

# INFORME DE TENDENCIAS DE MERCADO



## PAÍSES BAJOS Temporada de invierno 2022/2023

Instituto de Turismo de España (Turespaña)

[www.tourspain.es](http://www.tourspain.es)

© Publicado por Instituto de Turismo de España (Turespaña)

Texto: Oficina Española de Turismo de La Haya

NIPO: 115-22-008-5

Octubre 2022



### TABLA DE CONTENIDO

Coyuntura económica

Factores político sociales

Evolución reciente de la demanda turística

Indicadores de prospectiva

Principales conclusiones

### COYUNTURA ECONÓMICA

#### CUADRO MACRO

	2021	Previsión 2022 <sup>1</sup>	Previsión 2023 <sup>1</sup>
<b>PIB REAL</b> (Tasa de variación interanual)	4,78%	4,07%	2,08%
<b>RENTA DISPONIBLE</b> (Tasa variación interanual)	5,65%	5,25%	2,97%
<b>GASTO DEL CONSUMIDOR</b> (Tasa de variación Interanual)	3,52%	4,04%	2,50%
<b>EMPLEO</b> (Tasa desempleo)	4,22%	3,67%	4,30%
	Último dato (septiembre 2022) <sup>2</sup>	Previsión 2022 <sup>3</sup>	Previsión 2023 <sup>3</sup>
<b>Inflación</b>	14,5%	9,4%	3,3%
<b>Diferencial inflación (con España)</b>	+2,1%	+1,3%	-0,1%

4

El CBP (Oficina Neerlandesa de Análisis de Política Económica) ha publicado recientemente el último informe<sup>4</sup> sobre las proyecciones futuras de la economía de los Países Bajos en el que se señala que a pesar de vivir un gran impulso económico tras la pandemia de Covid-19, que se ha traducido en un crecimiento del 4,6% en 2022, las consecuencias de la crisis sanitaria global así como el estallido de la guerra en Ucrania han provocado un fuerte repunte de la inflación enfriando las expectativas de crecimiento para los próximos años.

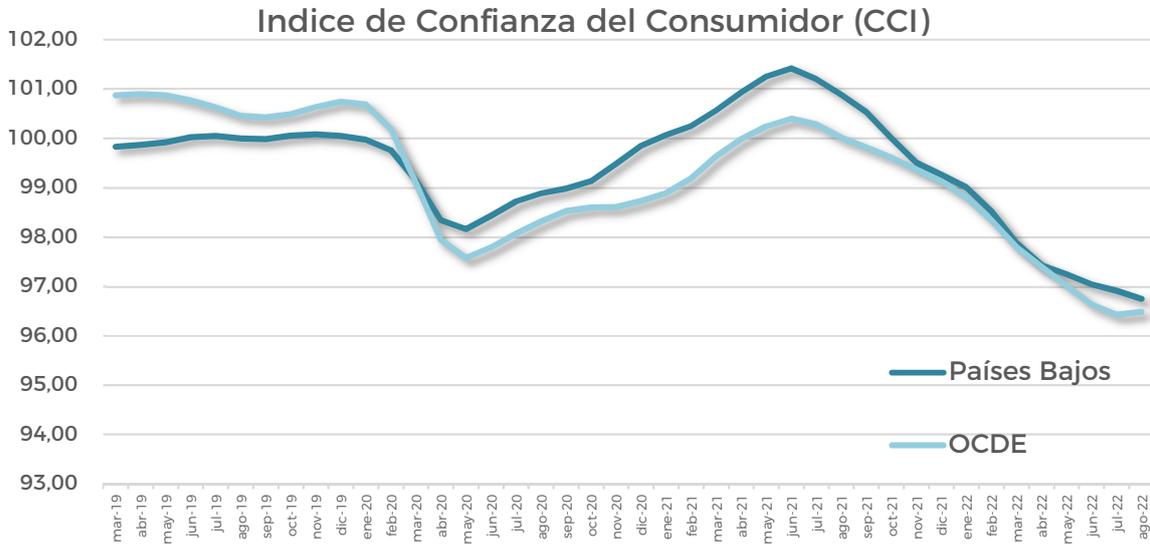
Desde la Comisión Europea (Eurostat) se prevé que las tasas de inflación seguirán siendo elevadas a lo largo de 2022, con una inflación del 9,4% en Países Bajos a final del año. Se espera que para 2023 los precios de la energía no aumenten considerablemente, de manera que la tasas de inflación se reduzcan llegando al 3,3%. Esto significa que las personas necesitarán más dinero para satisfacer sus necesidades básicas, sobre todo si los ingresos salariales no aumentan conforme al encarecimiento del coste de la vida, lo que supondrá un golpe especialmente duro para los que tienen rentas bajas.

<sup>1</sup> Fuente: <https://www.oxfordeconomics.com/>

<sup>2</sup> Fuente: Eurostat

<sup>3</sup> Fuente: [Previsiones económicas para Países Bajos](#) (europa.eu) y para [España](#)

<sup>4</sup> Fuente: [Concept Macro-Economic Outlook 2023](#)



Fuente: OCDE-CCI (el 100 corresponde al promedio histórico del índice)

## 5

La previsión de la renta disponible para 2023 en este momento no es optimista, lo que tiene consecuencias directas en el análisis del comportamiento de los neerlandeses respecto al consumo y al ahorro. Así, tomando como referencia el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) de la OCDE, podemos afirmar que en 2021 los neerlandeses aumentaron su nivel de confianza en la situación económica futura (el ICC por encima del valor 100), traduciéndose en una mayor predisposición al consumo. Sin embargo, desde finales del año pasado, los hogares neerlandeses están viviendo un decrecimiento en sus niveles de confianza (el ICC por debajo del valor 100), lo que nos hace prever una mayor propensión al ahorro, lo que se puede ver alentado por el aumento de los tipos de interés. De hecho, según el CBP, en un escenario pesimista el poder adquisitivo se reducirá un -3,4% este año. El escenario base prevé un descenso del -2,7% y, en el escenario más optimista, el poder adquisitivo disminuiría sólo en un -0,6%.

A pesar de todo, se estima que el consumo privado seguirá respaldando el crecimiento económico y que un mercado laboral ajustado ayudará a mantener bajos los niveles de desempleo. Asimismo, cabe destacar que el ICC neerlandés está ligeramente por encima de la media de los países de la OCDE, lo que se traduce en una actitud más positiva hacia el consumo.

### FACTORES POLITICO SOCIALES

El NBTC (Agencia de promoción turística del Gobierno neerlandés) ha estudiado recientemente los posibles efectos de la guerra en Ucrania sobre el turismo emisor neerlandés extrayendo lecciones de otras crisis mundiales<sup>1</sup>. En los últimos años, varios acontecimientos han tenido un impacto (importante) en el comportamiento de los viajes internacionales. Pensemos en los atentados terroristas (como el del 11-S y el de Bruselas), las guerras (la de Irak), la crisis financiera mundial y epidemias como el SARS y más recientemente el Covid-19. Sin embargo, a pesar de los descensos que conllevan estos acontecimientos, las llegadas internacionales han crecido fuertemente en su conjunto en las últimas décadas. Según la OMT, esto demuestra la fortaleza del sector y su capacidad de recuperación. Los descensos que se producen tras los grandes acontecimientos internacionales siempre van seguidos de una fuerte y rápida recuperación en los años siguientes.

6

Desde finales del mes de febrero, Países Bajos ha ido eliminando progresivamente las restricciones a los viajes internacionales originadas por la gestión de la pandemia por Covid-19. Simultáneamente han aparecido las nuevas restricciones en el uso del espacio aéreo como consecuencia de la guerra en Ucrania, que no solo afectan directamente a Rusia y Ucrania, e indirectamente a los viajes de largo radio a países de Asia, sino también a la evolución de los precios de los vuelos y de la gasolina. Esto último afectaría especialmente a Países Bajos, causando un encarecimiento de los viajes y del coste de la vida (en los Países Bajos el 60% de la electricidad se genera a partir del gas<sup>2</sup>) y, en consecuencia, a una menor posibilidad de viajar para los neerlandeses, en particular aquellos con menor poder adquisitivo. El director general de CORENDON, un importante tour operador y agencia de viaje de los Países Bajos, ha comentado que la actual situación ha conducido a un encarecimiento entre un 30% y 40% del precio de los billetes de avión, asimismo también el sector hotelero se ha visto obligado a aumentar considerablemente sus tarifas<sup>3</sup>.

Otros factores político-sociales a considerar en el corto plazo, pero con repercusiones obvias en el medio y largo plazo, son las políticas frente el cambio climático, así como la importante carencia de personal de seguridad en el aeropuerto de Schiphol. Por un lado, el gobierno neerlandés ha aumentado el impuesto de vuelo que se aplica a los pasajeros que salen de los aeropuertos neerlandeses de 7,95 euros a 26,43 euros por

<sup>1</sup> Fuente: [NBTC magazine](#)

<sup>2</sup> Fuente: [Global Monthly - Se acerca el invierno - ABN AMRO Bank](#)

<sup>3</sup> Fuente: [Travmagazine](#)



persona a partir del 1 de enero 2023<sup>1</sup>. Como resultado, es posible que algunos viajeros se abstengan de viajar, lo hagan desde aeropuertos extranjeros (desde Bélgica y Alemania, por proximidad), o bien prefieran otros medios de transporte. De hecho, la política del gobierno neerlandés tiene como objetivo una aviación más sostenible, así como incentivar el transporte ferroviario en Europa, reduciendo la diferencia entre un billete de avión y uno de tren<sup>2</sup>.

Por otro lado, la grave carencia de personal de seguridad en el aeropuerto de Schiphol ha llevado recientemente a la dirección a establecer una reducción de la capacidad de pasajeros que salen en un -18%<sup>3</sup> este otoño, lo que correspondería a una disminución de 9250 pasajeros<sup>4</sup> por día. En un primer momento el límite de capacidad se estableció hasta el 31 de octubre pero, de acuerdo con una noticia del NIS News Bulletin de principios de octubre, Schiphol parece querer implementarla hasta el 31 de marzo 2023, lo que haría peligrar la temporada turística invernal. Durante las próximas vacaciones de Navidad esta reducción alcanzará un 13% comparado al número de vuelos de 2019, el año pre-pandemia. El daño económico para la aerolínea KLM hasta ahora ya supera los 100 millones de euros y la única solución visible es la reducción de la venta de billetes en el mercado neerlandés.

7

A estos efectos y dada la situación complicada, las agencias de viaje y tour operadores, sobre los cuales recae toda la responsabilidad de las decisiones de Schiphol, han empezado a tomar soluciones radicales. Por ejemplo, el operador TUI, en lugar de cancelar las reservas de vacaciones, ha decidido trasladar de Ámsterdam a Bruselas la salida de vuelos entre el 10 y el 31 de octubre directos a Tenerife, Kos, Mallorca, Kreta y Gambia, informando a sus clientes por e-mail<sup>5</sup>.

El turismo doméstico en Países Bajos ha mostrado una mayor fortaleza frente al turismo emisor internacional. La pandemia por Covid-19 ha supuesto caídas más acusadas en el gasto en viajes al extranjero respecto a las de los viajes nacionales. La recuperación parcial del gasto turístico en 2021 muestra que también el turismo doméstico se recupera a mayor velocidad. Según NBTC, el turismo interno en 2022 será un 10% superior a antes de la pandemia<sup>6</sup>. Por otro lado, la evolución de la guerra en

<sup>1</sup> Fuente: [Anvr](#)

<sup>2</sup> Fuente: [Travelpro](#)

<sup>3</sup> Fuente: [Anvr](#)

<sup>4</sup> Fuente: [ADnews](#)

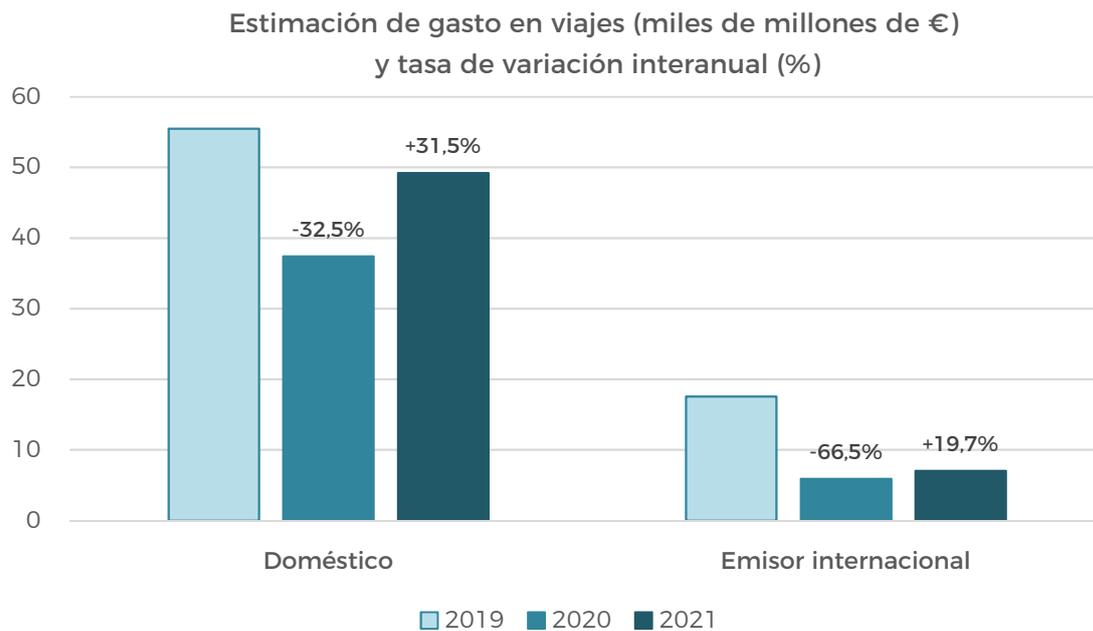
<sup>5</sup> Fuente: [TUI trasladará vuelos de Ámsterdam a Bruselas en octubre](#)

<sup>6</sup> Fuente: [World Today News](#)



Ucrania así como sus consecuencias económicas siguen siendo inciertos pero pueden tener efectos duraderos en el comportamiento de viaje del mercado neerlandés.

En el siguiente gráfico se puede apreciar la evolución en la estimación de gasto en viajes del mercado en su conjunto tomando de referencia los dos últimos años y el 2019, el último año "normal" antes de la pandemia.



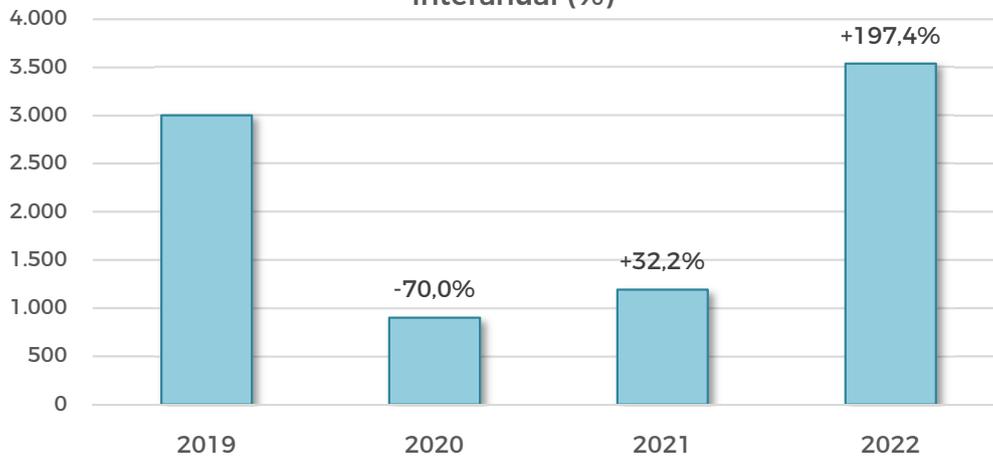
Fuente: <https://www.oxfordeconomics.com/>

## EVOLUCIÓN RECIENTE DE LA DEMANDA TURÍSTICA

Países Bajos tiene algo más de 17 millones de habitantes, y en general, según los datos de NBTC de los últimos años, más del 80% de los neerlandeses suelen irse de vacaciones tanto dentro como fuera del país. En 2019, antes de la pandemia, alrededor de 14 millones de neerlandeses realizaron algún viaje, nacional o internacional, lo que constituye aproximadamente el 84% de la población. Del total de 39,9 millones de viajes, 22,4 millones fueron al extranjero mientras que 17,4 millones fueron viajes nacionales. De media, los neerlandeses viajan dos o tres veces por año y principalmente lo hacen en coche o en avión. De los viajes al extranjero casi un 45% son en coche y otro 45% en avión.

En 2019, según los datos de FRONTUR, el número de visitantes neerlandeses en España fue de 3.684.260. Las llegadas bajaron drásticamente en 2020 situándose en 918.361 y volvieron a subir en 2021 hasta los 2.048.853. Finalmente, en lo que va de este año, el total de llegadas de turistas neerlandeses asciende a 2.781.031, datos de enero a agosto. Este último dato es sumamente positivo si tenemos en cuenta que aun faltando la contabilización del número de turistas que visitarán España durante los meses finales de 2022, ya se ha superado ampliamente la cifra de llegadas de todo el año 2021.

Gasto de los turistas neerlandeses en España - datos de enero a agosto (millones €)- y tasa de variación interanual (%)



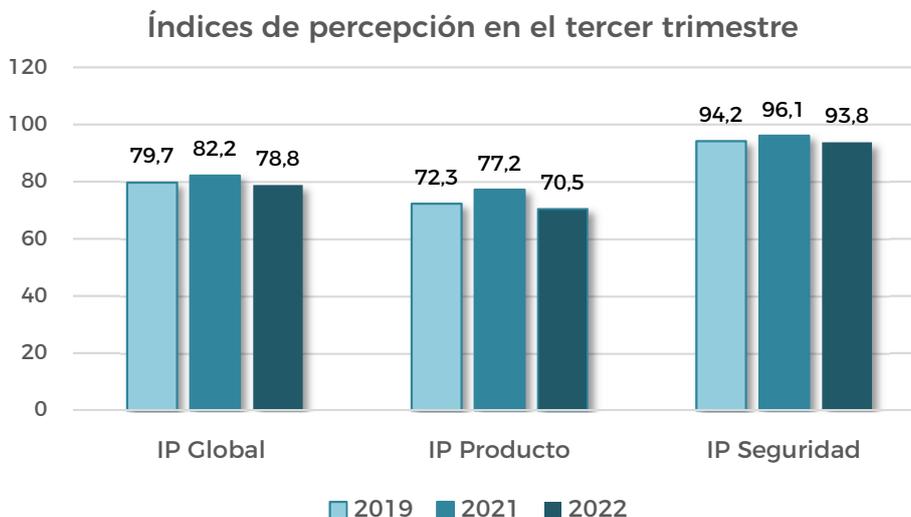
Fuente: EGATUR

Según datos de Egatur (INE), en lo que va de año, de enero a agosto 2022, el gasto de los neerlandeses en España ha sido de unos 3.538 millones de euros (un crecimiento del 18% respecto al mismo periodo de 2019). Finalmente, si miramos al gasto medio diario, en 2021 se volvió al mismo nivel de gasto de 2019, 147 euros, mientras que en lo que va de este año, el gasto medio diario se ha incrementado hasta los 159 euros.

## INDICADORES DE PROSPECTIVA

### Percepción, consideración e intención del viaje

En Países Bajos la percepción y satisfacción general con España como destino turístico son tendencialmente elevadas, aunque se destaca un ligero decrecimiento en el nivel de satisfacción con los productos del destino. Por otro lado, el nivel de seguridad percibido por los visitantes neerlandeses en España es también muy positivo.



Fuente: <https://mabrian.com/es/> (Módulo de comportamiento, basado en PLN de menciones en redes sociales). IP Global = índice de percepción global del destino; IP Producto= índice de percepción del producto turístico; IP Seguridad= índice de percepción de seguridad.

10

De acuerdo con la última publicación realizada por la ETC (European Travel Commission), “*Monitor de sentimiento respecto a viajes nacionales e intraeuropeos – Ola 12*”<sup>1</sup>, los intereses más demandados por los viajeros neerlandeses para la temporada junio-noviembre 2022 son sol y playa (27%), naturaleza (19%) y turismo de ciudad (17%), los cuales se corresponden con los productos turísticos de mayor interés para el mercado neerlandés en el análisis Mabrian: sol y playa, turismo activo y cultural.

Además, según la publicación de la ETC, España figura en primer lugar con un 13% de preferencias, en el top 5 de los destinos elegidos para unas próximas vacaciones. A pesar de que la temporada de viaje entre octubre y noviembre no está entre las más populares para los viajeros neerlandeses, el 78% (datos de mayo 2022) de estos últimos muestra una alta propensión a viajar entre junio y noviembre de este año, un 7% más comparado a los datos obtenidos en marzo 2022. Asimismo el 35% de los encuestados afirma tener ya las vacaciones totalmente planificadas, con un 19% propenso a viajar a países vecinos, un 44% a países no vecinos, un 18% a hacer un viaje doméstico y un 14% a viajar fuera de Europa.

<sup>1</sup> Fuente: [Monitor del sentimiento para los viajes nacionales e intraeuropeos – Ola 12](#)



De acuerdo con el *International Holiday Monitor* (septiembre 2022) de NBTC<sup>1</sup> sobre la intención de viaje, los Países Bajos destacan por ser el único país, de entre 6 analizados, donde la intención de viajar ha aumentado más (un 5% más respecto a septiembre 2021). Los neerlandeses que se abstienen de reservar vacaciones, a pesar de tener una intención de viaje elevada, lo hacen debido principalmente a la actual situación financiera y a la incertidumbre en torno al desarrollo del coronavirus. También destaca una mayor intención de los neerlandeses de viajar a otros países de Europa respecto a 2021 para esta temporada invernal. De hecho, la intención de hacer turismo doméstico ha bajado del 49% al 35%, mientras que hacia otros países de Europa ha aumentado del 40% al 51%.

A pesar del aumento de precios debido a la inflación, el 49% de los neerlandeses afirma no tener que modificar su comportamiento de vacaciones. Además, entre los neerlandeses que tienen planes de vacaciones para septiembre-diciembre de 2022, el 50% afirma tener un presupuesto igual al de 2021, mientras que el 23% afirma tener más presupuesto y un 8% afirma tener un presupuesto mucho más alto, probablemente debido al ahorro durante la pandemia. Asimismo, los neerlandeses prefieren tener la misma frecuencia de vacaciones pero gastando menos de lo habitual, aunque los grupos de edad más jóvenes destacan por valorar más unas vacaciones largas. El impacto y la incierta evolución de la pandemia también lleva a la mayoría de los neerlandeses a reservar más tarde de lo habitual. De hecho, la mayoría de los encuestados considera que unas condiciones flexibles de anulación y la posibilidad de efectuar cambios de reserva son importantes.

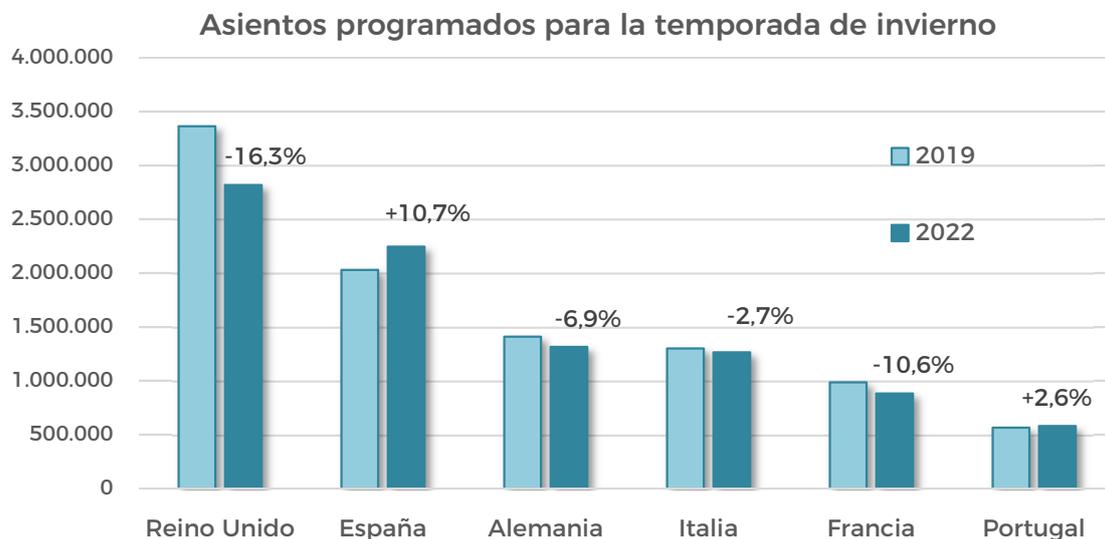
### Previsiones de vuelos

Las capacidades programadas desde Países Bajos hacia España entre el 1 de octubre 2022 y el 31 de marzo de 2023 han experimentado un crecimiento del 10,7% respecto al mismo periodo de 2019. Reino Unido se posiciona como mayor competidor en el volumen de asientos programados para esta temporada de invierno, a pesar de registrar un descenso del 16,3% respecto a 2019.

Finalmente, España, junto con Portugal, son los únicos entre los seis principales destinos que crecen con respecto a las cifras programadas antes de comenzar la pandemia para el mismo periodo de invierno en 2019. Hay que tener en cuenta en todo caso que las capacidades programadas recogidas por OAG van sufriendo cambios cada semana y en estos momentos pueden no estar recogiendo futuras cancelaciones

<sup>1</sup> Fuente: [Vakantie Sentiment Monitor - Resultaten 13-meting \(September 2022\)](#)

de vuelos que las compañías comunican con poca antelación, por lo que el dato de crecimiento que se aprecia de un +10,7% de capacidad se debe tomar con cautela.



12

Fuente: OAG Schedules Analyser

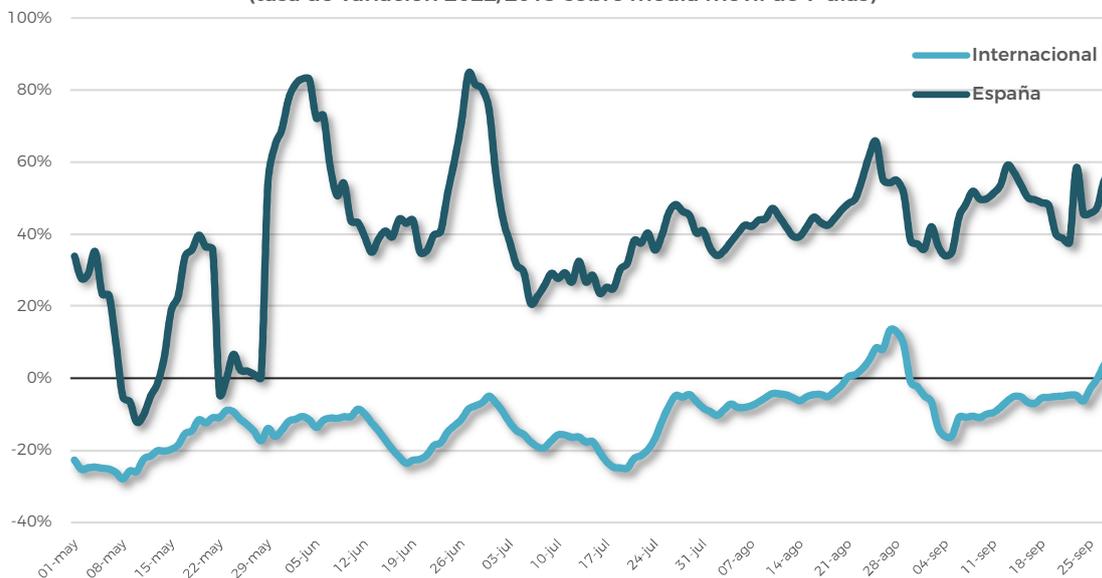
### Búsquedas y reservas

Las búsquedas de vuelos de ida y vuelta desde Países Bajos hacia España para la temporada de invierno en el motor de búsqueda de SkyScanner, que tiene una gran implantación en los Países Bajos, han crecido considerablemente y se comportan mejor que otras búsquedas internacionales, destacando sobre todo en el mes de junio un crecimiento significativo.

A partir de la primera semana de julio la evolución de las búsquedas desde Países Bajos hacia España y a nivel internacional empiezan a mostrar un crecimiento similar, destacando una mejor tendencia en el primer caso.



Búsquedas cualificadas desde Países Bajos para vuelos entre 1 de octubre y 30 de marzo (tasa de variación 2022/2019 sobre media móvil de 7 días)

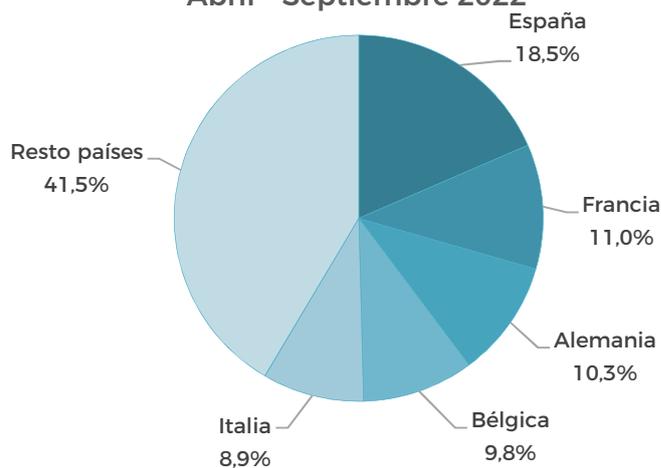


Fuente: <https://www.partners.skyscanner.net/>

13

En el siguiente gráfico se recogen las cuotas de búsqueda de alojamiento a través de google en Países Bajos en lo que va de año, tanto en España como en los 4 principales destinos competidores, situándose España como el primer destino por número de búsquedas.

Cuota de búsquedas de alojamiento  
Abril - Septiembre 2022



Fuente: Google Destination Insights - explotación Turespaña



Sin embargo, España tradicionalmente ha sido, en términos de volumen, el tercer destino vacacional de los neerlandeses por detrás de Alemania y Francia. Bélgica ha experimentado un importante crecimiento relativo durante la pandemia. La proximidad sigue siendo un factor importante para explicar estas diferencias en las reservas de alojamiento entre países de destino, ya que hay que considerar que éstas se hacen de media con mayor antelación en destinos en los que hay que reservar conjuntamente vuelos como es el caso de España respecto de aquellos a los que se accede en mayor medida por carretera, como es el caso de Alemania, Bélgica y Francia.

Respecto a las reservas de vacaciones en general, según el último monitor de reservas en Países Bajos de GfK (encuesta sobre un panel de 50.000 consumidores), correspondiente al mes de septiembre de 2022<sup>1</sup>, comparando con el mismo periodo de 2019, ha habido un crecimiento del 8% en agosto de 2022. Los dos dígitos fueron principalmente para los países nórdicos: Dinamarca, Noruega y Suecia, los cuales registraron un notable incremento en el número de reservas. La participación en el conjunto de reservas de las dirigidas a la práctica de deportes de invierno se mantiene bastante estable en 12-13%, porcentaje similar al del mismo periodo de 2019.

## 14

### PRINCIPALES CONCLUSIONES

Conforme la pandemia ha ido pasando a un segundo plano, las reservas se han ido recuperando progresivamente. La necesidad de irse de vacaciones sigue siendo grande entre los neerlandeses. La intención de hacer turismo internacional, en particular a nivel europeo, ha tenido un importante incremento desde la desaparición de las restricciones sanitarias.

De acuerdo con los resultados del *International Holiday Monitor* de NBTC<sup>2</sup> sobre la intención de viaje, publicado en septiembre 2022, de la temporada invernal, destacan septiembre (47%) y octubre (34%) como meses favoritos para viajar, y las reservas suelen hacerse en agosto.

En cuanto a destinos de turismo, España destaca por ser el país europeo más popular entre los neerlandeses y se posiciona en el top 5 de todos los países encuestados (Países Bajos, Bélgica, Alemania, Francia, Inglaterra y Estados Unidos). En primer lugar para el mercado británico (30%), seguido por el francés (22%), neerlandés (21%) y alemán (17%).

<sup>1</sup> Fuente: <https://www.anvr.nl/lists/anvrnieuws/artikel.aspx?ID=1718>

<sup>2</sup> Fuente: [Vakantie Sentiment Monitor - Resultaten 13-meting \(September 2022\)](#)



Entre los intereses vacacionales, las vacaciones en la playa siguen siendo las más populares (17%) entre los neerlandeses, inclusive durante el período de septiembre a diciembre. Le siguen las vacaciones con familia y amigos (14%), las vacaciones en la naturaleza (12%) y el turismo de ciudad (10%).

Por otro lado, si consideramos los nuevos patrones de comportamiento de los neerlandeses a la hora de viajar, destaca un aumento en la preferencia del uso del tren como alternativa al avión. Partiendo de cifras modestas, el tren ha pasado de un 4% en 2021 a un 10% en 2022. A pesar de que en los resultados del *International Holiday Monitor* de NBTC casi el 44% de los encuestados afirmó estar dispuesto a pagar más por opciones sostenibles, sólo el 39% ha tenido realmente en cuenta la sostenibilidad durante las últimas vacaciones. Entre ellos, los belgas y neerlandeses tienen la puntuación más baja cuando se trata de vacaciones sostenibles. Por ello, la elección de moverse en tren antes que en avión no responde exclusivamente a una preferencia por una mayor sostenibilidad sino también a las condiciones de caos en los aeropuertos y a los precios<sup>1</sup>.

15

Asimismo, las condiciones de cancelación flexibles (71%), la estancia en un lugar tranquilo (72%), la subida de precios y la evolución del coronavirus (61%), son los factores más decisivos a la hora de elegir un destino de vacaciones.

Entre los factores a tener en cuenta de cara a 2023 destaca la evolución de la guerra en Ucrania y el impacto de la inflación en el gasto y ahorro privados, así como sus posibles consecuencias en la estancia media y al gasto medio. Asimismo, el aumento de la ecotasa por volar, la grave carencia de personal de seguridad en el aeropuerto de Schiphol y las medidas de reducción de pasajeros extendidas hasta marzo del año próximo, representan un importante factor de incertidumbre en el comportamiento de este mercado en la temporada de otoño-invierno 2022-2023,

Otro de los cambios en los patrones de comportamiento de los neerlandeses a la hora de viajar es, sin duda, la creciente desaparición de las fronteras entre trabajo y tiempo libre a partir de la generalización, en muchas profesiones, del trabajo a distancia. A modo de indicio podemos mencionar que en un primer sondeo online realizado por la Oficina de Turismo de La Haya, en la que participaba una muestra muy reducida de potenciales turistas, casi el 78% de los encuestados afirmó tener flexibilidad a la hora de teletrabajar y más de la mitad afirmó necesitar estar físicamente presentes en el lugar de trabajo un mínimo de cinco días al mes. Además, el 52% de ellos afirma poder decidir autónomamente cuando teletrabajar, sin necesitar el visto bueno del empleador, y el 80,6% ha pensado en combinar vacaciones y trabajo. A pesar de que

<sup>1</sup> Fuente: [Travelpro: Los neerlandeses apenas optan por unas vacaciones sostenibles](#)

se trata de resultados muy preliminares estos datos apuntan a la consolidación de esta nueva tendencia en la demanda turística.

Respecto a este último factor de la demanda hay que considerar a Grecia, Turquía y Portugal como potenciales competidores de España. En el primer caso, el GNTO (organización griega del turismo) quiere ampliar la temporada turística, dedicando los meses de invierno a atraer turistas del norte de Europa mediante un apoyo económico a aerolíneas y turoperadores para que puedan prolongar sus campaña<sup>1</sup>. Por otro lado, Turquía ha duplicado el número de visitantes en verano, con un incremento importante de los turistas neerlandeses especialmente en el mes de agosto. El grupo CORENDON ha decidido ofrecer al mercado neerlandés vacaciones de 4, 6 y 8 semanas en la Riviera Turca durante el próximo invierno<sup>2</sup>. Dada la subida de los precios domésticos (por la crisis energética), la búsqueda de climas más cálidos donde pasar las vacaciones invernales y la tendencia creciente al teletrabajo, estos destinos se presentan como buenos lugares para pasar la temporada invernal, convirtiéndose en competidores de España.

16

En definitiva, a partir de la positiva evolución reciente de las llegadas y del gasto de los turistas neerlandeses hacia España y de los indicadores de prospectiva analizados, es previsible que el número de llegadas a España y de gasto turístico de este mercado supere los, ya muy positivos, datos de 2019, anteriores a la pandemia, situándose este mercado entre los cuatro primeros emisores por volumen de gasto y entre los cinco primeros por número de llegadas.

<sup>1</sup> Fuente: [Travmagazine: Grecia quiere alargar la temporada turística](#)

<sup>2</sup> Fuente: [Travelpro: Corendon ofrece vacaciones de invierno de larga duración en Turquía](#)





GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, COMERCIO  
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO  
DE TURISMO

TURESPAÑA 