

# INFORME DE TENDENCIAS DE MERCADO



## SUECIA Temporada de otoño 2024/invierno 2025

Instituto de Turismo de España (Turespaña)

[www.tourspain.es](http://www.tourspain.es)

© Publicado por Instituto de Turismo de España (Turespaña)

Texto: Oficina Española de Turismo de Estocolmo

NIPO: 219-24-018-5

Octubre 2024



### TABLA DE CONTENIDO

Coyuntura económica

Evolución reciente de la demanda turística

Indicadores de prospectiva

Principales conclusiones

### COYUNTURA ECONÓMICA

| CUADRO MACROECONÓMICO                                  |          |         |          |
|--|----------|---------|----------|
|  | 2023     | 2024    | 2025     |
| <b>PIB real</b><br>(% variación interanual)            | 0,0      | 0,05    | 1,79     |
| <b>PIB nominal per cápita (dolares)</b>                | 56182,50 | 56440,7 | 59564,18 |
| <b>Gasto consumidor</b><br>(% variación interanual)    | -1,07    | 1,21    | 5,62     |
| <b>Población empleada (miles)</b>                      | 5270,68  | 5264,14 | 5344,62  |
| <b>Tasa de desempleo</b><br>(% sobre población activa) | 7,66     | 8,27    | 7,32     |
| <b>IPC</b><br>(% variación interanual)                 | 8,55     | 3,14    | 1,94     |
| <b>Tasa de hogares de clase media (%)</b>              | 72,78    | 73,04   | 73,44    |

Fuente: Oxford Economics.

4

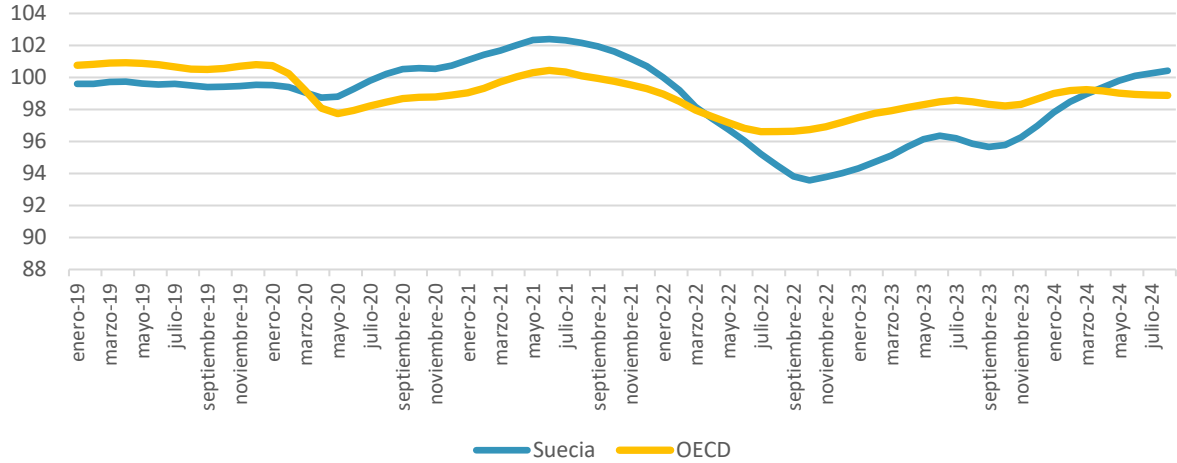
|                                  | 2022    | 2023    | 2024*  |
|----------------------------------|---------|---------|--------|
| <b>TIPO DE CAMBIO (SEK/euro)</b> | 11,0525 | 11,4788 | 11,300 |

2022 y 2023: media anual  
2024\*: último día del último mes completo (30 septiembre).

Fuente: BCE

La economía en 2024 vuelve a la senda del crecimiento. Con la reducción de la inflación y la tendencia a la baja de los tipos de interés parece iniciarse una nueva etapa. Es notable la rapidez con que las mejoras en la perspectivas económicas se han trasladado al índice de confianza del Consumidor, como muestra el gráfico siguiente elaborado por la OCDE.

### Índice de confianza del consumidor



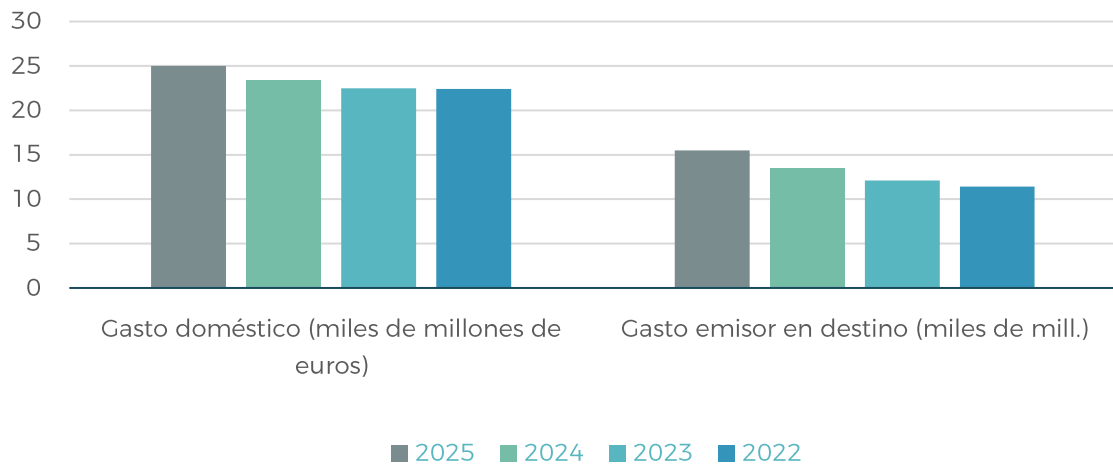
Fuente: OCDE., siendo 100 el promedio histórico del índice.

## 5

### EVOLUCIÓN RECIENTE DE LA DEMANDA TURÍSTICA

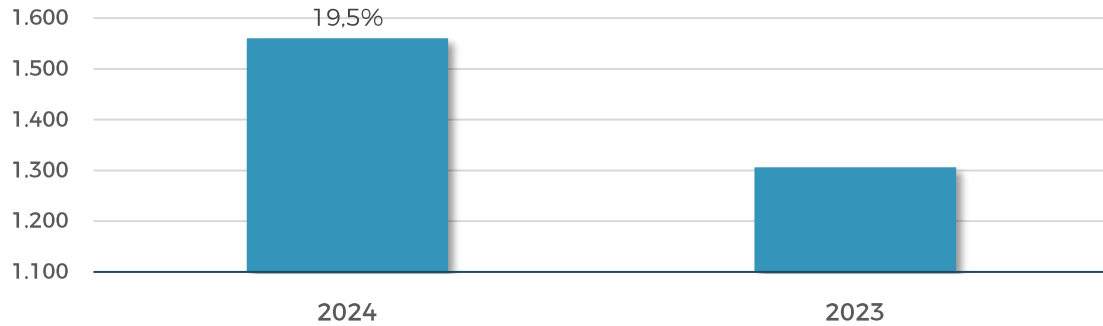
La demanda turística crece de forma constante, con una previsión de incremento del gasto exterior en 2024 de un 11% hasta alrededor de los 13.500 millones (Oxford Economics).

### Evolución gasto turístico



Fuente: Oxford Economics

Gasto de los turistas suecos en España (millones €) y tasa de variación interanual (%). Agosto 2024 sobre agosto 2023.



Fuente: Estimación de Turespaña a partir de microdatos INE

## 6

Según la estimación de Turespaña a partir de los datos de Egatur (INE), el gasto de los suecos en España alcanzó, hasta agosto de 2024 los 1.560 millones de euros, cifra que comparada respecto al año anterior supone un 19,5% de incremento, porcentaje superior al de llegada en ese mismo periodo (13%)

## INDICADORES DE PROSPECTIVA

### Percepción, consideración e intención del viaje

En Suecia la percepción general de España como destino turístico se mantiene en niveles altos, si bien las noticias referentes a las manifestaciones contra la masificación turística en varios destinos españoles han tenido un amplio eco en prensa.

# INFORME DE TENDENCIAS DE MERCADO

SUECIA Temporada de otoño 2024/invierno 2025

## ÍNDICES DE CONSIDERACIÓN

| Ranking | Destino       | 2024 (%)    | 2023 (%)    |
|---------|---------------|-------------|-------------|
| 1       | <b>España</b> | <b>42,3</b> | <b>41,9</b> |
| 2       | Grecia        | 38,3        | 31,6        |
| 3       | Italia        | 36,6        | 35,4        |
| 4       | Portugal      | 23,0        | 22,2        |
| 5       | Francia       | 21,3        | 26,00       |

## ÍNDICES DE INTENCIÓN DE VIAJE

| Ranking | Destino       | 2024 (%)    | 2023 (%)    |
|---------|---------------|-------------|-------------|
| 1       | <b>España</b> | <b>15,6</b> | <b>17,7</b> |
| 2       | Grecia        | 12,8        | 12,3        |
| 3       | Italia        | 9,7         | 9,7         |
| 4       | Tailandia     | 5,9         | 5,2         |
| 5       | Portugal      | 4,6         | 4,3         |

## ÍNDICES DE SATISFACCIÓN

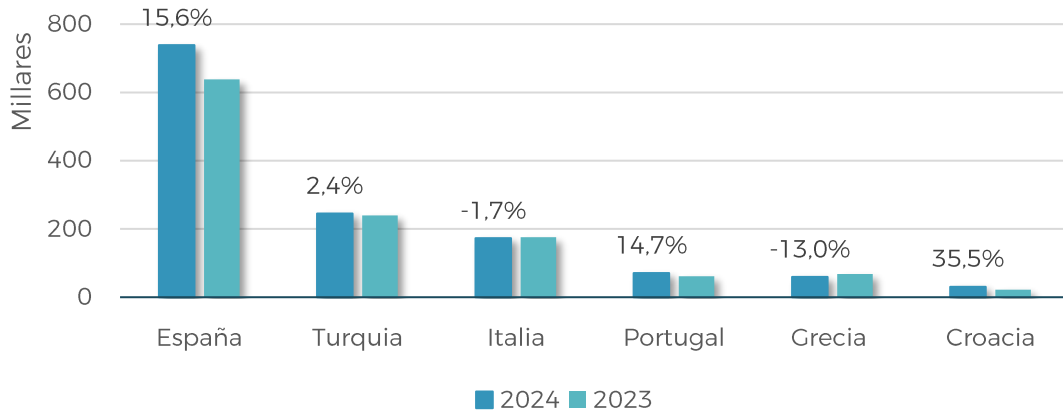
| Ranking | Destino       | 2024 (%)    | 2023 (%)    |
|---------|---------------|-------------|-------------|
| 1       | Italia        | 62,8        | 61,6        |
| 2       | Tailandia     | 60,9        | 57,9        |
| 3       | <b>España</b> | <b>58,0</b> | <b>62,3</b> |
| 4       | Grecia        | 55,1        | 58,4        |
| 5       | Portugal      | 52,6        | 55,1        |

Fuente: <https://es.yougov.com/>

España sigue disfrutando de la mayor consideración entre los principales competidores incrementándose ligeramente el índice respecto a 2023. Sin embargo, y aunque sigue liderando el índice de intención de viajes desciende dos puntos. El significativo descenso en el índice de satisfacción hace descender nuestros destinos hasta un tercer lugar. Ya en 2023 se había producido un decrecimiento. Italia y Tailandia ocupan los primeros puestos e incrementan sus índices.

## Previsiones de vuelos

### Asientos programados para la temporada de otoño/invierno



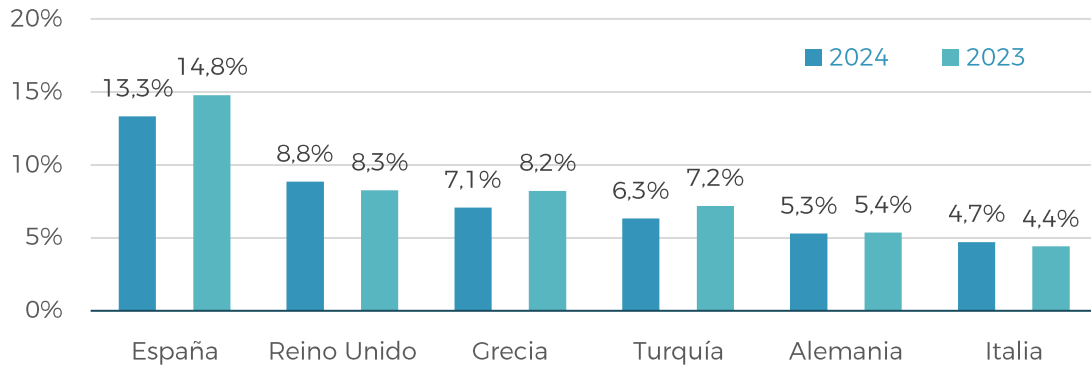
Fuente: OAG Schedules Analyser



Las capacidades programadas para España en la próxima temporada otoño/invierno muestran un incremento de 15,6%, incremento muy superior a los países inmediatos competidores, lo que permite recuperar cuota de mercado, y acercarnos a las capacidades de 2029

### Búsquedas y reservas

#### Cuota de búsquedas de alojamiento. agosto 2024 vs agosto 2023



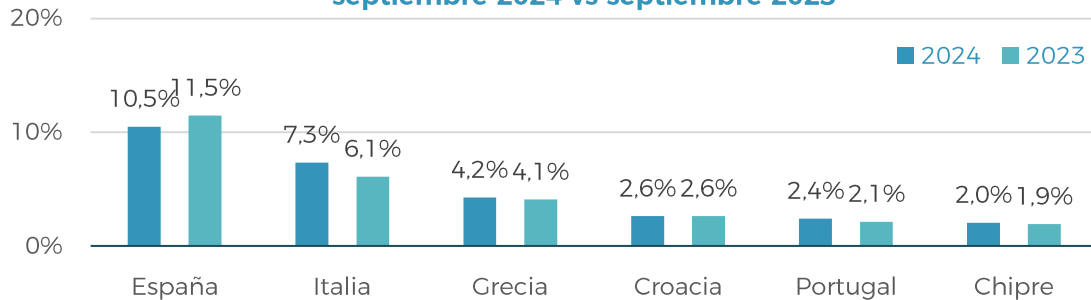
Fuente: Google Destination Insights – explotación Turespaña

Sin embargo, si analizamos los datos de búsqueda de alojamiento según el último dato disponible de agosto, se aprecian descensos de alrededor de 1 punto porcentual en los países mediterráneos (con la excepción de Italia).

En lo que respecta a vuelos, solo España pierde también un punto, frente a incrementos más pequeños en otros destinos, aunque de nuevo Italia aparece con un comportamiento propio, más dinámico).

Habrà que analizar si esta tendencia se mantiene o es coyuntural. La mayor conectividad aérea directa conseguida es una apuesta de la oferta turística por la recuperación de la cuota de mercado perdida en anteriores ejercicios.

#### Cuota de búsquedas de vuelos. septiembre 2024 vs septiembre 2023



Fuente: Google Destination Insights – explotación Turespaña



### PRINCIPALES CONCLUSIONES

La recuperación del mercado turístico emisor sueco ha sido progresiva, si bien la situación económica de alta inflación, altos tipos de interés, debilidad de la moneda y decrecimiento puntual ha limitado la dinámica de crecimiento. En el momento actual, el índice de confianza del consumidor ha mejorado sustancialmente. Y según los últimos datos publicados por Visit Sweden un 62% de los suecos planean un viaje al extranjero, frente al 55% del pasado año.

Los destinos españoles han concentrado en buena medida la recuperación del mercado exterior, si bien en este caso la dinámica se ha visto frenada por la falta de conectividad aérea directa con España. En este aspecto las perspectivas para la próxima temporada son muy positivas.

Sin embargo habrá que estar atento a las posibles consecuencias de la repercusión en prensa sueca de las manifestaciones contra el turismo masivo producidas en España en diferentes destinos.



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE INDUSTRIA  
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO  
DE TURISMO

TURESPAÑA

