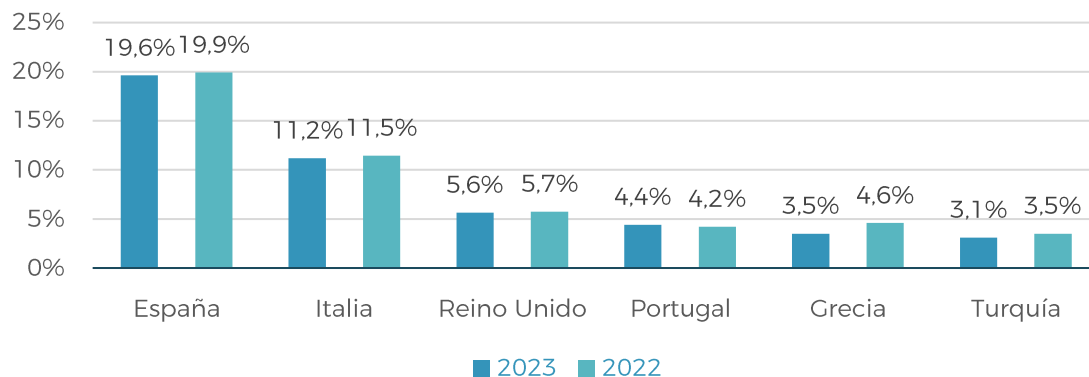
### Búsquedas y reservas



Fuente: <https://www.partners.skyscanner.net/>

Las búsquedas de vuelos de ida y vuelta en el motor de búsqueda de Skyscanner muestran grandes variaciones con respecto a la media internacional.

### Cuota de búsquedas de alojamiento. Agosto 2024 vs agosto 2023

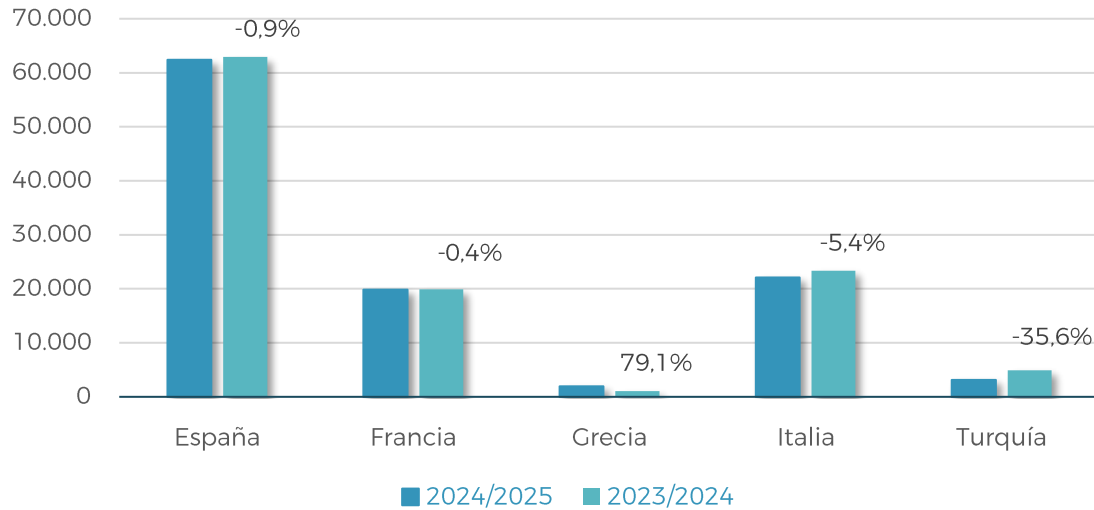


Fuente: Google Destination Insights - explotación Turespaña



En el gráfico anterior se recogen las cuotas de búsqueda de alojamiento en Google de España y los cinco principales destinos competidores en hasta agosto de 2024. España se encuentra cómodamente en el primer puesto.

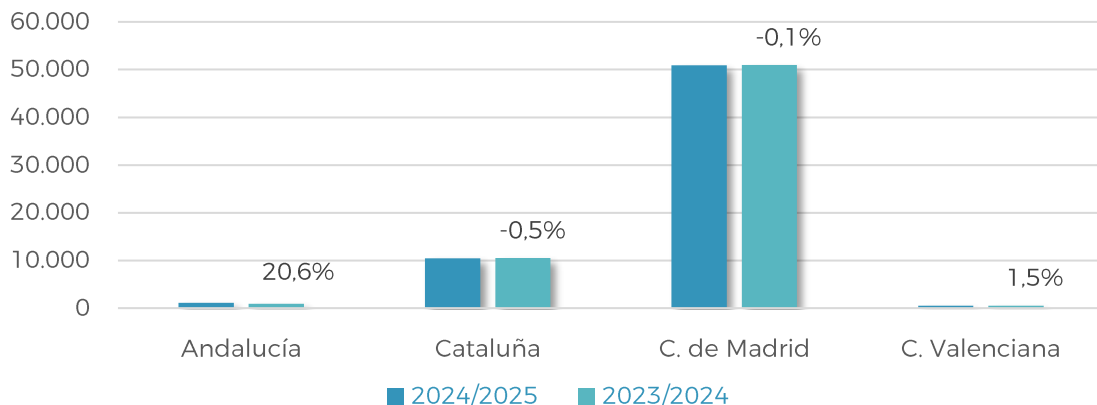
### Reservas en aerolíneas IATA. Temporada invernal



Fuente: <https://forwardkeys.com/es/>

En el gráfico precedente se recogen las reservas para vuelos en temporada de otoño/invierno desde México a España y diversos competidores en aerolíneas IATA (no incluye, por tanto, ni bajo coste ni chárter). Se aprecia una estabilidad en las reservas con una muy ligera disminución.

### Reservas en aerolíneas IATA. Temporada de invierno



Fuente: <https://forwardkeys.com/es/>

En el siguiente gráfico observamos los mismos datos referidos a los principales destinos españoles, con la tradicional preponderancia del destino Madrid, puerta de entrada a España del turista mexicano. Solo un vuelo de Emirates enlaza la capital mexicana con Barcelona, que ocupa el segundo lugar.

### PRINCIPALES CONCLUSIONES

El destino España sigue manteniendo unas cifras muy positivas, tanto en gasto turístico total, gasto medio diario como número de turistas. México es uno de los mercados emisores que más crece desde el final de la pandemia, siempre en dos dígitos. Es de esperar que en 2025 se produzca una suave desaceleración en la búsqueda de consolidar las cifras récord actuales. La principal preocupación es la evolución del peso mexicano, una de las divisas con mejor comportamiento desde 2022 y que se apreció fuertemente frente al dólar y el euro. Desde principios de año y especialmente tras las elecciones presidenciales de 2 de junio, se registra una bajada significativa de la moneda mexicana, sin que por el momento se aprecie que ello tenga un impacto en las reservas.



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE INDUSTRIA  
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO  
DE TURISMO

TURESPAÑA

