

# INFORME BÁSICO DEL MERCADO TURÍSTICO EMISOR



TURQUIA 2026  
Informe Básico del Mercado

© Publicado por Instituto de Turismo de España (Turespaña)  
Texto: Consejería de Turismo de España en Roma  
NIPO: 219-26-001-4  
Junio 2026



### TABLA DE CONTENIDO

Análisis del mercado turístico en su conjunto

Análisis del mercado emisor hacia España

Conclusiones y valoración de la situación

Este informe ofrece una visión general del mercado turístico de la República de Turquía y de los flujos de visitantes hacia España. A partir de los indicadores oficiales sobre turismo receptivo, doméstico y emisor, se analiza el comportamiento del sector durante 2025 y se formulan conclusiones orientadas a fortalecer la presencia de España en este mercado.

En el momento de redactar este informe, la industria turística afronta la temporada de verano de 2026 en un entorno internacional marcado por tensiones geopolíticas de distinta naturaleza. La guerra entre Rusia y Ucrania se prolonga sin una resolución clara, mientras que el conflicto entre Estados Unidos e Israel contra Irán ha añadido una nueva fuente de inestabilidad en Oriente Medio. Turquía, por su posición geográfica y su tradicional papel mediador, observa estos conflictos con especial atención, aunque sin que ello haya frenado el dinamismo de su sector turístico. En el plano interno, 2025 estuvo marcado por una intensa polarización política, si bien la industria turística cerró el año con cifras récord, consolidando una vez más su capacidad de resiliencia frente a la adversidad.

#### 4

**Nota metodológica:** La fuente principal de este informe es el Instituto Nacional de Estadística de Turquía (TÜİK), complementada con datos específicos del Ministerio de Cultura y Turismo. En algunas series históricas pueden apreciarse ligeras variaciones, derivadas de los criterios de registro aplicados por las autoridades turcas, que excluyen de sus estadísticas a los ciudadanos turcos que abandonan el país por períodos superiores a un año por motivos de estudios, trabajo o salud, así como el detalle por variables como alojamiento o motivación para los menores de 14 años, aunque estos sí se contabilizan en los totales.

Respecto a los viajeros que utilizan visado Schengen, las estadísticas turcas asignan como destino el país emisor del visado, que habitualmente coincide con la primera parada del viaje.

En el apartado dedicado al mercado emisor hacia España, los datos proceden del INE. Dado el volumen de registros disponibles, estas cifras deben interpretarse con y se utilizan con carácter orientativo para el análisis comparativo general.

# ANÁLISIS DEL MERCADO TURÍSTICO EN SU CONJUNTO

## Cara Características básicas del mercado turco

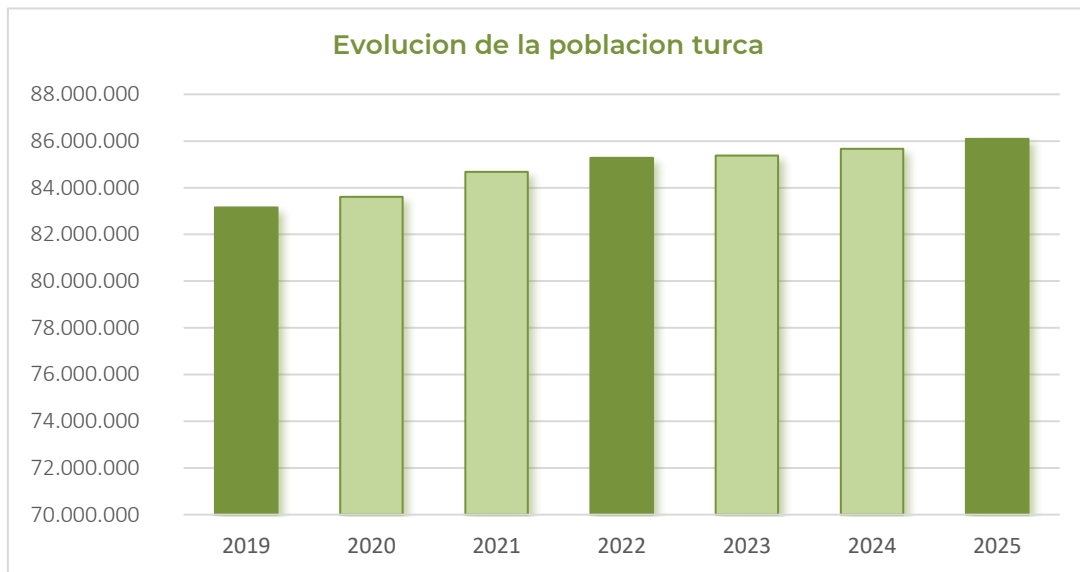
|                                                                                     |                                                                                                                                                                    |                                                                                     |                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | Población: 86,09 mm (+0,50 vs 2024). Media de edad: 34,9 años (34,4 en 2024).                                                                                      |    | Entorno político:<br><br>Estabilidad institucional bajo tensión:<br><br>Detención de İmamoğlu desencadenó protestas generalizadas en 2025.a.          |
|    | Acceso Internet:<br><br>95,5 % de los hogares tienen acceso a internet<br><br>Usuarios de Redes Sociales:                                                          |    | Relaciones Internacionales:<br><br>Política exterior activa: mediación en Ucrania, influencia en Oriente Medio, Cáucaso y alianzas con Europa y Asia. |
|  | Entorno económico:<br><br>PIB: +17% en 2025. PIB per cápita: 18.040 USD.<br><br>Depreciación TRY vs USD: 17% en 2024.                                              |  | Relaciones U.E.:<br><br>Candidata desde 1999; adhesión estancada por preocupaciones sobre derechos humanos y Estado de derechos.                      |
|  | Entorno social:<br><br>La presión inflacionaria erosionó el poder adquisitivo, mientras la polarización política y las protestas acentuaron la tensión social y la |  | Relaciones con España:<br><br>Relaciones sólidas y constructivas; cooperación económica, cultural y turística en auge, con flujo turístico creciente. |

Fuente: TUIK y elaboración propia

### Población

Según los datos más recientes publicados por el Instituto Nacional de Estadística de Turquía (TÜİK), la población total del país alcanzó los **86.092.168 habitantes en 2025**, con un incremento del **0,50%** respecto al año anterior. Esta evolución muestra una ligera aceleración en comparación con 2024 (0,34%), aunque el ritmo de crecimiento continúa siendo moderado en términos históricos.

La distribución por género se mantiene equilibrada.



Fuente: TÜİK y elaboración propia

El envejecimiento demográfico sigue acentuándose. La población mayor de 65 años alcanzó 9.583.059 personas en 2025, lo que representa aproximadamente el 11,1% de la población total.

La población infantil (0-14 años) se situó en 17.530.723 personas, representando alrededor del 20,4% del total.

La población en edad laboral (15-64 años) alcanzó 58.978.386 personas, consolidando su predominio demográfico.

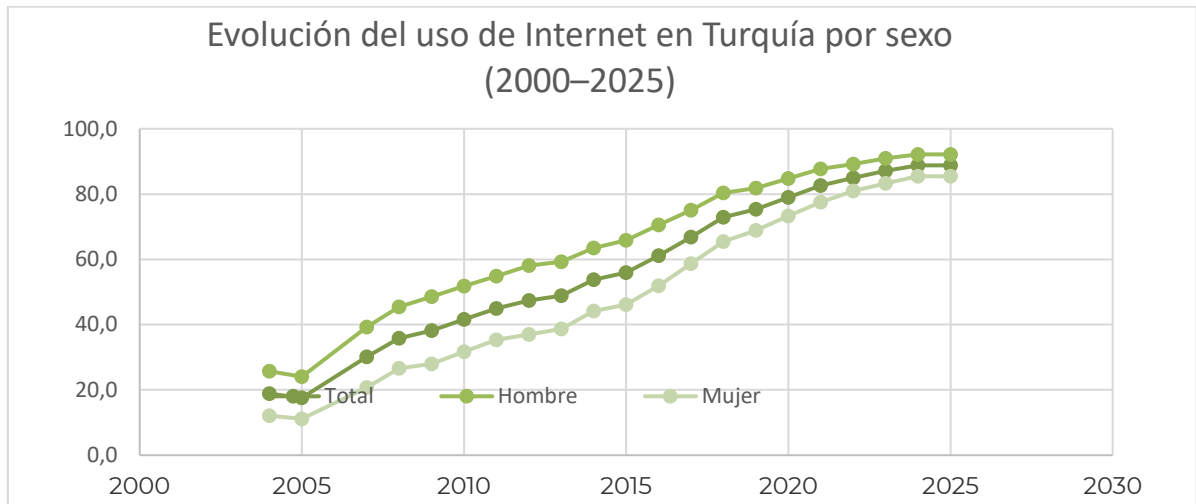
Fuente: TÜİK

### Acceso a internet

Según los resultados de la Encuesta sobre el Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares realizada por TÜİK, el acceso y uso de Internet en Turquía se mantiene en niveles elevados.

En el grupo etario de 16 a 74 años, la tasa de uso de Internet se situó en **88,8% en 2025**, manteniéndose al mismo nivel que en 2024 (88,8%).

La brecha de género persiste, aunque en niveles relativamente acotados: en 2025, el **92,2% de los hombres** utilizó Internet frente al **85,4% de las mujeres**.



Fuente: TÜİK y elaboración propia

Según el informe más reciente publicado por DataReportal (octubre 2025), el consumo digital en Turquía continúa mostrando niveles muy elevados de penetración semanal entre los usuarios de internet mayores de 16 años.

El **94,7%** consume vídeo online cada semana, mientras que el **94,1%** utiliza redes sociales. Los contenidos de vídeo corto (como TikTok) alcanzan un **90,6%**, y los contenidos de vídeo largo (vlogs, etc.) un **87,5%**, confirmando el claro predominio del formato audiovisual en los hábitos digitales del país.

La televisión sigue manteniendo una presencia significativa: el **90,0%** consume TV (any), el **81,4%** televisión lineal o broadcast y el **74,1%** servicios de streaming.

En cuanto al entretenimiento digital, el **83,0%** de los usuarios juega a videojuegos (78,5% en móvil y 53,5% en consola o PC), mientras que el **84,0%** utiliza servicios de música en streaming.

Los medios tradicionales mantienen relevancia: el **75,5%** consume prensa en general (68,6% online y 54,8% en formato físico), el **53,4%** escucha radio broadcast y el **48,8%** consume podcasts semanalmente.

Estos datos reflejan una estructura de consumo mediático altamente digitalizada, con una fuerte orientación hacia el vídeo online y las redes sociales como ejes centrales del ecosistema digital en Turquía<sup>1</sup>.

### Entorno económico.

En 2025, el Producto Interno Bruto (PIB) a precios corrientes se situó en **1,59 billones de dólares estadounidenses**, consolidando por tercer año consecutivo el umbral del billón. Este resultado supone un incremento del **17% respecto a 2024**, impulsado tanto por el crecimiento económico como por el efecto del tipo de cambio en términos nominales.

El ingreso nacional bruto per cápita alcanzó igualmente un nuevo máximo histórico, situándose en **18.040 dólares**. Este nivel supera de forma significativa los registros de 2024 (**15.463 USD**) y 2023 (**13.243 USD**), evidenciando una evolución positiva sostenida en los indicadores de renta.

8

|      | PIB (B USD) | PIB per cápita USD | Aumento porcentual anual |
|------|-------------|--------------------|--------------------------|
| 2017 | 859         | 10.696             | -2%                      |
| 2018 | 798         | 9.799              | -8%                      |
| 2019 | 760         | 9.208              | -6%                      |
| 2020 | 717         | 8.600              | -7%                      |
| 2021 | 808         | 9.601              | 12%                      |
| 2022 | 906         | 10.659             | 11%                      |
| 2023 | 1.130       | 13.243             | 24%                      |
| 2024 | 1.322       | 15.463             | 17%                      |
| 2025 | 1.596       | 18.040             | 20%                      |

Fuente: TÜİK<sup>2</sup>

Después de varios años en los que el ingreso per cápita se mantuvo en un rango relativamente estable entre los 9.000 y 11.000 dólares, los avances registrados desde 2022 reflejan un cambio claro de tendencia. En ese año se alcanzaron **10.659 USD**, cifra que aumentó a **13.243 USD en 2023**, a **15.463 USD en 2024** y a **18.040 USD en 2025**, marcando una progresión continua en términos nominales.

<sup>1</sup> <https://datareportal.com/reports/digital-2025-turkey>

<sup>2</sup> <https://veriportal.tuik.gov.tr/tr/press/54162>

En relación con la inflación, Turquía siguió presentando niveles elevados en 2025, aunque significativamente inferiores a los observados en 2024. Según el Instituto de Estadística de Turquía (TÜİK), la inflación anual se situó en el **30,89% en diciembre de 2025**, frente al **44,38% registrado en 2024**, lo que refleja una moderación relevante en la dinámica de precios.<sup>1</sup>

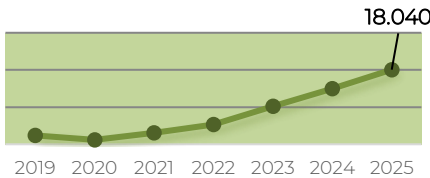
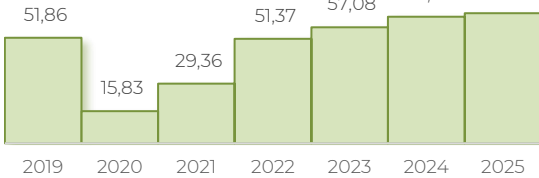
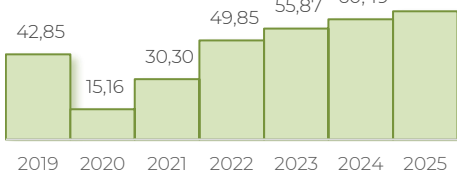
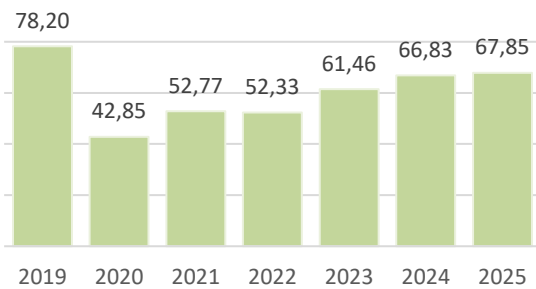
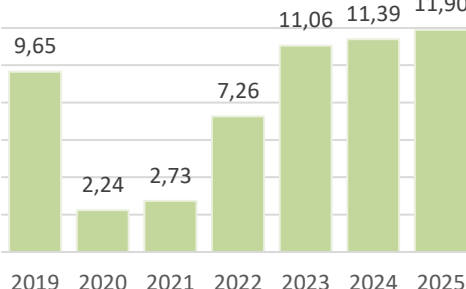
Por su parte, el Grupo de Investigación Independiente sobre Inflación (ENAG) estimó que la inflación real se situó en torno al **56,14 % en 2025**, manteniendo una diferencia significativa respecto a los datos oficiales y evidenciando divergencias en la medición del fenómeno inflacionario<sup>2</sup>.

A nivel sectorial, los mayores incrementos de precios siguieron concentrándose en ámbitos como **educación y restaurantes y hoteles**, lo que continúa teniendo un impacto directo tanto en el coste de vida como en la estructura de precios del sector turístico.

<sup>1</sup> <https://veriportali.tuik.gov.tr/tr/press/58293>

<sup>2</sup> <https://www.bbc.com/turkce/articles/clyngqgpydgo>

CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DEL SECTOR TURÍSTICO

|                                                                                                                                                                                                                   |             |                                                                                                                                                  |  |      |          |      |           |             |  |                                                                                                                                                                                              |  |                     |  |      |             |      |             |              |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------|----------|------|-----------|-------------|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------|--|------|-------------|------|-------------|--------------|--|
| <div>En 2025, Turquía ha superado sus propios récords, reafirmandose como un líder clave del turismo mundial.”</div> <div></div> |             | <div>PIB per cápita (USD)</div> <div></div>                    |  |      |          |      |           |             |  |                                                                                                                                                                                              |  |                     |  |      |             |      |             |              |  |
| TURISMO RECEPTOR                                                                                                                                                                                                  |             |                                                                                                                                                  |  |      |          |      |           |             |  |                                                                                                                                                                                              |  |                     |  |      |             |      |             |              |  |
| <div>LLEGADA DE VISITANTES millones</div> <div></div>                                                                           |             | <div>INGRESOS POR TURISMO miles de millones</div> <div></div> |  |      |          |      |           |             |  |                                                                                                                                                                                              |  |                     |  |      |             |      |             |              |  |
| <table><tr><td colspan="2">Gasto medio:</td></tr><tr><td>2024</td><td>972 USD</td></tr><tr><td>2025</td><td>1.008 USD</td></tr><tr><td colspan="2">+3% vs 2024</td></tr></table>                                  |             | Gasto medio:                                                                                                                                     |  | 2024 | 972 USD  | 2025 | 1.008 USD | +3% vs 2024 |  | <table><tr><td colspan="2">Pernoctación media:</td></tr><tr><td>2024</td><td>10,7 NOCHES</td></tr><tr><td>2025</td><td>10,7 NOCHES</td></tr><tr><td colspan="2">0% vs 2024</td></tr></table> |  | Pernoctación media: |  | 2024 | 10,7 NOCHES | 2025 | 10,7 NOCHES | 0% vs 2024   |  |
| Gasto medio:                                                                                                                                                                                                      |             |                                                                                                                                                  |  |      |          |      |           |             |  |                                                                                                                                                                                              |  |                     |  |      |             |      |             |              |  |
| 2024                                                                                                                                                                                                              | 972 USD     |                                                                                                                                                  |  |      |          |      |           |             |  |                                                                                                                                                                                              |  |                     |  |      |             |      |             |              |  |
| 2025                                                                                                                                                                                                              | 1.008 USD   |                                                                                                                                                  |  |      |          |      |           |             |  |                                                                                                                                                                                              |  |                     |  |      |             |      |             |              |  |
| +3% vs 2024                                                                                                                                                                                                       |             |                                                                                                                                                  |  |      |          |      |           |             |  |                                                                                                                                                                                              |  |                     |  |      |             |      |             |              |  |
| Pernoctación media:                                                                                                                                                                                               |             |                                                                                                                                                  |  |      |          |      |           |             |  |                                                                                                                                                                                              |  |                     |  |      |             |      |             |              |  |
| 2024                                                                                                                                                                                                              | 10,7 NOCHES |                                                                                                                                                  |  |      |          |      |           |             |  |                                                                                                                                                                                              |  |                     |  |      |             |      |             |              |  |
| 2025                                                                                                                                                                                                              | 10,7 NOCHES |                                                                                                                                                  |  |      |          |      |           |             |  |                                                                                                                                                                                              |  |                     |  |      |             |      |             |              |  |
| 0% vs 2024                                                                                                                                                                                                        |             |                                                                                                                                                  |  |      |          |      |           |             |  |                                                                                                                                                                                              |  |                     |  |      |             |      |             |              |  |
| LOS RESIDENTES EN TURQUÍA COMO TURISTAS                                                                                                                                                                           |             |                                                                                                                                                  |  |      |          |      |           |             |  |                                                                                                                                                                                              |  |                     |  |      |             |      |             |              |  |
| <div>Turismo doméstico (millones)</div> <div></div>                                                                            |             | <div>Turismo al extranjero (millones)</div> <div></div>      |  |      |          |      |           |             |  |                                                                                                                                                                                              |  |                     |  |      |             |      |             |              |  |
| <table><tr><td colspan="2">Gasto total:</td></tr><tr><td>2024</td><td>12 M USD</td></tr><tr><td>2025</td><td>13 M USD</td></tr><tr><td colspan="2">+8% vs 2024</td></tr></table>                                  |             | Gasto total:                                                                                                                                     |  | 2024 | 12 M USD | 2025 | 13 M USD  | +8% vs 2024 |  | <table><tr><td colspan="2">Gasto total:</td></tr><tr><td>2024</td><td>7,7 M USD</td></tr><tr><td>2025</td><td>9,6 M USD</td></tr><tr><td colspan="2">+24% vs 2024</td></tr></table>          |  | Gasto total:        |  | 2024 | 7,7 M USD   | 2025 | 9,6 M USD   | +24% vs 2024 |  |
| Gasto total:                                                                                                                                                                                                      |             |                                                                                                                                                  |  |      |          |      |           |             |  |                                                                                                                                                                                              |  |                     |  |      |             |      |             |              |  |
| 2024                                                                                                                                                                                                              | 12 M USD    |                                                                                                                                                  |  |      |          |      |           |             |  |                                                                                                                                                                                              |  |                     |  |      |             |      |             |              |  |
| 2025                                                                                                                                                                                                              | 13 M USD    |                                                                                                                                                  |  |      |          |      |           |             |  |                                                                                                                                                                                              |  |                     |  |      |             |      |             |              |  |
| +8% vs 2024                                                                                                                                                                                                       |             |                                                                                                                                                  |  |      |          |      |           |             |  |                                                                                                                                                                                              |  |                     |  |      |             |      |             |              |  |
| Gasto total:                                                                                                                                                                                                      |             |                                                                                                                                                  |  |      |          |      |           |             |  |                                                                                                                                                                                              |  |                     |  |      |             |      |             |              |  |
| 2024                                                                                                                                                                                                              | 7,7 M USD   |                                                                                                                                                  |  |      |          |      |           |             |  |                                                                                                                                                                                              |  |                     |  |      |             |      |             |              |  |
| 2025                                                                                                                                                                                                              | 9,6 M USD   |                                                                                                                                                  |  |      |          |      |           |             |  |                                                                                                                                                                                              |  |                     |  |      |             |      |             |              |  |
| +24% vs 2024                                                                                                                                                                                                      |             |                                                                                                                                                  |  |      |          |      |           |             |  |                                                                                                                                                                                              |  |                     |  |      |             |      |             |              |  |

Fuente: TÜİK y elaboración propia



# INFORME BÁSICO DEL MERCADO

TURQUÍA 2026

## Claves turismo receptivo

| Turistas internacionales |            | Turcos Residentes en extranjero |            |
|--------------------------|------------|---------------------------------|------------|
| Ingresos (000 US\$)      | 52.868.207 | Ingresos (000 US\$)             | 11.580.096 |
| Turistas                 | 52.741.663 | Turistas                        | 11.175.394 |
| Gasto medio (US\$)       | 1.002      | Gasto medio (US\$)              | 1.036      |
| Estancia media (noches)  | 9,56       | Estancia media (noches)         | 16,1       |

Fuente: TÜİK

\*Viajeros Totales = Turistas Internacionales + Turcos Residentes en el extranjero

En 2025, Turquía mantuvo su dinamismo turístico con una fuerte llegada tanto de turistas internacionales como de ciudadanos turcos residentes en el extranjero. Los turistas internacionales generaron ingresos por un total de 52.868 millones de dólares, con 52,7 millones de visitantes. El gasto medio por turista internacional fue de 1.002 dólares, mientras que la estancia media se situó en 9,56 noches.

Por su parte, los turcos residentes en el extranjero contribuyeron con 11.580 millones de dólares, procedentes de 11,17 millones de visitantes. Estos visitantes registraron un gasto medio de 1.036 dólares y una estancia media significativamente más prolongada de 16,1 noches.

Cabe destacar que la estancia media de los turcos residentes en el extranjero sigue siendo considerablemente más larga que la de los turistas internacionales. Esto se explica principalmente porque muchos de ellos regresan al país para visitar a sus familiares, atender compromisos personales o mantener vínculos con su lugar de origen. Además, al disponer con frecuencia de alojamiento propio o familiar, pueden prolongar su estancia sin incurrir en costes elevados de alojamiento. Asimismo, es habitual que aprovechen los periodos vacacionales más extensos en Europa para pasar temporadas más largas en Turquía, lo que explica una pernoctación media superior a la del turismo internacional convencional.

|                                   | 2022       | 2023       | 2024       | 2025       |
|-----------------------------------|------------|------------|------------|------------|
| Ingreso (Miles USD)               | 49.857.030 | 55.874.176 | 60.497.018 | 64.448.303 |
| Numero de turistas                | 51.369.026 | 57.077.440 | 62.232.447 | 63.917.057 |
| Gasto medio por viajero USD       | 971        | 979        | 972        | 1 008      |
| Gasto por noche pp USD            | 85         | 92         | 97         | 100        |
| Pernoctación media                | 12,0       | 11,3       | 10,7       | 10,7       |
| Pernoctaciones totales (millones) | 4.378      | 5.232      | 6.008      | 6.392      |

Fuente: TÜİK



### Comparación 2022–2025

Según los datos oficiales publicados por el Instituto Nacional de Estadística de Turquía, el sector turístico ha mantenido una trayectoria de crecimiento sostenido entre 2022 y 2025.

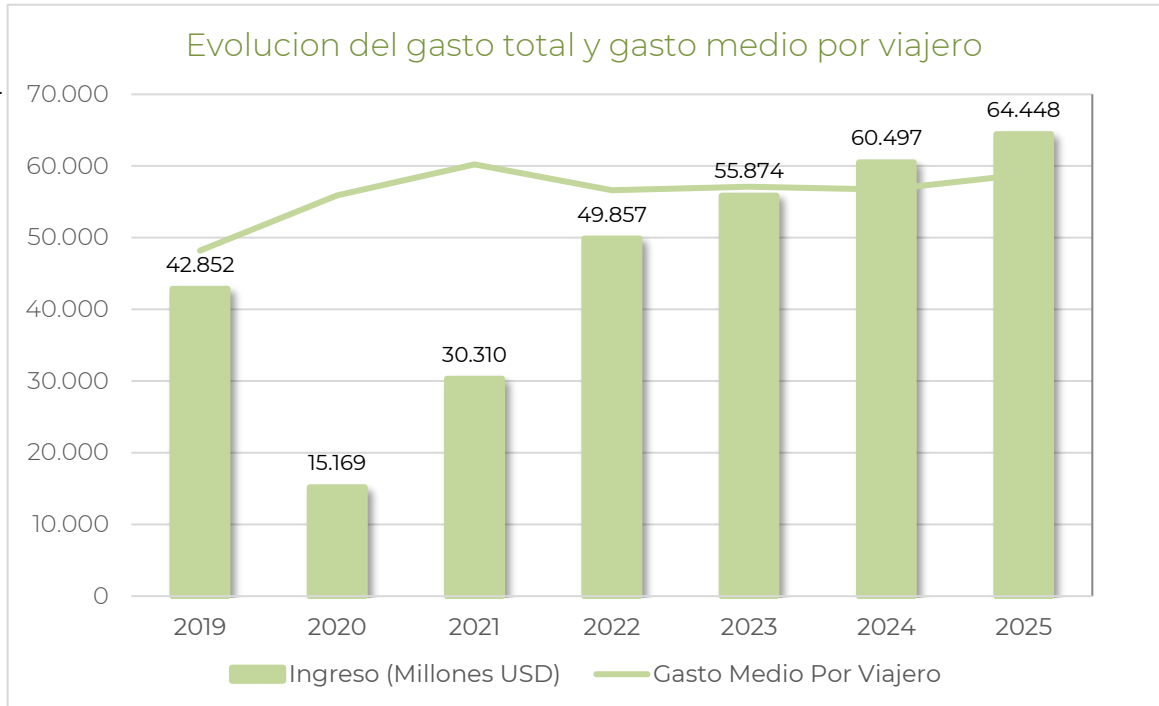
El ingreso total pasó de 49.857 millones de USD en 2022 a 64.448 millones de USD en 2025, lo que supone un incremento acumulado del 29,3% en el período analizado. De manera paralela, el número de turistas aumentó de 51,3 millones en 2022 a 63,9 millones en 2025, consolidando la posición de Turquía como uno de los principales destinos turísticos internacionales.

En términos de gasto, el gasto medio por viajero mostró una evolución moderada pero positiva: tras situarse en 971 USD en 2022, alcanzó 1.008 USD en 2025, superando por primera vez la barrera de los mil dólares por visitante. Asimismo, el gasto por noche por persona experimentó un crecimiento constante, pasando de 85 USD en 2022 a 100 USD en 2025, reflejando una mejora progresiva en el rendimiento por estancia.

12

En contraste, la pernoctación media descendió de 12,0 noches en 2022 a 10,7 noches en 2024 y 2025, lo que indica una reducción en la duración promedio de las estancias. No obstante, el número total de pernoctaciones continuó aumentando, alcanzando 6.392 millones en 2025, frente a 4.378 millones en 2022, impulsado por el crecimiento del volumen total de visitantes.

En conjunto, estas cifras muestran que, aunque la estancia media se ha acortado en los últimos años, el sector ha logrado compensar esta tendencia mediante un incremento del gasto por noche y un mayor volumen de llegadas, fortaleciendo así el ingreso total y la rentabilidad global del turismo en Turquía.



Fuente: TÜİK

13

### Comparación 2019–2025

Al comparar 2019 con 2025, se observa que el sector turístico de Turquía ha superado plenamente el impacto de la pandemia y ha alcanzado niveles récord en ingresos y rendimiento por visitante.

El ingreso total pasó de 42.852 millones de USD en 2019 a 64.448 millones de USD en 2025, lo que supone un crecimiento acumulado del 50,4% en el período analizado. Esta evolución confirma una recuperación sólida tras la fuerte contracción registrada en 2020 y una expansión sostenida desde 2022.

En términos de rentabilidad por visitante, el gasto medio aumentó de 826 USD en 2019 a 1.008 USD en 2025, superando por primera vez el umbral de los mil dólares. Este incremento refleja una mejora clara en el valor generado por turista y una progresiva orientación hacia un modelo de mayor rendimiento unitario.

La trayectoria intermedia evidencia el impacto excepcional de la pandemia en 2020 (15.169 millones USD), seguido de una recuperación gradual en 2021 y una consolidación acelerada entre 2022 y 2025, con incrementos constantes tanto en ingresos como en gasto medio.

En conjunto, las cifras muestran que Turquía ha recuperado ampliamente los niveles prepandemia y ha reforzado su posicionamiento internacional, aumentando el volumen total de ingresos y la capacidad de generación de gasto por viajero.

### Mercados emisores hacia Turquía

| NUMERO DE TURISTAS DEL MERCADO RECEPTIVO HACIA TURQUÍA |            |
|--------------------------------------------------------|------------|
| ALEMANIA                                               | 13.534.249 |
| RUSIA                                                  | 6.749.690  |
| REINO UNIDO                                            | 4.729.779  |
| IRÁN                                                   | 2.965.820  |
| BULGARIA                                               | 3.028.737  |
| HOLLANDA                                               | 1.905.363  |
| IRAQ                                                   | 2.105.015  |
| FRANCIA                                                | 1.810.331  |
| GEORGIA                                                | 1.307.751  |
| UUEE                                                   | 1.583.219  |

Fuente: TurkStat

En 2025, el mercado receptivo de Turquía estuvo liderado por Alemania, con 13,53 millones de visitantes, consolidándose como el principal país emisor con amplia diferencia. Le siguieron Rusia con 6,75 millones y el Reino Unido con 4,73 millones, confirmando el peso estructural de los grandes mercados europeos en la demanda turística hacia Turquía.

En el entorno regional, destacan Bulgaria con 3,03 millones de visitantes, Irán con 2,97 millones e Irak con 2,10 millones, lo que refleja la fuerte movilidad transfronteriza y la relevancia del turismo regional y de proximidad.

Entre los mercados europeos secundarios pero estratégicos figuran Países Bajos (1,90 millones) y Francia (1,81 millones), mientras que Estados Unidos aportó 1,58 millones de visitantes, evidenciando la creciente importancia del turismo de largo radio. Georgia, con 1,30 millones de visitantes, mantiene igualmente un flujo significativo dentro del eje regional.

En conjunto, la estructura de mercados emisores en 2025 muestra una combinación equilibrada entre grandes economías europeas, mercados vecinos y destinos de largo recorrido, lo que contribuye a la diversificación y resiliencia del sector turístico turco.

### El mercado emisor turco- Perfil

#### Tendencias, hábitos y evolución

Un estudio realizado por la Universidad Nişantaşı en noviembre de 2025 aporta un marco actualizado para comprender el perfil del mercado emisor turco, si bien es importante señalar que la muestra analizada no representa al conjunto de la población, sino a un segmento con alto potencial de viaje internacional. En total participaron 2.012 individuos, mayoritariamente residentes en grandes áreas urbanas como Estambul, Ankara e Izmir, lo que indica un perfil urbano y con mayor acceso a infraestructuras de movilidad.

Desde el punto de vista sociodemográfico, el 56,3% de los participantes eran mujeres y el 43,7% hombres, con una estructura de edad concentrada principalmente en adultos jóvenes: el grupo más representado fue el de 34 a 41 años (30,4%), seguido de los tramos de 26 a 33 años (27,5%) y 42 a 49 años (17,8%). En términos de nivel educativo, más de la mitad de los encuestados (52,5%), contaba con titulación universitaria, a lo que se suman un 14,1% con estudios de máster, lo que confirma un perfil altamente cualificado.

15

En cuanto a la situación económica, una parte significativa de los participantes se sitúa en niveles de ingresos medios-altos. Desde el punto de vista profesional, la muestra presenta una estructura diversa, con presencia destacada de perfiles administrativos, técnicos y profesionales cualificados.

En términos de condiciones para viajar, el 87,8% dispone de pasaporte, y el 81,3% declara haber viajado al extranjero previamente, lo que confirma un alto nivel de experiencia internacional. No obstante, solo el 34,8% cuenta con visado vigente, lo que pone de manifiesto que, incluso dentro de este segmento con alta capacidad de viaje, persisten ciertas barreras prácticas para la movilidad internacional.

Estos resultados permiten contextualizar y reforzar las tendencias generales observadas en el mercado emisor turco en los últimos años.

En este sentido, el perfil del viajero turco ha experimentado una transformación notable, en línea con los cambios sociales, tecnológicos y económicos que han afectado al comportamiento turístico global. Los turistas turcos ya no viajan exclusivamente motivados por el descanso o las vacaciones tradicionales en pareja, como se identificaba en estudios anteriores (por ejemplo, el informe de Momondo de 2019, que caracterizaba al viajero turco como ahorrador y dependiente de redes sociales incluso durante el viaje). Hoy, el viajero turco es más exigente, más conectado digitalmente y más consciente de los valores culturales y sostenibles de sus desplazamientos.

### Nuevas prioridades y planificación

En este contexto, la planificación del viaje adquiere un papel cada vez más relevante. Una proporción creciente de viajeros organiza sus desplazamientos con mayor antelación, buscando optimizar costes y personalizar la experiencia. Este comportamiento responde tanto a factores económicos como a una mayor sofisticación en la demanda, donde ganan protagonismo elementos como la autenticidad, la gastronomía local, la dimensión cultural del destino y los criterios de sostenibilidad.

A ello se suman factores prácticos que refuerzan la necesidad de planificación anticipada. Las dificultades en la obtención de visados y la limitada disponibilidad de citas en consulados, junto con la creciente complejidad para encontrar reservas en periodos de alta demanda, han llevado a los viajeros turcos a organizar sus viajes con mayor previsión. En consecuencia, la planificación anticipada no solo responde a una preferencia, sino también a una necesidad operativa para garantizar la viabilidad del viaje.

16

Asimismo, las intenciones de viaje para 2026 reflejan una diversificación significativa de destinos, con un fuerte peso de Europa pero con creciente interés por destinos alternativos y de larga distancia, lo que indica una apertura progresiva del mercado hacia nuevas experiencias.

### Tecnología y redes sociales

La digitalización del comportamiento del viajero turco se traduce en un uso cada vez más intensivo de plataformas online en todas las fases del viaje. En este sentido, el gasto en turismo digital ha alcanzado niveles significativos, con 8,71 mil millones de dólares en vuelos (+13,1% interanual), 4,74 mil millones en reservas hoteleras (+10,8%) y 2,95 mil millones en paquetes turísticos (+21,2%), lo que evidencia un crecimiento sostenido en todos los segmentos<sup>1</sup>.

Estos datos reflejan un alto nivel de confianza en los canales digitales y una clara disposición a realizar transacciones de mayor valor a través de plataformas online. La tecnología se consolida así como un elemento central no solo en la inspiración del viaje, sino también en la planificación, reserva y gestión integral de la experiencia turística.

Las tendencias descritas en este apartado se basan en el informe Turkish Tourists' Global Travel Trends and Expectations Report, elaborado conjuntamente por GlobeMeets y la Universidad Nişantaşı en noviembre de 2025, a partir de una encuesta online realizada entre el 18 y el 28 de noviembre con la participación de 2.012 personas, mayoritariamente residentes en grandes áreas metropolitanas como Estambul, Ankara e Izmir. Dado el

<sup>1</sup> Dataportal 2025

perfil urbano y con alto nivel educativo de la muestra, los datos deben interpretarse como indicadores direccionales del segmento con mayor potencial de viaje internacional, y no como una representación estadística del conjunto de la sociedad turca.

El viajero turco ha experimentado una evolución notable en sus hábitos y motivaciones, alejándose progresivamente del modelo de turismo masivo hacia experiencias más diversificadas y personalizadas. Entre las tendencias que se observan en el mercado, destacan el creciente interés por la gastronomía local, el patrimonio cultural y las experiencias de naturaleza, así como una mayor sensibilidad hacia criterios de sostenibilidad en la elección del destino y el alojamiento.

En cuanto a los formatos de viaje, se aprecia una diversificación respecto al modelo tradicional. Los viajes en grupo de amigos y en pareja siguen siendo los más frecuentes, pero gana terreno el viaje familiar multigeneracional y, de forma más incipiente, el viaje en solitario, particularmente entre mujeres jóvenes urbanas.

17

La planificación independiente se consolida como la modalidad dominante, impulsada por el acceso generalizado a plataformas digitales y la confianza creciente en los canales online para organizar y reservar viajes. Las recomendaciones de otros viajeros y el contenido generado en redes sociales, especialmente YouTube e Instagram, tienen un peso determinante en la elección del destino, por encima de la publicidad tradicional o la recomendación de agencias.

### El mercado emisor turco- Extranjero.

Como punto de partida, conviene destacar que el visado continúa siendo uno de los elementos más determinantes en la elección de destinos por parte del turista turco. La complejidad de los trámites, junto con los requisitos documentales exigidos tanto para el espacio Schengen como para otros países, constituye una barrera relevante que en muchos casos condiciona o incluso limita la decisión de viaje. En consecuencia, los destinos que no requieren visado tienden a ganar peso en las preferencias del mercado. Este aspecto será desarrollado con mayor detalle en el apartado específico dedicado al mercado emisor hacia España.

En 2025, el mercado emisor turco consolidó su tendencia de crecimiento, mostrando una evolución positiva tanto en el número de viajeros como en el volumen de gasto. El total de turistas que viajaron al extranjero alcanzó los 11,89 millones, lo que supone un incremento aproximado del 4,5% respecto a 2024 (11,39 millones).

A diferencia de lo observado el año anterior, el crecimiento en volumen vino acompañado de una mejora significativa en el gasto total. Este pasó de 7.741 millones de USD en 2024 a 9.602 millones de USD en 2025, lo que equivale a un aumento cercano

# INFORME BÁSICO DEL MERCADO

TURQUÍA 2026

al 24%. Esta evolución indica una recuperación clara del comportamiento del consumo turístico tras el ajuste registrado en 2024.

En línea con esta tendencia, el gasto medio por viajero también experimentó un repunte relevante, situándose en 807 USD en 2025, frente a los 680 USD del año anterior, lo que representa un incremento del 18,7%. Este dato apunta a una mayor capacidad o disposición al gasto por parte del turista turco en sus viajes internacionales.

## Principales indicadores mercado emisor desde Turquía

|      | Gasto total M USD | Viajeros   | Gasto pp |
|------|-------------------|------------|----------|
| 2019 | 4.655.848         | 9.653.380  | 482      |
| 2020 | 1.188.382         | 2.242.864  | 530      |
| 2021 | 2.203.157         | 2.738.340  | 805      |
| 2022 | 5.098.884         | 7.266.773  | 702      |
| 2023 | 8.429.980         | 11.067.359 | 762      |
| 2024 | 7.741.002         | 11.390.520 | 680      |
| 2025 | 9.602.089         | 11.897.335 | 807      |

Fuente: TÜİK

18

## Motivo del Viaje

En 2025, los motivos de viaje del turista turco mostraron una expansión adicional del mercado emisor, con un crecimiento especialmente significativo en los viajes por motivos culturales y de ocio, que alcanzaron los 6.476.968 viajeros, frente a los 5.520.268 registrados en 2024. Este incremento interanual del 17,3% consolida este segmento como el principal motor del turismo emisor turco.

Las visitas familiares, tradicionalmente el segundo motivo de viaje, descendieron hasta 2.096.358 viajeros, frente a los 2.466.271 del año anterior. En contraste, los viajes por religión aumentaron de forma notable, alcanzando los 747.055 viajeros, mientras que los viajes por compras registraron un crecimiento significativo hasta 810.018 viajeros, más del doble que en 2024.

## .MOTIVOS DE VIAJE DEL TURISTA TURCO

|      | Cultural y Ocio | Visita familiar | Educacion | Salud  | Religion | Compras | Negocios  | Total      |
|------|-----------------|-----------------|-----------|--------|----------|---------|-----------|------------|
| 2019 | 4 106 994       | 2 364 780       | 121 708   | 14 833 | 380 913  | 118 502 | 2 142 267 | 9 653 379  |
| 2020 | 709 142         | 600 210         | 22 645    | 3 868  | 172 607  | 39 186  | 523 462   | 2 242 864  |
| 2021 | 766 453         | 774 072         | 37 132    | 6 409  | 411      | 24 670  | 765 656   | 2 738 340  |
| 2022 | 2 682 652       | 1 780 828       | 139 412   | 11 255 | 117 715  | 325 669 | 1 740 173 | 7 266 772  |
| 2023 | 4 380 298       | 2 411 684       | 187 791   | 13 286 | 480 969  | 455 599 | 2 617 615 | 11 067 358 |
| 2024 | 5 520 268       | 2 466 271       | 113 530   | 13 985 | 503 213  | 355 431 | 1 902 210 | 11 390 520 |
| 2025 | 6 476 968       | 2 096 358       | 114 486   | 22 375 | 747 055  | 810 018 | 1 368 923 | 11 897 355 |

Fuente: TÜİK



Por su parte, los viajes por negocios continuaron su tendencia descendente, situándose en 1.368.923 viajeros, lo que confirma una moderación sostenida tras el máximo alcanzado en 2023. Los viajes por salud aumentaron hasta 22.375 viajeros, mientras que los desplazamientos por educación se mantuvieron relativamente estables en torno a los 114.486 viajeros.

En términos agregados, el número total de viajeros turcos al exterior ascendió a 11.897.355 en 2025, superando los 11,39 millones de 2024 y consolidando la recuperación estructural del mercado emisor tras la pandemia.

Si se compara 2019 con 2025, se observa un crecimiento claro del mercado emisor: el total de viajeros pasó de 9,65 millones en 2019 a 11,89 millones en 2025, lo que representa un aumento del 23,2%. Especialmente relevante es la evolución de los viajes por ocio y cultura, que crecieron un 57,7% respecto a los niveles prepandemia (de 4,1 millones en 2019 a 6,47 millones en 2025), evidenciando un cambio progresivo en las prioridades del viajero turco hacia experiencias recreativas y culturales.

### 19

#### Situación de la conectividad aérea general

La evolución del tráfico de pasajeros en los aeropuertos de Turquía ha mantenido una tendencia claramente positiva en 2025, reforzando el proceso de recuperación y expansión del sector aéreo. Según los últimos datos disponibles, el tráfico total de pasajeros, incluyendo el tránsito directo, alcanzó los 247.180.962 pasajeros, lo que representa un incremento del 7% respecto a 2024.

Este crecimiento ha estado impulsado principalmente por el tráfico internacional, que continúa ganando peso dentro del total. En 2025, la línea internacional alcanzó los 145.202.376 pasajeros, con un aumento del 7,6% en comparación con el año anterior, consolidándose como el principal motor del tráfico aéreo en el país.

#### EVOLUCION DE TRAFICO DE PASAJEROS EN AEROPUERTOS EN TURQUÍA

|                                             | 2019        | 2022        | 2023        | 2024        | 2025        | 19 vs 25 |
|---------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------|
| Tráfico de pasajeros incl, tránsito directo | 208.911.338 | 182.333.844 | 214.136.575 | 230.833.911 | 247.180.962 | 18%      |
| Tráfico de pasajeros                        | 208.373.696 | 181.948.006 | 213.693.163 | 230.291.231 | 246.776.560 | 18%      |
| - Línea nacional                            | 99.946.572  | 78.670.030  | 90.390.766  | 95.356.111  | 101.574.184 | 2%       |
| - Línea internacional                       | 108.427.124 | 103.277.976 | 123.302.397 | 134.935.120 | 145.202.376 | 34%      |
| Pasajero en tránsito directo                | 537.642     | 385.838     | 443.412     | 542.680     | 404.402     | -25%     |

Fuente: DHMI Autoridad Estatal de Aeropuertos de Turquía

### World's most connected airports 2025

Top 10 megahubs ranked by total flight connections and destinations served



Note: List is the top 10 megahub airports sorted by number of connections

Source: OAG (Official Airline Guide) | Megahubs 2025

La conectividad aérea de Turquía también se ha visto reforzada a nivel internacional en 2025. Según el ranking "OAG Megahubs", el Aeropuerto de Estambul (IST) se posicionó como el aeropuerto mejor conectado del mundo, liderando tanto en número total de conexiones como en destinos servidos. Durante el periodo analizado, registró 82.733 conexiones y 327 destinos, situándose claramente por delante de otros grandes hubs internacionales como Frankfurt (73.221 conexiones y 307 destinos) y Ámsterdam Schiphol (66.798 conexiones y 275 destinos). Este posicionamiento consolida a Estambul como un nodo estratégico clave en el tráfico aéreo global y refuerza el papel de Turquía como puente entre Europa, Asia y Oriente Medio<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> <https://www.statista.com/chart/35857/worlds-most-connected-airports-2025/>

### RESULTADOS DEL TRAFICO DE TURKISH AIRLINES

|                                    | 2022       | 2023       | 2024       | 2025       |
|------------------------------------|------------|------------|------------|------------|
| Aterrizajes                        | 452.677    | 519.798    | 525.237    | 570.775    |
| Pasajeros                          | 71.817.625 | 83.388.196 | 85.171.495 | 92.647.225 |
| Tasa de ocupación de pasajeros (%) | 81%        | 82,6%      | 82%        | 83%        |
| Pasajeros Nacionales               | 25.488.658 | 30.372.823 | 30.595.554 | 31.913.492 |
| Pasajeros Internacionales          | 46.328.867 | 53.015.373 | 54.575.941 | 60.733.733 |

Fuente: Informe Turkish Airlines 2025

**Turkish Airlines** mantuvo su trayectoria de crecimiento en 2025, consolidando la expansión observada en los años anteriores. El número de aterrizajes aumentó de **525.237 en 2024 a 570.775 en 2025**, lo que refleja una ampliación significativa de sus operaciones.

En términos de tráfico de pasajeros, la aerolínea alcanzó los **92.647.225 pasajeros en 2025**, lo que supone un incremento del **8,8%** respecto a los **85.171.495** registrados en **2024**, evidenciando una aceleración del crecimiento frente al año anterior.

Este aumento se explica tanto por el dinamismo del mercado nacional como, especialmente, por el internacional. Los pasajeros nacionales crecieron hasta **31.913.492**, mientras que los internacionales alcanzaron los **60.733.733**, reforzando el posicionamiento global de la compañía y su papel como actor clave en el tráfico aéreo internacional.

Por su parte, la tasa de ocupación se mantuvo en niveles elevados, situándose en torno al **83%**, lo que indica una utilización eficiente de la capacidad y una demanda sólida en sus rutas.

En conjunto, estos resultados reflejan una fase de crecimiento más intenso, impulsada por la expansión de la red de destinos, el fortalecimiento de las conexiones internacionales y la creciente relevancia de Estambul como hub global del transporte aéreo.

**Pegasus Airlines** mantuvo en 2025 una trayectoria de crecimiento sólido, impulsada especialmente por su expansión en mercados internacionales y la modernización de su flota. Según los resultados financieros más recientes, la compañía registró un incremento del 19% en el número total de pasajeros, con un crecimiento aún más

pronunciado en el segmento internacional (+22%), lo que refleja una estrategia clara de expansión fuera del mercado doméstico<sup>1</sup>.

En términos operativos, Pegasus reforzó su red global, alcanzando aproximadamente 119 destinos internacionales en 56 países, consolidando su presencia en mercados clave. La aerolínea continuó además con su estrategia de renovación de flota, alcanzando un total cercano a 127 aeronaves a finales de 2025, con una proporción creciente de aviones de nueva generación, especialmente Airbus A321neo, lo que contribuye a mejorar la eficiencia operativa y reducir costes<sup>2</sup>.

Por otro lado, SunExpress consolidó su posición como una de las principales aerolíneas enfocadas en el turismo internacional hacia Turquía. En 2025, la compañía transportó aproximadamente 16 millones de pasajeros, lo que supone un crecimiento del 7% respecto a 2024<sup>3</sup>.

En el ámbito financiero, la aerolínea alcanzó unos ingresos de alrededor de 2.100 millones de euros en 2025, manteniendo una tendencia positiva tras el fuerte crecimiento registrado el año anterior. Este desempeño estuvo acompañado por una expansión de su red, con la incorporación de 15 nuevas rutas internacionales, y un aumento de capacidad cercano al 11%, especialmente en mercados europeos estratégicos como Alemania, Reino Unido e Irlanda.

La compañía operó durante el año con una flota de aproximadamente 85 aeronaves y una tasa de ocupación en torno al 82%, manteniendo un equilibrio entre crecimiento y eficiencia. Asimismo, reforzó su posición como operador clave en rutas entre Turquía y Europa, particularmente en el mercado alemán, donde concentra una parte significativa del tráfico turístico hacia el país<sup>4</sup>.

En conjunto, tanto Pegasus Airlines como SunExpress reflejan una fase de expansión sostenida en 2025, caracterizada por el crecimiento del tráfico internacional, la ampliación de redes y una fuerte apuesta por la modernización de flotas, factores que contribuyen directamente al posicionamiento de Turquía como uno de los principales hubs turísticos y de conectividad aérea a nivel regional.

<sup>1</sup> <https://aerohaber.com/pegasus-airlines-passenger-traffic-grew-19-in-2025-financials/>

<sup>2</sup> [https://www.pegasusinvestorrelations.com/medium/image/2025-q2-investor-presentation\\_1541/view.aspx](https://www.pegasusinvestorrelations.com/medium/image/2025-q2-investor-presentation_1541/view.aspx)

<sup>3</sup> <https://aerohaber.com/sunexpress-carried-16-million-passengers-in-2025-achieving-7-percent-growth/>

<sup>4</sup> <https://www.tourismtodaynews.com/2025/1160/SunExpress-carried-16-million-passengers-in-2025-generated-2-1-billion-euros-in>

### Asociaciones importantes del sector

TÜRSAB (Association of Turkish Travel Agencies)

Director de la Junta: FİRUZ BAĞLIKAYA

Dirección: Dikilitaş Mah. Aşık Kerem Sok. No:40 Fulya, 34349 Beşiktaş / İstanbul

Tel: +90 212-259 84 04

WHATS APP: +90 549 456 10 10

E-mail: [tursab@tursab.org.tr](mailto:tursab@tursab.org.tr)

TÜROFED (Turkish Hoteliers Association)

Director de la Junta: ERKAN YAĞCI

Dirección: Kızılırmak Mah. Muhsin Yazıcıoğlu Cad. No: 1 B-1 Ofis No: 34-35 Söğütözü – Ankara

Tel: 90 0312 287 70 65/66-68-76

E-mail: [info@turofed.org.tr](mailto:info@turofed.org.tr)

TÖSHİD (Turkish Private Aviation Enterprises Association)

Director de la Junta: MEHMET NANE

Dirección: Yeşilköy Mah. Atatürk cad. EGS Business Park B2 Blok No:12 Zemin kat D1 34149 Bakırköy/İstanbul

Tel: +90 212 465 72 36 - 37

E-mail: [info@toshid.org](mailto:info@toshid.org)

TTYD (Turkish Tourism Investors Association)

Director de la Junta OYA NARİN

Dirección: Nispetiye Caddesi, Aydın Sokak Aydın İş Merkezi Kat:2 Daire:6 Levent – İstanbul

Tel: +90 212 347 21 35

E-mail: [info@ttyd.org.tr](mailto:info@ttyd.org.tr)

TÜROB (Touristic Hotels and Investors Association Türkiye)

Director de la Junta: MÜBERRA ERESİN

Dirección: Harbiye Mahallesi, Cumhuriyet Caddesi Dağ Apt. No:34 Kat:3 D.9  
(Starbucks üstü) Harbiye / Şişli – İstanbul

Tel: +90 212 296 08 80 (pbx)

E-mail: president@turob.com

### Agencias de viajes/operadores

En Turquía, todas las empresas que prestan servicios relacionados con el turismo están obligadas a registrarse como agencias de viajes y obtener un Certificado de Operación de Agencia de Viajes, documento oficial emitido por el Ministerio de Cultura y Turismo. Este marco regulatorio se sustenta en la Ley n.º 1618 sobre Agencias de Viajes y la Asociación de Agencias de Viajes, vigente desde 1972 y cuya última modificación data de 2019. A diferencia de otros países, la legislación turca no establece una distinción jurídica entre operadores turísticos y agencias de viajes, por lo que ambas figuras operan bajo un mismo esquema de licencias.

Según datos de la Asociación de Agencias de Viajes de Turquía (TÜRSAB), en 2025 el país contaba con aproximadamente 16.000 agencias de viajes registradas, lo que convierte a TÜRSAB en una de las organizaciones profesionales del sector turístico más grandes del mundo. La afiliación a esta entidad es obligatoria por ley, razón por la cual la totalidad de las agencias activas en el territorio nacional son miembros de la misma. TÜRSAB opera a través de 34 Consejos de Representación Regional, abarcando todas las regiones del país.

Dentro de este marco, las agencias se clasifican en tres grupos según el alcance de los servicios que están autorizadas a ofrecer:

- **Grupo A:** Pueden prestar la totalidad de los servicios propios de una agencia de viajes, incluida la organización y comercialización de paquetes turísticos nacionales e internacionales, la venta de billetes de transporte terrestre, aéreo y marítimo, así como cualquier otro servicio de naturaleza turística.
- **Grupo B:** Están habilitadas para la venta de billetes de transporte internacional, por vía terrestre, marítima y aérea, y para la comercialización de paquetes turísticos organizados por agencias del Grupo A. No tienen capacidad para diseñar ni gestionar sus propios paquetes.

- **Grupo C:** Su actividad se circunscribe exclusivamente a la organización, promoción y venta de paquetes turísticos nacionales destinados a ciudadanos turcos.

Las agencias de los Grupos B y C pueden actuar como intermediarias en la comercialización de los servicios ofrecidos por las agencias del Grupo A, siempre que exista un acuerdo escrito formalizado entre las partes.

Cabe destacar que, si bien la legislación turca no reconoce formalmente la distinción entre operadores turísticos mayoristas y agencias minoristas, en la práctica muchas agencias del Grupo A asumen funciones propias de un operador turístico, organizando y distribuyendo paquetes tanto a través de otras agencias como directamente al consumidor final. En consecuencia, son las agencias del Grupo A las únicas autorizadas para organizar y comercializar paquetes turísticos internacionales con destino a España, por lo que constituyen los principales interlocutores del sector en el mercado turco<sup>1</sup>.

### Ferias

#### EMITT

La Feria Internacional de Turismo y Viajes del Mediterráneo Oriental (EMITT) celebró su **28.ª edición del 5 al 7 de febrero de 2025** en el Centro de Ferias y Congresos TÜYAP de Estambul, Turquía. Reconocida como una de las cinco principales ferias de turismo a nivel mundial, EMITT 2025 reunió a 656 expositores de 39 países y atrajo a 23.725 visitantes, de los cuales 2.906 fueron internacionales, marcando la mayor participación extranjera en su historia hasta la fecha.

El evento contó con la presencia de países como Bulgaria, Japón, Azerbaiyán, Chipre del Norte, Georgia, Egipto, Serbia, Bosnia y Herzegovina, Macedonia del Norte, Seychelles, Cuba, Malta, Nepal, Irán, Italia, Venezuela, Panamá y Corea del Sur. Además, se llevaron a cabo más de 6.000 reuniones B2B entre 666 operadores turísticos invitados de 78 países y los expositores, facilitando oportunidades de negocio y colaboración internacional.

Bajo el lema *"Redefiniendo el Turismo: Pasos Audaces hacia un Futuro Sostenible"*, EMITT 2025 ofreció más de 20 actividades temáticas con la participación de más de 50 expertos y líderes del sector, abordando tendencias actuales, innovaciones tecnológicas y estrategias de sostenibilidad en el turismo.

La **29.ª edición de EMITT** está programada para celebrarse del **5 al 7 de febrero de 2026** en el Istanbul Expo Center, consolidándose como una plataforma estratégica para que

1 <https://www.tursab.org.tr/assets/assets/uploads/yasalar/1618-17-3-20.pdf>

países como España fortalezcan su presencia en el mercado turístico internacional y establezcan nuevas alianzas comerciales<sup>1</sup>.

### TRAVEL TURKEY IZMIR

La feria **Travel Turkey İzmir (TTI İzmir)**, en su **19.ª edición**, se celebró del **3 al 5 de diciembre de 2025** en el recinto Fuar İzmir en Gaziemir. Organizada conjuntamente por İZFAŞ y TÜRSAB, y auspiciada por el Ministerio de Cultura y Turismo de Turquía, esta feria es reconocida como la mayor plataforma turística profesional del país.

La edición de 2025 reunió a 12.527 profesionales procedentes de 64 países, de los cuales 11.505 fueron visitantes nacionales de 59 provincias turcas y 1.022 participantes internacionales, consolidándose entre las organizaciones más productivas de los últimos años según sus propios participantes. El evento acogió a alrededor de 40 compañías aéreas y más de 40 hoteles y oficinas de gestión de destinos, y propició múltiples acuerdos de colaboración entre ministerios, gobernaciones, cámaras de comercio, agencias de viajes, operadores turísticos, hoteles, aerolíneas y empresas de tecnología turística.

26

La feria abarca una amplia gama de sectores, incluyendo agencias de viajes, operadores turísticos, turismo médico, turismo cultural, tecnología turística, transporte, gastronomía y turismo de aventura. Se celebra simultáneamente el evento **TTI HEALTH**, centrado en el turismo de salud, que en su edición de 2024 reunió a 30 participantes, 71 compradores internacionales y 1.432 visitantes.

La **20.ª edición de TTI İzmir** está prevista para celebrarse del **2 al 4 de diciembre de 2026** en Fuar İzmir, en lo que será además un año especialmente significativo al conmemorar el vigésimo aniversario de la feria<sup>2</sup>.

### TRAVELEXPO ANKARA

La **TravelExpo Ankara**, en su **8.ª edición**, se celebró del **20 al 22 de noviembre de 2025** en el centro de congresos ATO Congressium de Ankara, Turquía. Organizada por Atis Fuarçılık A.Ş. con el respaldo del Ministerio de Cultura y Turismo de Turquía, esta feria se ha consolidado como una de las principales plataformas turísticas de la capital del país, activa desde su primera edición en 2016.

La 8.ª edición acogió aproximadamente 10.000 participantes y expositores, configurándose como una plataforma de referencia para la promoción turística y la colaboración internacional. La feria contó con la presencia de delegaciones de múltiples países y ofreció reuniones B2B con operadores turísticos internacionales, con especial

<sup>1</sup> <https://emittistanbul.com>

<sup>2</sup> <https://www.ttiizmir.com.tr>

atención al turismo de salud gracias a la coordinación del Consejo de Turismo de Salud de Turquía y el apoyo del Ministerio de Comercio.

La feria abarca una amplia gama de sectores turísticos, incluyendo turismo de destino, cultural, de salud, de congresos, deportivo, de invierno, y de camping y caravanas. El programa incluyó cumbres sectoriales, paneles, conferencias, actuaciones culturales y reuniones bilaterales entre profesionales nacionales e internacionales del sector.

La **9.ª edición de TravelExpo Ankara** está prevista para celebrarse del **19 al 21 de noviembre de 2026** en el ATO Congressium, con entrada gratuita<sup>1</sup>.

### ISTANBUL TOURISM FAIR

La Feria de Turismo de Estambul (Istanbul Tourism Fair – ITF), en su 3.ª edición, se celebró los días 25 y 26 de septiembre de 2025 en el Yenikapı-Eurasia Show and Art Centre de Estambul. Organizada por Dream Project, entidad con amplia trayectoria en el sector MICE turco desde 2007, la feria se ha consolidado rápidamente como una plataforma de referencia para los profesionales del turismo a nivel nacional e internacional desde su primera edición en 2023.

La edición de 2025 reunió a más de 15.000 profesionales del turismo de todo el mundo y contó con la participación de más de 200 empresas expositoras, con representación de más de 50 países. El evento registró alrededor de 10.000 reuniones B2B productivas, articuladas a través de un sistema automatizado de citas, lo que permitió a agentes de viajes y expositores establecer contactos de forma eficiente.

El tema central de la edición de 2025 fue la integración de la inteligencia artificial en todos los segmentos del sector turístico, junto con la sostenibilidad y la transformación digital. El programa incluyó el Turizm Zirvesi 2025 (Cumbre de Turismo), con conferencias, paneles y seminarios impartidos por más de 150 expertos especializados bajo 30 temáticas distintas, además de una noche de networking y la Gala ITF.

Entre los mercados con mayor presencia destacaron los del sudeste asiático y Latinoamérica, con pabellones nacionales de países como Camboya, Vietnam, Sri Lanka y Perú, entre otros.

La 4.ª edición de ITF está prevista para los días 24 y 25 de septiembre de 2026 en el mismo recinto, el Yenikapı-Avrasya Gösteri ve Sanat Merkezi de Estambul<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> <https://travelexpoankara.com>

<sup>2</sup> <https://www.istanbulturizmfuari.com.tr>

### GLOBEMEETS

GlobeMeets, definida por sus organizadores como el primer y único evento internacional de networking B2B del sector turístico en Turquía, celebró su **3.ª edición los días 11 y 12 de septiembre de 2025** en el hotel Rixos Tersane de Estambul. Organizada por GlobeMeets International Tourism Marketing, se trata de una plataforma de formato boutique de acceso exclusivo por invitación y acreditación, que la distingue estructuralmente de las ferias convencionales.

La edición de 2025 registró un crecimiento del 20% en participación respecto al año anterior, con las mesas de expositores completamente reservadas desde el mes de marzo. Se reunieron cerca de 200 expositores y más de 800 agencias compradoras procedentes de alrededor de 40 ciudades turcas y del extranjero. Entre los expositores figuraron DMC de más de 50 países con representación desde Asia Oriental hasta Latinoamérica, África y Europa, junto a 20 aerolíneas, 11 oficinas nacionales de turismo, operadoras de cruceros, cadenas hoteleras internacionales y plataformas de tecnología turística. Entre las aerolíneas presentes destacaron Air Arabia, Air Astana, Gulf Air, Air Europa, Air France, ANA y Asiana Airlines.

28

El evento se articula en torno a reuniones B2B programadas con antelación en un entorno cerrado y acreditado, lo que garantiza encuentros productivos y enfocados entre oferentes y compradores. El perfil de compradores abarca agencias de viajes outgoing, operadores de turismo de incentivos, organizadores MICE, agencias de viajes online y planificadores de turismo corporativo.

El presidente de GlobeMeets, Hüseyin Kurt, subrayó que el evento nunca se convertirá en una feria convencional y mantendrá su estructura boutique como plataforma de networking diferenciada. La **4.ª edición** está confirmada para los días **10 y 11 de septiembre de 2026**, nuevamente en el Rixos Tersane de Estambul.

### Tendencias que se observan

En 2025, el mercado emisor turco muestra una evolución positiva tanto en volumen como en valor, con 11,89 millones de viajeros al extranjero y un gasto total de 9.602 millones de dólares, lo que supone un incremento del 24% respecto al año anterior. Esta recuperación refleja un mercado más maduro y con mayor capacidad de gasto, que se aleja progresivamente del turismo de bajo coste hacia experiencias más personalizadas y de mayor valor unitario.

El visado, barrera estructural persistente

La dificultad para obtener visados Schengen sigue siendo el factor más determinante en la elección de destinos internacionales. Con apenas el 34,8% de los viajeros con

potencial internacional en posesión de visado vigente, la barrera administrativa condiciona de forma significativa los flujos emisores. Los destinos sin visado, Serbia, Georgia, Albania, y Montenegro continúan ganando cuota, mientras que la escasez de citas consulares obliga a planificar los viajes con una antelación cada vez mayor.

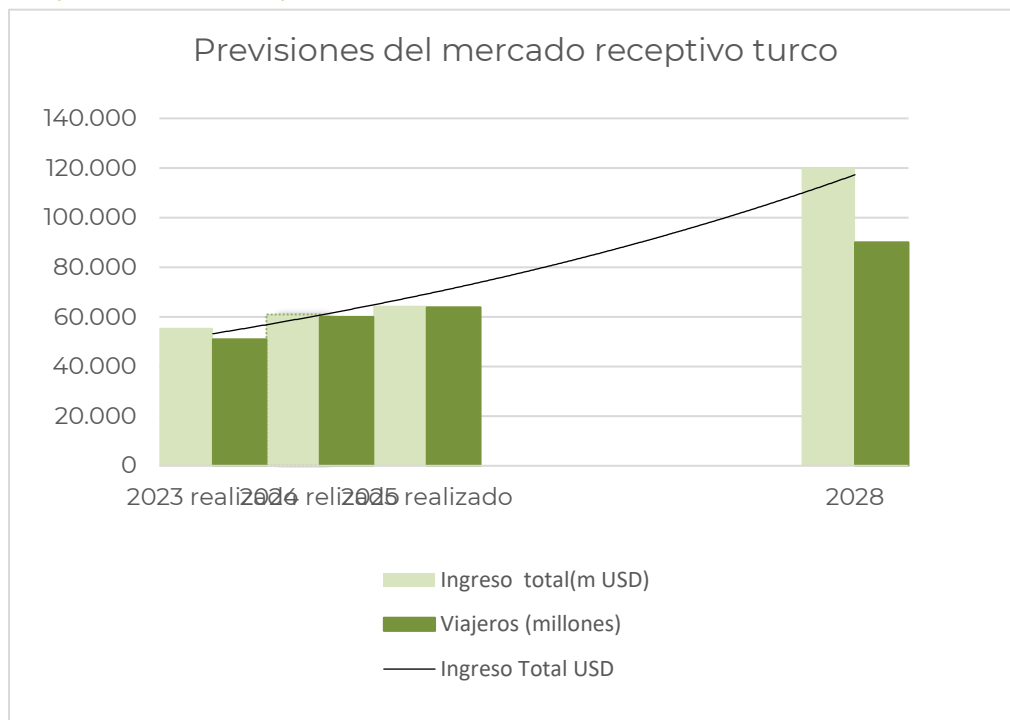
### Digitalización y nuevos formatos de viaje

La planificación independiente se consolida como modalidad dominante, impulsada por el crecimiento del turismo digital, 8,71 mil millones de dólares en vuelos (+13,1%), 4,74 mil millones en reservas hoteleras (+10,8%) y 2,95 mil millones en paquetes turísticos (+21,2%). YouTube e Instagram tienen un peso determinante en la elección del destino, por encima de la publicidad tradicional. Los formatos de viaje también se diversifican: crece el viaje multigeneracional y el viaje en solitario, particularmente entre mujeres jóvenes urbanas.

### Ocio y cultura, motor del turismo emisor

Los viajes por motivos culturales y de ocio alcanzaron los 6,47 millones en 2025 (+17,3% respecto a 2024), consolidándose como el principal motor del turismo emisor turco y superando ampliamente a otras motivaciones como las visitas familiares o los viajes de negocios, que continúan su tendencia descendente.

### Turquía como Competidor: Previsiones



Fuente: TGA.gov

Turquía cerró 2025 con cifras históricas en su sector turístico, consolidando la trayectoria ascendente prevista en el 12.º Plan de Desarrollo (2024-2028). El país recibió 63,9 millones de visitantes internacionales, un incremento del 2,7% respecto al año anterior, y generó 64.448 millones de dólares en ingresos turísticos, el nivel más alto registrado y prácticamente en línea con el objetivo anual fijado por el plan. Turquía mantiene así su posición como cuarto destino más visitado del mundo, por detrás de Francia, España y Estados Unidos, posición que alcanzó ya en 2024. En términos de ingresos, ocupa el séptimo puesto mundial.

El 12.º Plan de Desarrollo mantiene como horizonte estratégico para 2028 alcanzar los 100.000 millones de dólares en ingresos turísticos y recibir a 82,3 millones de visitantes. No se han anunciado modificaciones oficiales a estos objetivos. Para 2026, el Ministerio de Cultura y Turismo ha fijado como meta los 68.000 millones de dólares en ingresos, con un crecimiento previsto especialmente desde mercados como Estados Unidos, Canadá, Irlanda, España, Italia, Rusia, Japón, Corea y China. El plan sigue centrado en la transformación verde y digital, la diversificación del turismo y la expansión hacia nuevos mercados, en particular América y Asia Oriental.

30

Cabe señalar que las tensiones geopolíticas en Oriente Próximo condicionaron parcialmente los resultados de 2025: el conflicto entre Israel e Irán en junio provocó una cancelación aproximada del 20% de las reservas tempranas, y la tensión con Pakistán redujo la llegada de visitantes procedentes de India. Pese a ello, el sector demostró una notable capacidad de resiliencia y gestión de crisis.

### Programa de Turismo Sostenible:

Turquía está intensificando las iniciativas para integrar el sector turístico con los principios de sostenibilidad. Esto incluye la promoción del turismo ecológico bajo el marco del "Programa de Turismo Sostenible", desarrollado en cooperación con el Consejo Mundial de Turismo Sostenible (GSTC). Este programa tiene como objetivo garantizar que todos los establecimientos turísticos y operadores cumplan criterios de sostenibilidad reconocidos internacionalmente antes de 2030. Además, se está trabajando en la gestión eficiente de recursos naturales como agua y energía, la reducción de emisiones de carbono, la gestión responsable de residuos y la protección de la biodiversidad local. La certificación progresiva de alojamientos turísticos y la sensibilización de los viajeros sobre prácticas responsables forman parte integral de esta estrategia.

El desarrollo de rutas culturales y turísticas sigue siendo una estrategia clave para aumentar tanto la duración de las estancias como el gasto turístico. Este plan también busca ampliar la capacidad y la calidad del turismo turco, reforzando la formación y las

competencias del personal del sector para garantizar un servicio de alta calidad y la satisfacción del turista.

Se prevé la ampliación de las capacidades operativas de aerolíneas como Turkish Airlines, SunExpress, Pegasus y Air Europa, así como la mejora de la infraestructura y la eficiencia operativa de los aeropuertos. Además, se construirán nuevos puertos para cruceros y se fortalecerá la red nacional de autopistas.

El objetivo es aumentar la capacidad de alojamiento con licencia del Ministerio de Cultura y Turismo hasta 2.250.000 plazas para el año 2028.

Se llevará a cabo la transformación de las escuelas secundarias de turismo y de las escuelas técnicas y profesionales de Anatolia para formar personal más especializado y adaptado a las nuevas exigencias del sector.

## ANÁLISIS DEL MERCADO EMISOR HACIA ESPAÑA



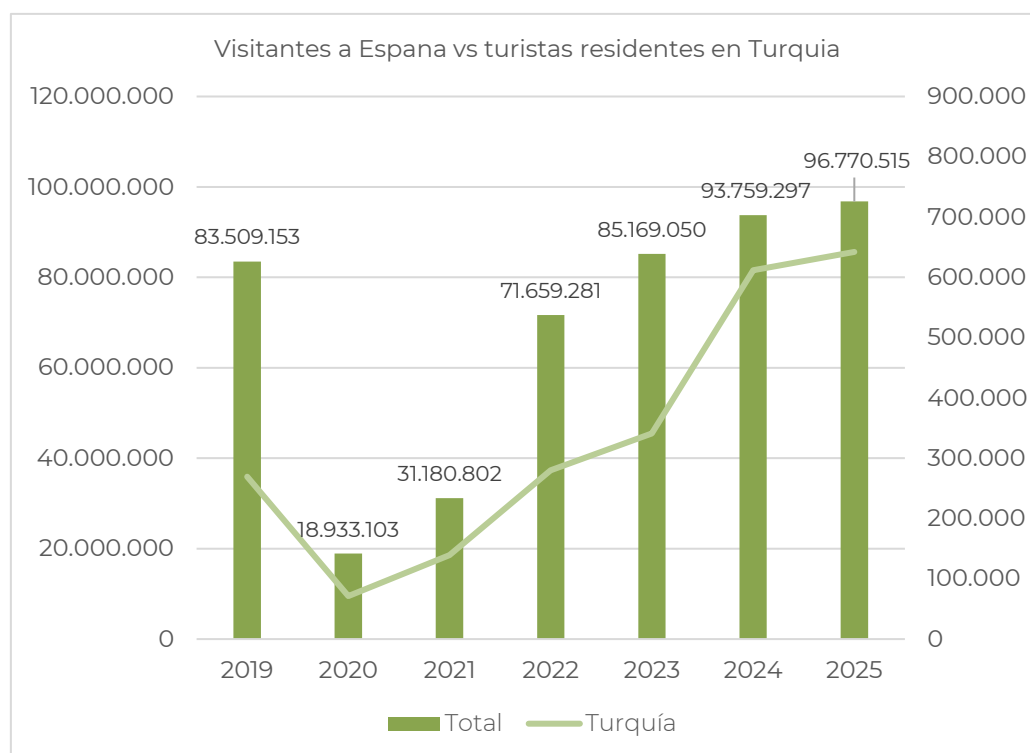
Fuente: Estimaciones de Turespaña a partir de microdatos del INE (Frontur)

En el análisis del flujo turístico de residentes turcos hacia España durante los años 2024 y 2025, se consolida la tendencia alcista iniciada en años anteriores: el número de turistas turcos pasó de 612.054 en 2024 a 642.184 en 2025, lo que representa un incremento del 5%. Si bien este crecimiento es más moderado que el espectacular salto registrado entre 2023 y 2024, confirma que el mercado turco ha entrado en una fase de consolidación sostenida, asentando los niveles récord alcanzados el año anterior.

|      | Turistas internacionales total | Turistas residentes en Turquía | % sobre numero turistas internacionales |
|------|--------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------------|
| 2019 | 83.509.153                     | 269.557                        | 0,32%                                   |
| 2020 | 18.933.103                     | 71.341                         | 0,38%                                   |
| 2021 | 31.180.802                     | 139.427                        | 0,45%                                   |
| 2022 | 71.659.281                     | 280.151                        | 0,39%                                   |
| 2023 | 85.169.050                     | 340.906                        | 0,40%                                   |
| 2024 | 93.759.297                     | 612.054                        | 0,65%                                   |
| 2025 | 96.770.515                     | 642.184                        | 0,66%                                   |

Fuente: Estimaciones de Turespaña a partir de microdatos del INE (Egatur)

La proporción de turistas turcos sobre el total internacional ha experimentado un salto estructural significativo. Frente al 0,40% que se mantuvo estable entre 2019 y 2023, esta

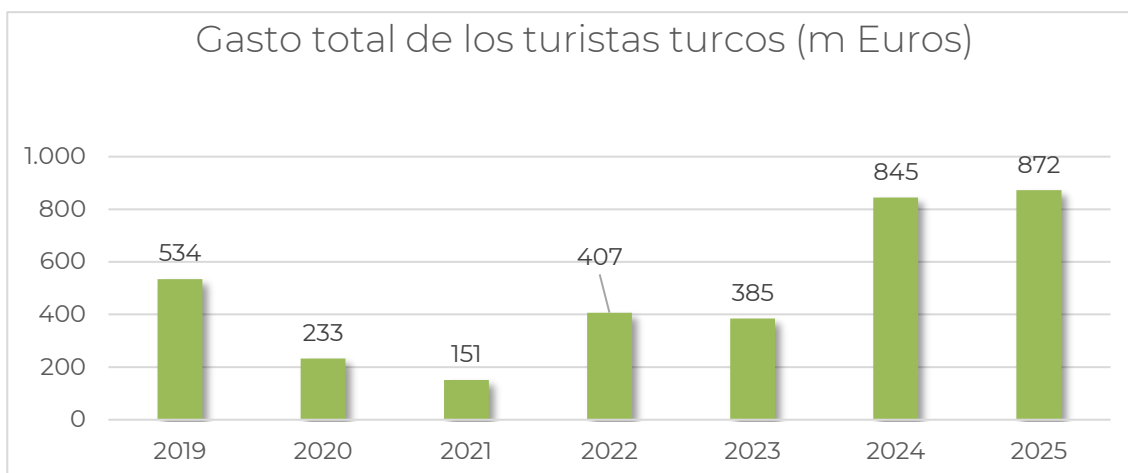


cifra ascendió al 0,65% en 2024 y se sitúa en el 0,66% en 2025, lo que evidencia que el crecimiento turco no es coyuntural, sino que refleja un cambio de posicionamiento del mercado.

Fuente: Estimaciones de Turespaña a partir de microdatos del INE (Egatur)

Al ampliar la perspectiva histórica, la magnitud del avance resulta aún más elocuente. Mientras que el total de turistas internacionales que visitaron España creció un 15,9% entre 2019 y 2025 (de 83,5 a 96,7 millones), el número de turistas procedentes de Turquía se más que duplicó, pasando de 269.557 a 642.184, lo que representa un incremento del 138,2%. Este ritmo de crecimiento, aproximadamente nueve veces superior al promedio general, consolida a Turquía como uno de los mercados emisores emergentes de mayor dinamismo para España. Para mantener y acelerar esta trayectoria, resulta clave seguir reforzando la conectividad aérea, agilizar los procesos de visado y desarrollar productos adaptados al perfil y las expectativas del viajero turco.

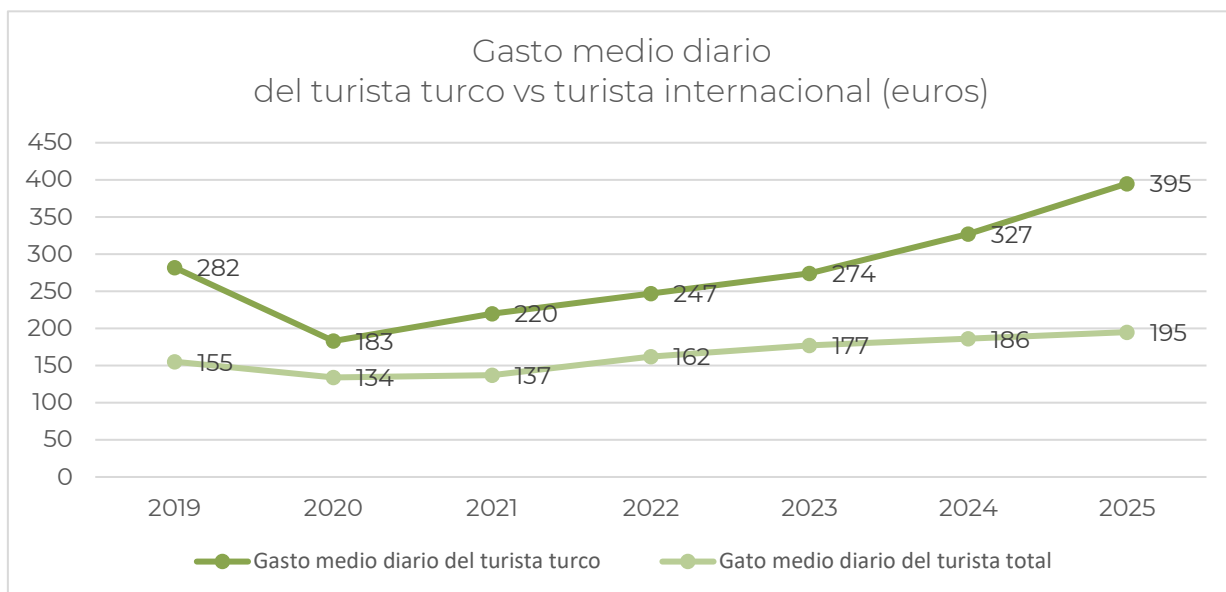
33



Fuente: Estimaciones de Turespaña a partir de microdatos del INE (Egatur)

Entre 2024 y 2025, el gasto total de los turistas residentes en Turquía en España pasó de **845 millones de euros a 872 millones de euros**, consolidando la tendencia positiva iniciada tras la pandemia con un incremento del **3,2%**.

La perspectiva histórica subraya la magnitud de este avance. Partiendo de los 534 millones de euros registrados en 2019, el gasto se desplomó hasta los 233 millones en 2020 y los 151 millones en 2021. Desde entonces, la recuperación ha seguido una trayectoria ascendente sostenida: 407 millones en 2022, 385 millones en 2023 y el salto histórico de 845 millones en 2024. El cierre de 2025 en 872 millones representa un **63% por encima de los niveles prepandémicos**, evidenciando que el mercado turco ha experimentado una transformación estructural en su relación con España como destino, con una contribución económica que sigue ampliándose



.Fuente: Estimaciones de Turespaña a partir de microdatos del INE (Egatur)

34

En 2025, el gasto medio diario de los turistas turcos alcanzó un nuevo máximo histórico de **395 euros**, frente a los **195 euros** del promedio internacional. Esta diferencia del **102,6%** representa la mayor brecha registrada en el periodo analizado, consolidando al turista turco como un segmento de alto valor excepcional dentro del turismo hacia España.

La trayectoria de recuperación tras la pandemia ha sido particularmente intensa en este indicador. Desde los mínimos de 183 euros en 2020, el gasto medio diario turco escaló progresivamente: 220 euros en 2021, 247 en 2022, 274 en 2023 y 327 en 2024, hasta cerrar 2025 en 395 euros, lo que supone un incremento del **20,5%** respecto al año anterior.

El contraste con el turista internacional resulta especialmente revelador. Mientras el gasto medio diario del conjunto de turistas internacionales ha mostrado una evolución moderada y relativamente estable a lo largo del periodo, oscilando entre 134 y 195 euros, el turista turco ha seguido una senda de crecimiento acelerado que en 2025 lo sitúa un **40%** por encima de sus propios niveles prepandémicos de 2019 (282 euros), ampliando año tras año la distancia respecto al promedio internacional.

### DATOS PRIMEROS MESES 2025-2026

|                      |                |                      |                |
|----------------------|----------------|----------------------|----------------|
| <b>Enero 2025</b>    | <b>19.143</b>  | <b>Enero 2026</b>    | <b>40.048</b>  |
| <b>Febrero 2025</b>  | <b>45.407</b>  | <b>Febrero 2026</b>  | <b>44.398</b>  |
| <b>Marzo 2025</b>    | <b>67.326</b>  | <b>Marzo 2026</b>    | <b>49.207</b>  |
| <b>Total general</b> | <b>131.876</b> | <b>Total general</b> | <b>133.654</b> |

Fuente: Estimaciones de Turespaña a partir de microdatos del INE (Frontur)



### Datos primeros meses 2026

La evolución de las visitas de turistas residentes en Turquía a España durante los primeros tres meses muestra una tendencia de crecimiento sostenido. En 2025, el primer trimestre registró un total de **131.876 visitantes**, distribuidos en 19.143 en enero, 45.407 en febrero y 67.326 en marzo.

Para 2026, el primer trimestre presenta un total de **133.654 visitantes**, lo que indica un crecimiento del **1,4%** respecto al mismo período de 2025. La distribución mensual muestra una evolución positiva especialmente en enero, con 40.048 visitantes (un incremento del **109%** respecto a enero 2025), seguido de 44.398 en febrero y 49.207 en marzo.

### Destinos españoles preferidos por los residentes turcos

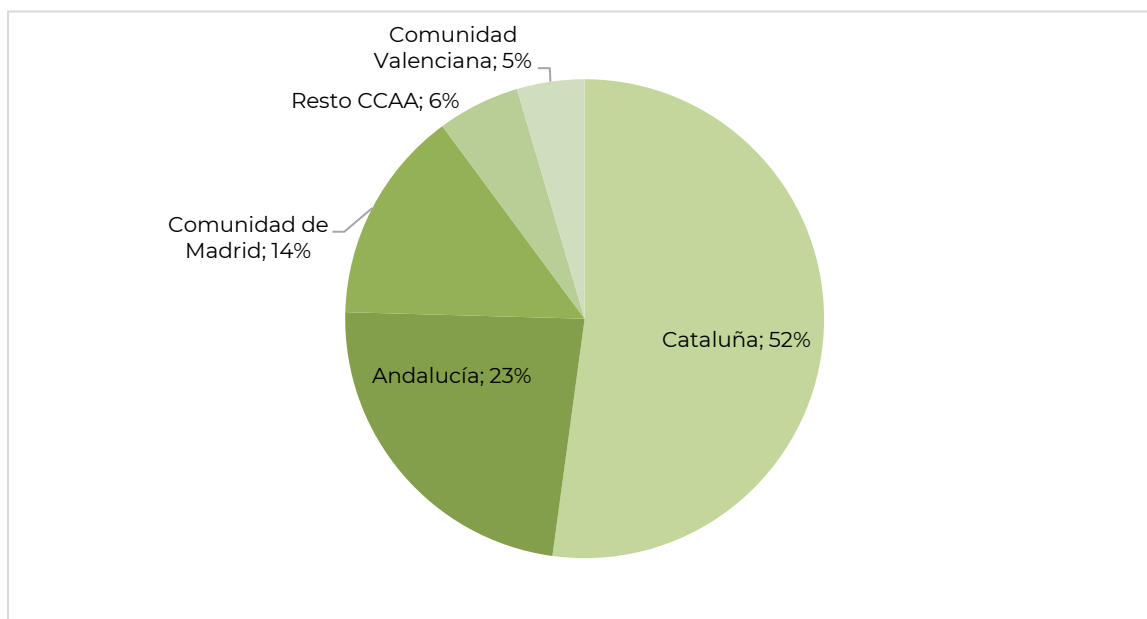
|                             | 2022    | 2023    | 2024    | 2025    |
|-----------------------------|---------|---------|---------|---------|
| <b>Cataluña</b>             | 133.639 | 150.239 | 333.836 | 336.716 |
| <b>Andalucía</b>            | 68.074  | 79.734  | 92.134  | 150.330 |
| <b>Comunidad de Madrid</b>  | 30.761  | 67.112  | 119.268 | 93.204  |
| <b>Comunidad Valenciana</b> | 9.210   | 25.315  | 13.895  | 29.481  |
| <b>Resto CCAA</b>           | 38.466  | 18.506  | 45.542  | 35.918  |

Fuente: Estimaciones de Turespaña a partir de microdatos del INE

Atendiendo a las estadísticas del INE, los destinos que visitan los residentes en Turquía en España muestran cambios relevantes en 2025. Cataluña se mantiene a la cabeza como la comunidad autónoma preferida, con 336.716 visitantes, cifra prácticamente idéntica a los 333.836 registrados en 2024 y que confirma la consolidación de Barcelona y su entorno como destino de referencia para el viajero turco, gracias a su combinación de patrimonio cultural, arquitectura y proyección internacional.

Andalucía recupera su posición histórica como segundo destino más visitado, con 150.330 visitantes en 2025, superando de nuevo a la Comunidad de Madrid tras el paréntesis de 2024. Este crecimiento del 63% interanual tiene un factor explicativo claro: la apertura de vuelos directos de Pegasus entre Estambul y Sevilla, que ha mejorado sustancialmente la accesibilidad de la región para el viajero turco y ha impulsado la demanda hacia destinos andaluces.

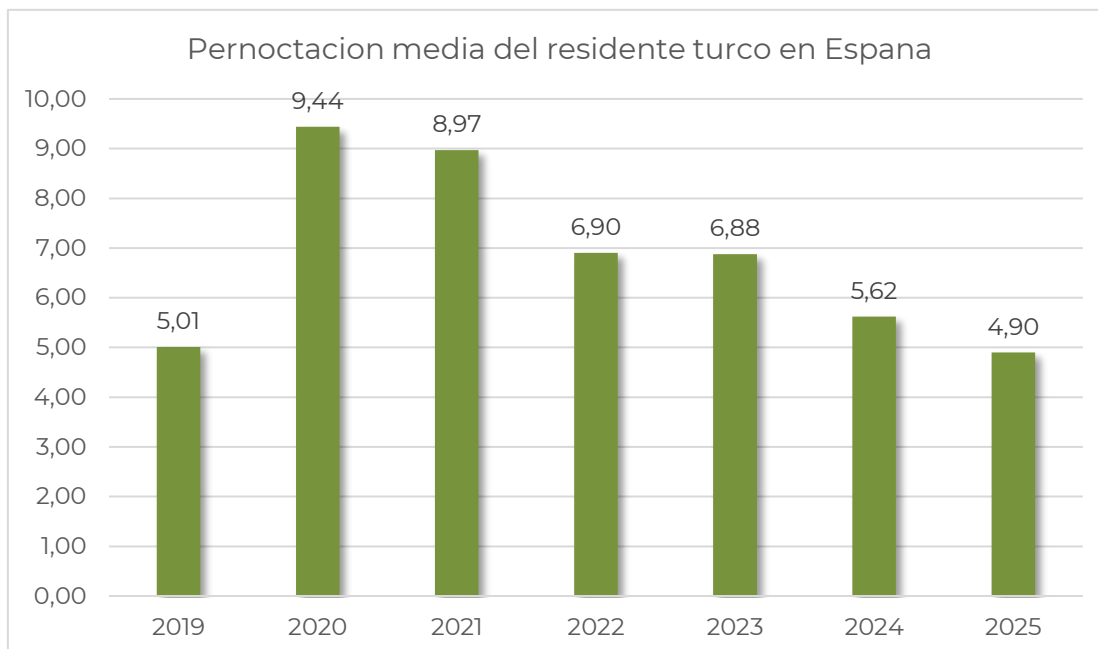
La Comunidad de Madrid, que en 2024 había alcanzado los 119.268 visitantes, retrocede a 93.204 en 2025, recuperando niveles más acordes con su trayectoria histórica. La Comunidad Valenciana, en cambio, más que duplica su cifra, pasando de 13.895 a 29.481 visitantes. El resto de comunidades autónomas registró 35.918 visitantes.



Fuente: Estimaciones de Turespaña a partir de microdatos del INE (Frontur)

36

En términos de distribución porcentual, Cataluña concentra el 52% del total de visitas en 2025, seguida por Andalucía con un 23%, la Comunidad de Madrid con un 14%, la Comunidad Valenciana con un 5% y el resto de comunidades autónomas con un 6%.



Fuente: Estimaciones de Turespaña a partir de microdatos del INE (Frontur)

La pernoctación media del residente turco en España muestra una tendencia descendente sostenida desde los valores atípicos registrados durante la pandemia. Tras el pico excepcional de 9,44 noches en 2020, condicionado por las circunstancias extraordinarias de aquel periodo, la estancia media fue reduciéndose progresivamente: 8,97 noches en 2021, 6,90 en 2022, 6,88 en 2023 y 5,62 en 2024, hasta situarse en **4,90 noches en 2025**, por primera vez por debajo de los niveles prepandémicos de 2019 (5,01 noches).

Esta contracción refleja, en gran medida, una transformación positiva del propio mercado. Por un lado, la significativa expansión de la conectividad aérea entre Turquía y España registrada en los últimos años, con la incorporación de nuevas aerolíneas y rutas, ha facilitado que los viajeros turcos realicen estancias más cortas y frecuentes, sustituyendo el modelo de viaje único y prolongado por visitas de formato city-break. Por otro lado, el crecimiento del segmento de viajeros con experiencia europea consolidada, muchos de ellos poseedores de visado Schengen de múltiples entradas, apunta hacia un perfil que organiza escapadas más ágiles y personalizadas. Lejos de representar una señal de alerta, la reducción de la pernoctación media convive con niveles récord de gasto total y gasto medio diario, confirmando que el turista turco genera un mayor valor económico en menos tiempo.

37

### Vuelos Semanales

| VUELOS SEMANALES ENTRE TURQUÍA Y ESPAÑA |                  |         |      |            |         |             |
|-----------------------------------------|------------------|---------|------|------------|---------|-------------|
|                                         | TURKISH AIRLINES | PEGASUS | AJET | AIR EUROPA | VUELING | SUN EXPRESS |
| Estambul - Madrid                       | 24               | 11      |      | 7          |         |             |
| Estambul - Barcelona                    | 25               | 11      |      |            | 7       |             |
| Estambul - Bilbao                       | 7                | 4       |      |            |         |             |
| Estambul - Malaga                       | 14               |         |      |            |         |             |
| Estambul - Valencia                     | 14               |         |      |            |         |             |
| Estambul - Sevilla                      | 7                | 7       |      |            |         |             |
| Esmirna - Madrid                        |                  |         |      |            |         | 2           |
| Esmirna - Barcelona                     |                  |         |      |            |         | 3           |
| Ankara - Madrid                         |                  |         | 3    |            |         |             |
| Ankara - Barcelona                      |                  |         | 4    |            |         |             |
|                                         | 91               | 33      | 7    | 7          | 7       | 5           |
|                                         | 150              |         |      |            |         |             |

Fuente: Google Flights



El transporte aéreo entre Turquía y España ha continuado reforzándose durante 2025, con una oferta que alcanza los **150** vuelos semanales, frente a los **128** operados en 2024. El incremento de capacidad responde tanto al aumento de frecuencias por parte de las compañías ya presentes en el mercado como a la incorporación de nuevas conexiones y operadores. Turkish Airlines concentra la mayor parte de la oferta, con **91** vuelos semanales a Madrid, Barcelona, Bilbao, Málaga, Valencia y Sevilla. Pegasus ha consolidado su crecimiento en el mercado español, alcanzando las **33** frecuencias semanales tras la apertura de la ruta a Bilbao y el refuerzo de varios de sus servicios regulares. Por su parte, Ajet inicia operaciones entre ambos países con **7** vuelos semanales desde Ankara a Madrid y Barcelona. SunExpress mantiene su programación desde Esmirna con **5** vuelos semanales distribuidos entre ambas ciudades españolas. La conectividad se complementa con los vuelos operados por Air Europa y Vueling entre Estambul y los principales aeropuertos españoles.

La ampliación de la red aérea entre ambos países contribuye a mejorar la accesibilidad del destino España para el mercado emisor turco y favorece una mayor diversificación de las opciones de viaje. Las perspectivas de crecimiento continúan siendo positivas para los próximos años. En este sentido, Pegasus ha anunciado la puesta en marcha, a partir de junio de 2026, de una nueva conexión entre Estambul y Alicante. Esta nueva ruta permitirá reforzar la presencia de la Costa Blanca en el mercado turco y ampliar el acceso a los destinos turísticos del litoral mediterráneo español.

38

### Visados Schengen

El visado Schengen está destinado a ciudadanos de países no pertenecientes al espacio Schengen y autoriza estancias de corta duración de hasta **90** días dentro de un período de **180** días. Puede solicitarse por distintos motivos, entre ellos turismo, viajes de negocios, visitas a familiares o amigos, tratamientos médicos, estudios, prácticas no remuneradas, programas de voluntariado de duración limitada y otras actividades de carácter no lucrativo. Asimismo, permite realizar tránsito tanto aeroportuario como por el territorio de los Estados participantes.

El espacio Schengen constituye una zona de libre circulación integrada por **29** países europeos en la que se han suprimido los controles fronterizos interiores. Desde el 1 de enero de 2025, Bulgaria y Rumanía forman parte plenamente de este espacio, elevando de **27** a **29** el número total de Estados miembros. Actualmente, el área Schengen está compuesta por Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Croacia, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Islandia, Italia, Letonia, Liechtenstein, Lituania, Luxemburgo, Malta, Noruega, Países Bajos, Polonia, Portugal, República Checa, Rumanía, Suecia y Suiza.

La posesión de un visado Schengen habilita a su titular para desplazarse y circular por el territorio de los Estados que integran el espacio Schengen. No obstante, la concesión del visado no garantiza por sí sola la admisión en dicho espacio. Las autoridades competentes en los puestos fronterizos conservan la facultad de denegar la entrada cuando el viajero no pueda justificar adecuadamente la finalidad y las circunstancias de su desplazamiento o cuando no reúna los requisitos de entrada establecidos por la normativa vigente.

La actividad consular española en materia de visados mantuvo una evolución positiva durante 2025. A escala mundial, el número de visados expedidos alcanzó los **1.646.290**, frente a los **1.549.314** registrados en 2024, lo que supone un incremento interanual del **6%**. Si se toma como referencia el ejercicio 2023, cuando se emitieron **1.063.091** visados, el aumento acumulado en el período asciende al **55%**.

En lo que respecta al perfil de los solicitantes a escala global, la edad media se situó en **36** años en 2025, un año por encima de la registrada en 2023 y 2024. Por su parte, las mujeres representaron el **51%** del total de solicitudes tramitadas durante el ejercicio, frente al **55%** alcanzado el año anterior. La actividad de los consulados generales de España en Estambul y Ankara mantuvo una trayectoria de crecimiento durante 2025. El número de visados expedidos ascendió a **55.883**, frente a los **44.812** registrados en 2024, lo que supone una variación positiva del **25%**. Este resultado da continuidad a la evolución observada en los últimos años, tras el aumento del **55%** experimentado entre 2023 y 2024, período en el que el volumen de visados emitidos pasó de **28.931** a **44.812**.

La evolución de los visados de corta duración fue igualmente positiva durante 2025. El número de expediciones alcanzó las **53.155**, frente a las **42.548** registradas en 2024, lo que supone un incremento interanual del **25%**. Por su parte, la edad media de los solicitantes permaneció sin variaciones respecto al ejercicio anterior, situándose en 33 años tanto en 2024 como en 2025, después de haber sido de 34 años en 2023.

En cuanto a la distribución por sexo, se observa una tendencia hacia una mayor representación femenina entre los solicitantes. Las mujeres concentraron el **50%** de las solicitudes tramitadas en 2025, frente al **48%** registrado en 2024 y al **47%** de 2023, consolidando una composición cada vez más equilibrada del conjunto de solicitantes.

### Número de visados expedidos, edad media y variación interanual por país de nacionalidad.

|                | Numero de visados expedidos |           |           | Edad media |      |      | % Mujeres |      |      |
|----------------|-----------------------------|-----------|-----------|------------|------|------|-----------|------|------|
|                | 2023                        | 2024      | 2025      | 2023       | 2024 | 2025 | 2023      | 2024 | 2025 |
| Total          | 1.063.091                   | 1.549.314 | 1.646.290 | 35         | 35   | 36   | 49%       | 55%  | 51   |
| Turquía        | 28.931                      | 44.812    | 55.883    | 34         | 33   | 33   | 47%       | 48%  | 50   |
| Corta duración | 27.234                      | 42.548    | 53.155    | 35         | 34   | 37   | 46%       | 48%  | 50   |

Fuente: Ministerio de inclusión, Seguridad Social y Migraciones

La modificación del Código de Visados introducida en febrero de 2020 facilitó la concesión de visados uniformes de entrada múltiple a los viajeros frecuentes del espacio Schengen. Estos visados pueden beneficiarse de una ampliación gradual de su periodo de validez, desde un año hasta un máximo de cinco años. Sin embargo, la mayoría de los visados de entrada múltiple expedidos siguen teniendo una validez de entre seis meses y un año.

### TRAMITES SENCILLOS CON ESPAÑA

Según los datos publicados por la Comisión Europea<sup>1</sup>, los consulados españoles en Turquía tramitaron en 2025 un total de **55.853 solicitudes** de visado uniforme, de las cuales se expidieron **48.388 visados**, lo que sitúa la tasa de denegación en el **7,4%**. Este porcentaje, aunque superior al registrado en 2024 (4,6%), sigue siendo inferior al de otros Estados miembros como Dinamarca (21,7%) o Alemania (13,1%), lo que mantiene a España como uno de los países Schengen más accesibles para el solicitante turco.

## 40

## CONCLUSIONES Y VALORACIÓN DE LA SITUACIÓN

### Consolidación y madurez de un mercado en alza

El año 2025 confirma que el mercado turco ha entrado en una fase de consolidación sostenida tras el crecimiento excepcional de 2024. Con 642.184 visitantes (+5% respecto a 2024) y un gasto total de 872 millones de euros (+3,2%), los niveles se mantienen muy por encima de los registros históricos previos. La perspectiva de largo plazo subraya la magnitud del avance: desde los 269.557 visitantes de 2019, el mercado se ha más que duplicado con un crecimiento del 138,2%, aproximadamente nueve veces superior al promedio del turismo internacional hacia España en el mismo período. Este avance resulta aún más significativo si se considera que en 2019 los trámites de visado eran considerablemente más accesibles y la conectividad aérea apenas comenzaba a desarrollarse, con dos aerolíneas y cinco destinos operativos, en un momento en que el Aeropuerto de Estambul, inaugurado en octubre de 2018, aún no había desplegado todo su potencial como hub global. El crecimiento posterior ha ido de la mano de una expansión sostenida de la conectividad: en 2025, seis operadores cubren quince rutas con 1.520.265 asientos anuales, un 26,76% más que en 2024. Los datos del primer trimestre de 2026 confirman que la tendencia continúa: 133.654 visitantes, un 1,4% más que en el mismo período de 2025, con enero registrando un crecimiento del 109%.

<sup>1</sup> European Commission, Visa statistics for consulates 2025. [https://home-affairs.ec.europa.eu/policies/schengen/visa-policy/short-stay-visas-issued-schengen-countries\\_en](https://home-affairs.ec.europa.eu/policies/schengen/visa-policy/short-stay-visas-issued-schengen-countries_en) (publicado el 28 de mayo de 2026)

### Un viajero premium con perfil diversificado

El turista turco consolida en 2025 su posición como el segmento de mayor valor económico dentro del turismo hacia España. Con un gasto medio diario de 395 euros, frente a los 195 euros del promedio internacional, la brecha ha superado por primera vez el 100%, alcanzando el 102,6%, el máximo histórico registrado. Esta diferencia se ha ampliado de forma sostenida año tras año, confirmando que el turista turco no solo gasta más, sino que lo hace a un ritmo creciente respecto al conjunto del turismo internacional.

El perfil del viajero turco presenta dos segmentos diferenciados. El primero, con menor experiencia internacional, opta por paquetes organizados orientados al turismo cultural estructurado, con asistencia integral. El segundo, más experimentado y frecuentemente poseedor de visado Schengen de múltiple entrada, organiza viajes independientes con intereses diversificados, gastronomía, deporte, compras, educación, y una capacidad de gasto excepcional. Ambos segmentos comparten un perfil relativamente joven y urbano, en línea con los datos del estudio Nişantaşı 2025, que sitúa el grupo más representado entre los 26 y 41 años, con alto nivel educativo y experiencia internacional consolidada.

La distribución geográfica revela cambios relevantes en 2025: Cataluña mantiene el liderazgo con 336.716 visitantes (52% del total), mientras Andalucía recupera la segunda posición con 150.330 visitantes (+63% interanual), impulsada directamente por los vuelos directos de Pegasus a Sevilla. La Comunidad de Madrid retrocede a 93.204 visitantes. La pernoctación media desciende a 4,90 noches, por primera vez por debajo de los niveles prepandémicos, reflejo de una evolución hacia el formato city-break que convive con niveles récord de gasto diario.

### Conectividad, visado y oportunidades de producto

La conectividad aérea entre ambos países ha alcanzado en 2025 su mayor expansión histórica: 150 vuelos semanales (+17% respecto a los 128 de 2024) y más de un millón y medio de asientos anuales (+26,76%), con la incorporación de Ajet como nuevo operador desde Ankara hacia Madrid y Barcelona, y la ampliación de Pegasus hasta 33 vuelos semanales. De cara a 2026, Pegasus tiene previsto lanzar una nueva ruta entre Estambul y Alicante, ampliando el corredor hacia el arco mediterráneo español.

El visado continúa siendo la principal barrera estructural para el crecimiento del flujo turístico turco hacia España. En 2025, los consulados españoles en Turquía recibieron **55.853 solicitudes** de visado uniforme y expidieron **48.388 visados**, con una tasa de denegación del **7,4%** —sensiblemente inferior a la de países como Dinamarca (21,7%) o Alemania (13,1%)— lo que confirma que España mantiene una posición favorable en términos de concesión dentro del espacio Schengen. Sin embargo, la accesibilidad en la

resolución contrasta con las dificultades en el acceso al proceso: la saturación del sistema de citas de BLS International genera retrasos considerables que disuaden a potenciales viajeros antes incluso de presentar su solicitud. Ampliar la capacidad operativa consular —tanto en Estambul como en Ankara— representa la medida de mayor impacto potencial para desbloquear una demanda latente que los datos de conectividad y gasto confirman como real y creciente.

En términos de producto, se identifican oportunidades claras en experiencias gastronómicas premium, con destinos como San Sebastián, Madrid y Barcelona como referentes, turismo deportivo vinculado a eventos de élite, programas educativos especializados y oferta MICE adaptada al creciente sector empresarial turco. Con 642.184 visitantes en 2025 y un gasto medio diario que dobla el promedio internacional, el mercado turco se perfila como uno de los motores de crecimiento de mayor potencial para España. Las estrategias futuras deberían priorizar la simplificación del proceso de visado, la intensificación de la presencia en plataformas digitales como YouTube e Instagram, y el desarrollo de destinos con conectividad directa creciente, especialmente Andalucía.



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, COMERCIO  
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO  
DE TURISMO

TURESPAÑA

