



INFORME DE TENDENCIAS DE MERCADO



IRLANDA Temporada de verano 2023

Instituto de Turismo de España (Turespaña)

www.tourspain.es

2

© Publicado por Instituto de Turismo de España (Turespaña)

Texto: Oficina Española de Turismo de XXXXXXXX

NIPO: 115-22-008-5

Abril 2023



TABLA DE CONTENIDO

Coyuntura económica

Factores político sociales

Evolución reciente de la demanda turística

Indicadores de prospectiva

Principales conclusiones

INFORME DE TENDENCIAS DE MERCADO

IRLANDA Temporada de verano 2023

COYUNTURA ECONÓMICA

CUADRO MACRO

	2022	Previsión 2023	Previsión 2024
PIB REAL (Tasa de variación Interanual)	12,6	2,8	3,7
RENTA DISPONIBLE (€ per cápita)	29.273	31.024	35.506
TASA DE AHORRO (% s/ ingreso disponible)	23,8	24,0	24,2
GASTO DEL CONSUMIDOR (% s/ PIB)	22,0	21,1	20,9
POBLAC. EMPLEADA (en miles)	2.538	2.579	2.595
TASA DE DESEMPLEO (% s/ poblac. activa)	4,5	4,58	5,2
INFLACIÓN (Tasa de variación interanual)	7,8	6,0	2,69
IPC (2012=100)	117,2	124,3	127,6
	2021	2022	2023*
DIF. INFLACIÓN (Tasa mensual interanual diciembre menos tasa anual española). * Últimos mes publicado (abril)	-0,9	2,7	2,5

Fuente: Euromonitor: Euromonitor y Eurostat.

Irlanda está dentro de la zona euro y de la unión monetaria europea. En los últimos años la economía irlandesa ha mostrado un crecimiento consolidado y fuerte. En 2022 el PIB creció un 12% con una previsión del 5,6% para este año 2023 gracias a las cifras positivas de la demanda interna y las exportaciones netas. Como tantos países, Irlanda sufrió en 2020 el impacto de la pandemia de la Covid-19, que llevó a una paralización de la actividad prácticamente sin precedentes. Los sectores farmacéutico e informático contribuyen a un 15% de incremento en exportaciones en el 2022 (Central Bank of Ireland) y se prevé que estos sectores sigan creciendo en los años 2021-2026 (Euromonitor). De hecho frente a la situación causada por la salida del Reino Unido de la Unión Europea, Irlanda ha fortalecido su comercio exportador a otros socios europeos adaptándose la logística marítima para evitar pasar por el Reino Unido que venía siendo la ruta hacia el continente europeo.

Los precios energéticos en alza causado por la guerra en Ucrania han impactado al consumidor y el gobierno introduce medidas económicas (reducción de IVA y abonos a los consumidores con menos ingresos) en 2022.

Si bien la confianza del consumidor se ve impactada (con previsiones a la baja en los próximos dos años) el sector de viajes afronta una temporada de fuertes ventas a principios del año 23,



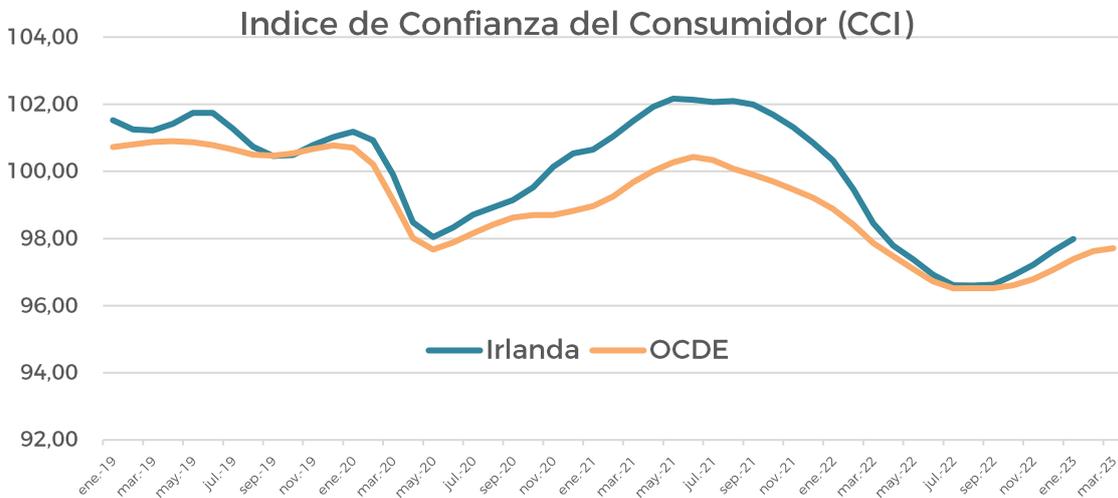
con una clara recuperación del mercado con capacidades aéreas parecidas a antes de la pandemia.

El Brexit afecta más a Irlanda que a otros países de la UE, principalmente en lo que se refiere al sector exterior dado que el Reino Unido es su principal socio comercial y el único país con el que comparte una frontera terrestre. El Brexit, la salida del Reino Unido de la UE, entró en vigor el 1 de enero 2021 con un acuerdo llamado Withdrawal Agreement¹ para proteger la frontera del Reino Unido dentro de Irlanda del Norte para que se mantuviera abierta mientras se adhiere a reglamentos de la Unión Europea. En el primer semestre de 2021, las exportaciones a Gran Bretaña se han incrementado en un 25,7% respecto al mismo periodo de 2020, suponiendo un total de 8,215 millones de euros. Las importaciones han caído un 31,2% en el mismo periodo, quedando en 6.319 millones de euros.²

Según los datos del CSO, los viajes al exterior en el 2022 estaban en 17 millones (el 85% de viajes en 2019). En el caso del destino España la recuperación está en el 92% de niveles 2019 con 2.2 millones de viajes, mientras que la tendencia en 2023 es que Enero está un 30% por encima que enero del 19 (un 77% de incremento interanual respecto a 2022) y febrero del 23 está un 22% por encima de febrero del 19 (un 38% de incremento interanual respecto a febrero del 22).

5

En el siguiente gráfico se muestra el Índice de Confianza del Consumidor elaborado por la OCDE. Pese a que el Índice de Irlanda registra un descenso desde octubre de 2021 se mantiene por encima de la media de la OCDE en estos meses, habiéndose igualado al mismo periodo del año 2022.



Fuente: OCDE., siendo 100 el promedio histórico del índice.

¹ Acuerdo de Retirada entre la Unión Europea y el Reino Unido, https://ec.europa.eu/info/strategy/relations-non-eu-countries/relations-united-kingdom/eu-uk-withdrawal-agreement_es

² <https://www.cso.ie/en/releasesandpublications/er/gei/goodsexportsandimportsJune2021/>

FACTORES POLITICO SOCIALES

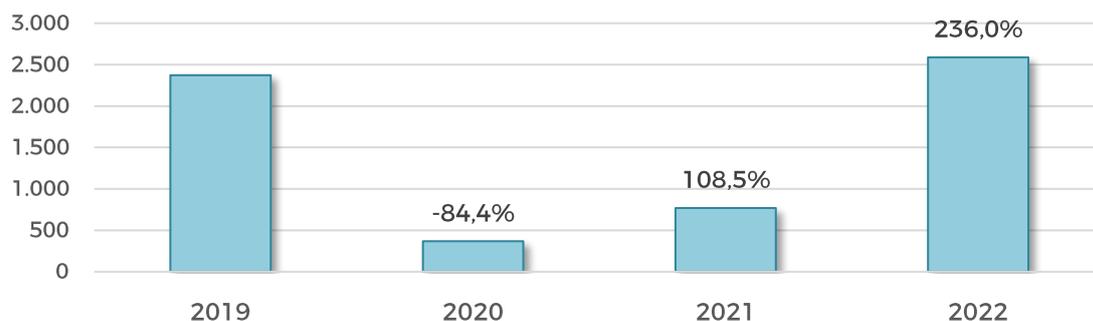
Cabe mencionar el desenlace político y económico de la situación en Irlanda del Norte y el comercio entre ésta e Irlanda. Influye el marco político-social con la situación de la falta de gobierno local ejerciendo en el parlamento de Stormont y la presencia del partido Sinn Fein tanto en Irlanda del Norte como en la República de Irlanda con quien, el partido pro-uniión con el Reino Unido, el DUP, se niega a formar gobierno.

La reciente visita, la semana del 10 de abril, del Presidente Biden de EEUU a Irlanda del Norte y a la República de Irlanda es un claro voto de apoyo para el proceso del "Windsor Protocol" en formalizar el libre comercio en la zona con Reino Unido y la UE, así como un gran revulsivo para la inversión económica de EEUU en Irlanda, donde ya cuenta con la sedes principales para el resto del mundo de las grandes multinacionales tecnológicas (Microsoft, Apple, Google, Meta-Facebook-WhatsApp, Amazon, Intel, Twitter, Salesforce, etc) así como farmacéuticas.

6

EVOLUCIÓN RECIENTE DE LA DEMANDA TURÍSTICA

Gasto de los turistas irlandeses en España (millones €) y tasa de variación interanual (%)



Fuente: Estimación de Turespaña a partir de datos INE (Frontur y Egatur).

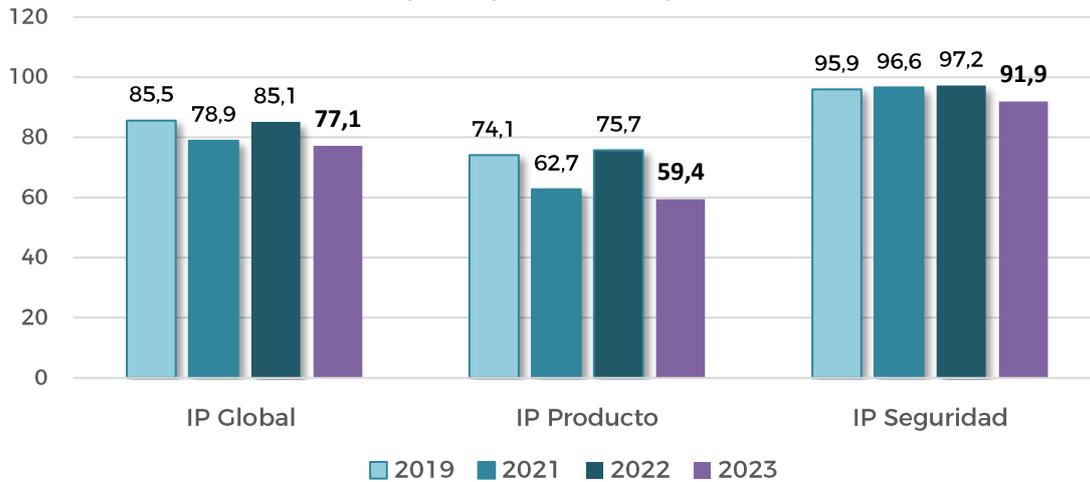
Según datos de Egatur (INE), el gasto de los irlandeses en España ha crecido un 236% en 2022, respecto del año pasado, y un 8,3% respecto de 2019.

INDICADORES DE PROSPECTIVA

Percepción, consideración e intención del viaje

En Irlanda la percepción general de España como destino turístico se mantiene en niveles muy altos pero aún no ha recuperado los niveles del primer trimestre del año 2019. La percepción de seguridad es la percepción más alta.

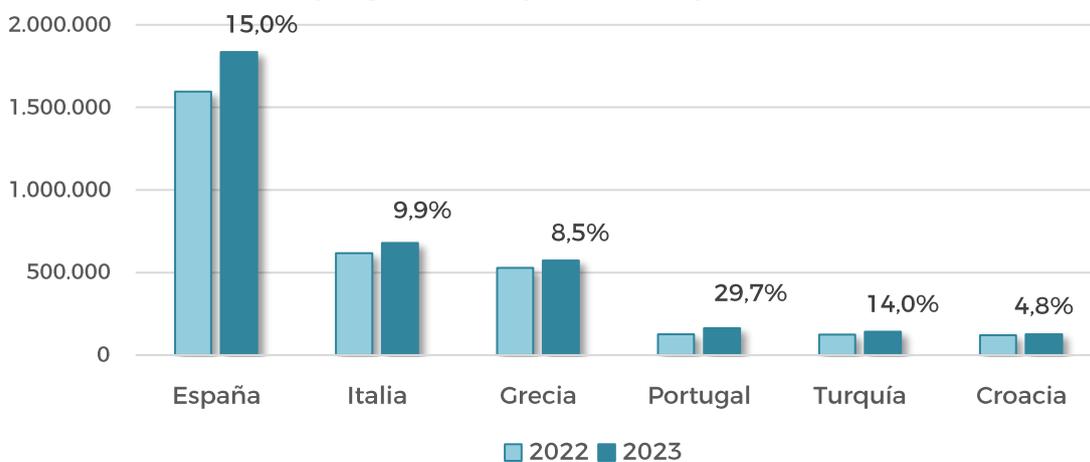
Índices de percepción en el primer trimestre



Fuente: <https://mabrian.com/es/> (Módulo de comportamiento, basado en PLN de menciones en redes sociales). IP Global = índice de percepción global del destino; IP Producto= índice de percepción del producto turístico; IP Seguridad= índice de percepción de seguridad.

Previsiones de vuelos

Asientos programados para la temporada de verano



Fuente: OAG Schedules Analyser



Para el verano 2023 las capacidades aéreas para España superan los dos millones de asientos. Las capacidades aéreas son superiores para todos destinos considerados competidores.

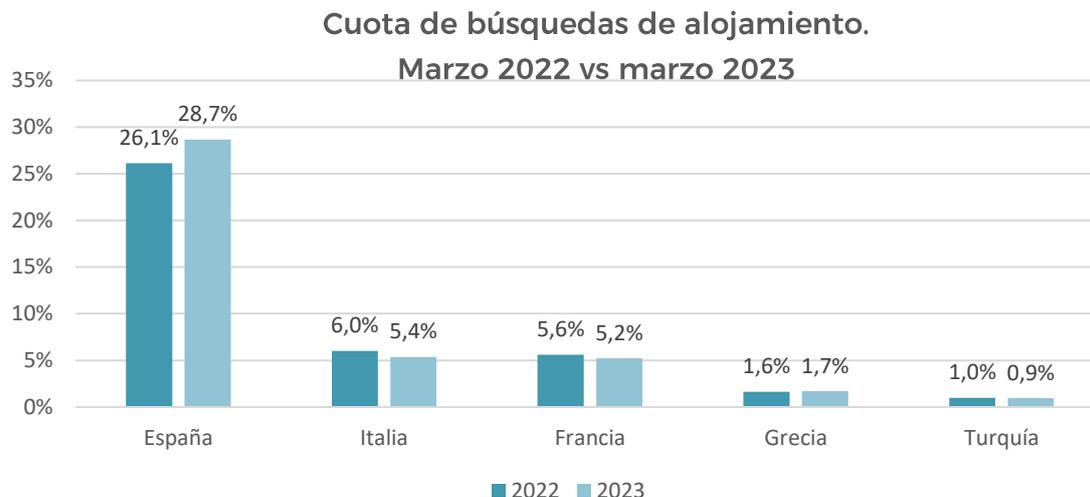
En esta temporada de verano 2023 hay 51 rutas entre los 5 aeropuertos de Dublín, Cork, Shannon, Knock y Kerry y aeropuertos españoles. Los principales destinos por CCAA durante 2022 fueron, en volumen de turistas, Canarias (621.000, un 30% del total), Andalucía (540.000, 22%), Cataluña (365.000, 17%), Baleares (259.000, 12%) y Valencia (220.000, 11%).

Búsquedas y reservas



Fuente: <https://www.partners.skyscanner.net/>

Las búsquedas de vuelos de ida y vuelta en el motor de búsqueda de Skyscanner para la temporada de verano han superado las búsquedas para verano en el 2021 por más de un 3.000% bajándose marcadamente en este mes de abril



Fuente: Google Destination Insights – explotación Turespaña

9

En el gráfico anterior se recoge las cuotas de búsqueda de alojamiento en Google de España y los 4 principales destinos competidores en lo que va de año. España ocupa la mayor parte de las búsquedas, prácticamente el 80% de total y con una tasa ligeramente superior al año 2022.

PRINCIPALES CONCLUSIONES

Una demanda muy fuerte en los primeros meses del año donde España figura como el principal destino de viajes de ocio. Se comprueba una ralentización de búsquedas en abril al haber reservado a principios de año con antelación, vendrá un repunte después conforme llegue el verano y en cuanto a Canarias se comenta la subida de precios, tanto en alojamiento como en vuelos. En esta temporada de verano 2023 hay 51 rutas entre los 5 aeropuertos de Dublín, Cork, Shannon, Knock y Kerry y aeropuertos españoles. Se constata una previsión de un decrecimiento en el índice de confianza del consumidor para los próximos dos años (Euromonitor). La mayoría de los europeos con intención de viajar esta temporada lo piensa hacer antes de agosto (entre abril y septiembre para evitar las conglomeraciones y precios altos). Les conciernen los precios en alza debido a la inflación, la Guerra en Ucrania y condiciones climáticas extremas (European Travel Commission, 13/04/23: <https://etc-corporate.org/news/european-travellers-opt-for-early-summer-trips/>).

La OET ha colaborado en campañas con Cassidy Travel, Clickandgo y Sunway en el último trimestre del año pasado. El destino Turquía ha hecho campaña este trimestre así como la naviera Brittany Ferries con su nueva ruta de Rosslare a Bilbao (con tres frecuencias semanales).





GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

TURESPAÑA 