

# INFORME DE TENDENCIAS DE MERCADO



## CANADÁ Temporada de primavera/verano 2024

Instituto de Turismo de España (Turespaña)

[www.tourspain.es](http://www.tourspain.es)

© Publicado por Instituto de Turismo de España (Turespaña)

Texto: Oficina Española de Turismo de Toronto

NIPO: 219-24-018-5

Abril 2024



### TABLA DE CONTENIDO

Coyuntura económica

---

Factores político sociales

---

Evolución reciente de la demanda turística

---

Indicadores de prospectiva

---

Principales conclusiones

---

### COYUNTURA ECONÓMICA

CUADRO MACROECONÓMICO			
	2022	2023	2024 (previsión)
<b>PIB real</b> (% variación interanual)	3,4	0,8	-0,4
<b>PIB nominal per cápita (euros)</b>	52.122	49.236	49.567
<b>Gasto consumidor</b> (% variación interanual)	6,6	1,7	1,0
<b>Población empleada (miles)</b>	19.699	20.170	20.205
<b>Tasa de desempleo</b> (% sobre población activa)	5,3	5,3	7,1
<b>IPC</b> (% variación interanual)	6,8	3,9	2,7
<b>Tasa de hogares de clase media (%)</b>	82,4	82,7	82,7

Fuente: Oxford Economics.

4

	2022	2023	2024*
<b>TIPO DE CAMBIO (cad/euro)</b>	1,3695	1,4595	1,4672

2022 y 2023: media anual  
2024\*: último día del último mes completo (28 marzo).

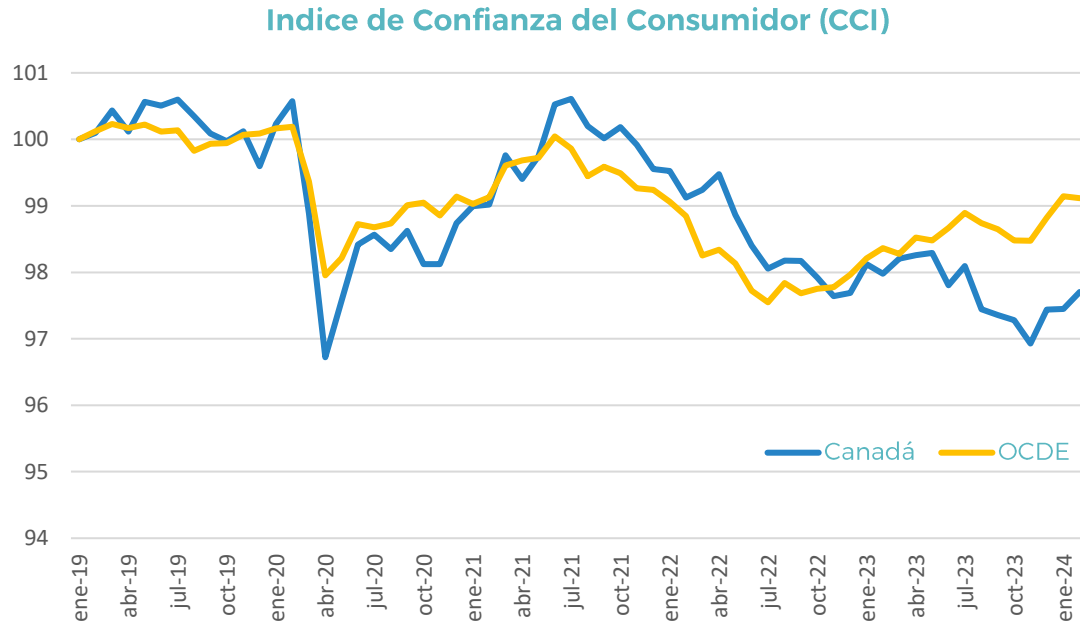
Fuente: Banco Central Europeo.

Según el Banco de Canadá el crecimiento económico se ha estancado, debido a los tipos de interés elevados que han limitado el consumo de los hogares. Sin embargo, el gasto en viajes se ha recuperado, permitiendo de hecho compensar en parte la ralentización del consumo. La inflación ha disminuido pero continúa alta (3,3% en el último trimestre de 2023). Se espera que el crecimiento económico permanezca cercano a cero en el primer trimestre de 2024 y luego empiece gradualmente a subir, a medida que la bajada de tipo de interés permita aumentar el consumo.

La tasa de desempleo, que llevaba varios meses en porcentajes muy bajos, ha subido hasta alcanzar un 6,1% en marzo de 2024.

En cuanto al índice de confianza del consumidor, acumula tres meses consecutivos de subidas. No obstante, según el Conference Board of Canada tres cuartas partes de los canadienses considera que su situación financiera permanecerá igual o empeorará en los próximos 6 meses.

En el siguiente gráfico se muestra el Índice de Confianza del Consumidor elaborado por la OCDE.



Fuente: elaboración propia a partir de datos de la OCDE (consumer barometer), (Enero 2019=100).

5

## FACTORES POLITICO SOCIALES

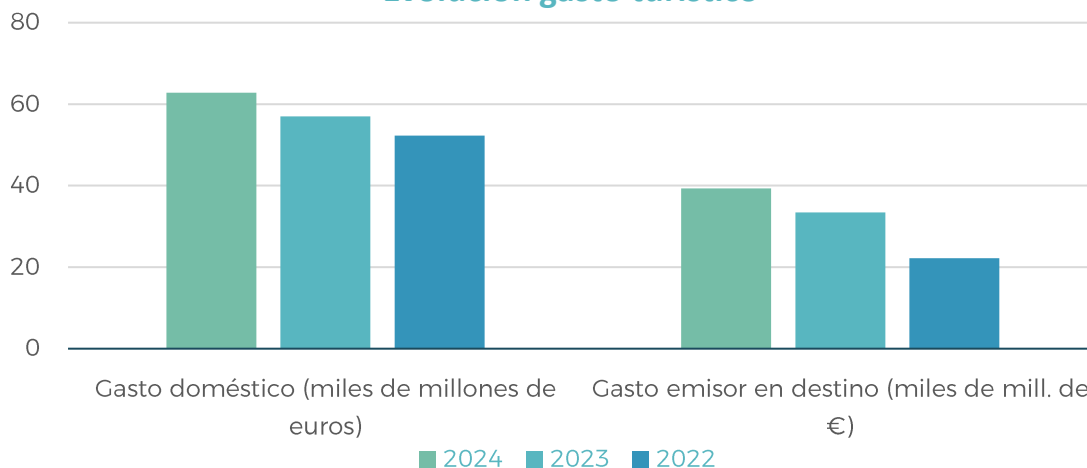
Varias compañías aéreas canadienses han recurrido frente al Tribunal Supremo la normativa de protección de los pasajeros, que se ha endurecido para compensar a los pasajeros por cancelaciones o retrasos. Relacionado con este tema hay además quejas, tanto de aerolíneas como de pasajeros, contra el sistema de solución de controversias (CTA), que acumula un retraso de 70.000 expedientes.

La situación política en Canadá permanece estable, y el Gobierno se encuentra en fase de presentación de los presupuestos federales para el ejercicio, que tendrá un foco en la creación de empleo y asequibilidad del coste de la vida.

### EVOLUCIÓN RECIENTE DE LA DEMANDA TURÍSTICA

Según estimaciones de Oxford Economics, en 2023 en Canadá se alcanzaron los 33.400 millones de gasto en el exterior, lo que supone un 50% de crecimiento respecto a 2022, y supone también un incremento de un 11% respecto a la cifra de 2019.

#### Evolución gasto turístico



6

Fuente: Oxford Economics

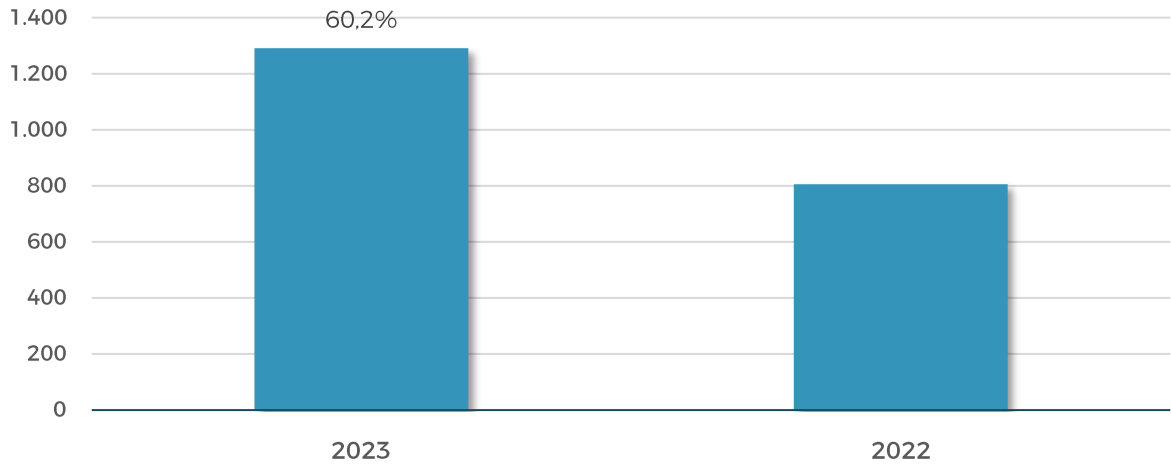
Canadá es un país con un alto nivel de gasto turístico per cápita. Según estimaciones de *Oxford Economics* en 2024 se van a alcanzar los 39.300 millones de euros de gasto en el exterior.

En cuanto al gasto en turismo doméstico, también aumentó, aunque en menor medida que el gasto internacional. En 2023 se ha situado en 54.000 millones de euros, lo que supuso un incremento del 8% respecto al año anterior. Este incremento está influido especialmente por el incremento del coste del gasto aéreo doméstico.

Respecto al gasto de los canadienses en España, según estimación de Turespaña a partir de los datos de Egatur (INE), en 2023 se ha producido un gasto de 1.291 millones de euros, suponiendo un crecimiento del 60% respecto al año anterior.

El gasto medio por turista es de 1.975€, y el gasto medio diario es de 267€.

### Gasto de los turistas canadienses en España (millones €) y tasa de variación interanual (%).



Fuente: Estimación Turespaña a partir de datos INE

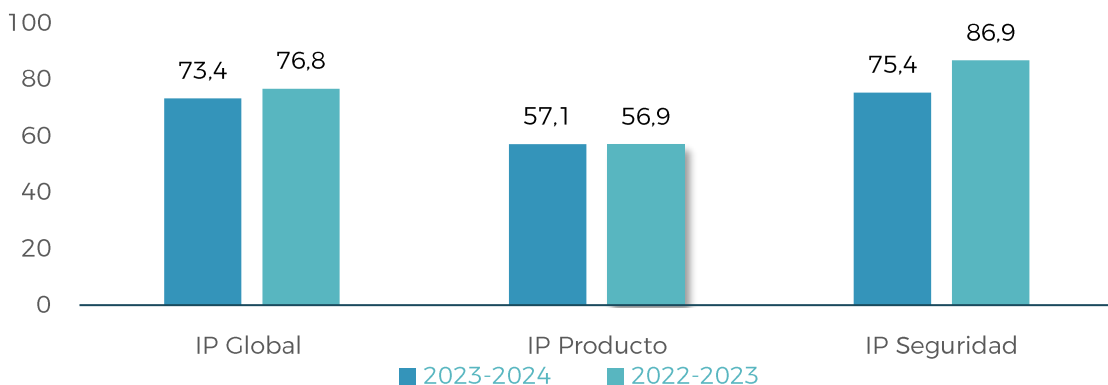
## 7

### INDICADORES DE PROSPECTIVA

#### Percepción, consideración e intención del viaje

En Canadá la percepción general de España como destino turístico es buena, y los índices de percepción se mantienen altos, aunque salvo el índice de producto, bajan respecto al mismo periodo del año anterior.

#### Índices de percepción en el semestre septiembre/marzo

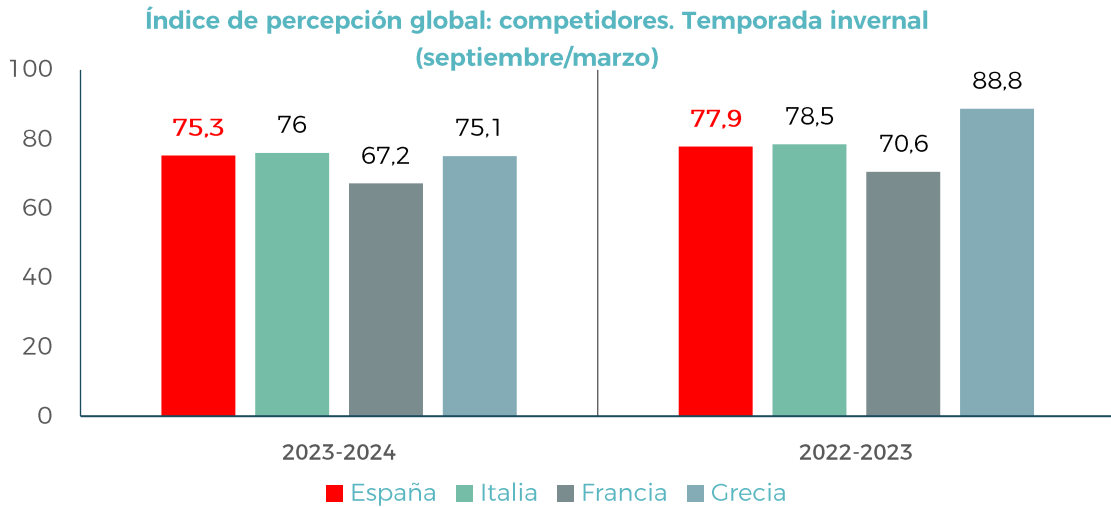


Fuente: <https://mabrian.com/es/> (Módulo de comportamiento, basado en PLN de menciones en redes sociales). IP Global = índice de percepción global del destino; IP Producto= índice de percepción del producto turístico; IP Seguridad= índice de percepción de seguridad.



# INFORME DE TENDENCIAS DE MERCADO

CANADÁ Temporada de primavera/verano 2024



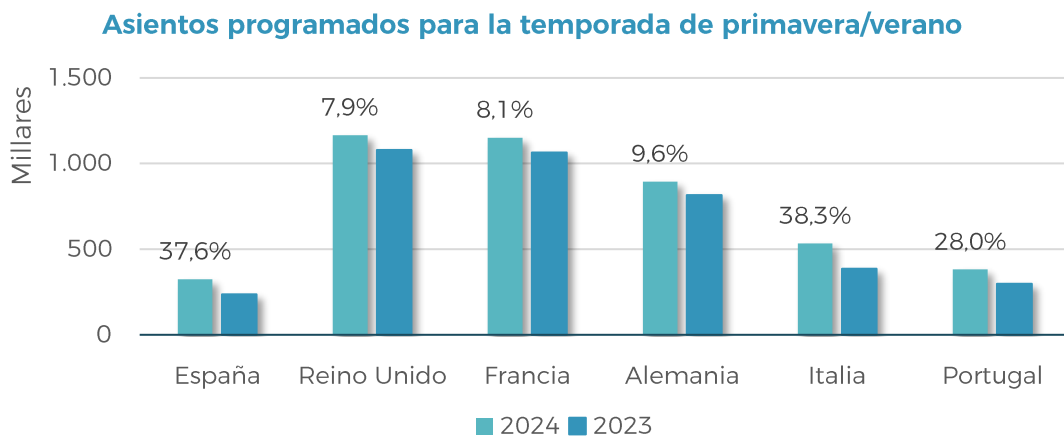
Fuente: Mabrian.

8

El índice de percepción global se mantiene alto respecto a los competidores, siendo solo superado por Italia.

Según el barómetro de la ETC de enero de 2024 referido a las intenciones de viaje para 2024, hasta el 50% de los canadienses consideran viajar a Europa.

## Previsiones de vuelos



Fuente: OAG Schedules Analyser

Las capacidades programadas para España entre el 1 de abril y el 30 de septiembre de 2024 aumentan un 37,6%, gracias al incremento de capacidad en varias de las rutas y también a la apertura de la nueva ruta de Air Canada Montreal-Madrid, prevista para mayo de 2024.

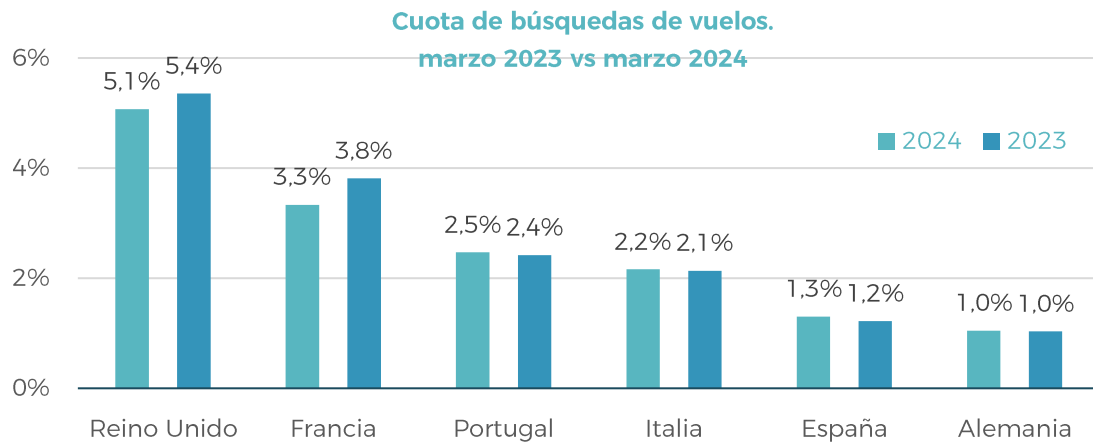




Los principales destinos competidores, que además tienen capacidades significativamente mayores que España, también aumentan, aunque, salvo Italia, lo hacen en menor proporción que España.

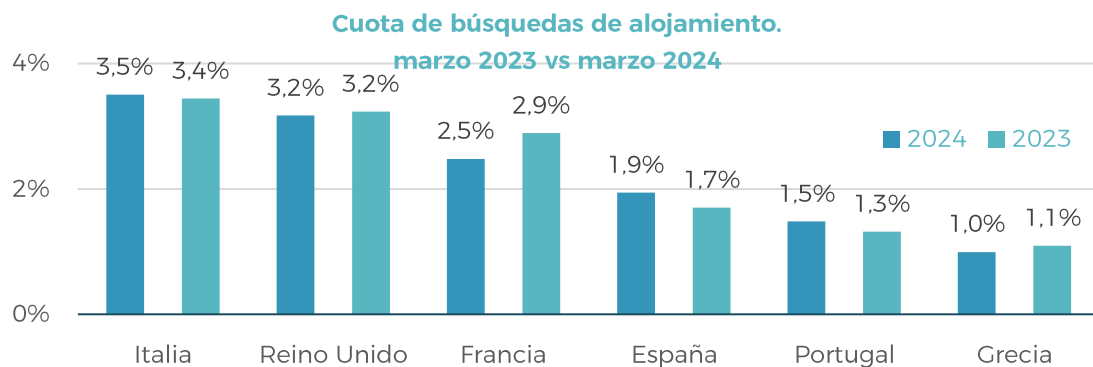
### Búsquedas y reservas

Las búsquedas de vuelos de Google Destination Insights en marzo de 2024 muestran una cuota de búsquedas de vuelos a destinos europeos del 17,1%, frente al 17,7% de 2023. Los destinos más buscados de Europa son Reino Unido, Francia, Italia y Portugal, siendo España el quinto destino más buscado.



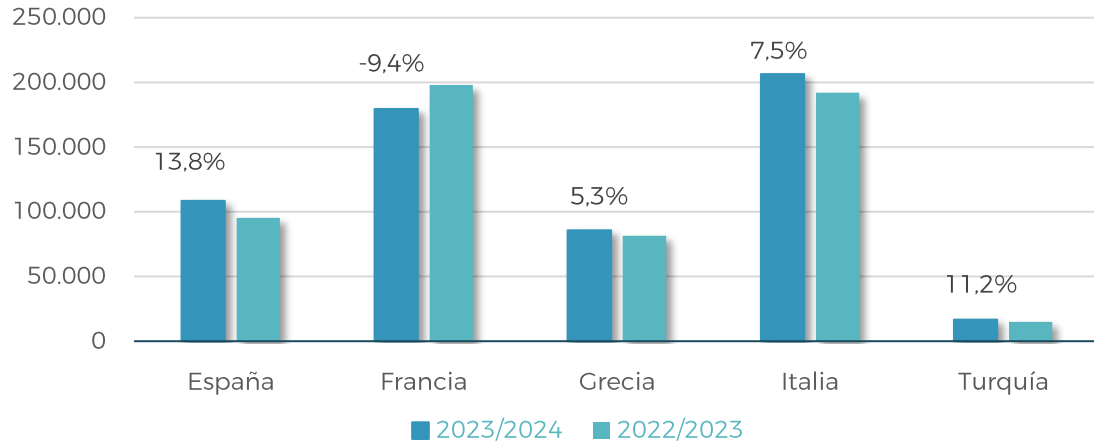
Fuente: Google Destination Insights - explotación Turespaña

En cuanto a las cuotas de búsquedas de alojamiento, que se recogen en el gráfico siguiente, reflejan datos similares en cuanto a búsquedas totales, aunque la cuota total de Europa es algo menor, con el 14,8%. En este caso son Italia y Reino Unido, con porcentajes similares, los que lideran las búsquedas entre los destinos europeos, ocupando España la cuarta posición.



Fuente: Google Destination Insights - explotación Turespaña

### Reservas en aerolíneas IATA. Temporada estival

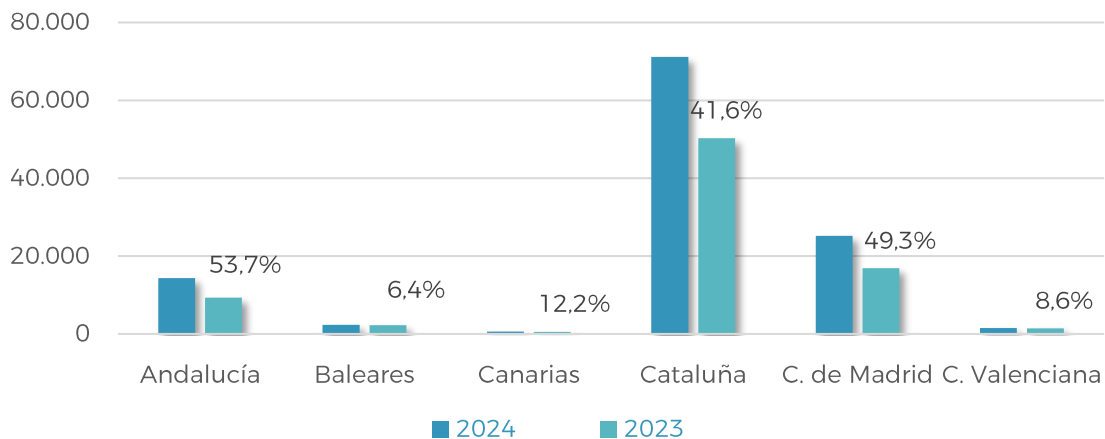


Fuente: <https://forwardkeys.com/es/>

En el gráfico precedente se recogen las reservas para vuelos en temporada de verano (1 de abril a 30 de septiembre) desde Canadá a España y diversos competidores en aerolíneas IATA. España es la que más aumenta en reservas respecto a los destinos competidores, creciendo un 13,8 % respecto a la temporada de verano anterior, aunque sigue por debajo en volumen de Francia e Italia.

Por CCAA, la mayoría de las reservas se concentra en Cataluña, Comunidad de Madrid y Andalucía, produciéndose en esta última el mayor crecimiento.

### Reservas en aerolíneas IATA. Temporada de verano



Fuente: <https://forwardkeys.com/es/>

### PRINCIPALES CONCLUSIONES

Los datos de la evolución del gasto en viajes durante 2023 confirma el gran dinamismo que está viviendo el mercado canadiense.

De hecho, aunque el crecimiento económico y el consumo se han ralentizado, es precisamente el elevado gasto en viajes lo que ha permitido compensar esta ralentización. Se espera además que a partir del segundo trimestre la bajada de tipos de interés permita incentivar el consumo. Además, hay que tener en cuenta que el ahorro neto de los hogares continúa siendo elevado.

Durante 2023 los canadienses han recuperado el 92% del volumen de viajes respecto a 2019. En el caso de Europa, se ha producido un crecimiento medio del 2,5%. El crecimiento de España está muy por encima de esta media, con un 45,8%.

Según el barómetro de la ETC, la intención de viaje a Europa durante 2024 es del 54%. Entre los que tiene intención de viajar a Europa, España es mencionada por el 17%.

Respecto a España hay una buena percepción en general, siendo especialmente relevante el buen dato en el índice de seguridad.

La capacidad programada a España es menor que la de los destinos competidores, pero aumenta respecto a la temporada de verano anterior, gracias al incremento de capacidad en varias de las rutas y también a la apertura de la nueva ruta de Air Canada Montreal-Madrid. Respecto a los competidores, destacan la subida de Italia y de Portugal, ambos destinos con capacidades totales superiores a España.

El dato de reservas de vuelos a España es positivo, creciendo un 13,8% .

Así, los datos disponibles apuntan a que los viajes de los canadienses en temporada de verano a España continuarán con la tendencia ascendente de los últimos meses.



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE INDUSTRIA  
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO  
DE TURISMO

TURESPAÑA

