

# INFORME DE TENDENCIAS DE MERCADO



## IRLANDA Temporada de otoño 2024/invierno 2025

Instituto de Turismo de España (Turespaña)

[www.tourspain.es](http://www.tourspain.es)

© Publicado por Instituto de Turismo de España (Turespaña)

Texto: Oficina Española de Turismo de Irlanda (Dublín)

NIPO: 219-24-018-5

Octubre 2024



### TABLA DE CONTENIDO

Coyuntura económica

Factores político sociales

Evolución reciente de la demanda turística

Indicadores de prospectiva

Principales conclusiones

3

### COYUNTURA ECONÓMICA

CUADRO MACROECONÓMICO			
	2023	2024 (previsión)	2025 (previsión)
<b>PIB real</b> (% variación interanual)	-3,4	-0,8	4,4
<b>PIB nominal per cápita (euros)</b>	96.682	96.337	101.598
<b>Gasto consumidor</b> (% variación interanual)	10,34	4,53	2,9
<b>Población empleada (miles)</b>	2.685	2.734	2.769
<b>Tasa de desempleo</b> (% sobre población activa)	4,3	4,4	4,5
<b>IPC</b> (% variación interanual)	6,3	2,1	1,7
<b>Tasa de hogares de clase media (%)</b>	78,0	77,6	77,81

Fuente: Oxford Economics

4

	2022	2023	2024*
<b>DIF. INFLACIÓN (Irlanda)</b>	2,8	-1,4	-0,3

(Tasa anual menos tasa anual española).

Fuente: Oxford Economics

Como señala el Banco Central de Irlanda en su último informe trimestral de septiembre de 2024, en un contexto de crecimiento mundial y de una disminución de las tasas de inflación, en línea con las expectativas, la economía irlandesa sigue funcionando bien. Sin embargo, ahora se están haciendo más evidentes algunos desafíos para mantener ese desempeño. Un crecimiento más fuerte de lo esperado ha puesto de relieve las limitaciones de la oferta interna y las infraestructuras. Es probable que los principales indicadores de crecimiento, como el Producto Interno Bruto (PIB), sigan siendo débiles este año, debido principalmente a la evolución del sector de tecnologías de la información y las comunicaciones residente en el Estado.

La inflación general se ha moderado y se espera que se mantenga por debajo del 2 por ciento en 2025. Sin embargo, el Banco Central de Irlanda señala que detrás de esta proyección se esconde un ritmo más persistente de crecimiento de los precios de los servicios, superior al 3 por ciento anual hasta 2026, lo que refleja presiones sobre los precios internos más significativas. Se prevé que el desempleo siga siendo bajo, lo que

respaldará el crecimiento de los salarios y un aumento continuo del ingreso real disponible de los hogares y, a su vez, del consumo.

El índice de sentimiento del consumidor de las cooperativas de crédito en Irlanda (Credit Union Consumer Sentiment Index) cayó ligeramente a 71,9 en septiembre de 2024 desde 72 en agosto, lo que refleja un peor estado de ánimo, a pesar del presupuesto expansivo anunciado a principios de octubre por el Gobierno, y que la presión sobre los precios continua pesando sobre los hogares. La creciente incertidumbre sobre las perspectivas económicas globales, las consecuencias de la crisis del coste de la vida, nuevos anuncios de despidos de alto nivel y opiniones muy divididas sobre el próximo presupuesto para 2025, indican que el consumidor irlandés medio se enfrenta a un panorama incierto (Fuente: Irish League of Credit Unions).

## FACTORES POLITICO SOCIALES

5

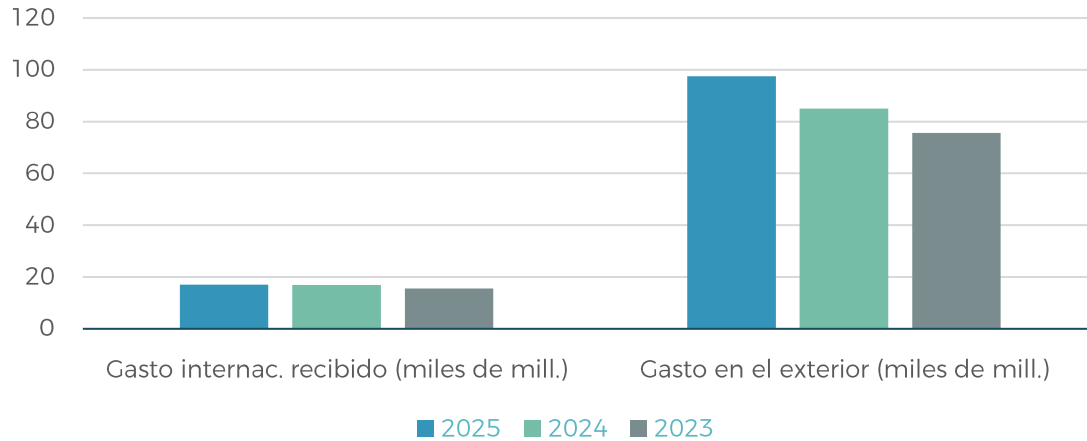
El coste de la vida es una de las principales preocupaciones de los irlandeses en los últimos años, especialmente para la Generación Z y los millennials. Según muestra una nueva investigación de Deloitte de 2024, basada en una importante encuesta de casi 23.000 encuestados en 44 países, más de dos tercios de los millennials de Irlanda (65%) y más de uno de cada cuatro de la Generación Z de Irlanda (43%) citan el coste de vida entre sus principales preocupaciones. A nivel global la proporción es del 40% y el 34% respectivamente.

Precisamente, un paquete dedicado al coste de vida es uno de los elementos más relevantes del presupuesto para 2025 que ha presentado el Gobierno de Irlanda. A diferencia de muchos de sus homólogos de la UE, el contexto fiscal de Irlanda para el presupuesto 2025 es muy positivo. El Departamento de Finanzas proyecta un superávit récord de 23.700 millones de euros, más del doble del superávit proyectado hace un año y el presupuesto presentado asciende a 10.500 millones de euros. El presupuesto ha sido tachado de electoralista por la oposición y se espera un adelanto de las elecciones, previstas inicialmente para marzo de 2025.

## EVOLUCIÓN RECIENTE DE LA DEMANDA TURÍSTICA

La recuperación mundial de los viajes sigue con fuerza en 2024, pese a que la intensidad del turismo pone de relieve la tensión en destinos de costa y en ciudades o lugares turísticos que atraen muchos visitantes.

### Ev. gasto turístico.

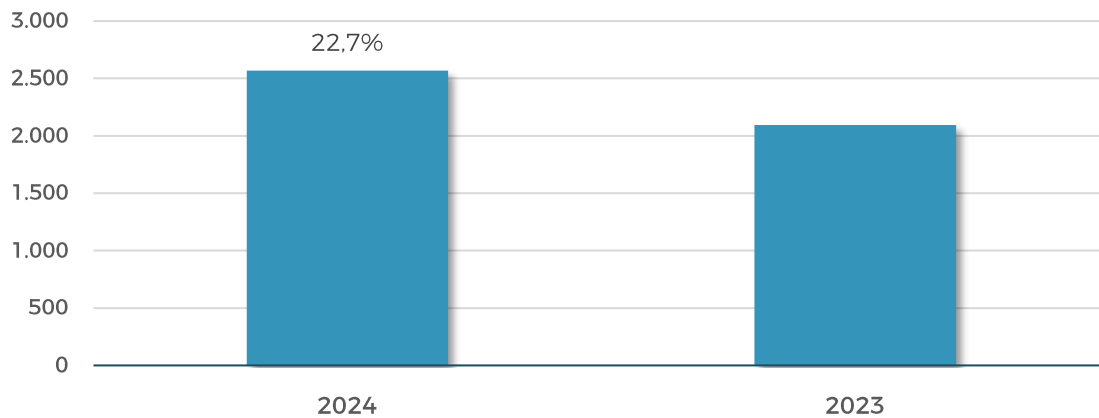


Fuente: Oxford Economics

Las últimas estimaciones de Oxford Economics disponibles de la demanda turística irlandesa muestran para el emisor exterior una evolución positiva del gasto. Así, las previsiones apuntan a un incremento del 7,4% en 2024 y el 3,15% en 2025.

6

### Gasto de los turistas irlandeses en España (millones €) y tasa de variación interanual (%) enero-agosto.



Fuente: Estimación de Turespaña a partir de microdatos INE

Según datos de Turespaña a partir de microdatos INE (EGATUR), el gasto de los irlandeses en España entre enero y agosto de 2024 ha crecido un 22,7% en comparación con el mismo periodo de 2023.

Irlanda sigue siendo para España el mayor mercado emisor per cápita: la mitad de la población censada viaja a España cada año. El mercado ha superado niveles prepandemia: si comparamos los datos de 2019 y 2023, el número de turistas se ha incrementado un 14%. El número de turistas que han visitado España entre enero y agosto de 2024 ha ascendido a 1.911.212, lo que supone un aumento del 13,1% respecto al mismo periodo en 2023.

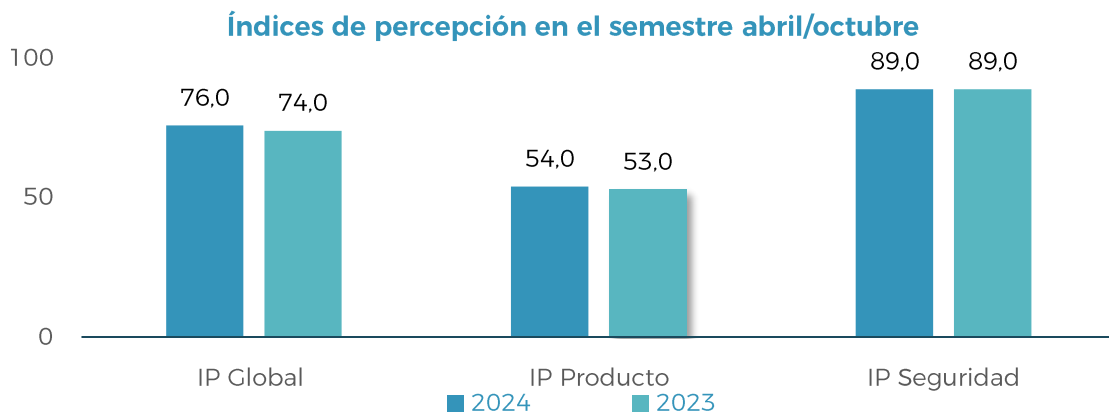
España es el segundo país en viajes de turismo de ocio, después del Reino Unido, que no es considerado “destino competidor vacacional” por las relaciones históricas y la importancia de los viajes de trabajo y visitas a familiares y amigos.

## INDICADORES DE PROSPECTIVA

### Percepción, consideración e intención del viaje

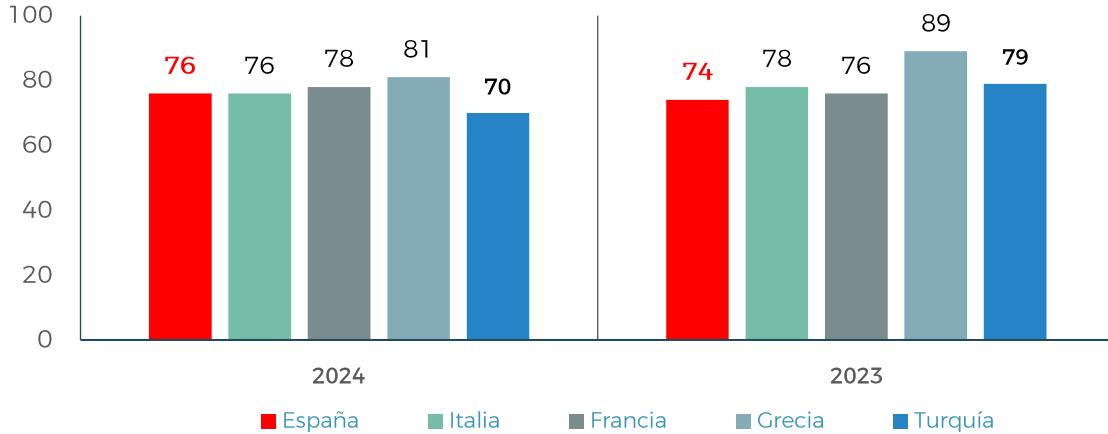
En Irlanda la percepción global de España como destino turístico en el semestre abril/octubre de 2024 se mantiene en niveles muy altos, ligeramente superiores a los del mismo semestre de 2023. La percepción de producto es también elevada y ligeramente superior. En cuanto a la percepción de seguridad se mantiene en niveles muy elevados, cercanos al 90%.

7



Fuente: <https://mabrian.com/es/> (Módulo de comportamiento, basado en PLN de menciones en redes sociales). IP Global = índice de percepción global del destino; IP Producto= índice de percepción del producto turístico; IP Seguridad= índice de percepción de seguridad.

### Índice de percepción global: competidores. Temporada invernacional/estival (abril/octubre-septiembre/marzo)



Fuente: Mabrian.

8

Si se compara con los principales competidores, la percepción global de España se sitúa al mismo nivel que la de Italia y ligeramente inferior a la de Francia y Grecia, siendo claramente superior a la de Turquía, que ha experimentado un descenso significativo respecto a 2023. También ha empeorado la percepción global del destino Grecia. Los cambios en la percepción global de España, Italia y Francia no son significativos.

De acuerdo con la encuesta Travel Sentiment/2024Q3 realizada por Clickandgo Irlanda, el 75% de los encuestados ha pensado ya en reservar sus vacaciones para 2025. El 17% ya han reservado, el 34% lo harán antes de fin de año y el 25% lo harán en enero. De ellos, el 78% planea ir de vacaciones de Sol y un 24% de escapada de ciudad.

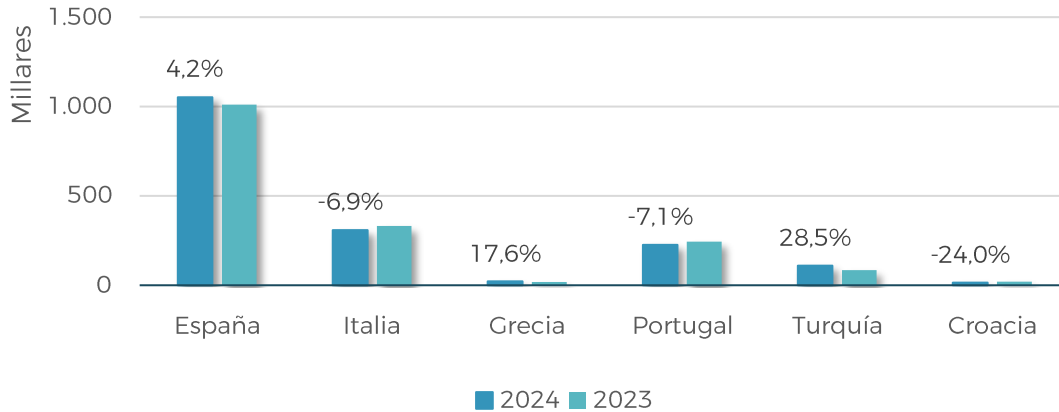
El calendario escolar no parece un condicionante importante, ya que el 59% de los padres sacaría a sus hijos del colegio para ahorrar en los precios de vacaciones.

### Previsiones de vuelos

Las capacidades aéreas programadas entre el 1 de octubre de 2024 y el 31 de marzo de 2025 representan un incremento del 4,2% respecto a la temporada de otoño-invierno de 2023-2024. Portugal e Italia, con volúmenes muy inferiores, experimentan una disminución de su capacidad aérea de alrededor del 7%. Grecia y Turquía, con volúmenes significativamente inferiores, muestran un fuerte incremento de capacidad.



### Asientos programados para la temporada de otoño-invierno 2024



Fuente: OAG Schedules Analyser

9

En esta temporada de invierno 2024 hay 40 rutas entre los cinco aeropuertos de Dublín, Cork, Shannon, Knock y Kerry y aeropuertos españoles.

Por destinos, este invierno destaca el volumen de asientos programados con destino a las Islas Canarias (39%), Andalucía (20%), Cataluña (15%) y Valencia (10%).

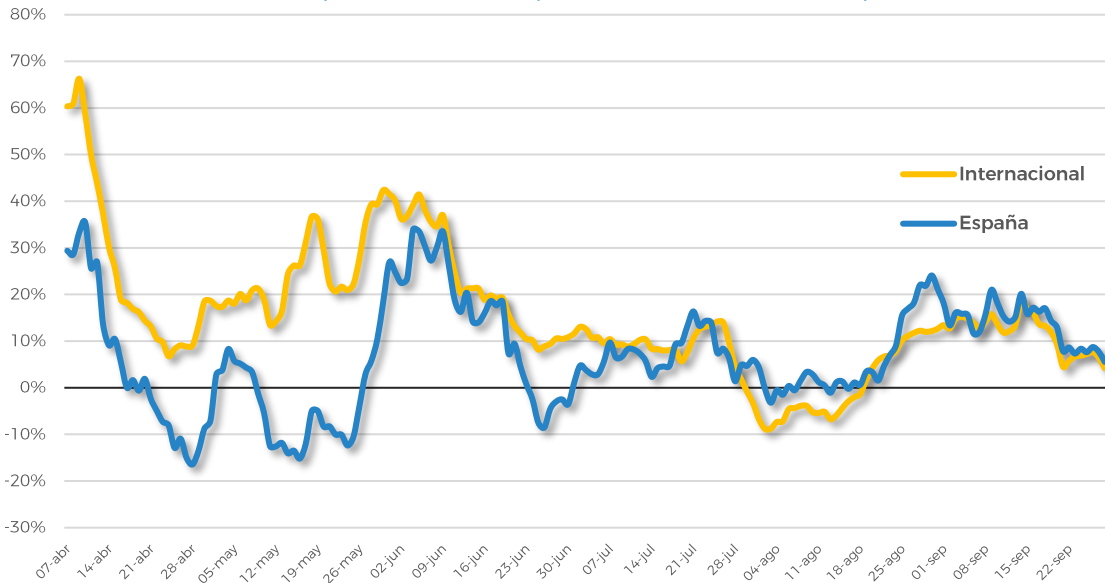
Aer Lingus comenzará el 25 de octubre una nueva ruta desde Dublín a Sevilla, con tres vuelos por semana, y TUI ha anunciado que volará una vez por semana desde el aeropuerto de Shannon a Mallorca para el verano de 2025 (desde el 6 de mayo hasta el 16 de septiembre de 2025).

### Búsquedas y reservas

Las búsquedas de vuelos de ida y vuelta en el motor de búsqueda de Skyscanner para la temporada de invierno ha tenido oscilaciones importantes. Las búsquedas internacionales se han comportado mejor que las de España hasta julio, pero a partir de esa fecha han sido las segundas las que han mostrado una evolución más positiva, aunque sin diferencias muy significativas.



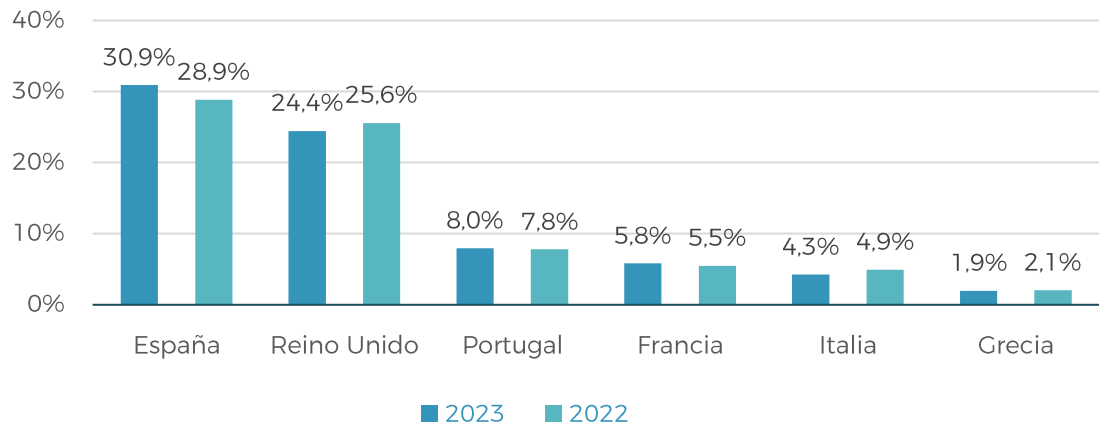
Búsquedas cualificadas desde Irlanda para vuelos entre 1 de octubre y 31 de marzo  
(tasa de variación 2024/2023 sobre media móvil de 7 días)



Fuente: <https://www.partners.skyscanner.net/>

10

Cuota de búsquedas de alojamiento.  
agosto 2023 a agosto 2024



Fuente: Google Destination Insights - explotación Turespaña

En el gráfico anterior se recoge las cuotas de búsqueda de alojamiento en Google de España y los 4 principales destinos competidores en lo que va de año. Las búsquedas de alojamiento realizadas en Google desde Irlanda muestran que España es objeto del 30,9% de las mismas, mientras que sus principales competidores se encuentran todos por debajo del 10%.



### PRINCIPALES CONCLUSIONES

La economía irlandesa sigue funcionando bien, en un contexto de contención relativa de los precios y pleno empleo técnico, pero existen algunas incertidumbres importantes.

España mantiene su posición de liderazgo como destino turístico y la demanda sigue creciendo aunque estabilizándose después de la recuperación post pandemia (13,1% de crecimiento en el volumen de turistas irlandeses a España en los meses de enero a agosto de 2024 respecto al mismo periodo del año anterior). Sus principales destinos continúan siendo las Islas Canarias y el Levante español, siendo el clima la principal motivación del viaje.

El sector apuesta por ello, ampliando rutas y capacidades, aunque se dan circunstancias que pueden obstaculizar una evolución favorable, como son el encarecimiento del precio de los vuelos y la posible limitación al crecimiento en el aeropuerto de Dublín.

11

La Autoridad de Aviación Irlandesa (IAA) confirmó el 7 de octubre de 2024 sus planes de limitar el número de pasajeros en el aeropuerto de Dublín a 25,2 millones el próximo verano, lo que restringirá el número de franjas horarias de despegue y aterrizaje asignadas a las aerolíneas durante el próximo verano. El sector considera que ello aumentará las tarifas aéreas y obstaculizará el lanzamiento de nuevas rutas. Esta medida busca mantener el número de pasajeros dentro del límite de 32 millones por año impuesto por los planificadores locales en el año 2007, con objeto de gestionar una eventual congestión del tráfico en las carreteras que rodean el aeropuerto. Las aerolíneas irlandesas Ryanair y Aer Lingus han anunciado que tomarán acciones legales ante esta medida. Ambas ya han recurrido la limitación de 13 millones de pasajeros impuesta entre este mes y el próximo marzo.

Se ha producido un incremento importante de los precios del transporte aéreo y se prevé que sigan subiendo este invierno.

España sigue destacando como destino preferido de los irlandeses, con puntuaciones muy altas en los índices de consideración, intención de viaje y satisfacción. El destino España tiene un lugar destacado en la mente de los irlandés al considerar sus viajes de vacaciones.

De la misma manera las capacidades aéreas programadas para la temporada de otoño/invierno son muy relevantes, muy superiores a las de sus principales



competidores, y han aumentado respecto a la temporada anterior. Se ha anunciado una nueva ruta de Aer Lingus de Dublín a Sevilla a partir del 25 de octubre de 2024.

También las búsquedas en motores como Skyscanner o Google confirman el interés de los irlandeses por España, donde se observan incrementos importantes y un claro dominio de las búsquedas de alojamiento y vuelos hacia España frente a sus competidores.



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE INDUSTRIA  
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO  
DE TURISMO

TURESPAÑA

