

# INFORME DE TENDENCIAS DE MERCADO



## PAÍSES BAJOS Temporada de verano 2023

Instituto de Turismo de España (Turespaña)

[www.tourspain.es](http://www.tourspain.es)

© Publicado por Instituto de Turismo de España (Turespaña)

Texto: Oficina Española de Turismo de La Haya

NIPO: 115-22-008-5

Abril 2023



### TABLA DE CONTENIDO

Coyuntura económica

Factores político sociales

Evolución reciente de la demanda turística

Indicadores de prospectiva

Principales conclusiones

# INFORME DE TENDENCIAS DE MERCADO

PAÍSES BAJOS Temporada de verano 2023

## COYUNTURA ECONÓMICA

### CUADRO MACRO

|                                                                                            | 2022      | Previsión<br>2023 | Previsión<br>2024 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------|-------------------|
| <b>PIB REAL</b><br>(Tasa de variación Interanual)                                          | 4,5%      | 0,5%              | 1,4%              |
| <b>RENTA DISPONIBLE(en millones)</b><br>(Euros per cápita)                                 | 522.971,7 | 558.327,3         | 581.628,0         |
| <b>TASA DE AHORRO</b><br>(% s/ ingreso disponible)                                         | 22,1%     | 22,5%             | 22,6%             |
| <b>GASTO DEL CONSUMIDOR</b><br>(% s/ PIB)                                                  | 43,7%     | 43,0%             | 42,7%             |
| <b>POBLAC. EMPLEADA (en miles)</b>                                                         | 9.532,6   | 9.769,7           | 9.966,8           |
| <b>TASA DE DESEMPLEO</b><br>(% s/ poblac. activa)                                          | 3,5%      | 3,8%              | 4,2%              |
| <b>INFLACIÓN</b><br>(Tasa de variación interanual)                                         | 10%       | 6,2%              | 3,3%              |
| <b>IPC (2010=100)</b>                                                                      | 132,6     | 140,8             | 145,5             |
|                                                                                            | 2021      | 2022              | 2023*             |
| <b>DIF. INFLACIÓN</b><br>(Tasa mensual interanual diciembre<br>menos tasa anual española). | -0.2      | 5,5               | 1,4               |

\* Últimos mes publicado

La economía neerlandesa se está ralentizando a medida que la inflación ejerce presión sobre el gasto de los hogares<sup>1</sup>. Las principales causas del fuerte aumento de la inflación son los altos precios de la energía, consecuencia en parte de la guerra en Ucrania, y el fuerte incremento de la demanda tras la crisis del coronavirus, sin que las cadenas de suministros de materias primas se hayan reestablecido. El resultado inmediato más probable es el estancamiento del crecimiento del consumo en los próximos trimestres debido a la incertidumbre asociada que afecta tanto a los hogares como a la inversión empresarial, al endurecimiento de las condiciones financieras con las subidas de tipos de los bancos centrales, a la escasez de mano de obra y al aumento en los precios de los factores, dando lugar a una previsión de crecimiento del 0,5% para 2023 y del 1,4% en 2024. En general, se espera que la disminución de los precios de la energía y la introducción del tope de precios reduzcan la inflación general al 6,2 % en 2023, desde el 10 % en 2022. Se prevé un decrecimiento de la inflación hasta el 3,3% en 2024 a

<sup>1</sup> <https://www.cpb.nl/sites/default/files/omnidownload/CPB-Projections-Macro-Economic-Outlook-MEV-2023.pdf>

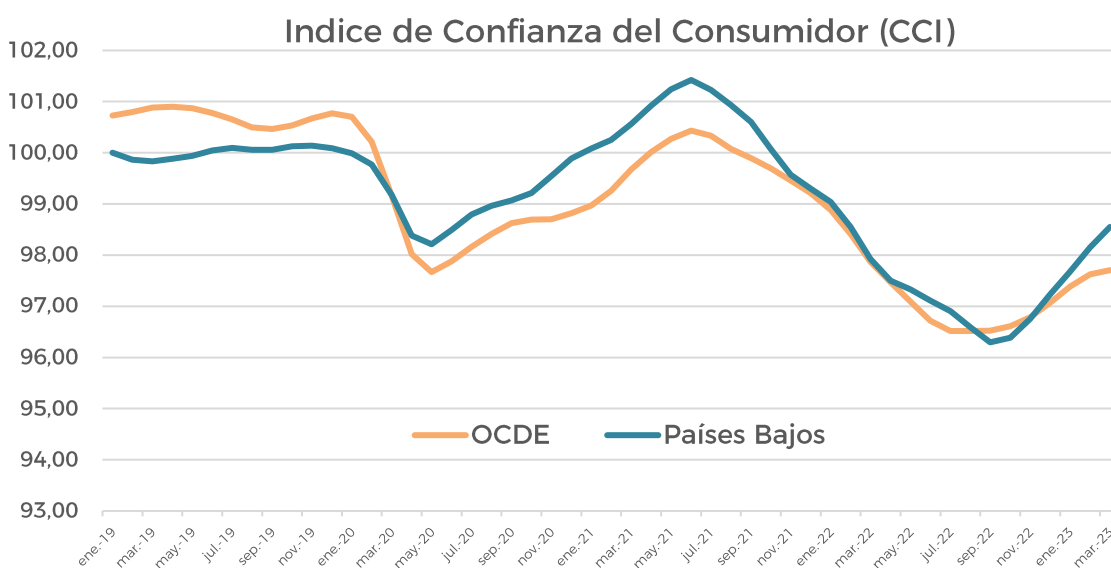


medida que los precios de la energía disminuyan aún más y la inflación subyacente siga desacelerándose lentamente.

El mercado laboral sigue ajustado ya que el efecto de la ralentización del crecimiento económico viene compensado por la creciente demanda de mano de obra en el sector público. Por otro lado, el paro sube ligeramente hasta el 3,8% en 2023. Respecto al poder adquisitivo, veremos un decrecimiento este año, debido a la combinación de una alta inflación y de un crecimiento moderado de los salarios, siendo los hogares de bajos ingresos los más afectados por la actual situación económica.

En el siguiente gráfico se muestra el Índice de Confianza del Consumidor elaborado por la OCDE.

5



Fuente: OCDE., siendo 100 el promedio histórico del índice.

Desde un primer momento, podemos ver como la evolución del CCI de los Países Bajos no difiere mucho del conjunto de países que forman la OCDE. De hecho, el índice de confianza del consumidor neerlandés ha estado siempre por encima del de la OCDE, salvo a partir de noviembre 2021 cuando se equipara con la tendencia de los demás países miembros de la OCDE y siendo inferior a esta solo entre agosto y noviembre 2022. Desde mediados de 2021 los niveles de confianza de los hogares neerlandeses disminuyeron notablemente lo que ha significado una mayor propensión al ahorro. A partir de octubre 2022 se vuelve a registrar un aumento progresivo del CCI de los Países Bajos hasta marzo 2023 (últimos datos), señalando una renovada confianza de los

consumidores hacia la situación económica futura, y una mayor propensión al consumo. Sin embargo, debido al actual escenario de crisis general del poder adquisitivo y a los riesgos geopolíticos derivados de la guerra entre Rusia y Ucrania, es posible que a corto plazo se vuelva a registrar un decrecimiento en el índice.

Finalmente, las perspectivas económicas siguen siendo muy inciertas. El precio de la gasolina sigue estando afectado por la evolución de la guerra en Ucrania, pero la incertidumbre también afecta las decisiones de los hogares y las empresas debido al impacto en la confianza. Las turbulencias en los mercados financieros y el riesgo de que los bancos centrales no logren frenar la inflación, o tengan que intervenir con medidas aún más agresivas sobre los tipos de interés, afectan al moderado crecimiento económico y hacen posible que nos enfrentemos a una nueva recesión. Como factor positivo, el ajustado mercado laboral neerlandés hace improbable un rápido aumento del desempleo. Además, una posible caída de los precios de la energía, puede dar lugar a un aumento del consumo a partir de los ahorros acumulados en la pandemia.

## 6

### FACTORES POLITICO SOCIALES

De acuerdo con el Análisis PEST (político, económico, social y tecnológico) desarrollado por Euromonitor<sup>1</sup> para Países Bajos, el país ocupa el octavo puesto en el Índice de Libertad Económica 2022, liderando el grupo "mayoritariamente libre", mejorando progresivamente desde 2017. Sin duda, el hecho de contar con un Estado de Derecho muy eficaz, así como un poder judicial independiente y libre de influencias políticas, contribuye notablemente a su mejor clasificación y a la preservación de los ideales democráticos. Además, desde 2016 Países Bajos sigue manteniendo una excelente posición en el Índice de Percepción de la Corrupción, haciendo evidente que la corrupción no es un problema para el Gobierno, ni para el sector privado y sus ciudadanos, debido a que la corrupción política rara vez se tolera y se persigue con rapidez gracias a una sólida legislación anticorrupción en vigor, que contribuye a preservar la integridad del gobierno y el correcto funcionamiento del sector privado. Por otro lado, gracias a la eliminación progresiva de las medidas sanitarias adoptadas durante la pandemia en los hogares y las empresas, y a la recuperación de la actividad económica, que se tradujo en un aumento de los ingresos públicos, el déficit

<sup>1</sup><https://www.portal.euromonitor.com/?X6WcQn%2fAlkaQz%2b8RLmbSxfPlbmbbhP6iqft8KvKqHU53CLo1xVJDcg%3d%3d>

presupuestario de los Países Bajos consiguió disminuir del 3,7% del PIB en 2020 al 2,5% en 2021. A pesar de que la ratio deuda pública/PIB alcanzó el 56,7% en 2021, siguió estando por debajo del límite del Pacto de Estabilidad y Crecimiento de la Unión Europea (UE) fijado en el 60,0% del PIB y se situó considerablemente por debajo de la media de la UE del 90,1% ese año, lo que pone de relieve la sostenibilidad de la deuda pública neerlandesa.

Respecto al ámbito político, los Países Bajos han ido viviendo una progresiva fragmentación y polarización parlamentaria desde las elecciones de marzo 2021, que contaron con el mayor número de partidos en la historia del país. Su consecuencia más evidente es la incrementada dificultad para lograr mayorías parlamentarias estables, pudiendo generar estancamientos e impedir el avance de reformas. Recientemente, el país ha visto triunfar el Movimiento Campesino Ciudadano (BBB, siglas en neerlandés) en las elecciones regionales, consiguiendo un 20% de los votos y convirtiéndose en la mayor fuerza del Senado, junto con la coalición de socialdemócratas y verdes. El partido ha ido ganando siempre más notoriedad por ser la voz de oposición a las regulaciones medioambientales propuestas por el Gobierno, que buscan especialmente disminuir las emisiones de compuestos del nitrógeno en el medio natural, consecuencia en parte de la sobreexplotación hortofrutícola y ganadera. El partido de los Cristianos Demócratas ha sido el más perjudicado, pasando a ocupar menos de un tercio de la totalidad de los escaños del Senado, lo que hace vacilar la tradicional estabilidad del gobierno derechista-liberal del primer ministro Mark Rutte, en el cargo desde 2010.

Por otro lado, la población de los Países Bajos está envejeciendo rápidamente, a causa de las bajas tasas de fertilidad y al aumento de la esperanza de vida, por lo que se espera que los grupos de mayor edad constituirán un alto porcentaje del futuro mercado de consumo. Gracias a la acumulación de ahorros y a las diversas fuentes de ingresos, el segmento de consumidores de más de 65 años registrará el crecimiento medio de ingresos brutos más rápido durante el periodo 2022-2040. Además, este segmento será el mayormente representado entre los que disponen de una renta bruta anual superior a 250.000 dólares. Todos estos cambios tendrán un impacto positivo en la demanda de productos de salud y bienestar de primera calidad, de servicios médicos y de actividades de ocio para el grupo de edad avanzada.

Finalmente, cabe mencionar los problemas que atraviesa el sector de la aviación en Países Bajos. Debido a las distintas huelgas que han tenido lugar en marzo en varios países europeos y que han repercutido en los viajeros neerlandeses, a principios de marzo se cancelaron 188 vuelos desde y hacia Países Bajos y se produjeron 2,5 veces más retrasos<sup>1</sup>. Durante el mismo mes, el director de ANVR (la Asociación de Turoperadores y Agentes de viajes de Países Bajos), Frank Oostdam, en respuesta a las presiones del Gobierno para lograr los objetivos climáticos ha defendido la opción de incrementar el impuesto a los pasajeros aéreos para vuelos de larga distancia, aumentando la tasa de los vuelos de 2.500 kilómetros a 75 euros y gravar los vuelos a partir de 6.000 kilómetros con 150 euros. Asimismo, se ha considerado la idea de imponer tasas más altas a los viajeros frecuentes, lo que ha despertado muchas dudas sobre si viajar en avión se está volviendo algo más elitista<sup>2</sup>, lo que podría afectar a las llegadas de turistas neerlandeses a España (casi el 90% de las llegadas son por avión). Por otro lado, las 850 nuevas contrataciones en guardias de seguridad, con salarios más elevados, por parte de Schiphol no han sido suficientes para solucionar los problemas de control de pasajeros y equipaje de mano que lleva viviendo el aeropuerto desde hace ya tiempo, y los manipuladores de equipaje amenazan con emprender acciones para protestar<sup>3</sup>. En respuesta a esta situación, los turistas neerlandeses han visto en los aeropuertos de países vecinos, como el de Bruselas o el de Düsseldorf, una alternativa para asegurar sus vacaciones. El aeropuerto de Düsseldorf está ganando en popularidad respecto al de Ámsterdam. Además, se destaca que una de los motivos a la hora de elegir el aeropuerto alemán es que desde allí parten vuelos hacia destinos muy populares entre los neerlandeses, entre ellos 13 en España<sup>4</sup>.

## EVOLUCIÓN RECIENTE DE LA DEMANDA TURÍSTICA

Países Bajos tiene algo más de 17 millones de habitantes. En 2019, según los datos de FRONTUR, el número de visitantes neerlandeses en España fue de 3.684.260. Las llegadas bajaron drásticamente en 2020 situándose en 918.361 y volvieron a subir en 2021 hasta los 2.048.853. Finalmente, en 2022 se registró un total de 3.923.089 llegadas de turistas neerlandeses, un dato sumamente positivo ya que no sólo se han

<sup>1</sup> <https://www.travmagazine.nl/stakingen-luchtvaart-kunnen-ook-in-zomer-grote-gevolgen-hebben/>

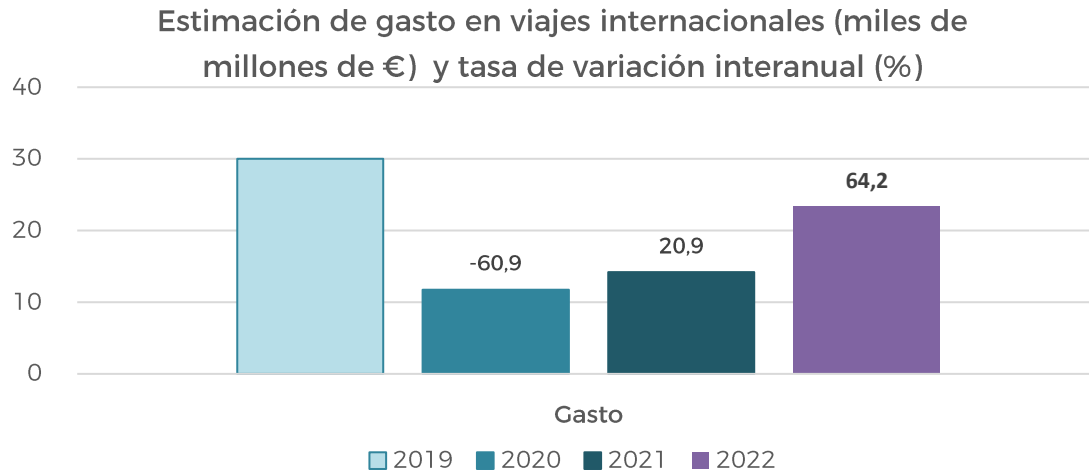
<sup>2</sup> <https://www.travmagazine.nl/oostdam-anvr-belast-alleen-de-veelvliegers-extra/>

<sup>3</sup> <https://www.travmagazine.nl/afhandelaars-schiphol-dreigen-met-wilde-acties-in-meivakantie/>

<sup>4</sup> <https://www.travmagazine.nl/dusseldorf-in-meivakantie-populairder-dan-schiphol/>



recuperado los números de 2019, el último año “normal” antes de la pandemia, sino que se han superado ampliamente.

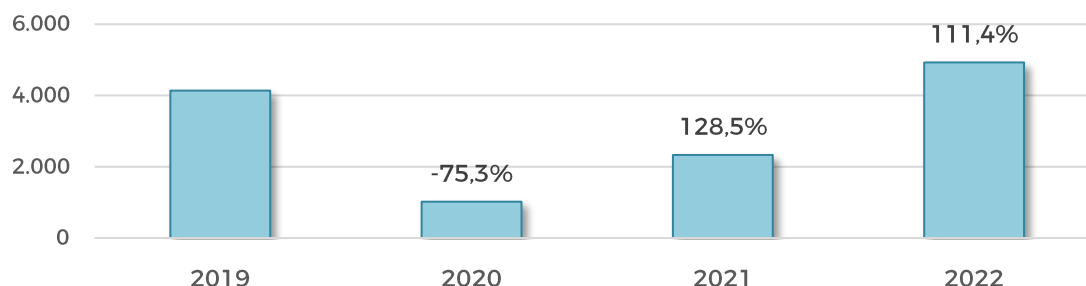


Fuente: Euromonitor

9

Según estimaciones de Euromonitor, los neerlandeses gastaron un total de casi 30 mil millones de euros en viajes internacionales en 2019. El gasto se redujo considerablemente en los años posteriores debido a la llegada de la pandemia que limitó la posibilidad de viajar. A partir de 2021 empieza una lenta recuperación, con una variación interanual del 20,9%, gracias a la progresiva reducción de las restricciones de viaje. Finalmente, en 2022 se ha registrado un gasto de unos 23 mil millones en viajes internacionales por parte del mercado neerlandés, traduciéndose en una progresiva recuperación de la situación pre-pandemia que aún no se ha efectuado del todo.

Gasto de los turistas neerlandeses en España (millones €) y  
tasa de variación interanual (%)



Fuente: Estimaciones de Turespaña a partir de datos INE (Frontur y Egatur).

10

Según datos de Egatur (INE), podemos constatar una recuperación en el gasto de los neerlandeses en España, con un crecimiento del 128,5% en 2021, respecto del año anterior caracterizado por graves pérdidas a causa de la pandemia de COVID-19. La recuperación se muestra aún más positiva si consideramos el año 2022, con un aumento del 111,4% respecto a 2021 y superando el gasto total registrado en 2019, el último año antes de la pandemia. De hecho, en 2022 hubo un gasto total de casi 5 mil millones de euros por parte de los turistas neerlandeses. Si consideramos el gasto medio diario, según datos de Egatur (INE), en 2019 éste fue de unos 147€ con un gasto medio por persona de unos 1.123€; mientras que en 2022, el gasto medio diario ha sido superior, de unos 159€ y el gasto medio por persona ha crecido hasta unos 1.257€. El aumento en el gasto de los turistas neerlandeses en España se debe muy probablemente al ahorro durante la pandemia.

Asimismo, de acuerdo con un el informe sobre el “Análisis de la Demanda en la Industria de Reuniones Nacional e Internacional Post Pandemia”, elaborado por el Spain Convention Bureau en base a los datos del año 2022, la industria de reuniones del BENELUX ha recuperado el 85% de su actividad en gasto de 2022 y se estima que a finales de 2023 y/o principios de 2024, pueda dar por finalizada su vuelta al punto de partida de 2019. Benelux tiene al mercado español como preferente en lo que a destino de reuniones se refiere, junto al francés, al italiano y al británico. Según el informe, el volumen de gasto de los países del Benelux en España por reuniones se sitúa entre 275 y 325 millones de euros aproximadamente, con una evolución que ya supera las cifras de 2019 (+6%).

Sin embargo, no hay que olvidarse de la creciente preocupación por el aumento del coste de la vida y de la esperada ralentización económica durante este 2023, lo que repercutiría negativamente en el consumo y, por ende, en el gasto de los neerlandeses.

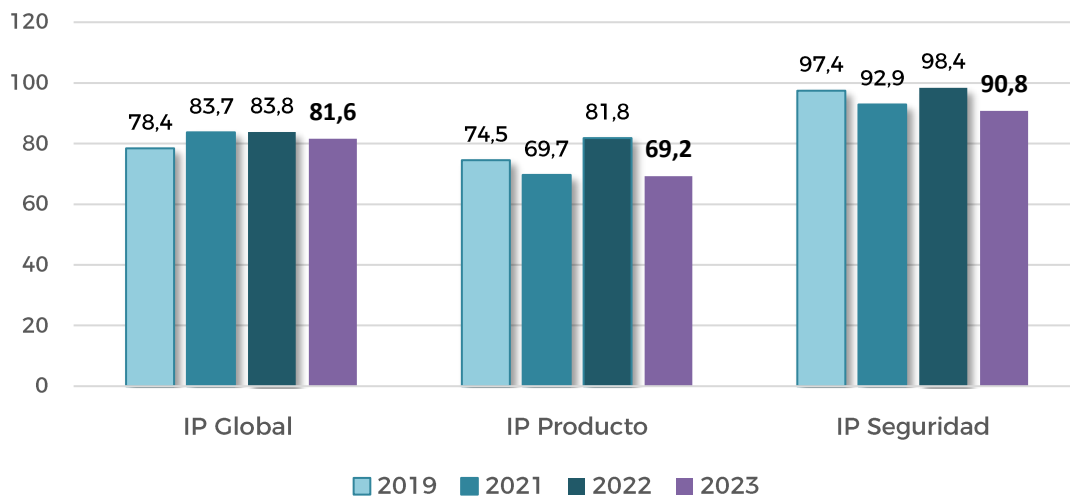
## INDICADORES DE PROSPECTIVA

### Percepción, consideración e intención del viaje

Tomando de referencia los datos de Mabrian para el primer trimestre de 2023, y los mismos períodos para los años 2019, 2021 y 2022, en los Países Bajos la percepción global de España como destino turístico se mantiene en niveles altos, con un 81,6 en el primer trimestre de 2023. Por otro lado, si consideramos el índice de producto, éste ha registrado un importante decrecimiento respecto al año anterior (de un 81,8 a un 69,2), un nivel más bajo que el registrado en 2019. Finalmente, el índice de percepción de seguridad en España sigue siendo muy alto, aunque también ha registrado un decrecimiento respecto al mismo periodo para 2022.

11

Índices de percepción en el primer trimestre



Fuente: <https://mabrian.com/es/> (Módulo de comportamiento, basado en PLN de menciones en redes sociales). IP Global = índice de percepción global del destino; IP Producto= índice de percepción del producto turístico; IP Seguridad= índice de percepción de seguridad.

De acuerdo con la última publicación realizada por la ETC (European Travel Commission), “*Monitor de sentimiento respecto a viajes nacionales e intraeuropeos – Ola 14*”<sup>1</sup>, el 44% de los europeos ha reservado total o parcialmente su próximo viaje, suponiendo un aumento interanual del 7%. Entre los mercados analizados, entre los mercados que más han reservado destacan los neerlandeses (24%) junto con los belgas (24%), los austriacos (27%) y los británicos (25%). Analizando el mercado neerlandés, si consideramos conjuntamente los que han reservado total y parcialmente su próximo viaje, el porcentaje total asciende al 50%, con el restante 30% que tiene presente el destino de vacaciones pero no ha reservado y el 20% que no sabe adónde viajará. Entre los períodos más populares para viajar destacan marzo-abril (33%), así como mayo-junio (32%). Los viajes en familia y con pareja son los favoritos, con un 34% y un 40%, respectivamente. De acuerdo al mismo informe, los intereses más demandados por los viajeros neerlandeses para la temporada enero-junio 2023 son: sol y playa (22%), naturaleza y exteriores (21%) y turismo de ciudad (18%). Finalmente, España figura en el top 5 de los destinos elegidos para unas próximas vacaciones.

## 12

Asimismo, atendiendo a los resultados de una encuesta de Trends&Tourism<sup>2</sup> sobre los planes de vacaciones del mercado neerlandés para esta temporada de verano, podemos destacar que alrededor del 75% de la población neerlandesa (mayor de 18 años) quiere irse de vacaciones durante una semana o más este verano 2023, un porcentaje mayor respecto al registrado el año pasado (68%). Se destaca, además, un aumento en la intención de viaje vacacional al extranjero, ya que el 67% de los neerlandeses que ya tienen planeadas sus vacaciones viajarán al extranjero este verano (el año pasado eran alrededor del 50%). Por otro lado, aproximadamente el 25% planea unas vacaciones domésticas y el 8% aún no ha elegido entre pasar sus vacaciones en el propio país o en el extranjero.

España se posiciona como el destino extranjero más popular para este verano (17%); mientras que Francia (12%), Grecia e Italia (9% cada uno) les siguen a cierta distancia, datos que coinciden con los resultados del ETC anteriormente mencionados. Asimismo,

<sup>1</sup> Fuente: <https://etc-corporate.org/reports/monitoring-sentiment-for-domestic-and-intra-european-travel-wave-14/>

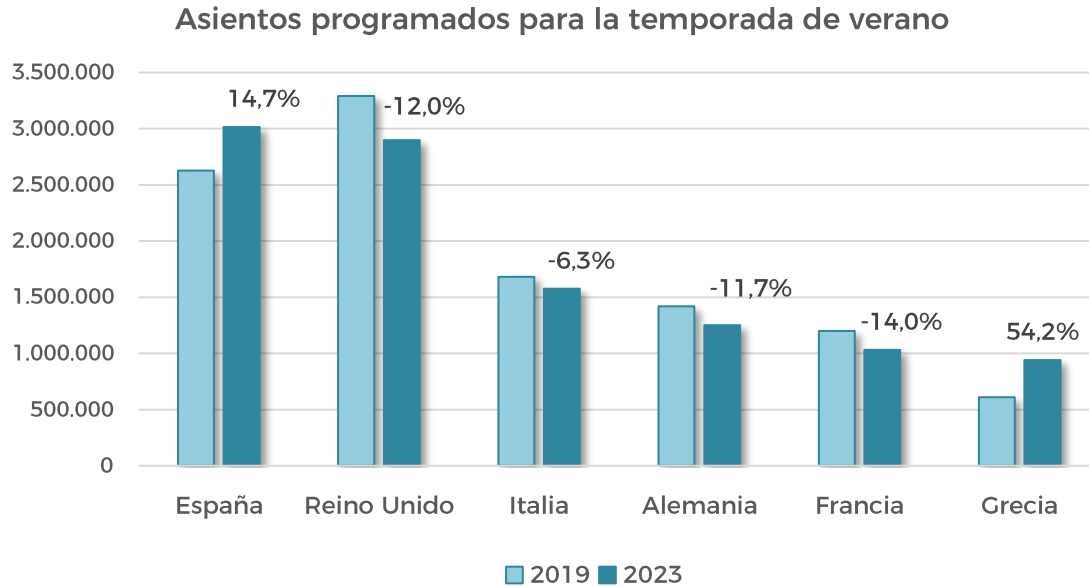
<sup>2</sup> Trends & Tourism llevó a cabo una investigación a gran escala entre los consumidores a finales de enero y principios de febrero de 2023. En total, fueron encuestados unos 3.000 neerlandeses, siendo la muestra representativa de la población neerlandesa. El periodo de trabajo de campo fue de enero y principios de febrero de 2023. El estudio se centra en las vacaciones de una semana o más y el verano se define como el periodo de junio a septiembre.

julio es el mes de salida más importante para las vacaciones de este verano en el extranjero (32%), le siguen agosto (23%) y junio (22%). Junto con los datos del informe del ETC podemos tener una visión general de los períodos de viaje más populares para el público neerlandés. De la muestra analizada, el 62% de los viajes previstos están aún por reservar (el año pasado fueron el 70%). Por tanto vemos un aumento entre los neerlandeses que ya han reservado sus vacaciones, pasando de un 27% en 2022 a un 36% en 2023. El 49% de los viajes al extranjero se organizarán a través de un intermediario (agencia de viajes, un operador turístico o un sitio web de reservas).

La razón más mencionada para no irse de vacaciones de una semana o más son los motivos económicos (35%). De los neerlandeses que sí quieren irse de vacaciones el próximo verano, alrededor del 60% indica que la crisis del poder adquisitivo afectará a sus planes de vacaciones. Esto repercute directamente en la manera de viajar de este mercado, ya que el escenario de crisis general del poder adquisitivo puede conllevar a realizar menores gastos en el destino vacacional (24%), elegir un destino más barato (20%) o a acortar el periodo de vacaciones (16%). Considerando el efecto de la crisis de la COVID-19 en la intención de viaje de los neerlandeses, el 60% afirma que ya no es un factor a tener en cuenta a la hora de planificar y reservar las vacaciones de verano.

Atendiendo a las actividades más populares entre los neerlandeses que quieren pasar sus vacaciones en el extranjero este verano : comer fuera, visitar ciudades y pueblos, así como lugares de interés son las favoritas. En particular, se destaca un notable aumento en la intención de visitar ciudades (en general, en el turismo urbano) respecto al año pasado, probablemente debido a una menor preocupación por la COVID-19 como se evidenció anteriormente. En particular, visitar playas, comer fuera y descansar/no hacer nada figuran como las tres actividades más populares que hacer en los destinos mediterráneos, con un 51%, 47% y 40%, respectivamente.

### Previsiones de vuelos



Fuente: OAG Schedules Analyser

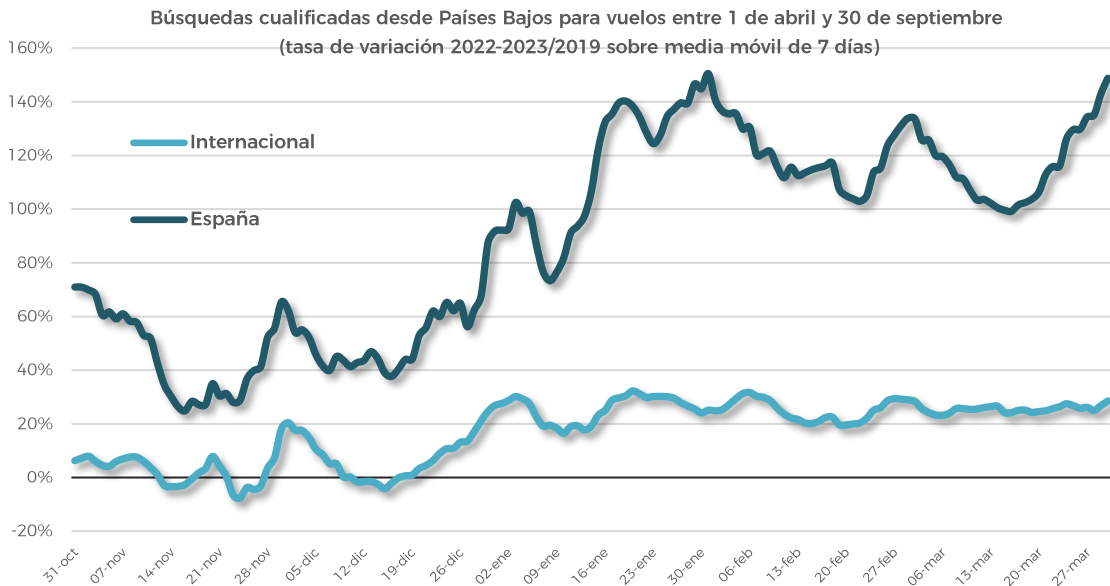
Las capacidades programadas para España entre el 1 de abril y el 30 de septiembre de 2023 han crecido un 14,7%, con un total de 3.015.528 asientos programados y superando España como destino a Reino Unido, que en 2019 lideraba la clasificación pero que este año ha registrado una disminución del 12%. Considerando los principales destinos competidores, España destaca por ser el único, junto con Grecia, en registrar un aumento de los asientos programados para la temporada de verano 2023, consolidándose como líder en capacidades programadas para el mercado neerlandés.

### Búsquedas y reservas

Por otra parte, las búsquedas de vuelos de ida y vuelta para la temporada de verano en el motor de búsqueda de Skyscanner, -que tiene una gran implantación en los Países Bajos-, han crecido considerablemente y se comportan mejor que otras búsquedas internacionales. Del gráfico se destaca una evolución de las búsquedas hacia España superior a la de las internacionales, especialmente a partir de enero 2023.

# INFORME DE TENDENCIAS DE MERCADO

## PAÍSES BAJOS Temporada de verano 2023

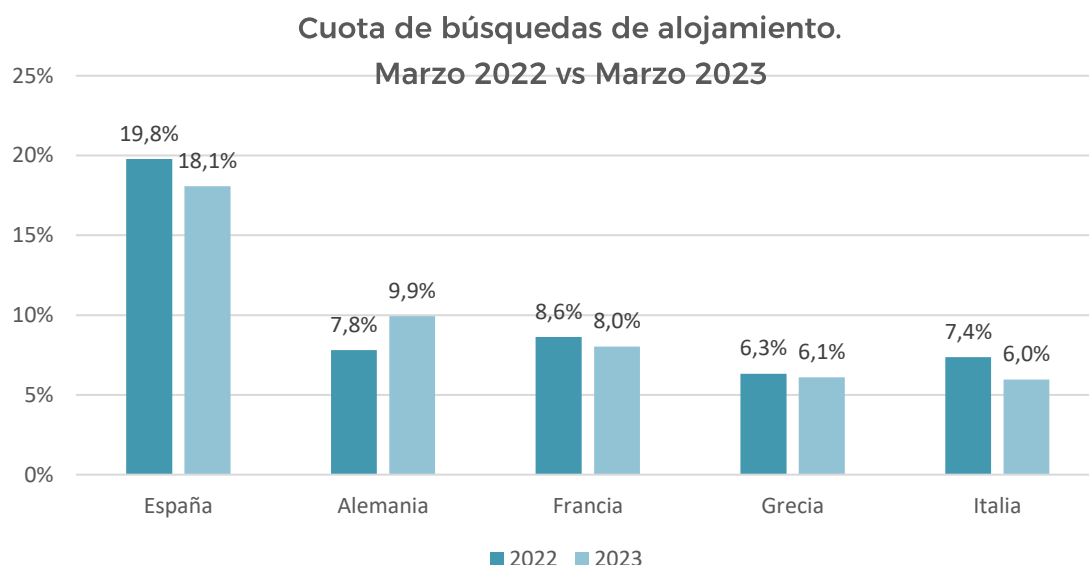


Fuente: <https://www.partners.skyscanner.net/>

15

Esto tiene sentido si consideramos que de acuerdo con los resultados del ETC y de Trends&Tourism, España se posiciona como destino favorito donde pasar las vacaciones de verano para el mercado de los Países Bajos. De hecho, atendiendo a los resultados específicos para el mercado neerlandés de la encuesta de Trends&Tourism, la mayoría de los planes de vacaciones fuera del país son en avión (54%), seguidas del coche (34%). En particular, el medio de transporte favorito para viajar a España (y en general a los países mediterráneos) en este verano sigue siendo el avión (71%), seguido por el coche (21%).





Fuente: Google Destination Insights – explotación Turespaña

16

En el gráfico anterior se recoge las cuotas de búsqueda de alojamiento en Google de España y los 4 principales destinos competidores en lo que va de año, estos son: Alemania, Francia, Grecia e Italia. Se destaca un ligero decrecimiento en las cuotas de búsquedas de alojamiento en España para marzo 2023, respecto al mismo mes del año anterior, pasando de un 19,8% a un 18,1%. Asimismo, también Francia, Grecia e Italia registran un decrecimiento similar; la única excepción es Alemania, que ha registrado un incremento del 2,1%. Sin embargo, España sigue teniendo un porcentaje de cuota de búsquedas de alojamiento muy por encima de sus competidores (18%), casi dos veces que el de Alemania (10%). La proximidad sigue siendo un factor importante para explicar estas diferencias en las reservas de alojamiento entre países de destino, ya que hay que considerar que éstas se hacen de media con mayor antelación en destinos en los que hay que reservar conjuntamente vuelos, como es el caso de España, respecto de aquellos a los que se accede en mayor medida por carretera, como es el caso de Alemania y Francia. De acuerdo con los resultados de la encuesta realizada por Trends&Tourism sobre los planes de vacaciones del mercado neerlandés para esta temporada de verano y atendiendo al tipo de alojamiento, la mayoría de los neerlandeses con planes de vacaciones en el extranjero prefiere alojarse en un hotel (43%). Le siguen las estancias en un apartamento o bungalow (12% cada uno) y en un camping (8%).



### PRINCIPALES CONCLUSIONES

La principal conclusión que podemos sacar de cara a las previsiones para los próximos meses es que a pesar de diversos factores, como las subidas de precios, la incertidumbre económica y un índice de confianza del consumidor más bajo, la demanda de vacaciones se mantiene elevada y en 2023 detectamos más planes vacacionales para el próximo verano.

En Países Bajos no sólo se han recuperado los niveles de demanda vacacional en destinos de proximidad como España anteriores a la crisis de COVID-19, sino que se han superado. La proporción de viajes nacionales/internacionales también tiende hacia la distribución que conocíamos antes de COVID-19. En comparación con años anteriores, el COVID-19 ya no desempeña un papel importante en la planificación y reserva de vacaciones. Sólo uno de cada cinco turistas indica que sigue teniendo en cuenta este factor.

17

Por otro lado, la actual crisis de poder adquisitivo parece tener un impacto en el comportamiento vacacional. No tanto en cuanto a la participación en las vacaciones (que de nuevo se sitúa en niveles superiores a los de 2019, sino más bien en cuanto a la forma en que los neerlandeses se irán de vacaciones. Alrededor de 6 de cada 10 indican que el aumento de los precios/la caída del poder adquisitivo influye en sus planes para el próximo verano. Gastar menos dinero en el destino es lo que más se menciona como forma de economizar, seguido de elegir un destino de vacaciones más barato. En resumen: los neerlandeses siguen yendo de vacaciones a pesar de las peores circunstancias económicas. Sin embargo, cabe esperar que el gasto se vea sometido a una mayor presión. Un efecto que también vimos con la anterior crisis económica.



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, COMERCIO  
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO  
DE TURISMO

TURESPAÑA 