

INFORME BÁSICO DEL MERCADO TURÍSTICO EMISOR



LUXEMBURGO 2025 Informe Básico del Mercado

Instituto de Turismo de España (Turespaña)

www.tourspain.es

© Publicado por Instituto de Turismo de España (Turespaña)

Texto: Consejería de Turismo de España en Bélgica

NIPO: 219-25-003-0.

Junio 2025



TABLA DE CONTENIDO

Análisis del mercado turístico en su conjunto 4

Análisis del mercado emisor hacia España 14

Conclusiones y valoración de la situación 19

ANÁLISIS DEL MERCADO TURÍSTICO EN SU CONJUNTO

Datos básicos del país

Luxemburgo es el segundo país más pequeño de la Unión Europea con 2.586 km² de extensión, situado entre Bélgica, Francia y Alemania, en la conjunción de la meseta de las Ardenas y el valle del Mosela.

El país está dividido en 3 distritos administrativos (Luxemburgo, Diekirch y Grevenmacher), 4 regiones electorales, 12 cantones administrativos y 105 municipios. Su capital es Luxemburgo que, junto con las ciudades de Bruselas y Estrasburgo, es una de las tres sedes oficiales de la Unión Europea. Otras ciudades importantes del país son Esch sur-Alzette, Differdange y Ettelbruck.

El Gran Ducado de Luxemburgo es una monarquía parlamentaria constitucional (Gran Ducado) con un jefe de Gobierno, el primer ministro, y un jefe del Estado, el Gran Duque. Se celebran elecciones generales cada 5 años habiéndose celebrado las últimas el 11 de junio de 2023. Luxemburgo se caracteriza por una gran estabilidad política, en la que prima la continuidad de la política económica y social del país. En la actualidad, gobierna la coalición del Partido Democrático, Socialistas y los Verdes.

Luxemburgo pertenece a todas las organizaciones políticas de carácter general, así como a la Unión Europea, al Consejo de Europa, a la OSCE y al BENELUX. Igualmente es miembro de las organizaciones económicas y militares OCDE, OTAN y UEO.

Los idiomas oficiales son el francés, el alemán (ambas lenguas administrativas) y el luxemburgués (idioma oficial del país).

El 1 de enero de 2024 Luxemburgo contaba con 672.050 habitantes, un +1,7% con respecto al año anterior. La proporción de extranjeros ha ido aumentando de forma constante a lo largo del tiempo, pasando del 26,3% de la población en 1981 al 47,3% en 2024. Este porcentaje, en general, ha ido bajando ligeramente desde 2018 (47,9%) debido a la entrada en vigor de la Ley de 2009 sobre la doble nacionalidad. De entre las 175 nacionalidades que se encuentran en el país, los portugueses son la primera comunidad extranjera, seguidos de los franceses y los italianos. Esta situación se refleja en el mercado laboral, caracterizado por la presencia de empresas internacionales e instituciones europeas, que atraen a un gran número de trabajadores extranjeros cualificados y que generan cada vez más una alta afluencia de trabajadores transfronterizos procedentes de Alemania, Francia y Bélgica.

Luxemburgo tiene una economía altamente desarrollada, estable, con altos ingresos y un crecimiento moderado. El sector financiero es un pilar fundamental de la economía del país suponiendo, según la OCDE, un 25% del PIB y el 10% de los empleos. El país es el segundo centro mundial de fondos de inversión por detrás de Estados Unidos, y su

sector financiero se compone de 137 bancos, de los cuales 130 son bancos extranjeros (filiales de bancos europeos).

El PIB de Luxemburgo asciende a 85,4 mil millones de euros en 2024 y el PIB per cápita a 126.910€, el más alto de la Unión Europea seguido de Irlanda y Dinamarca.

La recuperación gradual de la economía en 2024 fue impulsada principalmente por el consumo público y la mejora de las exportaciones netas. El consumo público se benefició de medidas de apoyo energético, como subvenciones a combustibles y ayudas directas, que representaron alrededor del 4% del PIB desde 2022.

Las exportaciones netas se recuperaron gracias a un aumento moderado en los servicios financieros, que constituyen casi la mitad de las exportaciones totales, mientras que la inversión sigue siendo débil debido a la caída en la construcción.

El consumo privado se mantuvo sólido, respaldado por el crecimiento de la renta disponible real y la indexación de salarios a la inflación. Aunque el gasto de los hogares fue fuerte, la tasa de ahorro se mantuvo alta, lo que sugiere que el consumo privado podría seguir apoyado a corto plazo por la reducción del ahorro acumulado, pese a la reducción del apoyo fiscal a inicios de 2025.

5

Principales actores del sector turístico

El principal agente turístico de Luxemburgo es la compañía aérea Luxair, que también actúa como turoperador verticalmente integrado, ya que distribuye sus productos a través de su página web y red de agencias colaboradoras.

Un 39% del grupo Luxair es propiedad del Gran Ducado. Con sede y centro principal en el aeropuerto de Luxemburgo, su principal actividad es el transporte de pasajeros y es la única aerolínea del país que ofrece un servicio regular. Dispone de una amplia variedad de conexiones con destinos en Europa, el norte de África y Medio Oriente. Luxairtours confecciona y distribuye una gran variedad de paquetes turísticos centrados en los productos de sol y playa, citytrips, bienestar y lujo dirigidos principalmente a parejas y familias, aunque también dispone de viajes combinados para grupos.

La Unión Luxembourgeoise de Tourisme (ULT) es el otro agente principal del sector turístico luxemburgués. Agrupa a varios turoperadores que ofrecen el mismo producto, pero comercializado con distintos nombres. En 2022, al operador turístico se le unieron la cadena de viajes We Love to Travel y los operadores de cruceros Neptun Cruises y Creuisopolis, con la finalidad de ampliar y mejorar su oferta. Los socios iniciales incluyen las agencias Voyages Flammang, Emile Weber, Jerry Travel, Fensch Voyages y CFL Evasion. Los segmentos de ULT se dividen en tours, cruceros y viajes en autobús.

En cuanto al sector de la distribución, Luxemburgo cuenta aproximadamente con 130 agencias de viaje. Los principales grupos de agencias que operan en el mercado son

Voyages Flammang (14 agencias), We Love to Travel (13 agencias) y Emile Weber (13 agencias).

Mercado turístico

El siguiente análisis del mercado turístico se basa en los datos obtenidos de “Le tourisme en chiffres” del Instituto Nacional de Estadística y Estudios Económicos (STATEC), cuya última publicación se refiere al año 2023.

El número de viajes descendió en 2020 debido al COVID-19. Desde entonces, sin embargo, las cifras han seguido aumentando y, en 2023, los residentes realizaron un 27,9% más de viajes que en 2019.

Número de viajes por año (en millones)

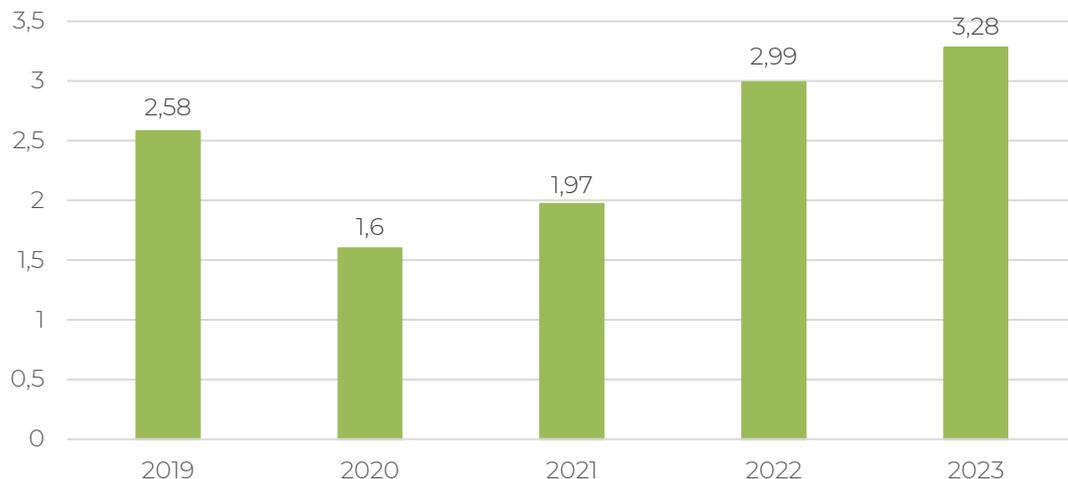


Ilustración 1 Número de viajes por año 2019-2023 (en millones). Fuente: STATEC. Elaboración propia

En 2023 los luxemburgueses pasaron una media de 36 noches fuera de casa por motivos de viaje de ocio. Este dato incluye también los viajes de larga duración. Más de una cuarta parte de las estancias son de 10 noches o más, el 5% son de más de 2,5 semanas y el 3% de más de 4 semanas.

Los luxemburgueses realizaron 3,28 millones de desplazamientos con pernoctación en 2023, un 9,84% más que en 2022. De esa cifra el 86,26% fueron viajes de ocio y el 13,71% fueron viajes de negocios. Los viajes de vacaciones constituyen la gran mayoría de los viajes (59,43%), mientras que las visitas a familiares y amigos, en un país con una alta tasa de inmigración, representan una segunda proporción muy importante, el 36%. El 4% restante corresponde a los desplazamientos efectuados por motivos variados tales como razones sanitarias, religiosas o educativas.

INFORME BÁSICO DEL MERCADO

LUXEMBURGO 2025

Progresión del número de viajes 2019-2023					
	2019	2020	2021	2022	2023
Número total de viajes	2.584.000	1.600.000	1.969.000	2.988.000	3.282.000
Viajes de negocios	512.000	211.000	184.000	323.000	450.000
Viajes de ocio	2.072.000	1.389.000	1.785.000	2.665.000	2.832.000
Vacacionales	1.322.000	731.000	963.000	1.592.000	1.683.000
Visitas a amigos y familiares	649.000	580.000	745.000	953.000	1.022.000
Número de viajes de negocios (por residente empleado al año)	1,9	0,8	0,7	1,1	1,5
Número de viajes de ocio (por residente al año)	4,0	2,6	3,4	5,0	5,2
Vacacionales	2,6	1,4	1,8	3,0	3,1
Visitas a amigos y familiares	1,3	1,1	1,4	1,8	1,9

Tabla 1 Progresión del número de viajes 2019-2023. Fuente: STATEC. Elaboración propia

7

La recuperación de los viajes de negocios es más lenta que la de los viajes de ocio. Aunque el nivel de turismo de negocios ha aumentado un 39% respecto al año anterior, la cifra sigue por debajo del número alcanzado en 2019. El número de viajes de negocios por residente ha disminuido de 1,9 a 1,5 en cuatro años, sin embargo, el número total de noches ha superado la cifra que había en 2019 de 6 a 7.

En cuanto a la estacionalidad de los viajes de ocio, estos tienen lugar durante todo el año, con un pico durante las vacaciones de verano. El número de desplazamientos es mayor durante las vacaciones escolares, los puentes de mayo, junio y noviembre y las fiestas de fin de año.

Número de noches en viajes de ocio por persona y temporada

	Viajes de vacaciones	Visitas a amigos y familiares	Total
De enero a marzo	3,8	2,1	6,2
De abril a junio	4,9	2,7	8
De julio a septiembre	9	5,4	14,7
De octubre a diciembre	3,4	3,5	7,3
Total	21	14	36

Tabla 2 Número de noches en viajes de ocio por persona y temporada. Fuente: STATEC. Elaboración propia.

La mayoría de los desplazamientos se realiza en coche. En 2023, el 52% de los desplazamientos se realizó mediante vehículo privado, 2 puntos por debajo de los datos obtenidos en 2022. El porcentaje de viajes en avión sigue siendo el mismo con el 35% de los desplazamientos contra el 41% de 2019. Los desplazamientos en autobús y tren son marginales suponiendo menos del 10%.



Medio de transporte utilizado en viajes de ocio 2023

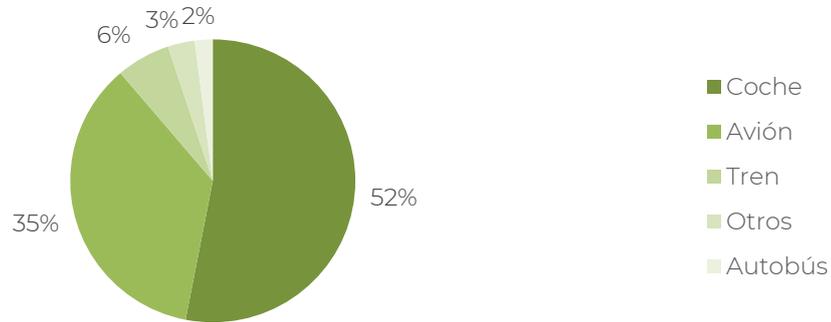


Ilustración 2 Medio de transporte utilizado en viajes de ocio 2023. Fuente: STATEC. Elaboración propia.

El modo de transporte está estrechamente ligado al destino del viaje. Los desplazamientos a destinos de proximidad se hacen en el 78% de los casos en coche, el 13% en tren y el 5% en autobús. Por otro lado, el 82% de los viajes a España, el 79% de los viajes a Portugal y el 55% de los viajes a Italia se realizan en avión.

8

El hotel es el tipo de alojamiento preferido por los luxemburgueses (43%), seguido por los alojamientos gratuitos (casa de amigos o familiares, segundas residencias) que representan el 35%.

En 2023, un viaje de ocio cuesta de media 1.190€ por persona con todo incluido, cantidad que contempla el conjunto de gastos ocasionados por el viaje, ya sea a cargo del viajero mismo o de una tercera persona. Los gastos incluyen: transporte, alojamiento, alimentación, actividades y eventuales compras.

El gasto se realiza mayoritariamente en el grupo que reúne la alimentación y las actividades realizadas durante el viaje (40%), seguido de los gastos en alojamiento (34%) y transporte (26%).

El gasto medio por noche por persona se va estabilizando y asciende a 169€, cantidad superior a la obtenida en 2019 de 146€.

Gasto medio diario por persona (euros)

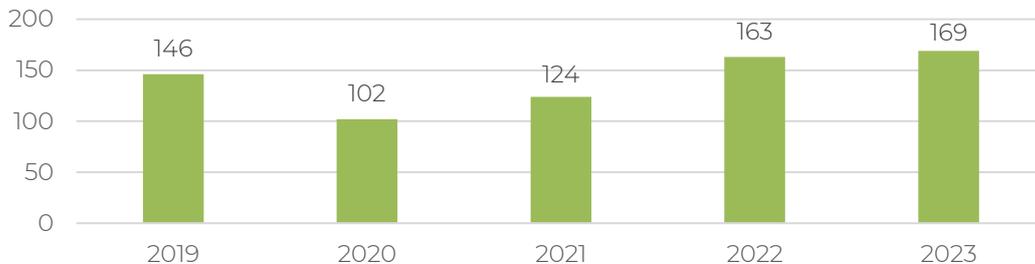


Ilustración 3 Gasto medio diario por persona (en euros) 2019-2023. Fuente: STATEC. Elaboración propia.

Los residentes luxemburgueses gastaron 3.381 millones de euros en 2022, es decir, 89 millones más que en 2021.

El nivel de gastos es, además, casi igual al nivel de 2019. Después de una caída significativa en 2020, los gastos de los residentes luxemburgueses parecen haber retomado su nivel previo a la crisis sanitaria. Sin embargo, el fuerte crecimiento de los gastos antes de la crisis del COVID (un aumento del 58% entre 2016 y 2019) parece haberse frenado, posiblemente por motivos económicos.

Perfil del turista

Existen fuertes disparidades en el acceso al turismo de los luxemburgueses. La renta y la edad son las dos razones principales. En 2023 un 17% de la población no realizó ningún viaje. Este porcentaje se ha mantenido estable durante los últimos diez años, exceptuando 2020 y 2021 (respectivamente 30% y 23%).

A partir de los 65 años, la participación en el turismo disminuye claramente. La proporción de personas que no viajan aumenta entre un 6 y 7% cada cinco años: en 2023, el 27% de los residentes de 65 a 69 años no realizaron viajes, mientras que ese porcentaje sube al 35% entre los de 70 a 74 años, al 42% entre los de 75 a 79 años y al 48% entre los de 80 a 84 años.

9

Número de noches de vacaciones al año según el grupo de renta

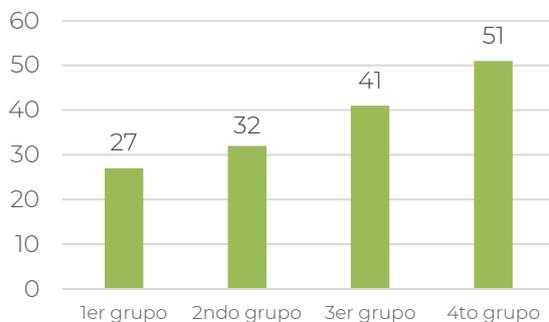


Ilustración 4 Número de noches de vacaciones al año según el grupo de renta. Fuente: STATEC. Elaboración propia

Número de noches de vacaciones al año según el grupo de edad

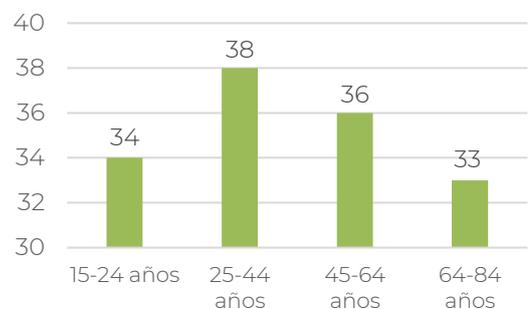


Ilustración 5 Número de noches de vacaciones al año según el grupo de edad

El nivel de vida también influye en la participación en los viajes, así como en su frecuencia. En 2023, el 26% de los luxemburgueses que pertenecen al primer grupo de renta no realizaron ningún viaje. Esta tasa disminuye a medida que aumenta el nivel

de vida, pasando al 17% en el segundo grupo de renta, 13% en el tercero y 5% en el cuarto¹.

El 68% de los luxemburgueses aprovechan sus vacaciones o visitas familiares o de amigos para descansar, el 45% para pasar tiempo con las personas cercanas con las que viajan, y el 41% para pasar tiempo con las personas a las que se unen en el lugar de estancia.

Los luxemburgueses también aprovechan sus estancias de ocio para realizar visitas culturales (31%), practicar deporte (28%), ir de compras (28%), asistir a un espectáculo o festival (15%) o visitar un parque de atracciones (13%).

Destinos de viaje preferentes

El 92% de los viajes de ocio y el 87% de los viajes de negocios se realiza en Europa. En 2020 y 2021, los viajes de larga distancia disminuyeron debido a la crisis sanitaria. En 2023, se recuperó el nivel previo a la crisis y la proporción de viajes a destinos no europeos, ya sea por ocio o negocios, es ahora superior al nivel observado antes de la pandemia.

10

Los países fronterizos son los destinos más frecuentes en 2023: Francia (20%) y Alemania (12%), aunque Francia disminuye 2 puntos con respecto al año anterior. Por detrás se sitúan cuatro países, cada uno de los cuales representa entre el 9% y el 7% de los viajes realizados: Bélgica, Portugal, Italia y España.

Del 8% de los viajes de ocio realizados en países fuera de Europa, el 3% tiene lugar en África y otro 3% en América. En cambio, en los viajes de negocios, del 13% de los viajes que se realizan en países fuera de Europa, el 6% ocurre en América (4% en Estados Unidos).

Destinos de viaje preferentes			
País	2019	2022	2023
Europa	93%	93%	92%
Francia	19%	22%	20%
Alemania	14%	11%	12%
Bélgica	8%	8%	9%
Portugal	8%	8%	8%
Italia	8%	8%	7%
España	8%	7%	8%
Luxemburgo	1%	6%	7%

¹ Desglose de los grupos de renta: Primer grupo: -2.335€, Segundo grupo: de 2.335€ a 3.470€, Tercer grupo: de 3.470€ a 4.760€, Cuarto grupo: +4.760€.

Destinos de viaje preferentes			
País	2019	2022	2023
Países Bajos	5%	4%	5%
Austria	4%	3%	3%
Suiza	3%	2%	2%
Inglaterra	3%	2%	2%
Grecia	2%	2%	2%
Otros	10%	9%	7%
América	3%	2%	3%
Asia	2%	2%	2%
África	2%	3%	3%

Tabla 3 Destinos preferentes en viajes de ocio 2019-2023. Fuente: STATEC. Elaboración propia.

De los viajes de ocio realizados este año, el 27% fueron viajes de proximidad, es decir, 770,000 desplazamientos. Esta cifra está en aumento desde 2020.

11

En cuanto al tipo de destino elegido para los viajes, la ciudad sigue siendo la opción preferida. En 2023, el 55% de los viajes se realizó, al menos en parte, en una ciudad, lo que supone un aumento de 5 puntos respecto a 2022. Un tercio de los viajes se realizó en destinos de costa (30%), con una ligera disminución en comparación con el año anterior, mientras que un cuarto tuvo como destino el campo (25%). La montaña, por su parte, es un lugar de vacaciones menos habitual, representando solo el 12%.

Canales de comercialización

Los últimos datos disponibles de STATEC (2020) muestran la clara preferencia de los turistas luxemburgueses a realizar las reservas online. Tanto en la reserva del transporte como en la del alojamiento, la modalidad preferida es mediante plataformas digitales, si bien se observan diferencias entre los distintos tipos de servicios siendo, en el caso del transporte, el avión y el tren los más reservados por canales online y en el caso del alojamiento, los apartamentos turísticos. Este hecho se ve respaldado por la fuerte presencia en el mercado de aerolíneas como Ryanair, que apuestan por una distribución directa mediante su página web, y plataformas como Airbnb o booking.com, que contribuyen al aumento de reservas de apartamentos turísticos.

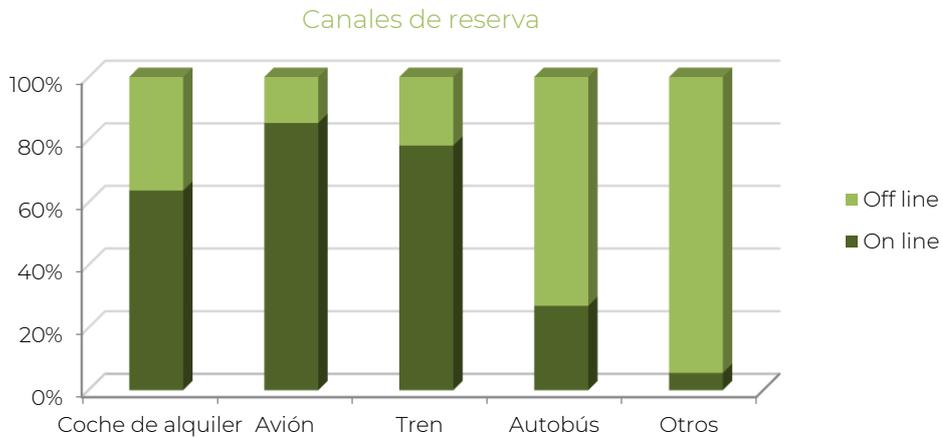


Ilustración 6 Canales de reserva transportes en 2020. Fuente: STATEC. Elaboración propia.

La reserva del transporte se realiza mayoritariamente en la página web del proveedor del servicio. En el caso del tren, las reservas directas con el proveedor ascienden al 82,2% y a 67,6% en el caso del avión. Por el contrario, las reservas de autobús se realizan principalmente mediante agencia de viajes 47,3%.

12



Ilustración 7 Canales de reserva alojamiento en 2020. Fuente: STATEC. Elaboración propia

Las reservas del alojamiento se realizan mayoritariamente con el proveedor del servicio en el caso de los campings (86%) y los resorts (55%). En cambio, las reservas de los hoteles y apartamentos se realizan mayoritariamente a través de una agencia de viajes (52 y 67% respectivamente).

Situación de la conectividad aérea general

En 2024 la cifra de pasajeros aéreos superó, por primera vez en su historia, los 5 millones, un 6,4% más con relación a 2023.



Ilustración 8 Número de pasajeros por año 2019-2024 (en millones). Fuente: Aeropuerto de Luxemburgo. Elaboración propia.

13

El Aeropuerto Internacional de Luxemburgo es el único aeropuerto del país, con más de 100 destinos (120 en 2024) en el operan 16 aerolíneas, aunque la principal es Luxair, aerolínea nacional de Luxemburgo con 94 conexiones a 33 países en 2024.

Las otras 15 compañías que operan en el Aeropuerto de Luxemburgo son Aegean, Air Dolomiti, Air France, British Airways, China Southern Airlines, easyJet, GP Aviation, KLM, LOT Polish Airlines, Lufthansa, Ryanair, Swiss, TAP Portugal, Turkish Airlines y Volotea.

Las reducidas dimensiones de Luxemburgo y su cercanía con los países limítrofes, permiten a los luxemburgueses utilizar otros aeropuertos para viajar, principalmente de Francia Alemania y Bélgica. Los más cercanos son el Aeropuerto de Metz/Nancy Lorraine (Francia, 72km.), el Aeropuerto de Saarbrücken (Alemania, 79km.) y el Aeropuerto de Frankfurt Hahn (Alemania, 84km.).

Tendencias y previsiones

El mercado luxemburgués registra el mayor PIB per cápita de Europa y posee una tasa de viajes muy alta: más del 80% de la población realiza al menos un viaje de ocio al año, si bien la media es superior a 5 viajes. El 92% de los viajes de ocio son a destinos europeos y se concentran en los meses de vacaciones, especialmente agosto

El número de viajes continúa con su tendencia de crecimiento, aunque de manera más controlada en comparación con los años inmediatamente posteriores a la pandemia. Esta evolución se refleja en las cifras del Aeropuerto de Luxemburgo, que superó por primera vez los 5 millones de pasajeros en 2023.

Las tendencias que se desprenden del análisis del mercado turístico luxemburgués en 2023 son el ligero ascenso del número de viajes fuera de Europa, el descenso de viajes a Francia en beneficio de otros destinos de proximidad como Alemania, Bélgica e incluso el turismo doméstico. Asimismo, se observa una reducción en el número de viajes realizados en coche, lo que podría estar relacionado con la preferencia creciente por otros medios de transporte.

Estas tendencias deberían traducirse en un crecimiento de los viajes a destinos más alejados, con el avión como principal medio de transporte. Aunque el motivo principal de los viajes sigue siendo el descanso y la relajación, se prevé un incremento en los citytrips y en las actividades y visitas a destinos de interior.

ANÁLISIS DEL MERCADO EMISOR HACIA ESPAÑA

Número de viajes a España

14

España suele ocupar la sexta posición como país elegido por los luxemburgueses para sus vacaciones, obteniendo alrededor del 8% de la cuota de mercado. El mercado luxemburgués, debido a su reducido tamaño, representa una proporción muy limitada entre los turistas extranjeros que viajan a España, con solo un 0,25% del total. En 2024, España recibió 230.807 turistas procedentes de Luxemburgo, un 19% menos que en 2023, año en el que se había registrado un notable crecimiento del 27%.



Ilustración 9 Número de viajes a España 2019-2024 (miles). Fuente: FRONTUR. Elaboración propia.

A pesar de la disminución en el número de viajes, la estancia media ha aumentado en 2024, situándose en 8 días, lo que representa un incremento del 17,65 % respecto al año anterior. Se observa que hubo un aumento en el número de días en los años 2020 y 2021, lo que puede explicarse por la selección de tipo de viaje, más relacionado con la

naturaleza, playa y montaña, y menos con los citytrips, caracterizados por una menor duración.

Evolución de la estancia media 2019-2024

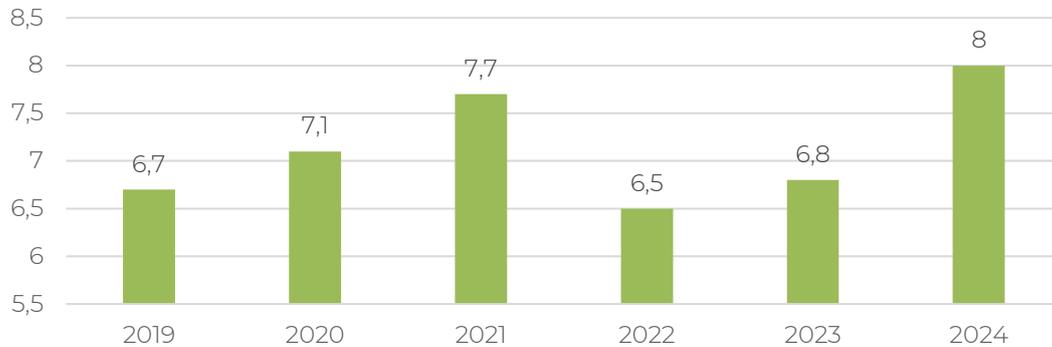


Ilustración 10 Evolución de la estancia media 2019-2024. Fuente: EGATUR. Elaboración propia.

15

Gasto total en España y principales elementos de gasto

Los turistas luxemburgueses que visitaron España en 2024 realizaron un gasto total de 431 millones de euros, un 25% más que el año anterior, representado el 0,34% del gasto total turístico realizado en España.

El gasto medio del turista fue de 1.145 euros, un +11,3% con respecto a 2023, y el gasto medio diario disminuyó un -5,3%, alcanzando los 143 euros.

Evolución del gasto total 2019-2024 (miles)

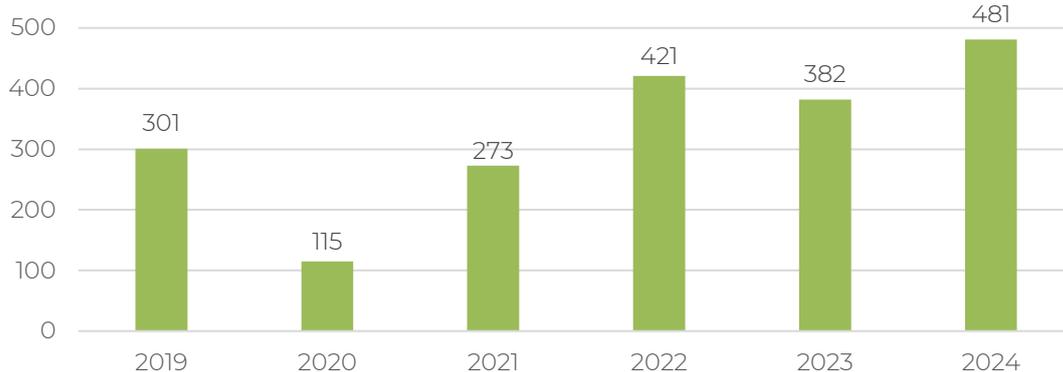


Ilustración 11 Evolución del gasto total 2019-2024. Fuente: EGATUR. Elaboración propia.



Ilustración 12 Evolución del gasto 2019-2024. Fuente: EGATUR. Elaboración propia.

Principales destinos

16

Los principales destinos de los turistas procedentes de Luxemburgo en 2024 fueron las Islas Baleares, Andalucía y Cataluña. Aunque en el caso de los dos primeros se ha reducido el número de turistas luxemburgueses (-32,6% y -11,1% respectivamente) con respecto a 2023, en el caso de Cataluña sí que se ha producido un aumento del 14,2%. La Comunidad de Madrid, tercer destino español en 2023 por número de viajes, desciende a la cuarta posición con una disminución en 2024 del número de turistas del 44%.

Principales destinos por número de turistas

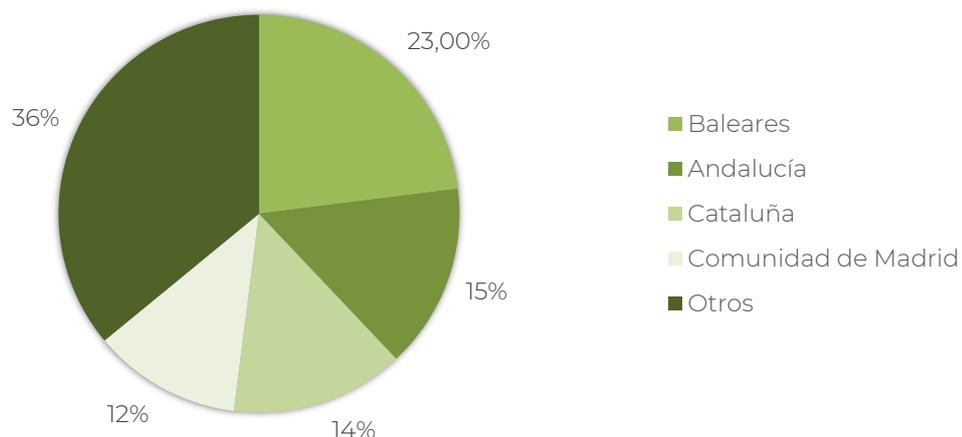


Ilustración 13 Principales destinos por número de turistas (2024). Fuente: FRONTUR. Elaboración propia.

Conectividad aérea con España

El 77% de las llegadas a España por parte de los luxemburgueses en 2024 se realizó mediante transporte aéreo, registrando un total de 178.496 turistas que accedieron en avión.

Se observa que esta cifra es de las más bajas respecto a los últimos años, por el contrario, aumenta el número de llegadas de luxemburgueses por carretera.

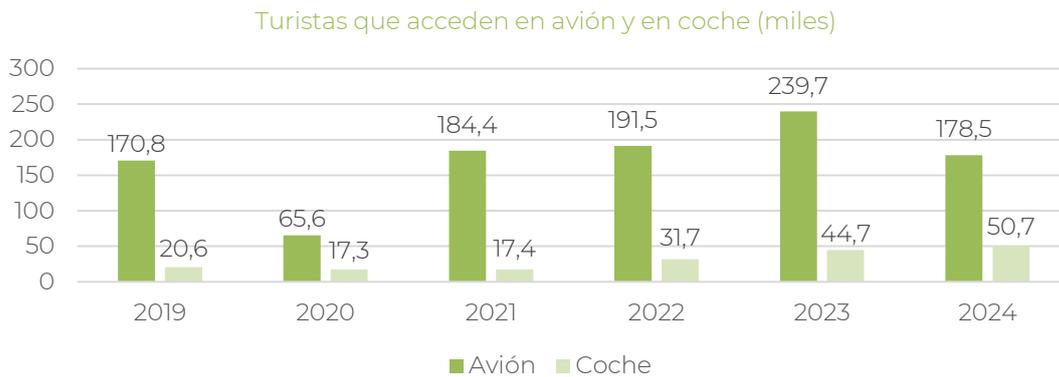


Ilustración 14 Turistas luxemburgueses que acceden a España en avión y en coche 2019-2024 (miles).
Fuente: FRONTUR. Elaboración propia.

De manera similar al descenso en el número total de viajes de turistas luxemburgueses a España, las llegadas mediante transporte aéreo también han disminuido respecto al año anterior, hecho que se encuentra condicionado, además, por el ligero aumento de las llegadas por carretera.

El Aeropuerto de Luxemburgo dispone de 16 conexiones con aeropuertos españoles:

Conexiones aéreas con España		
Destino	Frecuencias semanal	Compañía
Alicante	2 (marzo - octubre)	Volotea
Almería	2 (mayo - septiembre)	Luxair
Barcelona	diaria	Ryanair, Luxair
Fuerteventura	1/2	Luxair
Gran Canaria	2/4 según temporada	Luxair
Ibiza	2/3 (abril - septiembre)	Luxair
Jerez de la Frontera	1/2 (abril-octubre)	Luxair
La Palma	1 (noviembre - marzo)	Luxair
Lanzarote	2/3	Luxair

Conexiones aéreas con España

Destino	Frecuencias semanal	Compañía
Madrid	diaria	Ryanair, Luxair
Málaga	4/diaria	Luxair
Menorca	2/3 (mayo - octubre)	Luxair
Palma de Mallorca	4/diaria	Ryanair, Luxair
Sevilla	2 (abril - octubre)	Ryanair
Tenerife	3/4	Luxair
Valencia	1/2	Luxair

Tabla 4 Conexiones aéreas con España. Fuente: Aeropuerto de Luxemburgo. Elaboración propia.

Perfil del turista

18

El turista luxemburgués que viaja a España lo hace para disfrutar de unas vacaciones de ocio motivadas principalmente por el deseo de descansar y relajarse.

Viaja principalmente sin paquete turístico (79,6%), una tendencia que crece cada año, y se hospeda en alojamiento de mercado (78%), entre el que destaca el hotel (70,6%).

La mayoría de las vacaciones en España tienen una duración de entre 4 y 7 noches, con una marcada estacionalidad en la temporada de verano.

El principal producto que busca es el sol y playa, lo que se refleja en los destinos más visitados, (Islas Baleares, Cataluña y Andalucía, todas Comunidades Autónomas de costa). En el análisis de mercado que realiza STATEC se posiciona España como país mediterráneo al que los luxemburgueses acuden en busca de buenas temperaturas y sol.

El turista luxemburgués tiene el poder de compra más alto de Europa y es sensible a la calidad del alojamiento y los productos turísticos, con tendencia al turismo de lujo.

Posicionamiento e imagen de España

La imagen de España en el mercado luxemburgués es muy buena, estrechamente ligada con el producto de sol y playa. Suele ser el sexto país preferido por los luxemburgueses para pasar sus vacaciones y el segundo destino de sol y playa por detrás de Portugal, si bien hay que tener en cuenta que la mayoría de los viajes que se realizan a Portugal se explican por la cantidad de portugueses que residen en Luxemburgo.



La cuota de mercado de España oscila en porcentajes próximos al 7-8% (8% para 2023), respecto a otros países mediterráneos, tiene prácticamente el mismo porcentaje que Italia y se posiciona por delante de otros como Grecia.

Luxair Tours, principal turoperador y distribuidor del país, promociona sobre todo paquetes turísticos de las Islas Canarias y Baleares, los dos primeros destinos junto a España peninsular, son los más vendidos por la compañía en 2024 junto con Túnez e Italia.

El catálogo de Luxair Tours contempla, además de todas las islas y zonas de costa del sur y este de España, las ciudades de Madrid, Barcelona y Valencia.

El otro gran turoperador luxemburgués dispone de varios cruceros por el Mediterráneo con parada en España, alguno específico solo para por destinos españoles y también cruceros fluviales por el valle del Duero que tienen parada en Salamanca. Sus productos se centran mayormente en Italia y Alemania.

Tendencias y previsiones

19

En el último año el turismo luxemburgués hacia España disminuyó en un 19% con respecto a 2023, año en el que hubo un crecimiento del +27%. A pesar de esta reducción de las llegadas, los turistas luxemburgueses aumentaron sus pernoctaciones y su gasto en el país, siendo la cifra más alta en los últimos años. Con una clara preferencia por los destinos de costa, la principal motivación del viaje de los luxemburgueses, descansar y relajarse. Otro aspecto a tener en cuenta es la disminución del uso del avión como medio de transporte y el aumento de las llegadas por carretera.

Los destinos de sol y playa españoles son destinos maduros para el mercado luxemburgués, aunque que siguen teniendo un gran atractivo, siendo las Islas Baleares, Andalucía y Cataluña las regiones más visitadas. No obstante, existe potencial de crecimiento en las ciudades y zonas urbanas, aunque ello podría traducirse en viajes de menor duración.

CONCLUSIONES Y VALORACIÓN

El mercado luxemburgués es un mercado pequeño y, debido a su reducido tamaño, tiene un peso muy limitado entre los turistas extranjeros que viajan a España.

Pese a sus dimensiones, se trata de un mercado interesante, con la mayor capacidad de gasto de Europa, y que realiza una media de más de 5 viajes de ocio al año. Los luxemburgueses valoran en sus vacaciones principalmente el descanso y la relajación.

España suele ser el sexto país más visitado, con un porcentaje de cuota de mercado cercana al 8%, y es el destino preferido de sol y playa por detrás de Portugal. Se encuentra muy bien posicionada en este mercado, y prueba de ello es la promoción que realiza el mayor turoperador del mercado de las zonas de costa peninsulares, y siendo sus paquetes turísticos más vendidos las Islas Canarias y Baleares.

La disminución en el número de llegadas a España podría deberse a la percepción que tienen los viajeros luxemburgueses de España como un destino maduro, especialmente en lo que respecta al turismo de sol y playa. En los próximos años será posible determinar si esta tendencia a la baja se consolida o si, por el contrario, el flujo de viajeros hacia España se estabiliza.

Desde el punto de vista de la promoción, y considerando las características del turista luxemburgués, sería adecuado destacar la oferta complementaria al sol y playa, y productos de nicho como el lujo.



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

TURESPAÑA

