

INFORME BÁSICO DEL MERCADO TURÍSTICO EMISOR



LUXEMBURGO 2026
Informe Básico del Mercado

© Publicado por Instituto de Turismo de España (Turespaña)
Texto: Consejería de Turismo de España en Bruselas
NIPO: 219-26-001-4.
Junio 2026



TABLA DE CONTENIDO

Análisis del mercado turístico en su conjunto

Análisis del mercado emisor hacia España

Conclusiones y valoración de la situación

ANÁLISIS DEL MERCADO TURÍSTICO EN SU CONJUNTO

Datos básicos del país

Luxemburgo es el segundo país más pequeño de la Unión Europea con 2.586 km² de extensión, situado entre Bélgica, Francia y Alemania, en la conjunción de la meseta de las Ardenas y el valle del Mosela.

El país está dividido en 3 distritos administrativos (Luxemburgo, Diekirch y Grevenmacher), 4 regiones electorales, 12 cantones administrativos y 105 municipios. Su capital Luxemburgo es, junto con las ciudades de Bruselas y Estrasburgo, una de las tres sedes oficiales de la Unión Europea. Otras ciudades importantes del país son Esch sur-Alzette, Differdange y Ettelbruck.

El Gran Ducado de Luxemburgo es una monarquía parlamentaria constitucional (Gran Ducado) con un jefe de Gobierno, el primer ministro, y un jefe del Estado, el Gran Duque. Se celebran elecciones generales cada 5 años habiéndose celebrado las últimas en 2023. Luxemburgo se caracteriza por una gran estabilidad política, en la que prima la continuidad de la política económica y social del país. En la actualidad, gobierna la coalición del Partido Popular Social Cristiano y el Partido Demócrata.

El Gran Ducado pertenece a todas las organizaciones políticas de carácter general, así como a la Unión Europea, al Consejo de Europa, a la OSCE y al BENELUX. Igualmente es miembro de las organizaciones económicas y militares OCDE, OTAN y UEO.

Los idiomas oficiales son el francés, el alemán (ambas lenguas administrativas) y el luxemburgués (idioma oficial del país).

El 1 de enero de 2025 Luxemburgo contaba con 681.973 habitantes, un +1,5% con respecto al año anterior. La proporción de extranjeros ha ido aumentando de forma constante a lo largo del tiempo, pasando del 26,3% de la población en 1981 al 47% en 2025. Este porcentaje, en general, ha ido bajando ligeramente desde 2018 (47,9%) debido a la entrada en vigor de la Ley de 2009 sobre la doble nacionalidad. De entre las 175 nacionalidades que se encuentran en el país, los portugueses son la primera comunidad extranjera, seguidos de los franceses y los italianos. Esta situación se refleja en el mercado laboral, caracterizado por la presencia de empresas internacionales e instituciones europeas, que atraen a un gran número de trabajadores extranjeros cualificados y que generan cada vez más una alta afluencia de trabajadores transfronterizos procedentes de Alemania, Francia y Bélgica.

Este país cuenta con una economía altamente desarrollada, estable, con altos ingresos y un crecimiento moderado en la que el sector financiero es un pilar fundamental de la economía del país. Según la Federación Bancaria Europea (EBF), a finales de 2024 había 115 bancos registrados en Luxemburgo, de los cuales el 92,4 % eran de propiedad extranjera, con un total de 26.184 personas empleadas.

Según el Oficina Nacional de Estadística de Luxemburgo (STATEC), el PIB de Luxemburgo asciende a 89,5 mil millones de euros en 2025 y el PIB per cápita a 130.300€ (Fuente: Eurostat), el más alto de la Unión Europea seguido de Irlanda y Países Bajos.

En 2025, el PIB de Luxemburgo aumentó un 0,6 % en 2025, muy por debajo por cuarto año consecutivo de su media histórica y de la media de la eurozona. La evolución sigue siendo desigual: únicamente las actividades financieras y los servicios no de mercado sostienen la actividad económica, mientras que la inversión continúa disminuyendo.

Principales actores del sector turístico

5

El principal actor turístico de Luxemburgo es la compañía aérea Luxair, que también actúa como turoperador verticalmente integrado, ya que distribuye sus productos a través de su página web y de una red de agencias colaboradoras.

El grupo Luxair (propiedad en un 39% del Gran Ducado) tiene su sede y centro principal en el aeropuerto de Luxemburgo. Su principal actividad es el transporte de pasajeros y es la única aerolínea del país que ofrece un servicio regular. Dispone de una amplia variedad de conexiones con destinos en Europa, el norte de África y Medio Oriente. Luxairtours confecciona y distribuye una gran variedad de paquetes turísticos centrados en los productos de sol y playa, citytrips, bienestar y lujo dirigidos principalmente a parejas y familias, aunque también dispone de viajes combinados para grupos.

La Unión Luxembourgeoise de Tourisme (ULT) es el otro actor principal del sector turístico luxemburgués. Agrupa a varios turoperadores que ofrecen el mismo producto, pero comercializado con distintos nombres. Los segmentos de ULT se dividen en tours, cruceros y viajes en autobús.

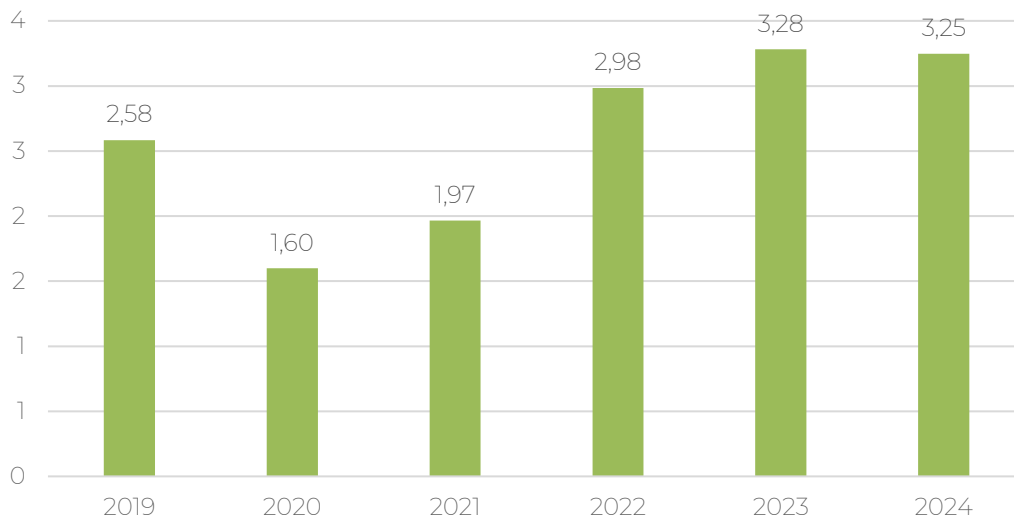
En cuanto al sector de la distribución, los principales grupos de agencias que operan en Luxemburgo son Voyages Flammang (13 agencias), Emile Weber (13 agencias) y We Love to Travel (12 agencias).

Mercado turístico

El siguiente análisis del mercado turístico se basa en los datos obtenidos del Instituto Nacional de Estadística y Estudios Económicos (STATEC), cuya última publicación se refiere al año 2024.

El número de viajes total realizados por los luxemburgueses en 2024 fue de 3.247.000, lo que supone un descenso del 1 % respecto a 2023.

Número de viajes por año (en millones)



Fuente: STATEC. Elaboración propia

Los residentes de Luxemburgo se sitúan entre los mayores consumidores de turismo de Europa. Con una media de 35,4 pernoctaciones por persona en 2024, ocupan la segunda posición del ranking europeo, solo por detrás de Suecia.

Del total de los viajes realizados en 2024 (incluidos los viajes dentro del país), el 86% fueron viajes por motivos personales y el 14% fueron viajes de negocios. Los viajes por ocio constituyeron la mitad de los viajes realizados (51,2 %), mientras que las visitas a familiares y amigos, en un país con una alta tasa de inmigración, representaron una segunda proporción elevada, el 30,7%. El 4,2% restante correspondió a los desplazamientos efectuados por motivos variados tales como razones sanitarias, religiosas o educativas.

INFORME BÁSICO DEL MERCADO

LUXEMBURGO 2025

Progresión del número de viajes 2019-2024

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Nº total de viajes	2.584	1.600	1.969	2.988	3.282	3.247
Viajes de negocios	512	211	184	323	450	454
Viajes por ocio	2.072	1.389	1.785	2.665	2.832	2.794
Vacacionales	1.322	731	963	1.592	1.683	1.661
Visitas a amigos y familiares	649	580	745	953	1.022	996
Otros motivos	101	78	78	119	127	137

Fuente: STATEC. Elaboración propia

7

Desde la pandemia, la recuperación de los viajes de negocios es más lenta que la de los viajes por ocio. Aunque el nivel de turismo de negocios ha aumentado progresivamente desde 2021, todavía no se han alcanzado las cifras que había en 2019.

En cuanto a la estacionalidad, los viajes por ocio tuvieron lugar durante todo el año, con un pico durante las vacaciones de verano. El número de desplazamientos fue mayor durante las vacaciones escolares, los puentes de mayo, junio y noviembre y las fiestas de fin de año.

Número de viajes por temporada

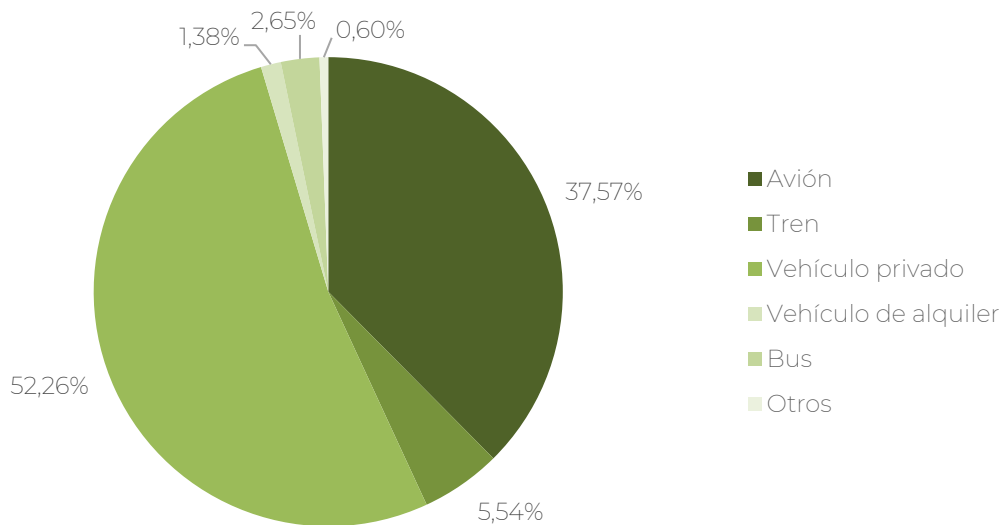
	Viajes de vacaciones	Visitas a amigos y familiares	Total
De enero a marzo	331	216	713
De abril a junio	425	221	791
De julio a septiembre	567	286	997
De octubre a diciembre	337	272	746
Total	1.661	996	3.247

Fuente: STATEC. Elaboración propia.



La mayoría de los desplazamientos se realizaron en coche. En 2024, el 52,3% de los desplazamientos se realizó mediante vehículo privado, 1 punto por debajo de los datos obtenidos en 2023. El porcentaje de viajes en avión se situó en un 37,6%, suponiendo un aumento de alrededor de 3 puntos. Los desplazamientos en autobús y tren fueron marginales suponiendo menos del 10%.

Medio de transporte utilizado en viajes por ocio 2024



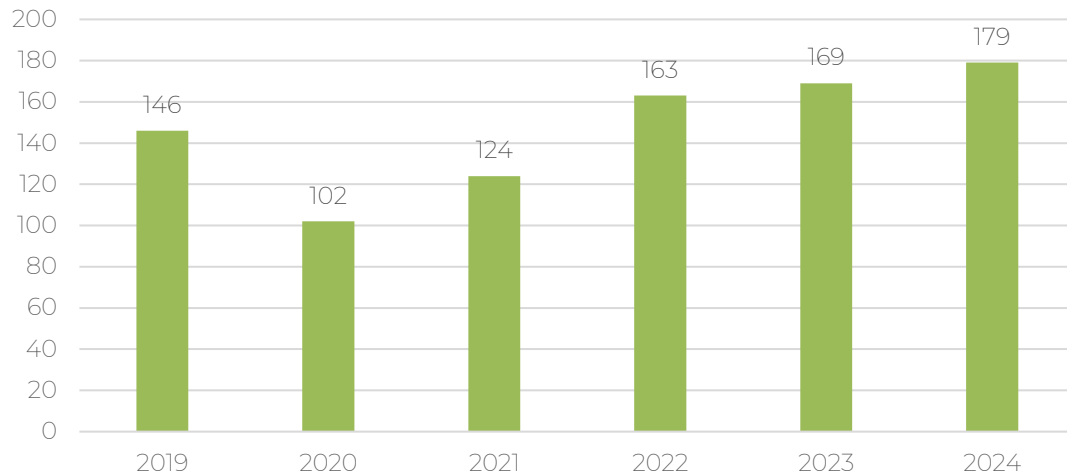
Fuente: STATEC. Elaboración propia.

El hotel fue el tipo de alojamiento preferido por los luxemburgueses (61,9%), seguido por los alquileres vacacionales (casa, apartamentos, habitaciones) que representaron el 16,3%.

En 2024 un viaje por ocio costaba de media 1.586€ por persona. El gasto se realizó mayoritariamente en la rúbrica que incluye la alimentación y las actividades realizadas durante el viaje (38,7%), seguido de los gastos en alojamiento (38,2%) y transporte (23,1%).

El gasto medio por noche por persona en 2024 fue de 179€, lo que supone un aumento del 5,9% respecto al año anterior.

Gasto medio diario por persona (euros)



Fuente: STATEC. Elaboración propia.

9

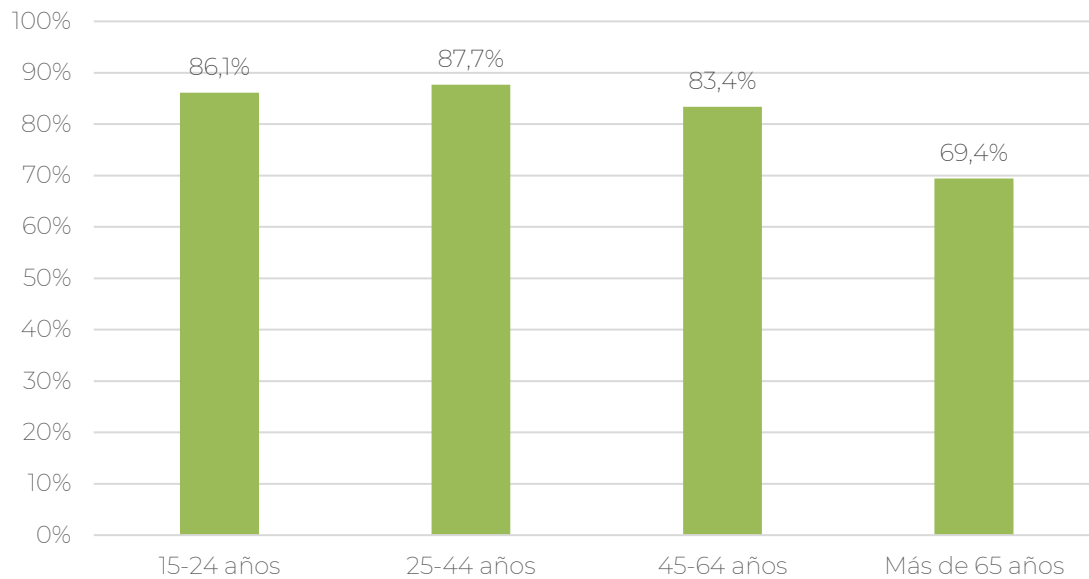
Los residentes luxemburgueses gastaron 2.635 millones de euros en 2024 en viajes por ocio, es decir, un 11,6% más que en 2023.

Perfil del turista

Existen fuertes disparidades en el acceso al turismo de los luxemburgueses. La renta y la edad son las dos razones principales. En 2024 un 17% de la población no realizó ningún viaje. Este porcentaje se ha mantenido estable durante los diez últimos años, exceptuando 2020 y 2021 (respectivamente 30% y 23%).

El grupo de edad que más viajó en 2024 fueron las personas de entre 25 y 44 años (el 87,7% realizó algún viaje por ocio). A partir de los 65 años, la participación en el turismo disminuye claramente. En 2024, el 30% de los residentes de más de 65 años no realizaron viajes, aunque este porcentaje ha disminuido un 6,7% respecto al año anterior.

Participación en turismo según el grupo de edad



Fuente: STATEC. Elaboración propia

10

El motivo principal de las vacaciones de los luxemburgueses es descansar (28,8%), seguido por la visita a familiares y amigos (28,7%) y pasar tiempo con los demás participantes del viaje (15,1%).

Los luxemburgueses también aprovechan sus estancias de ocio para practicar deporte (7,9%), realizar visitas culturales (6,7%), ir de compras (1,4%), asistir a un espectáculo o festival (4,2%) o visitar un parque de atracciones (1,8%).

Destinos de viaje preferentes

El destino principal fue Europa (90,2% de los viajes por ocio y el 86,1% de los viajes de negocios). Los países fronterizos fueron los destinos más frecuentes en 2024: Francia (20,2%) y Alemania (12,7%). Por detrás se situaron cuatro países, cada uno de los cuales representó entre el 8% y el 6% de los viajes realizados: Bélgica, Portugal, Italia y España.

De los viajes por ocio realizados en 2024, el 26% fueron viajes de proximidad. Del 8% de los viajes por ocio realizados en países fuera de Europa, el 2,8% tuvo lugar en Asia, el 2,6% en África y el 2,3% en América. En cambio, en los viajes de negocios, el porcentaje de viajes fuera de Europa aumentó al 13%, siendo en Asia el 5,9% y el 4,1% en América.

Destinos de viaje preferentes

País	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Europa	93%	96%	97%	93%	92%	92%
Francia	19%	24%	24%	22%	20%	21%
Alemania	14%	13%	10%	11%	12%	12%
Bélgica	8%	11%	10%	8%	9%	8%
Portugal	8%	8%	10%	8%	8%	7%
Italia	8%	6%	7%	8%	7%	7%
España	8%	6%	8%	7%	8%	8%
Luxemburgo	1%	10%	8%	6%	7%	5%
Países Bajos	5%	5%	5%	4%	5%	4%
Austria	4%	4%	2%	3%	3%	3%
Suiza	3%	2%	3%	2%	2%	2%
Reino Unido	3%	1%	1%	2%	2%	3%
Grecia	2%	1%	2%	2%	2%	2%
Otros	10%	6%	8%	9%	7%	9%
América	3%	1%	1%	2%	2%	2%
Asia	3%	1%	1%	2%	3%	3%
África	2%	2%	2%	3%	3%	3%

Fuente: STATEC. Elaboración propia.

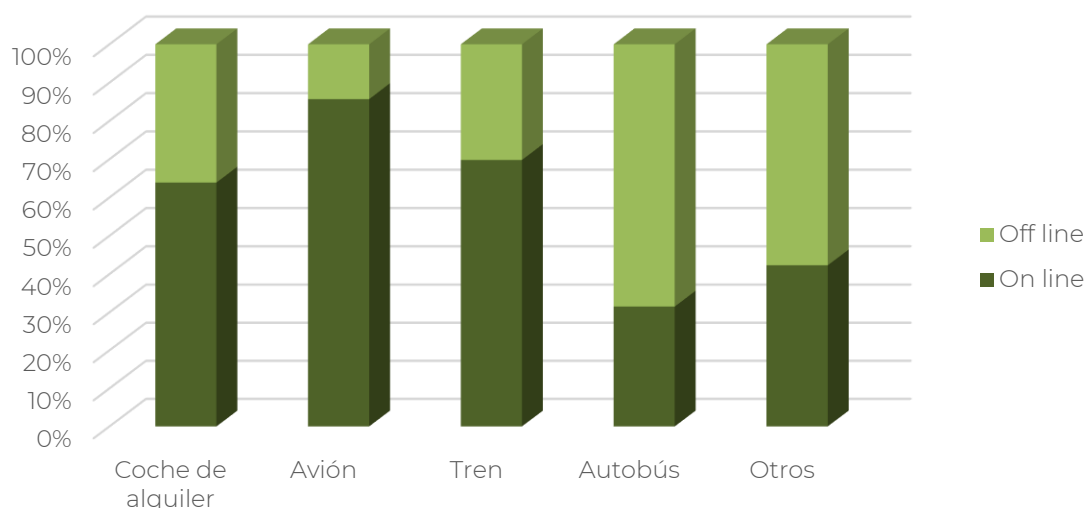
En cuanto al tipo de destino elegido para los viajes, la ciudad continuó siendo la opción preferida. En 2024, más de la mitad de los viajes (54,3%) se realizó, al menos en parte, en una ciudad, lo que indica una disminución respecto a 2023. Un tercio de los viajes se realizó en destinos de costa (30,9%), con un aumento en comparación con el año anterior, mientras que un 22% tuvo como destino el campo. La montaña, por su parte, fue un lugar de vacaciones menos habitual, representando solo el 12,5%.

Canales de comercialización

Los últimos datos disponibles de STATEC (2023) muestran la clara preferencia de los turistas luxemburgueses a realizar las reservas online. Tanto en la reserva del transporte como en la del alojamiento, la modalidad preferida son las plataformas digitales, si bien se observan diferencias entre los distintos tipos de servicios siendo, en el caso del transporte, el avión y el tren los más reservados por canales online y en el caso del alojamiento, los apartamentos turísticos. Este hecho se ve respaldado por la fuerte presencia en el mercado de aerolíneas como Ryanair, que apuestan por una

distribución directa a través de su página web, y plataformas como Airbnb o Booking.com, que contribuyen al aumento de reservas de apartamentos turísticos.

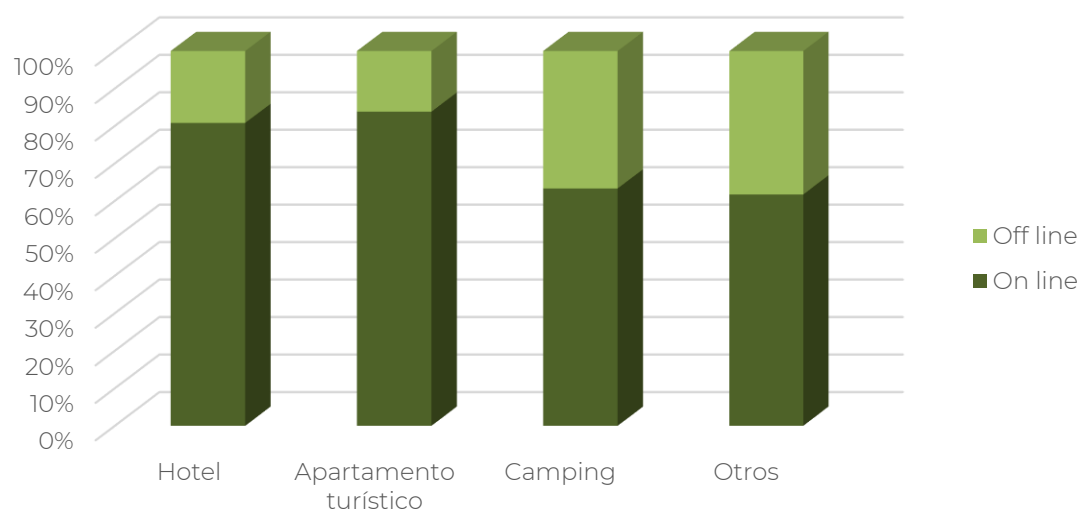
Canales de reserva de medio de transporte



Fuente: STATEC. Elaboración propia.

La reserva del transporte se realizó mayoritariamente en la página web del proveedor del servicio. En el caso del tren, las reservas directas con el proveedor ascendieron al 80,4% y al 73% en el caso del avión.

Canal de reserva de alojamiento



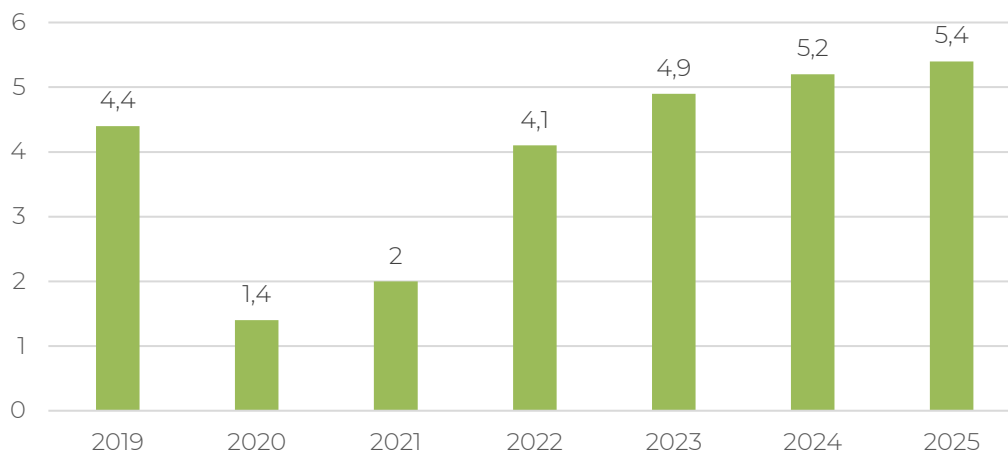
Fuente: STATEC. Elaboración propia

Las reservas del alojamiento se realizaron mayoritariamente con el proveedor del servicio en el caso de los campings (71,4%) y los hoteles (56,3%).

Situación de la conectividad aérea general

En 2025 la cifra de pasajeros aéreos alcanzó los 5,4 millones, un 2,9% más con relación a 2024.

Número de pasajeros por año (en millones)



Fuente: Administración de la Navegación Aérea. Gobierno de Luxemburgo. Elaboración propia.

El Aeropuerto Internacional de Luxemburgo es el único aeropuerto del país, con más de 120 destinos en el operan 16 aerolíneas, aunque la principal es Luxair, aerolínea nacional de Luxemburgo con 102 conexiones a 31 países en 2025.

Las otras 15 compañías que operan en el Aeropuerto de Luxemburgo son Aegean, Air Dolomiti, Air France, British Airways, China Southern Airlines, easyJet, GP Aviation, KLM, LOT Polish Airlines, Lufthansa, Ryanair, Swiss, TAP Portugal, Turkish Airlines y Volotea.

Las reducidas dimensiones de Luxemburgo y su cercanía con los países limítrofes, permiten a los luxemburgueses utilizar otros aeropuertos para viajar, principalmente de Francia Alemania y Bélgica. Los más cercanos son el Aeropuerto de Metz/Nancy Lorraine (Francia, 72km.), el Aeropuerto de Saarbrücken (Alemania, 79km.) y el Aeropuerto de Frankfurt Hahn (Alemania, 84km.).

Tendencias y previsiones

El mercado luxemburgués registra el mayor PIB per cápita de Europa y posee una tasa de viajes muy alta: más del 80% de la población realiza al menos un viaje de ocio al año, si bien la media es de 5 viajes. El 90,2% de los viajes por ocio son a destinos europeos y se concentran en los meses de vacaciones, especialmente julio y agosto.

El número de viajes continúa con su tendencia de crecimiento, aunque de manera más controlada en comparación con los años inmediatamente posteriores a la pandemia. Esta evolución se refleja en las cifras del Aeropuerto de Luxemburgo, que superó por primera vez los 5 millones de pasajeros en 2024 y que continúa su crecimiento en 2025 con 5,4 millones.

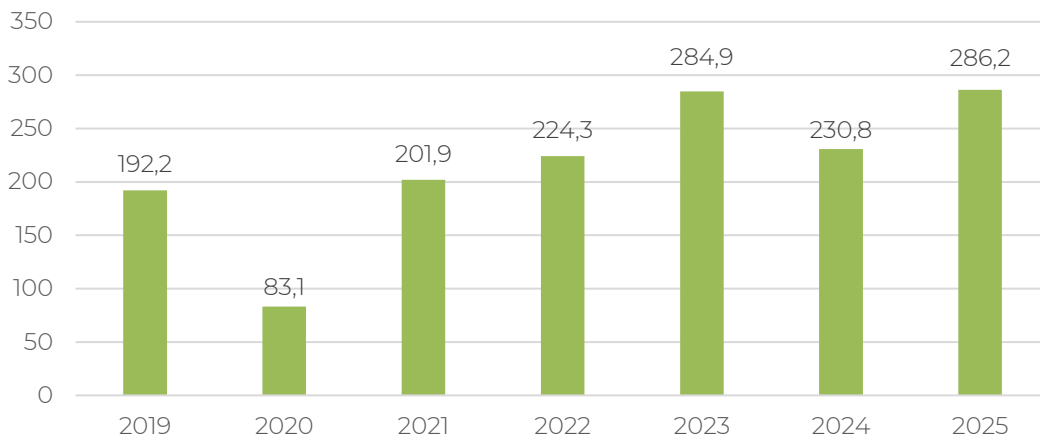
Las tendencias que se desprenden del análisis del mercado turístico luxemburgués son el ligero descenso del número de viajes, el aumento de gasto total y del gasto medio por persona, el ascenso de viajes a Francia y España contra al descenso del turismo doméstico. Asimismo, se observa un descenso de los viajes a ciudades en beneficio a destinos de costa.

ANÁLISIS DEL MERCADO EMISOR HACIA ESPAÑA

Número de viajes a España

España suele ocupar la cuarta posición como país elegido por los luxemburgueses para sus vacaciones, obteniendo alrededor del 8% de la cuota de mercado. El mercado luxemburgués, debido a su reducido tamaño, representa una proporción muy limitada entre los turistas extranjeros que viajan a España, con solo un 0,30% del total. En 2025, España recibió 286.220 turistas procedentes de Luxemburgo, un 24% más que en 2024, año en el que se había registrado un notable descenso del 19%.

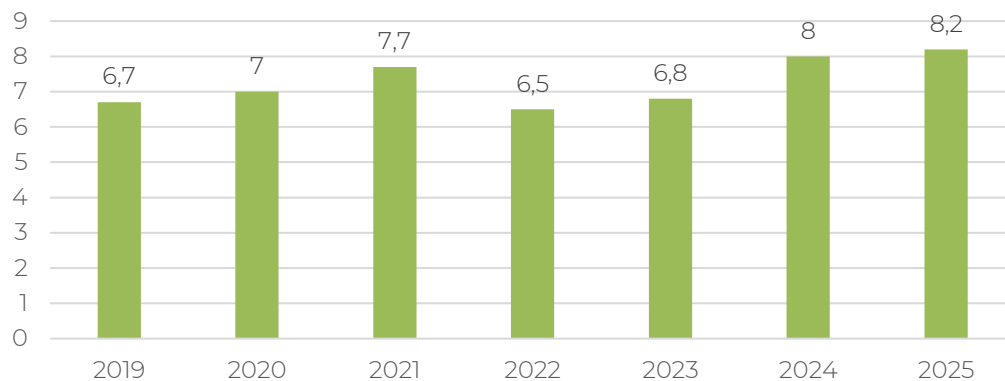
Número de viajes a España (miles)



Fuente: FRONTUR. Elaboración propia.

La estancia media ha aumentado levemente en 2025, situándose en 8,2 días, lo que representa un incremento del 2,5 % respecto al año anterior.

Evolución de la estancia media 2019-2025



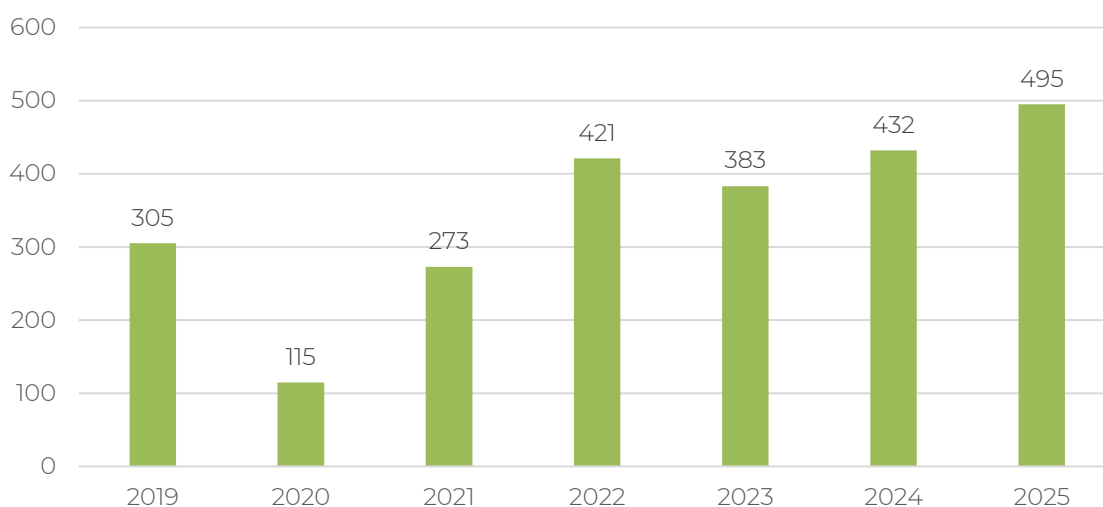
Fuente: EGATUR. Elaboración propia.

Gasto total en España y principales elementos de gasto

Los turistas luxemburgueses que visitaron España en 2025 realizaron un gasto total de 495 millones de euros, un 14,6% más que el año anterior, representado el 0,37% del gasto total turístico realizado en España.

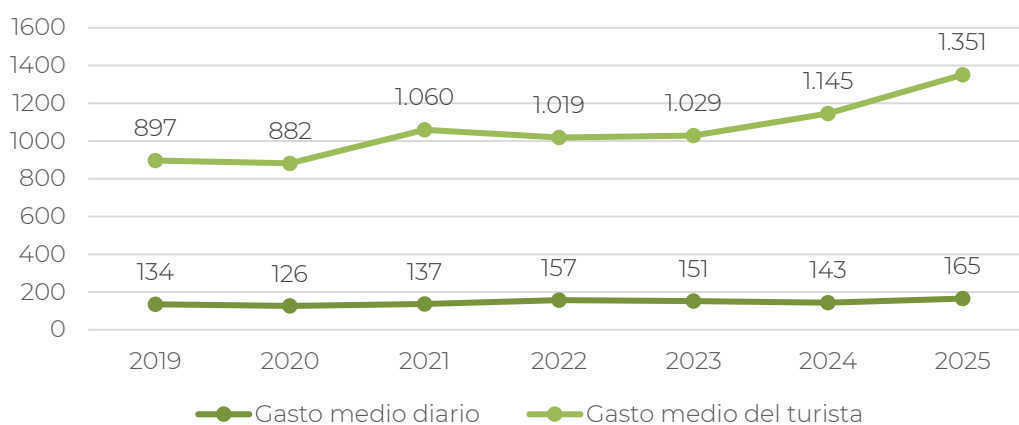
El gasto medio del turista fue de 1.341 euros, un 18% más con respecto a 2024, y el gasto medio diario aumentó un 15,4%, alcanzando los 165 euros.

Evolución del gasto total 2019-2025 (miles)



Fuente: EGATUR. Elaboración propia.

Evolución del gasto 2019-2025

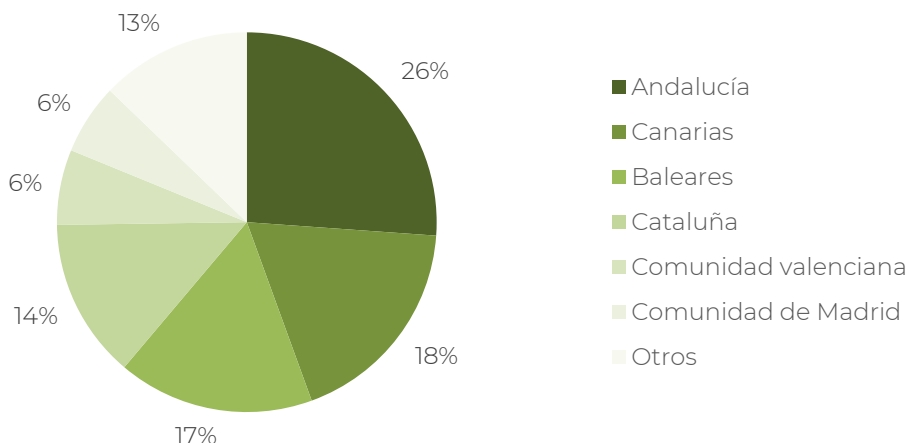


Fuente: EGATUR. Elaboración propia.

Principales destinos

Los principales destinos de los turistas procedentes de Luxemburgo en 2025 fueron Andalucía, las Islas Canarias y las Islas Baleares. En el caso de los dos primeros, el flujo de turistas ha aumentado en comparación con el año anterior.

Principales destinos por número de turistas



Fuente: FRONTUR. Elaboración propia.

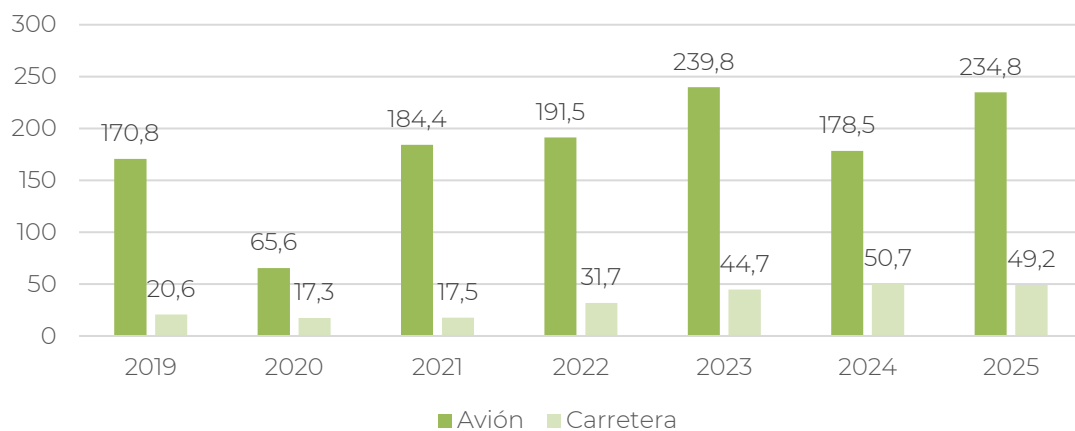
17

Conectividad aérea con España

El 82% de las llegadas a España por parte de los luxemburgueses en 2025 se realizó mediante transporte aéreo, registrando un total de 234.820 turistas que accedieron en avión.

Respecto al año anterior, ha aumentado el número de llegadas de luxemburgueses por avión un 32%.

Turistas que acceden en avión y por carretera (miles)



Fuente: FRONTUR. Elaboración propia.



El Aeropuerto de Luxemburgo dispone de 18 conexiones con aeropuertos españoles, incorporando este último año Bilbao y Girona a su oferta:

Conexiones aéreas con España		
Destino	Frecuencia semanal	Compañía
Alicante	2	Luxair
Almería	2/3 (mayo - septiembre)	Luxair
Barcelona	diaria	Ryanair, Luxair
Bilbao	2 (julio - noviembre)	Luxair
Fuerteventura	1/2	Luxair
Girona	2 (junio-agosto)	Luxair
Gran Canaria	2/4 según temporada	Luxair
Ibiza	2/3 (abril - septiembre)	Luxair
Jerez de la Frontera	1/2 (abril-octubre)	Luxair
La Palma	1 (noviembre - marzo)	Luxair
Lanzarote	2/3	Luxair
Madrid	diaria	Ryanair, Luxair
Málaga	4/diaria	Luxair
Menorca	2/3 (mayo - octubre)	Luxair
Palma de Mallorca	3/diaria	Ryanair, Luxair
Sevilla	2 (abril - octubre)	Ryanair
Tenerife	3/4	Luxair
Valencia	1/2	Luxair

Fuente: Aeropuerto de Luxemburgo. Elaboración propia.

Perfil del turista

El turista luxemburgués que viaja a España lo hace para disfrutar de unas vacaciones por ocio motivadas principalmente por el deseo de descansar y relajarse.

Viaja principalmente sin paquete turístico (69,7%), aunque se observa un descenso respecto al año anterior, y se hospeda en alojamiento de mercado (85,1%), entre el que destaca el hotel (76,1%).

La mayoría de las vacaciones en España tienen una duración de entre 4 y 7 noches, con una estacionalidad en la temporada de verano. No obstante, en 2025 se observa un incremento de la llegada de turistas luxemburgueses en el mes de mayo, probablemente debido a la concentración de días festivos en dicho periodo.

El principal producto que busca es el sol y playa, lo que se refleja en los destinos más visitados, (Andalucía, Islas Canarias, Islas Baleares y Cataluña, todas Comunidades Autónomas de costa).

El turista luxemburgués realiza de media 5 viajes por ocio al año, este número se explica por los altos ingresos de los residentes, la proximidad a un aeropuerto y el pasado migratorio que refuerza esta tendencia (STATEC).

Posicionamiento e imagen de España

La imagen de España en el mercado luxemburgués es muy buena, estrechamente ligada con el producto de sol y playa. Suele ser el quinto país preferido por los luxemburgueses para pasar sus vacaciones y el segundo destino de sol y playa por detrás de Portugal, si bien hay que tener en cuenta que la mayoría de los viajes que se realizan a Portugal se explican por la cantidad de portugueses que residen en Luxemburgo. No obstante, en 2024 España se situó en cuarto puesto como destino turístico solo por detrás de países fronterizos como Francia, Alemania o Bélgica.

La cuota de mercado de España oscila en porcentajes próximos al 7-8% (8% para 2024), respecto a otros países mediterráneos, tiene prácticamente el mismo porcentaje que Italia y se posiciona por delante de otros como Grecia.

Luxair Tours, principal turoperador y distribuidor del país, promociona sobre todo paquetes turísticos de las Islas Canarias y Baleares, estos dos destinos y España continental son los más vendidos por la compañía en 2025 junto con Túnez y Portugal.

El catálogo de Luxair Tours contempla, además de todas las islas y zonas de costa del sur y este de España, las ciudades de Madrid, Barcelona, Valencia, Girona y Bilbao.

El otro gran turoperador luxemburgués, ULT dispone de varios cruceros por el Mediterráneo con parada en España, alguno específico solo para por destinos españoles y también cruceros fluviales por el Guadalquivir y por el valle del Duero. Sus productos se centran mayormente en Italia y Alemania.

Tendencias y previsiones

En el último año el turismo luxemburgués hacia España ha aumentado en un 24% con respecto a 2024, año en el que hubo un descenso del 19%. Además del aumento de las llegadas de turistas proceden de Luxemburgo, estos han incrementado su estancia media y su gasto. Con una clara preferencia por los destinos de costa, la principal motivación del viaje de los luxemburgueses, descansar y relajarse.

Los destinos de sol y playa españoles son destinos maduros para el mercado luxemburgués y siguen gozando de un gran atractivo, siendo las Islas Canarias, las Islas

Baleares y Andalucía las regiones más visitadas. No obstante, existe potencial de crecimiento en las ciudades y zonas urbanas, como bien refleja los nuevos destinos que ofrece la principal aerolínea del país, Girona y Bilbao.

CONCLUSIONES Y VALORACIÓN

El mercado luxemburgués es un mercado pequeño y, debido a su reducido tamaño, tiene un peso muy limitado entre los turistas extranjeros que viajan a España.

Pese a sus dimensiones, se trata de un mercado interesante, con la mayor capacidad de gasto de Europa, y que realiza una media de 5 viajes por ocio al año. Los luxemburgueses valoran en sus vacaciones principalmente el descanso y la relajación.

España suele situarse entre los cinco destinos internacionales más visitados por los residentes en Luxemburgo, con una cuota de mercado cercana al 8 %, y es uno de los destinos preferidos para las vacaciones de sol y playa. Asimismo, mantiene una sólida posición en la programación de los principales operadores turísticos del país, destacando especialmente las Islas Baleares y las Islas Canarias.

Tras el descenso registrado en el periodo anterior, en 2025 se observó una recuperación de los flujos turísticos procedentes de Luxemburgo hacia España. Además, el actual contexto geopolítico internacional, con el conflicto en Oriente Medio, podría favorecer una mayor demanda de destinos europeos, entre ellos España.



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

TURESPAÑA

