

# INFORME BÁSICO DEL MERCADO TURÍSTICO EMISOR



## COLOMBIA 2025 Informe Básico del Mercado

**Instituto de Turismo de España (Turespaña)**

[www.tourspain.es](http://www.tourspain.es)



### TABLA DE CONTENIDO

Análisis del mercado turístico en su conjunto

---

Análisis del mercado emisor hacia España

---

Conclusiones y valoración de la situación

---

# ANÁLISIS DEL MERCADO TURÍSTICO EN SU CONJUNTO

## España se mantiene como el segundo destino turístico internacional y consolida su liderazgo europeo para los turistas colombianos

- Características básicas del mercado.

En términos del PIB, Colombia es:

- La economía n°42 a nivel mundial.
- La economía n°4 de América Latina.
- Se encuentra en el puesto n°90 del mundo teniendo en cuenta su PIB per cápita nominal, siendo este de 6.968 USD (6.480 €) en 2024.

4

Con respecto al PIB PPA (PIB per cápita – paridad poder adquisitivo) para 2025, se encuentra estimado en 22.421 USD para 2025 y, en el caso del Índice de Desarrollo Humano (IDH) estimado por las Naciones Unidas para cuantificar el desarrollo de un país, Colombia se encuentra en la posición n°91 en el 2023 según los datos más recientes publicados en el informe de 2024. Así, teniendo una puntuación IDH de 0,758, se mantiene en la categoría de “alto desarrollo humano”.

En cuanto a la evolución de la economía colombiana, se destaca el crecimiento de su PIB en 2024, que alcanzó el valor de 1,7%. Para el 2025, se espera un crecimiento estimado de entre 2,6 % y el 2,7% debido al impulso de las políticas monetarias más flexibles y una mayor inversión.

Colombia cuenta con una población aproximada de 53,4 millones de habitantes, lo que la posiciona en el puesto n°28 de la tabla de población mundial. Así mismo, cuenta con una densidad poblacional media-baja con 48 habitantes por kilómetro cuadrado.

Atendiendo a los datos más actualizados de DANE, el 64,5 % de la población colombiana se encuentra en situación de vulnerabilidad. Un 33 % de la población se encuentra en la pobreza con ingresos inferiores a los 280 € por hogar. Un 31,5 % está en una situación vulnerable, con unos ingresos que se encuentran entre los 280 € y los 545 €. La clase media engloba al 32,4 % de la población con un ingreso de entre 545 € y 2.800 € y, la clase alta, al 3,1 %, ingresando más de 2.800 €.

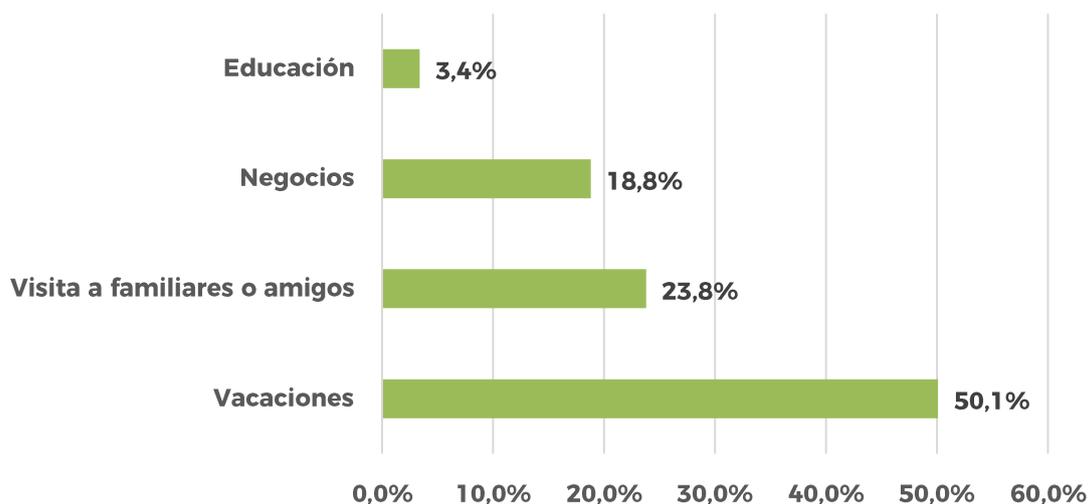
Teniendo en cuenta estos datos, podemos inferir que el segmento perteneciente a la clase media-alta es el más predispuesto a realizar viajes internacionales. En el caso de los viajes con destino a Europa, podrían considerarse óptimos para un segmento aún más exclusivo protagonizado por ese 3,1 % perteneciente a la clase alta. De este modo, 1,6 millones de colombianos serían los representantes del mercado premium de los viajes que contemplan a España como destino de su viaje.

El turismo también tiene un papel fundamental en la economía colombiana. En 2024, el turismo aportó alrededor de 19.200 millones de dólares, contribuyendo al 4,7% del PIB nacional. De cara al 2025, el WTTC proyecta una contribución récord de 21.600 millones de dólares, incrementando la aportación al PIB a un 5,1 %. De este modo, el turismo en Colombia es un sector estratégico para la economía, pues es un empleador masivo generando más de 1,3 millones de puestos de trabajo, además de ser uno de los exponentes claves de divisas teniendo en cuenta los ingresos.

### – Perfil/es del turista

Tras la estabilización de las cifras en el sector los años posteriores a la pandemia, el comportamiento de los turistas colombianos retomó la senda que venía marcada desde 2019. Por ello, para elaborar el perfil del turista colombiano se han de analizar los motivos para la elección del destino de sus viajes, con quiénes lo realizan y si existe una predilección por determinados lugares. Estos resultados se muestran a continuación.

Gráfico 1. Motivos para la elección del destino entre los turistas colombianos (2024)



Fuente: DANE (2024)

Para los colombianos, el principal motivo al elegir un destino es su potencial como lugar vacacional. Le siguen la posibilidad de visitar a familiares o amigos y el atractivo de una oferta variada para llevar a cabo negocios. Además, los viajeros también están motivados por la oferta académica que el destino les puede ofrecer, siendo la finalidad educativa también uno de los motivos que condicionan su elección.

La encuesta más reciente de ANATO con respecto al sector, se observa un crecimiento del 7,8% de salidas de colombianos al exterior en 2024 con respecto al año anterior. Asimismo, los meses en los que se ha experimentado un incremento mayor con respecto al año anterior han sido los de febrero (13,6%), marzo (16,7%) y mayo (12,4%).

Atendiendo a la duración del viaje, el estudio compartido por DANE – EVI estima que los turistas pernoctaron un promedio de 21,4 noches en destinos internacionales a lo largo del 2024. Durante el primer trimestre del año, esta estancia fue ligeramente más

larga llegando a alojarse durante 22,3 noches mientras que, durante el resto de periodos registrados se mantuvo en 20,9.

Asimismo, se estima un crecimiento en esta variable durante el 2025. Observando los datos registrados hasta la fecha, de enero a marzo incluidos del año actual, el promedio de noches pernotadas fue de 25,2, suponiendo un incremento del 13 % con respecto al mismo periodo del año anterior.

En el caso del turismo nacional, la duración de los viajes es inferior. El promedio de noches pernotadas es de 3,8 por viaje atendiendo a los datos de EGIT del DANE en 2024.

### – Destinos de viaje preferentes.

El turismo emisor de Colombia continúa en crecimiento. Así, durante el 2024, más de 5,5 millones de colombianos visitaron destinos internacionales. Esta cifra supone un crecimiento de 7,7 % con respecto al 2023, lo que indica un aumento progresivo del interés por la actividad. También resulta destacable que este incremento es superior al experimentado durante el periodo anterior, lo que constata una evolución positiva en las proyecciones de la demanda futura.

6

Tabla 1. Destinos preferidos de los turistas colombianos (2017-2024).

	EE.UU.	% Var.	México	% Var.	España	% Var.	Total	% Var.
<b>2017</b>	<b>1.241.956</b>	<b>-4%</b>	<b>396.083</b>	<b>8%</b>	<b>361.638</b>	<b>14%</b>	<b>4.016.597</b>	<b>6%</b>
<b>2018</b>	<b>1.383.457</b>	<b>11%</b>	<b>461.121</b>	<b>16%</b>	<b>426.751</b>	<b>18%</b>	<b>4.368.162</b>	<b>8,8%</b>
<b>2019</b>	<b>1.409.771</b>	<b>2%</b>	<b>498.699</b>	<b>8%</b>	<b>488.947</b>	<b>15%</b>	<b>4.478.963</b>	<b>3%</b>
<b>2020</b>	<b>484.889</b>	<b>-66%</b>	<b>138.648</b>	<b>-72%</b>	<b>105.071</b>	<b>-79%</b>	<b>1.274.836</b>	<b>-72%</b>
<b>2021</b>	<b>1.551.879</b>	<b>220%</b>	<b>411.921</b>	<b>197%</b>	<b>223.149</b>	<b>112%</b>	<b>3.002.692</b>	<b>136%</b>
<b>2022</b>	<b>1.576.363</b>	<b>2%</b>	<b>829.768</b>	<b>101%</b>	<b>587.925</b>	<b>163%</b>	<b>4.930.739</b>	<b>64%</b>
<b>2023</b>				-				
	<b>1.568.185</b>	<b>-0,52%</b>	<b>683.678</b>	<b>17,62%</b>	<b>640.674</b>	<b>8,97%</b>	<b>5.174.032</b>	<b>5%</b>
<b>2024</b>	<b>1.697.330</b>	<b>8,2%</b>	<b>584.729</b>	<b>-14,5%</b>	<b>768.293</b>	<b>19,9%</b>	<b>5.575.551</b>	<b>7,7%</b>

Fuente: Migración Colombia. Cálculos OEE - MinCIT (2025)

Los principales destinos de viaje por los motivos contemplados en el estudio son Estados Unidos, México, España, Panamá y República Dominicana. La preferencia por estos países se mantiene con respecto a los años anteriores, pese a que México ha vuelto a experimentar una bajada en la recepción de turistas colombianos en 2024. Por otro lado, Estados Unidos sigue consolidándose como el destino favorito con una gran diferencia frente al resto de países.

Siguiendo a estos destinos principales se encuentran otros países americanos como Ecuador, Chile, Perú, Brasil y Canadá, siendo Perú el que ha experimentado un cambio más significativo en su demanda registrado una subida del 24% con respecto al año anterior.

### – Canales de comercialización.

El mercado colombiano del sector turístico aún se encuentra dominado por las ventas presenciales. De este modo, se observa que el 70 % de las reservas de paquetes de viajes fueron realizadas a través de esta vía. No obstante, las ventas a través de canales online siguen ganando terreno haciendo referencia al 30 % restante.

Las agencias de viajes físicas tuvieron una especial relevancia en la venta de paquetes turísticos que incluían vuelo, alojamiento y actividades en el destino. Así, en agosto de 2024 registraron un aumento del 3,1 % en sus ingresos nominales interanuales atendiendo a los datos de Hot Sale 2024.

En el caso de los canales online, se observa la consolidación de la tendencia hacia la venta directa por parte de hoteles con el objetivo de reducir las comisiones de intermediarios y ejercer el control sobre las reservas.

También destaca el papel de los distribuidores mayoristas y B2B a través de ferias y eventos especializados. De este modo, el sector turístico colombiano fortaleció su presencia en eventos internacionales como WTM London y FITUR poniendo especial foco en el turismo de negocios, naturaleza y la sostenibilidad.

7

En el caso de las agencias de viajes físicas, destaca la consolidación de Aviatur y grupos asociados, Servincludidos y Circuito de Viajes Universal. Del mismo modo, el listado está formado por las siguientes:

- Aviatur: principal agencia del país enfocada en el segmento generalista, mayorista y corporativo. Ofrece servicios integrales para turismo, negocios y eventos.
- Servincludidos: enfocada en el segmento generalista, su principal producto son los paquetes turísticos y la atención personalizada en el contexto nacional.
- Circuito de Viajes Universal: también presenta un foco generalista y tradicional y cuenta con un amplio reconocimiento por parte del sector familiar y educativo.
- BCD Travel: presentando un poco corporativo, ofrece soluciones especializadas para viajes de negocios y empresas.
- Carlson Wagonlit Travel: enfocada en el turismo corporativo, esta agencia de alcance global ofrece viajes para empresas y eventos.
- Galvanta Travel: con foco generalista, la agencia presta una atención personalizada para el turismo nacional e internacional.
- Viajes Éxito: especializados en retail, la agencia cuenta con presencia física y digital.
- Viajes Falabella: también con foco en retail, se especializa en paquetes turísticos.
- Nova Tours: presta servicios al segmento corporativo y al turismo especializado, enfocándose en viajes de negocios, incentivos y de lujo.

- Colombian Tourist: enfocado en el segmento corporativo y a eventos, congresos y paquetes turístico de este nicho con alcance internacional.

En cuanto a las OTAs más relevantes en el mercado colombiano, destacan las siguientes:

- Despegar: su segmento principal está enfocado en vuelos, hoteles y paquetes turísticos. Cuenta con el liderazgo en el sector de Latinoamérica.
- Booking.com: siendo su principal poco la búsqueda de alojamientos, la plataforma global ofrece reservas en hoteles, apartamentos y hostales.
- PriceTravel: su producto estrella son los paquetes turísticos, contando con una fuerte presencia en Colombia debido a sus promociones.
- Viator (parte del grupo Tripadvisor): con foco en tours, actividades y experiencias.

### – Situación de la conectividad aérea general.

## 8

En la actualidad, Colombia cuenta con 13 aeropuertos que gestionan operaciones internacionales. Si bien se espera que a finales de 2025 se espere la ampliación a 14 con la apertura del aeropuerto internacional Golfo de Morrosquillo en Tolú.

Los principales aeropuertos que reciben esta denominación atendiendo a su tráfico aéreo son el de El Dorado (Bogotá), José María Córdova (Medellín) y Alfonso Bonilla Aragón (Cali). El resto de aeropuertos, como el de Barranquilla, Cartagena, Bucaramanga, Cúcuta, Leticia, Pereira, Riohacha, San Andrés y Santa Marta destacan por sus operaciones regionales y la conectividad con Centroamérica y destinos del Caribe.

En el caso del aeropuerto de Bogotá, siendo el principal hub de acceso al país y el más conectado de Latinoamérica en 2024, se prevén nuevas rutas internacionales que incluyen destinos de Europa, Norteamérica y el Caribe.

Atendiendo a los datos recogidos por ProColombia, el año 2024 cerró con cifras récord en el ámbito de la conectividad internacional. Así, se desarrollaron conexiones con 30 países y 54 ciudades mediante 29 aerolíneas, llegando a alcanzar las 1.548 frecuencias semanales directas y 294.404 asientos semanales. Esto supone un crecimiento del 11,7 % en las frecuencias y del 15,7 % en la capacidad con respecto al 2023.

Observando los datos recogidos durante el primer trimestre del 2025, también se aprecia un aumento del 3,5 % para el mismo periodo del año anterior. Así, se alcanzaron los 13.803.307 pasajeros, siendo un 43,2 % de ellos internacionales.

En la actualidad, Colombia cuenta con una gran variedad de compañías aéreas que prestan sus servicios tanto en vuelos domésticos como internacionales siendo las siguientes:

- Avianca: con operaciones a nivel nacional e internacional, es la aerolínea más importante del país y cuenta con más de 90 rutas.
- LATAM Colombia: con operaciones a nivel nacional e internacional, es una filial de LATAM Group y opera aproximadamente 38 rutas.
- Wingo: con operaciones a nivel nacional e internacional, de carácter low-cost y formando parte de Copa Holdings, cuenta con 35 rutas aproximadamente.
- JetSmart Colombia: con operaciones a nivel nacional e internacional, de carácter low-cost, operó en 2024 con 31 rutas.
- Satena: solo opera a nivel nacional y está especializada en conectividad regional remota.
- AerCaribe: especializada en vuelos domésticos, chárter y carga con vuelos al Caribe, Centroamérica y Sudamérica desde Bogotá.
- SARPA: realiza vuelos domésticos y chárter con foco en zonas como Putumayo y Amazonía.
- Moon Flights: realiza vuelos nacionales y chárter en la región de Medellín y zonas del Chocó.
- AeroRepública (Wingo): ofrece rutas domésticas low-cost.
- Emirates: de carácter internacional, opera vuelos desde 2024.
- Qatar Airways: de carácter internacional, ha influenciado en el crecimiento de las rutas internacionales en el último periodo recogido.

También se cuenta con la presencia de otras aerolíneas como KLM, Iberia, Neos, Edelwiss, Copa, Sunwing o Arajet, siendo todas ellas de carácter internacional y con más de 110 rutas autorizadas en el último año.

### – Tendencias que se observan.

Teniendo en cuenta las salidas internacionales a través de aeropuertos y el aumento de la demanda de asientos destaca el crecimiento en un 23 % de la capacidad aérea en el último año. En diciembre de 2024, Colombia cerró el año con 239 rutas y 59 destinos. Así, esta tendencia se mantiene también en el primer trimestre del 2025, con un aumento del 9 % en las frecuencias nacionales y del 13 % en las internacionales con respecto al mismo periodo de 2024.

Contando con 50.568.552 pasajeros en los vuelos durante el 2024, se registró una variación del 14,5 % con respecto al año anterior. Esta tendencia alcista es especialmente llamativa ya que, en el tramo anterior del 2022 al 2023, esta evolución fue del 3,1 %.

También se ha observado un auge en la capacidad y tráfico en los aeropuertos de Bogotá, Medellín, Cali, Cartagena y Leticia. Este hecho se ha visto influenciado por el aumento de rutas internacionales, pero la mejora de la accesibilidad local también ha supuesto un punto de inflexión en este ámbito hacia la descentralización aeroportuaria.

Hasta la fecha, la conectividad aérea de Colombia cuenta con más de 110 rutas internacionales aprobadas en el último año y ha sumado nuevos servicios que conectan el país con Oriente Medio. Asimismo, la expansión de aerolíneas low-cost para realizar operacionales regionales también ha resultado positiva para la movilidad interna.

Por último, también resulta llamativa la modernización de los servicios a bordo ofrecidos, contando con una flota más eficiente y sostenible e introduciendo elementos como wifi gratuito y apps propias para mejorar la experiencia digital y física dentro de los aeropuertos.

### – Previsiones.

10

Teniendo en cuenta el crecimiento de la demanda de asientos, se prevé que el año 2025 continúe con esta tendencia alcista. Si bien los conflictos internacionales pueden suponer cierta reticencia a los desplazamientos internacionales, las previsiones para el mercado turístico colombiano siguen siendo positivas.

En los últimos estudios publicados por ANATO con los datos arrojados por Aerocivil y ProColombia, se estima cerca de un crecimiento del 9% en el movimiento de pasajeros en vuelos nacionales e internacionales durante la segunda mitad del 2025.

También destaca la expansión de ciertos segmentos estratégicos que se prevé que sigan en aumento, como es el caso del “turismo de romance” que escogen al país como lugar para llevar a cabo enlaces matrimoniales. En concreto, este nicho de mercado cuenta con una gran participación de turistas procedentes de Estados Unidos y España. Del mismo modo, el crecimiento en el segmento del turismo de negocios que ya destacaba el año pasado continúa presentando una evolución llamativa.

Por ello, se estima que el sector turístico de Colombia alcanzará unos niveles históricos en su contribución al PIB y en la creación de puestos de trabajo relacionados. Bajo la influencia del aumento de la conectividad, el cambio de estrategia promocional del destino y la expansión de nuevas opciones de turismo más diversas, el 2025 será un año clave convirtiéndolo en uno de los pilares de su economía.

### ANÁLISIS DEL MERCADO EMISOR HACIA ESPAÑA

#### Las llegadas y el gasto de los turistas colombianos experimentan un crecimiento histórico

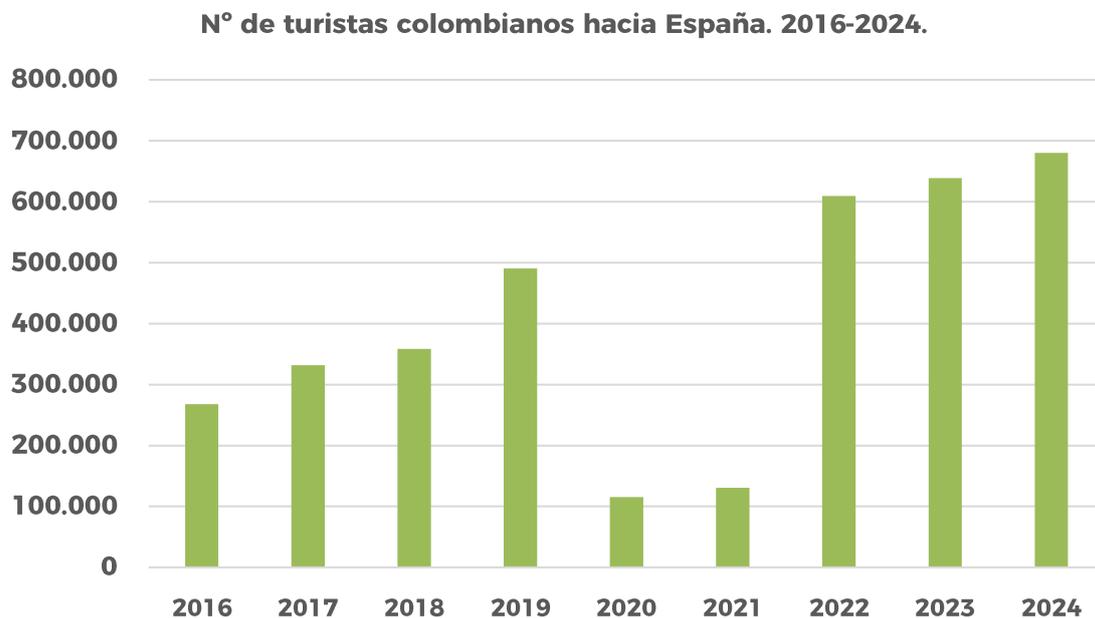
- Evolución de las entradas de turistas en España desde 2016.

El número de turistas colombianos que viajan a España aumentó considerablemente tras la exención del visado Schengen. No obstante, se prevé que en 2026 entre en vigor el sistema ETIAS para viajar a Europa, lo que puede suponer un reajuste de este flujo de entrada.

Tras el impacto de la pandemia, el número de turistas se ha ido estabilizando hasta superar cifras superiores al 2019, en el que el sector ya presentaba una tendencia en crecimiento muy positiva. En 2024, España experimentó una llegada histórica de turistas colombianos siendo el destino de 680.026 pasajeros. Esta cifra supone un aumento del 6,5 % con respecto al año anterior.

Gráfico 3. Número de turistas colombianos que viajan a España y la variación interanual. 2016-2024.

11



Fuente: FRONTUR – INE

La participación de los turistas colombianos sobre el total de turistas procedentes de Centroamérica y Sudamérica resulta predominante suponiendo casi un cuarto del total durante el último año. Esto consolida la evolución positiva de la participación colombiana en el turismo español que ya se observaba durante los últimos años.

Si bien el 2023 España se convirtió en el segundo turístico más escogido por los colombianos para realizar sus viajes, llegando a superar a México, en el 2024 consolida su posición.

- Evolución del gasto total, gasto medio por turista y gasto medio diario, desde 2016.

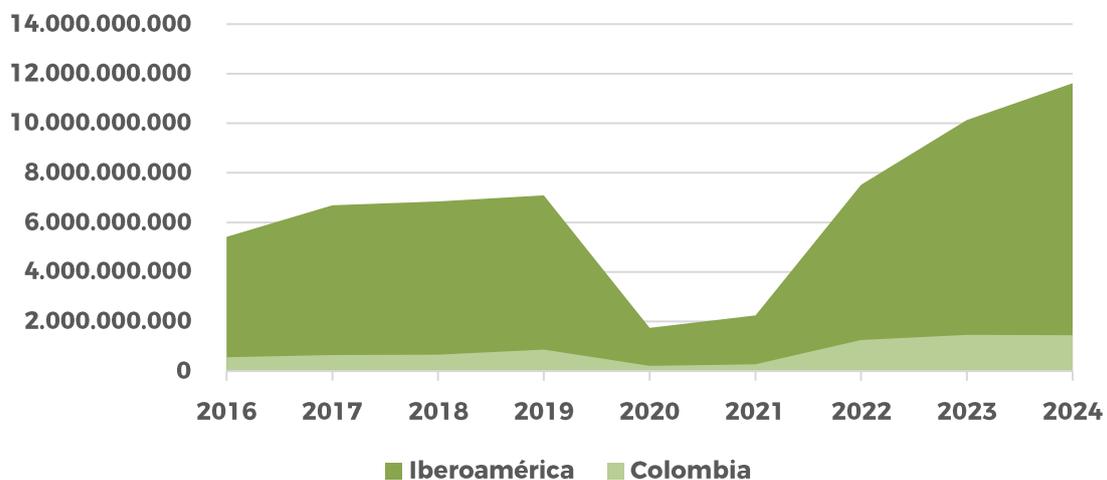
El gasto del turista colombiano durante su estancia en España es elevado. Si bien en 2016 era de 557.543.209 euros, el 2024 alcanzó los 1.451.434.510 euros, lo que supone que se ha casi triplicado el gasto. Asimismo, atendiendo a la variación con respecto al 2023, se aprecia una leve caída del gasto de un 0,79%.

Teniendo en cuenta la participación del gasto del total de los turistas iberoamericanos, el gasto de los turistas de Colombia represento el 15,8 % del total en 2024. Esta cifra ratifica la tendencia al crecimiento que lleva mostrándose durante años pues, al inicio de la serie en 2016 su representación sobre el total era del 11,92 %.

Gráfico 4. Evolución del gasto total de los iberoamericanos y colombianos. 2016-2024. Cuota de participación del gasto procedente de los colombianos sobre el gasto total de Iberoamérica en España.

12

### Evolución del gasto total de los colombianos. 2016-2024.



Fuente: EGAGUR – INE

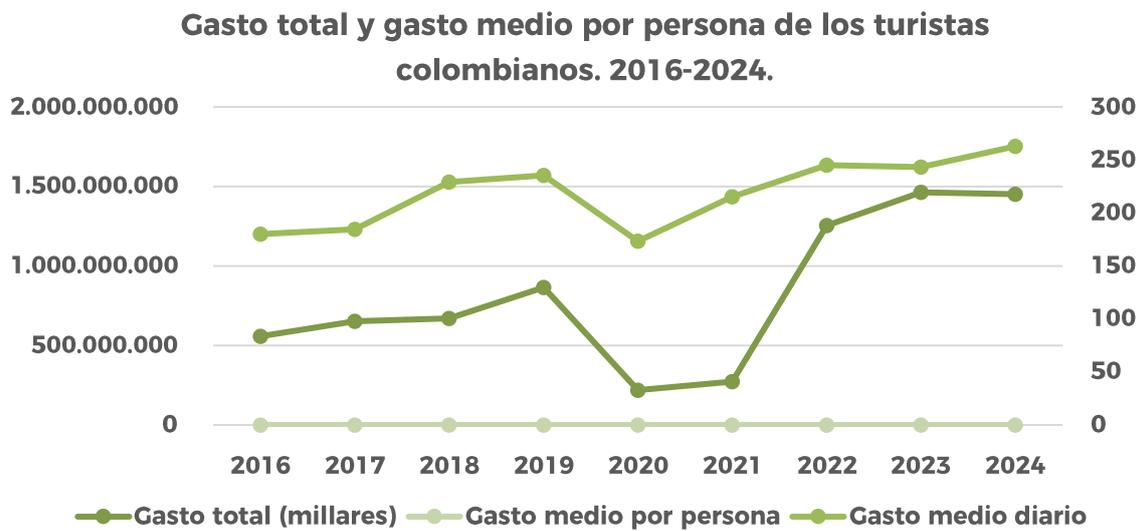
Atendiendo a la distribución anual del gasto total de los turistas colombianos en España por comunidades autónomas durante el 2024, las regiones con más relevancia en cuanto a su gasto son Cataluña (18,83 %), Canarias (18,33 %), Baleares (15,87 %), Andalucía (14,63 %), Comunidad de Madrid (12,77 %) y Comunidad Valenciana (11,99 %). Esta información desglosada por cada comunidad puede observarse en el Anexo II.

El gasto medio por persona experimentó una ligera caída en el 2024 pasando de ser 2.291 € en 2023 a 2.135 € en 2024. Esta variación supone un descenso del -6,81 %. No obstante, es importante tener en cuenta que el gasto en 2023 había crecido significativamente.

Por otro lado, observando el gasto medio diario se vuelve a encontrar una tendencia positiva. Si en 2023 fue de 243 €, pasó a ser de 263 € en 2024 suponiendo un incremento del 8,23 %.

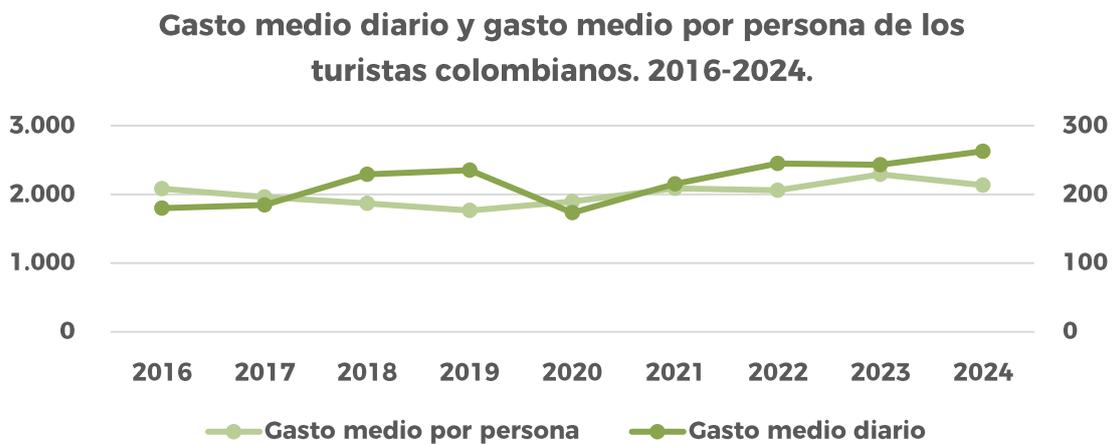
Gráfico 5. Gasto total y gasto medio diario y gasto medio por persona de los turistas colombianos (€). 2026-2024.

13



Fuente: EGATUR – INE

Gráfico 6. Gasto medio por turista (€). 2016-2024.



Fuente: EGATUR – INE

La tendencia anterior a la pandemia mostraba al turista colombiano en España una tendencia de gasto del turista colombiano más baja que el promedio del iberoamericano. Esta diferencia se ha reducido notablemente tras la pandemia.

### – Destinos más visitados en España.

El número de llegadas de turistas colombianos que llegaron a España en 2023 fue de 638.596. En este caso, la comunidad que recibió más viajeros fue la Comunidad de Madrid teniendo un 60,57 % de la representación, seguida de Cataluña, con un 17,91 %.

En el caso del 2024, España recibió a 680.026 turistas procedentes de Colombia, lo que supuso un aumento del 6,5 % con respecto al año anterior. En este caso, la Comunidad de Madrid continuó liderando en participación con el 59,49 %, seguido también de Cataluña, con un 19,71 %.

Tras ellas, los turistas colombianos optaron por destinos como la Comunidad Valenciana, Andalucía, Galicia, Baleares y País Vasco, aunque con una representación muy alejada de las principales.

Tabla 3. Número de llegadas y cuota de participación por CC.AA.

14

	2023	Participación	2024	Participación
<b>Andalucía</b>	<b>32.408</b>	<b>5.07%</b>	<b>34.397</b>	<b>5.06%</b>
<b>Baleares</b>	<b>14.327</b>	<b>2.24%</b>	<b>9.082</b>	<b>1.34%</b>
<b>Cataluña</b>	<b>114.416</b>	<b>17.91%</b>	<b>134.107</b>	<b>19.71%</b>
<b>C. de Madrid</b>	<b>386.835</b>	<b>60.57%</b>	<b>404.572</b>	<b>59.49%</b>
<b>C. Valenciana</b>	<b>32.216</b>	<b>5.04%</b>	<b>46.023</b>	<b>6.77%</b>
<b>Galicia</b>	<b>12.144</b>	<b>1.90%</b>	<b>9.240</b>	<b>1.36%</b>
<b>País Vasco</b>	<b>9.425</b>	<b>1.48%</b>	<b>8.933</b>	<b>1.31%</b>

Fuente: FRONTUR – INE

### – Capacidades aéreas.

Actualmente existen 86 vuelos semanales conectando Bogotá, Cali, Cartagena y Medellín con Madrid y Barcelona. Además, en la temporada de verano y otros periodos de alta demanda las rutas se ven modificadas para ampliar sus frecuencias.

Tabla 4. Conectividad y número de vuelos directos Colombia-España. Junio 2024/25.

Origen/Destino	Iberia		Avianca		Air Europa		Plus Ultra		Latam		World2Fly		TOTAL	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Bogotá-Madrid	21	21	21	21	7	7	4	4	7				60	53
Bogotá-Barcelona			10	10									10	10
Cartagena-Madrid							4	4					4	4
Cali-Madrid			3	3							2	2	5	5
Medellín-Madrid			7	7	7	7							14	14
TOTAL	21	21	41	41	14	14	8	8	7		2	2	93	86

Fuente: elaboración propia a partir de datos de Google Flights

Según datos de las búsquedas de Google Flights y otros buscadores especializados como Skyscanner o Kiwi, las ciudades españolas más demandadas por los viajeros colombianos son Madrid y Barcelona.

Asimismo, atendiendo a las búsquedas realizadas en Google por parte de los colombianos en la segunda mitad de 2024, se observa una predisposición por viajar a España en agosto y octubre. Esta tendencia supera a las búsquedas de otros vuelos internacionales, si bien noviembre es el mes en el que los turistas buscan vuelos internacionales a otros lugares que no son destinos españoles, coincidiendo con vacaciones importantes en el caso de USA, por ejemplo, ya que es la semana de Acción de Gracias, y el inicio de la temporada alta en el Caribe.

15

GRÁFICO 8. Búsquedas cualificadas desde Colombia para vuelos entre el 1 de julio y el 31 de diciembre de 2024.

### Búsquedas cualificadas desde Colombia para vuelos entre el 1 de julio y el 31 de diciembre de 2024 (tasa de variación mensual)



Fuente: Google Trends

### – Perfil/es del turista.

El perfil de los turistas colombianos que visitan en España es se mantiene estable con respecto a tendencias previas. Cuando realizan viajes a destinos europeos, se ven motivados por su interés por conocer la cultura y el patrimonio, degustar la gastronomía y realizar sus compras.

Atendiendo a su perfil sociodemográfico, los datos más recientes de Hosteltur destacan al turista colombiano de perfil premium, pues más del 28% cuenta con estudios superiores y son de clase media-alta. Asimismo, la edad promedio se sitúa entre los 25 y 44 años siendo un turista joven-adulto. El turista colombiano viaja a España en solitario o acompañados por su pareja o su familia en función del tipo de experiencia que pretende encontrar.

También resulta destacable el alto grado de fidelidad del turista colombiano con España, pues más del 90 % de quienes han viajado internacionalmente han visitado un destino español en alguna ocasión. Esto se debe a su conectividad aérea, pues es el país que cuenta con el mayor número de conexiones con España de Latinoamérica, y al importante lazo cultural que existe entre los dos países.

### – Posicionamiento e imagen de España.

16

España y Colombia cuentan con una buena relación, lo que posiciona al país como uno de los lazos más importantes de Colombia con Europa. Esta afinidad puede observarse en sus relaciones comerciales y en las políticas relacionales sólidas entre ellos que siguen estando vigentes desde su establecimiento en 1881. Además, este vínculo diplomático se ha fortalecido con los años a través de visitas oficiales y acuerdos en justicia, inversión y cooperación.

Observando la información procedente de las encuestas al viajero más recientes, el turista colombiano posiciona a España como un destino vinculado a la cultura, el patrimonio histórico y el arte. Además, es el segundo destino extranjero más elegido por los colombianos debido a la rica oferta turística ofrecida por el sector español.

Estos factores sumados a la representación de la comunidad colombiana en la sociedad española, pues es el tercer grupo poblacional de nacionalidad extranjera más numeroso. Analizando las cifras registradas por el INE en 2024, en España hay 587.477 residentes colombianos y en el tercer trimestre del año se convirtió en la nacionalidad con mayor número de nuevos residentes.

En el plano económico, España cuenta con una gran presencia en el ámbito comercial y de inversiones. Atendiendo a los últimos datos del Ministerio de Exteriores, se estima que más de 1.000 empresas españolas tienen presencia en Colombia, acumulando una inversión de 32.000 millones de €. Asimismo, el turismo también se muestra como un motor clave en las relaciones entre los países de forma recíproca de intercambio y promoción.

### – Comercialización del destino España en los distintos canales.

Para la comercialización de España como destino turístico, se ha optado por campañas institucionales y de comunicación digital atendiendo a las nuevas demandas del mercado. Para ello, Turespaña ha impulsado estrategias de promoción que lo posicionan junto a valores como la sostenibilidad y la relevancia cultural. En cuanto a la comunicación digital, la información sobre España puede encontrarse en la web propia de Spain.info, así como en los diferentes canales de redes sociales. Destaca la presencia de LinkedIn, que cuenta con un perfil propio para el mercado colombiano. El resto de cuentas tiene un foco más generalizado para el público latinoamericano.

La presencia en ferias, eventos y acciones B2B también cuentan con gran relevancia, especialmente para dar a conocer España entre las agencias mayoristas y minoristas, medios, turoperadores y aerolíneas de Colombia presentando los destinos. Por su parte, la colaboración con aerolíneas resulta crucial para reforzar la conectividad y facilitar la movilidad de los colombianos que deciden visitar España.

El segmento premium y de lujo ha ganado protagonismo en los últimos años, presentando destinos como la Costa del Sol o Cataluña como destinos óptimos para el turista de alto gasto.

### – Incidencia en el turismo hacia España de la tramitación de visados (en su caso) y la situación en relación con otros destinos competidores.

Aunque los turistas colombianos pueden visitar España para estancias turísticas de hasta 30 días sin la necesidad de visado, se prevé que en 2026 se aplique el sistema ETIAS para acceder a Europa. Este sistema no intervendrá de forma agresiva en la entrada de turistas colombianos, pues se espera que sea un trámite sencillo gestionado electrónicamente y que contará con una baja tasa de rechazo. No obstante, hasta la fecha, la ausencia del requisito del visado ha facilitado la entrada de visitantes y ha posicionado a España en una situación aventajada con respecto a otros países no Schengen.

En comparación con otros destinos europeos, España destaca por su alta conectividad aérea con Colombia y la ausencia de barreras lingüísticas. Estos factores contribuyen a que los turistas opten por los destinos españoles frente a sus competidores europeos principales: Francia, Italia y Portugal. Además, debido a las restricciones de entradas más severas de Reino Unido al no formar parte del Espacio Schengen, aumenta la ventaja competitiva de España en este aspecto.

### – Tendencias que se observan en los viajes hacia España.

El mercado emisor colombiano muestra la tendencia positiva que ya ha venido experimentado tras el final de la pandemia. El sector turístico ha seguido creciendo y España se ha asentado como uno de los principales destinos para los turistas colombianos. El número de turistas colombianos ha alcanzado máximos históricos en 2024, alcanzando los 768.293 turistas. Esta cifra supone un aumento del 19,9 % con respecto al año anterior. Esta tendencia es una muestra de la preferencia de los turistas colombianos hacia España y su oferta turística.

Teniendo en cuenta el gasto de los turistas colombianos en el último año, también se observa una tendencia positiva en general. Si bien el gasto total y el gasto medio diario se sitúan en máximos históricos, siendo de 1.835.562.101 € y 263 € respectivamente, el gasto medio por persona ha experimentado una ligera caída. Esto supone un descenso del 6,81 % con respecto al 2023, pero la bajada se ve aliviada con el aumento en el número de visitantes.

El turista colombiano que viaja a España tiene un poder adquisitivo medio-alto y se encuentra en un rango de edad de entre 25 y 44 años. De este modo, este tipo de turista siente un especial interés por el turismo cultural, de naturaleza y de negocios, aunque también busca experiencias vinculadas con la gastronomía y las comprar para completar su viaje.

Atendiendo a estas preferencias y a sus posibilidades, se estima que el turista colombiano es un perfil adecuado para convertirse en el público objetivo de experiencias más elevadas, como lo son los servicios de lujo, los tours gastronómicos o los eventos vinculados con la cultura, siendo un turista de alta sostenibilidad social.

### – Previsiones.

18

Los datos de llegadas y gasto en España de los turistas colombianos son muy optimistas. Si bien la excelente conectividad aérea entre ambos países es crucial para que el flujo de viajeros incremente, el compromiso de los turistas colombianos con la elección de los destinos turísticos españoles refuerza una alianza que se prevé que continúe. Además, el perfil del turista colombiano es especialmente interesante para el sector turístico español, pues está dispuesto a adquirir experiencias más elevadas convirtiéndolo en un mercado con potencial en los productos más premium y sostenibles desde el punto de vista económico y social.

Los datos del primer cuatrimestre de 2025 respecto al 2024 también son muy positivos, augurando la consolidación de la tendencia de crecimiento, ya que en el primer cuatrimestre de 2025 se han recibido 229.473 turistas de Colombia, un 31% más que en el primer cuatrimestre del 2024 que España recibió a 174.510 turistas y el gasto se ha visto incrementado en este cuatrimestre un 7,3% habiendo aumentado de 537.807.738€ en el primer cuatrimestre de 2024 a 577.456.066 €..

## CONCLUSIONES Y VALORACIÓN

### El mercado emisor de Colombia muestra un crecimiento histórico y se prevé que esta tendencia siga al alza

El mercado emisor de turistas colombianos tiene un gran impacto en el sector turístico de España. Debido a la buena relación diplomática, cultural y comercial entre ambos países y la eliminación del visado, no es de extrañar que España sea el destino europeo preferido por los colombianos. Además, esta preferencia no hace referencia solo al entorno europeo, sino que también es el segundo destino escogido por ellos a nivel internacional siendo superado solo por Estados Unidos. Se estima que este crecimiento siga en auge, pues en 2024 incrementó en un 19,9 % el número de viajeros de Colombia que visitaron España con respecto al año anterior, de acuerdo con los datos de Migración Colombia.

Las cifras de llegadas y de gasto fueron positivas, alcanzando en 2024 unos niveles de máximos históricos. España recibió un total de 768.293 turistas procedentes de Colombia, de acuerdo con los datos de Frontur. Por otro lado, atendiendo al gasto, el total asciende a los 1.450.278 €, lo que supone una caída del 2% respecto a 2023, aunque se ha experimentado un crecimiento del 8,23 % en el gasto medio diario, que alcanzó los 263 €. Sin embargo, el gasto medio por persona se vio afectado negativamente con una ligera caída del 6,81 % con respecto al año anterior y situándose en los 2.135 €.

La oferta turística de España, que se caracteriza por la diversidad y la gran variedad de experiencias y actividades, se alinea perfectamente con los intereses de los turistas colombianos. Así, acuden a España con el propósito de conocer su gastronomía, cultura, realizar compras o llevar a cabo negocios. Este hecho sumado a la buena conectividad aérea entre ambos países es crucial para que el sector siga acogiendo a los visitantes de este país.

La Comunidad de Madrid y Cataluña son los destinos favoritos de los viajeros, que ya se ha consolidado con este reconocimiento en los últimos años. La capital recibió a 404.572 turistas colombianos durante el 2024 y, en el caso de Cataluña, a 134.107, lo que supone una cuota del 59,49 % y 19,71 % del total de visitantes recibidos en todo el territorio.

Colombia se posiciona como un mercado especialmente relevante para el turismo español por su alta rentabilidad y repercusión de gasto en destino. Así, el sector adquiere el reto de diversificar sus productos y ofrecer experiencias actualizadas que se ajusten a las nuevas demandas de este segmento, especialmente desde la gastronomía y las compras.

### ANEXO:

Anexo I. Gasto realizado por los turistas colombianos en España (€). 2016-2024.

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Gasto total	557.543.209	651.347.380	669.323.331	865.603.145	218.954.343	272.344.536	1.254.410.886	1.462.936.836	1.451.434.510
% Variación		+16.82%	+2.76%	+29.32%	-74.70%	+24.37%	+360.72%	+16.62%	-0.79%
Gasto medio diario	180	185	229	235	173	215	245	243	263
% Variación		+2.78%	+23.78%	+2.62%	-26.38%	+24.28%	+13.95%	-0.82%	+8.23%
Gasto medio por persona	2.083	1.962	1.869	1.765	1.897	2.088	2.059	2.291	2.135
% Variación		-5.81%	-4.74%	-5.56%	+7.48%	+10.07%	-1.39%	+11.27%	-6.81%

Fuente: EGATUR

Anexo II. Porcentaje de gasto de los turistas colombianos por CC.AA. (2024)

20

CC.AA.	Cuota de gasto
Cataluña	18,83%
Canarias	18,13%
Baleares	15,87%
Andalucía	14,63%
Comunidad de Madrid	12,77%
Comunidad Valenciana	11,99%
Galicia	2,11%
País Vasco	1,63%
Región de Murcia	1,26%
Castilla y León	0,73%
Cantabria	0,44%
Aragón	0,38%
Principado de Asturias	0,34%
Comunidad foral de Navarra	0,32%
Castilla-La Mancha	0,25%
Extremadura	0,14%
La Rioja	0,08%

Fuente: EGATUR



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE INDUSTRIA  
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO  
DE TURISMO

TURESPAÑA 