

INFORME BÁSICO DEL MERCADO TURÍSTICO EMISOR



HUNGRÍA 2025 Informe Básico del Mercado

Instituto de Turismo de España (Turespaña)

www.tourspain.es

TABLA DE CONTENIDO

Análisis del mercado turístico en su conjunto

Análisis del mercado emisor hacia España

Conclusiones y valoración de la situación

ANÁLISIS DEL MERCADO TURÍSTICO EN SU CONJUNTO

Desde los años 80, la población húngara no ha parado de descender y el año 2024 no fue una excepción. Según la información de la Oficina Central de Estadística de Hungría, a comienzos del año 2025, la población era de 9,54 millones de habitantes, lo que supone una caída de casi el 0,5% con respecto a enero del año 2024. Esto supone un fuerte incremento en la caída de población con respecto a años anteriores, situándose al nivel de los años fuertes de pandemia.

En lo que respecta a la distribución de población entre hombres y mujeres, ésta permanece en valores similares a los años anteriores, siendo el 48,28% de mujeres y el 51,72% restante de hombres.

En lo que se refiere al PIB, en 2024 fue de 81.148 millardos de forintos, aproximadamente unos 200.000 millones de euros. Esto significa que el PIB subió un 0,5% con respecto al año anterior, haciendo que la economía húngara creciese alrededor del 0,6%, cambiando el signo con respecto al periodo anterior que cerró en negativo.

4

Desde el punto de vista de la producción, el valor añadido de los servicios aumentó un 2,1%, mientras que el de la construcción lo hizo un 0,6%, el de la industria un 3,0% y el de la agricultura un 10,4%. Los resultados de los servicios aumentaron el volumen del PIB en 1,1 puntos porcentuales, los de la construcción no lo afectaron significativamente y los de la agricultura lo redujeron en 0,3 puntos porcentuales y los de la industria en 0,6 puntos porcentuales. Es importante destacar que la agricultura supuso el mayor incremento en el año anterior.

Desde el punto de vista del gasto, el consumo final real de los hogares creció un 4,3% y el consumo final real de las administraciones públicas disminuyó un 5,8%. A diferencia del año anterior, el gasto de los hogares creció, mientras que el de las administraciones siguió cayendo.

El volumen de las exportaciones disminuyó un 2,8% y el de las importaciones un 3,3%. Esto supone una continuidad en las caídas ya que en el año anterior se produjeron caídas del 0,1 y 5,1% respectivamente.

A finales del año 2024, el número de personas desempleadas era de 210.000 y la tasa de desempleo al cierre del año fue del 4,3%. En este sentido se observa que desde mediados del año 2022 que el desempleo alcanzó un valor mínimo, la tasa de desempleo ha ido aumentando hasta alcanzar un máximo del 4,5% en enero del 2024. A lo largo del pasado año, el valor ha ido fluctuando con valores entre el 4,2 y el 4,5% de tasa de desempleo.

A finales del año 2024, el número de hombres desempleados ascendía a 114.000 y el de mujeres a 102.000, mientras que la tasa de desempleo era del 4,4% para ambos sexos.

Además, según lo publicado por la Oficina Central de Estadística de Hungría, la duración media de la búsqueda de empleo fue de 11,9 meses. El 47,5% de los parados llevaban menos de tres meses buscando trabajo, lo que supone un aumento de 3,9 puntos porcentuales con respecto al mismo periodo del año anterior, mientras que los que llevaban buscando trabajo al menos un año representaban el 34,3% de los parados.

Atendiendo a los ingresos, la Oficina Central de Estadística de Hungría indica que los ingresos brutos medios de los asalariados, a tiempo completo, ascendieron a 727.700 HUF (aproximadamente 1.800€) y los ingresos netos medios con beneficios fiscales alcanzaron los 500.500 HUF (aproximadamente 1.400€) a finales del año 2024.

Los ingresos brutos medios aumentaron un 11,0%, los ingresos netos un 10,9% y los ingresos reales un 6,1% con respecto al año anterior.

Los ingresos brutos medios ascendieron a 560.900 HUF y los ingresos netos medios a 389.800 HUF, superando el valor del mismo periodo del año anterior en un 13,1% y un 13,7%, respectivamente.

Con todo lo anterior, en el año 2024, los ingresos brutos medios de los trabajadores, a tiempo completo, ascendieron a 646.800 HUF (unos 1.600€) mientras que los ingresos netos medios fueron de 430.100 HUF (aproximadamente 1.064€), sin beneficios fiscales, y de 445.200 HUF (1.102€ aproximadamente), con beneficios fiscales.

En definitiva, los ingresos brutos medios e ingresos netos medios sin beneficios fiscales aumentaron un 13,2% y los beneficios netos con beneficios fiscales aumentaron un 13,1% en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Para finalizar, en los años 2022 y 2023, a nivel económico, la inflación fue la gran protagonista superando valores del 25%. Tras este máximo alcanzado a comienzos del 2023, los valores empezaron a disminuir comenzando el año 2024 en el 3,8%. En la primera parte del año se ha ido manteniendo estable llegando al mínimo del 3% en septiembre y alcanzando un nuevo máximo en Diciembre con un 4,6%.

Los precios al consumo aumentaron una media del 3,7%, dentro de la cual el mayor incremento de precios, del 8,9%, se registró en los servicios. También registraron una subida de precios alimentos (del 2,8%), las bebidas alcohólicas y el tabaco (del 4,4%), la ropa y el calzado (del 4,2%) y del 1,7% para otros bienes, incluidos los carburantes y lubricantes. Por otro lado, se pagó un 4,6% menos por la electricidad, el gas y otros combustibles, y un 0,9% menos por los bienes de consumo duradero. Los precios de consumo subieron un 3,7% de media entre los hogares de pensionistas.

Características básicas del mercado

Como era de esperar, 2024 ha mantenido el incremento en el número de viajes al extranjero por parte de los húngaros aunque sin llegar al número que se registró en el año 2.019.

INFORME BÁSICO DEL MERCADO

HUNGRÍA 2025

A continuación se muestra una tabla con la evolución de los viajes de los húngaros al extranjero, diferenciando si éstos fueron con o sin pernoctación entre los años 2019 y 2024.

VIAJES DE HÚNGAROS AL EXTRANJERO			
	Sin Pernoctación	Con pernoctación	Total
2019	15.486	9.373	24.860
2020	8.819	3.908	12.727
2021	8.901	4.358	13.258
2022	10.846	7.167	18.013
2023	12.905	8.146	21.051
2024	13.076	8.939	22.015

Fuente: KSH – Oficina Central de Estadística de Hungría

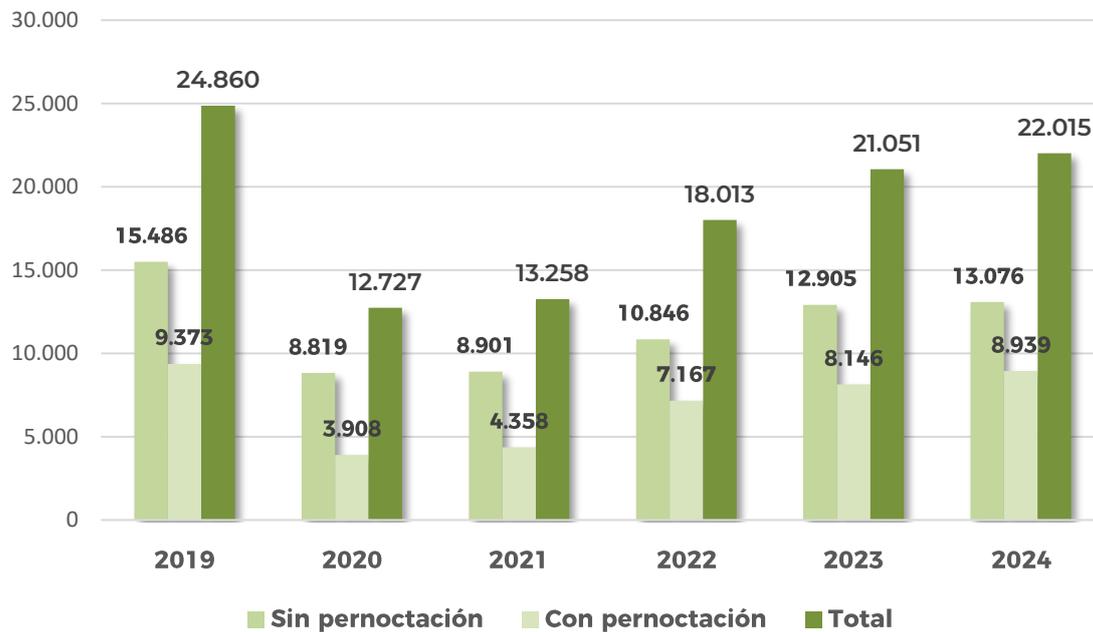
6

En la tabla anterior puede comprobarse que en el año 2024 se continuó con la tendencia en alza en lo que a viajes al extranjero se refiere. De hecho se producen subidas tanto en los viajes sin pernoctación como con ella. Pero la subida no se ha producido en el mismo grado ya que mientras que los viajes sin pernoctación se incrementaron en un 1,33%, los que requerían pernoctación se incrementaron en un 9,73%. Esto ha provocado que el incremento en los viajes totales en 2024 fue del 4,58% con respecto a los realizados en 2023. Si se compara con incrementos en años anteriores se observa que el cambio en el incremento de viajes sin pernoctación ha sido mucho menor ya que el año anterior fue del 19%. Sin embargo, en los viajes con pernoctación el cambio ha sido más moderado ya que en el año anterior fue 13,65% y en 2024 fue del 9,73%.

Por otro lado, se observa que se está produciendo un cambio en la distribución de los viajes con o sin pernoctación. Para esta comparación, se va a tomar como referencia la distribución de viajes en el 2019 frente a la del año 2024. En este sentido se observa que, en el 2019, los viajes sin pernoctación representaron el 62,3% del total frente al 59,4% del año 2024. Por lo tanto, los viajes con pernoctación se han visto incrementados ya que en el año 2019 representaban el 37,7% del total mientras que en el año 2024 se incrementaron hasta el 40,6%.

A continuación, se presenta de forma gráfica la evolución de los viajes al extranjero desde el año 2019 hasta el 2024.

Evolución de viajes al extranjero (miles)



Fuente: KSH – Oficina Central de Estadística de Hungría

Centrando el análisis en los viajes con pernoctación, se analizará a continuación la evolución de los mismos en los últimos así como la duración media de dichos viajes. Para ello, se presenta en primer lugar la siguiente tabla:

ESTANCIA		
Año	Duración de la estancia (miles de días)	Estancia media (días)
2019	59.710	6,2
2020	20.167	5,2
2021	23.807	5,5
2022	41.603	5,8
2023	52.971	6,5
2024	52.907	5,9

Fuente: KSH – Oficina Central de Estadística de Hungría

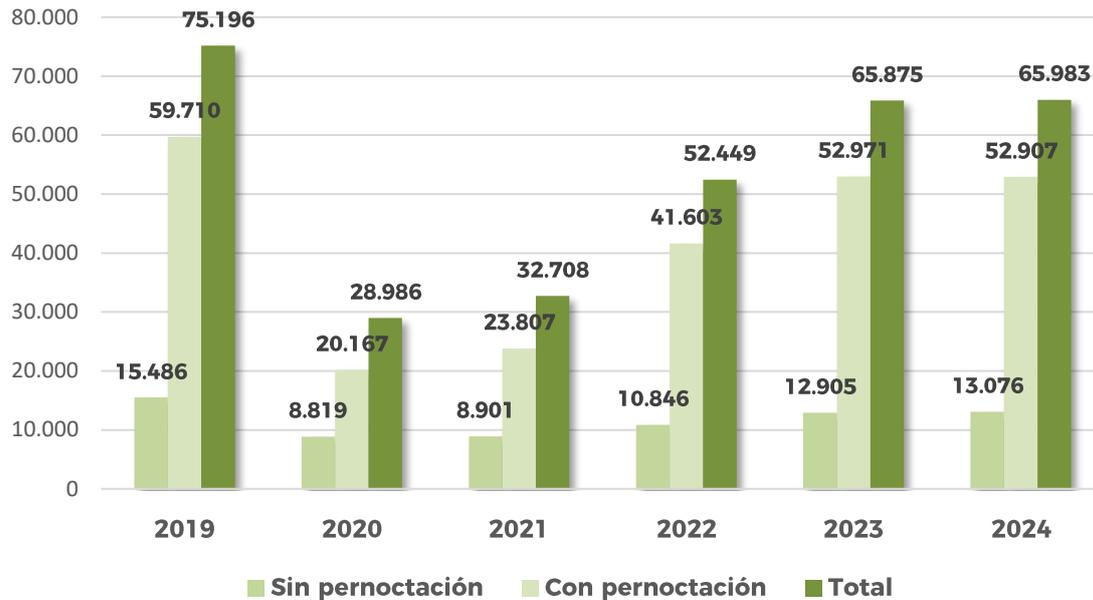
En la tabla anterior se observa que, tras unos años de incrementos tanto en la duración de los viajes con pernoctación como en la estancia media de los mismos, el año 2024 ha supuesto un cambio de tendencia.

Si bien el número de viajes se ha visto incrementado el pasado año, tanto la duración de los mismos como la media de días han bajado. Sin embargo, mientras que el número de días en viajes de pernoctación ha bajado un 0,12%, la estancia media en días

lo ha hecho en casi un 9%. Por lo tanto, se observa que se viaja más pero en viajes más cortos.

.Se muestra a continuación de forma gráfica la evolución de la duración de los viajes de los húngaros al extranjero:

Evolución duración de viajes al extranjero



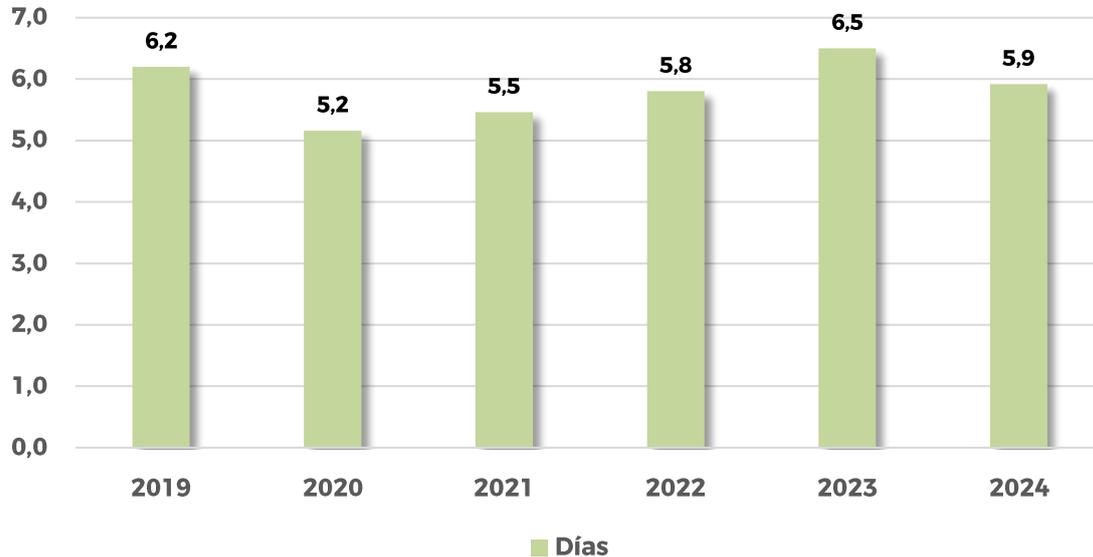
Fuente: KSH – Oficina Central de Estadística de Hungría

Como se ha mencionado anteriormente, esta ligera bajada en el número total de días en los viajes al extranjero con pernoctación se ha visto influenciada por la caída en la estancia media en dichos viajes.

En este sentido, en el año 2023 la duración media de los viajes de este tipo fue de 6,5 días mientras que en el 2024 disminuyó hasta los 5,9.

Como se observa en la tabla siguiente, tras la pandemia del 2020 la estancia media fue creciendo año tras año, hasta alcanzar su máximo en 2023 cuyo incremento fue del 12% con respecto al año anterior, llegando a alcanzar una estancia media mayor que antes de la pandemia. Sin embargo, 2024 ha supuesto una ruptura en esta tendencia ya que ha caído casi un 9% respecto al 2023.

Estancia media de viajes con pernoctación (días)



Fuente: KSH – Oficina Central de Estadística de Hungría

9

Perfil del turista

La Oficina Central de Estadística de Hungría sigue sin ofrecer un perfil del turista húngaro que viaja al extranjero. A pesar de esto, es posible hacer un perfil aproximado analizando otro tipo de información que pueda dar idea del comportamiento de los húngaros en sus viajes al extranjero.

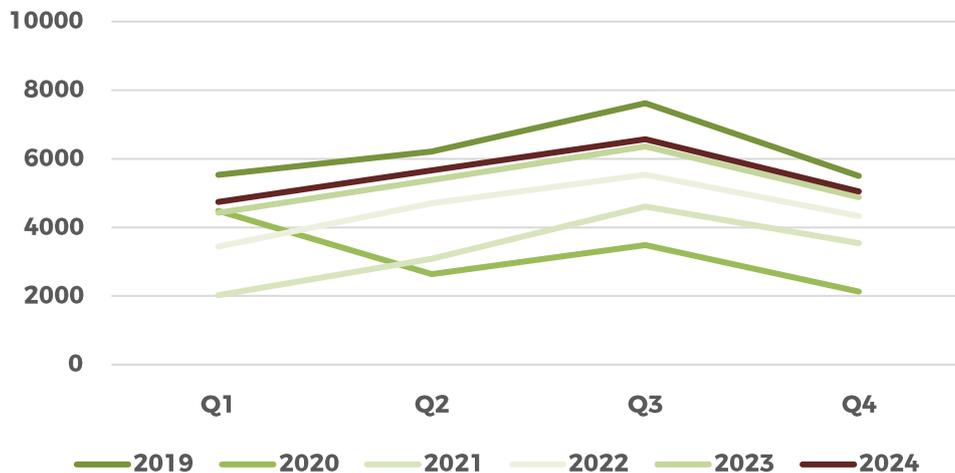
Un aspecto importante para establecer un perfil es la época del año que prefieren para viajar. Para ello, se muestra una tabla comparativa que detalla el número de viajes que han realizado al extranjero en función del trimestre en el que lo han realizado. En este sentido, la Oficina Central de Estadística de Hungría ha publicado lo siguiente:

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Q1	5531	4481	2024	3440	4426	4741
Q2	6211	2639	3085	4707	5387	5660
Q3	7620	3480	4606	5535	6359	6569
Q4	5498	2128	3543	4332	4879	5046
Total	24860	12728	13258	18014	21051	22015

Fuente: KSH – Oficina Central de Estadística de Hungría

De forma gráfica, se obtiene lo siguiente

Estacionalidad de los viajes



Fuente: KSH – Oficina Central de Estadística de Hungría

10

Como puede observarse, el periodo mayormente elegido por los húngaros para sus viajes al extranjero con pernoctación es el comprendido entre los meses de julio y septiembre, es decir el tercer trimestre. El segundo periodo es el inmediatamente anterior, es decir, entre abril y junio.

Si se analiza la evolución de los viajes en función del trimestre en el que se realizan con respecto al año anterior, se obtiene que el mayor incremento se experimenta en el primer trimestre, es decir, entre los meses de enero y marzo, seguido del segundo trimestre. Por el contrario, el que menor incremento experimentó en 2024 con respecto al 2023 fue el que mayor número de viajes se realizan, es decir, el tercer trimestre. Una razón para esto puede ser que los precios en ese periodo del año son más altos con lo que hace que viajar sea más complicado para los húngaros. Sin embargo, en otros periodos del año en los que los precios son menores, se producen unos incrementos de viaje mayores.

El siguiente aspecto importante a estudiar para obtener un perfil de los húngaros que viajan al extranjero es la motivación que tienen para realizar dichos viajes. Se analizarán tanto los viajes que requieren pernoctación como los que no, se observarán que diferencias existen y por último se comparará con los datos del año 2023.

En este sentido, se muestra la tabla siguiente con la información de la Oficina Central de Estadística de Hungría indica sobre la motivación de los húngaros para viajar al extranjero:

INFORME BÁSICO DEL MERCADO

HUNGRÍA 2025

	Nº (miles)	%	Nº (miles)	%	Nº (miles)	%
	Sin pernoctación		Con pernoctación		Total	
Vacaciones, ocio, recreo	1.483	11,35%	4.849	54,25%	6.333	28,77%
Visitas a amigos, familiares	1.552	11,87%	1.406	15,73%	2.958	13,44%
Compras	4.576	34,99%	128	1,43%	4.703	21,36%
Otros motivos (educativos, sanidad, religión...)	891	6,82%	184	2,06%	1.076	4,89%
Negocios, MICE	1.070	8,18%	854	9,55%	1.924	8,74%
Trabajo	3.504	26,79%	1.518	16,98%	5.021	22,80%
TOTAL	13.077	100,00%	8.939	100,00%	22.015	100,00%

Fuente: KSH – Oficina Central de Estadística de Hungría

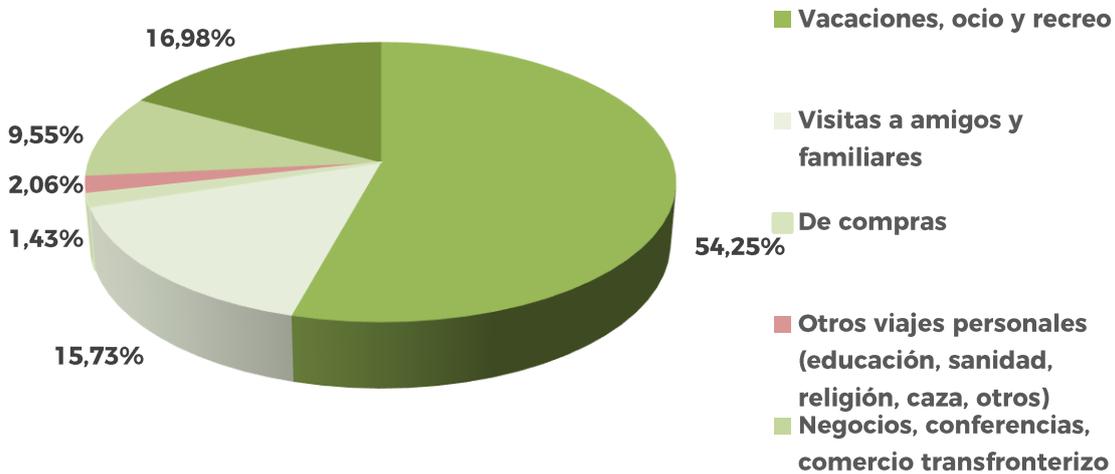
Tal y como queda patente en la tabla anterior, la motivación de los húngaros para viajar al extranjero depende de la tipología de los viajes, es decir, si requieren o no pernoctación.

Por un lado, se observa que las compras y el trabajo son los principales motivos a la hora de que los húngaros viajen sin necesidad de pernoctar en el destino. A una distancia considerable se encuentran las visitas a familiares y amigos así como los viajes recreativos. Sin embargo, se observa que más de la mitad de los viajes que se realizaron con pernoctación eran motivados por periodos de vacaciones y ocio. El trabajo y las visitas a amigos y familiares ocupan las siguientes posiciones.

Comparando las motivaciones del año 2024 con las del 2023 no se observan grandes diferencias ya que las distribuciones se mantienen similares. En el 2024 el mayor incremento se produce en los viajes al extranjero con pernoctación con motivos recreativos ya que es del 54,25% mientras que en el 2023 fue del 51,25%. Esta subida ha sido en detrimento de las visitas a familiares y amigos que ha bajado en un valor similar. Por su parte, en los viajes sin pernoctación la mayor caída también se produjo en las visitas a familiares y amigos en favor de los viajes de trabajo.

Se muestra de forma gráfica la distribución porcentual de los viajes con pernoctación de los húngaros al extranjero en 2024 en función de su motivación:

MOTIVACIÓN EN VIAJES CON PERNOCTACIÓN



Fuente: KSH – Oficina Central de Estadística de Hungría

12

Tras analizar las motivaciones de los húngaros en sus viajes al extranjero, se procede a estudiar los grupos de gasto en esos viajes. En primer lugar se muestra la distribución porcentual tanto para viajes con y sin pernoctación. Según la información publicada por la Oficina Central de Estadística de Hungría, la distribución de gastos es la siguiente:

	Sin pernoctación	Con pernoctación	Total
Alojamiento y servicios de restauración	3,09%	40,53%	30,63%
Transporte (alquiler de coches, transporte público en el lugar visitado)	0,26%	3,28%	2,48%
Combustible	9,38%	6,42%	7,21%
Alimentos, bebidas	15,27%	8,09%	9,97%
Bienes de consumo duraderos y valiosos	15,29%	2,67%	6,01%
Otros bienes	43,72%	17,25%	24,26%
Servicios médicos y sanitarios	0,65%	0,14%	0,27%
Servicios culturales, deportivos y otros servicios turísticos	0,62%	15,33%	11,44%
Otros servicios	11,72%	6,29%	7,73%
Total	100%	100%	100%

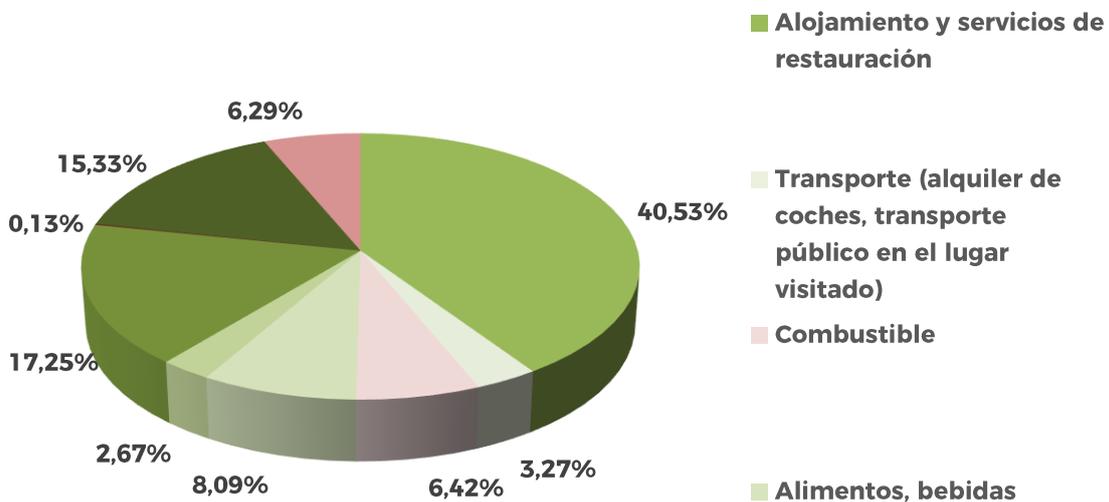
Fuente: KSH – Oficina Central de Estadística de Hungría

Como cabía esperar, también la distribución del gasto depende de si el viaje requiere pernoctación o no. Como se observa en la tabla anterior, en lo que a viajes sin pernoctación se refiere, la compra de bienes ocupa la gran parte del gasto, seguido también de la compra de bienes de consumo así como alimentos y bebidas en una proporción similar. En el caso de viajes con pernoctación, el mayor gasto se destina al alojamiento y servicios de restauración seguido de compras de bienes y de servicios culturales, deportivos y turísticos.

A continuación, se muestra de forma gráfica la distribución porcentual de los gastos en viajes al extranjero con pernoctación que realizaron los húngaros en el año 2024:

GRUPOS DE GASTO EN VIAJES CON PERNOCTACIÓN

13



Fuente: KSH – Oficina Central de Estadística de Hungría

A continuación se compara la distribución de los grupos de gasto en 2024 con respecto al año 2023. En este sentido, la información obtenida desde la Oficina Central de Estadística de Hungría es la siguiente:

INFORME BÁSICO DEL MERCADO

HUNGRÍA 2025

	Sin Pernoctación		Con Pernoctación		Totales	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Alojamiento y servicios de restauración	2,88%	3,09%	44,02%	40,53%	33,65%	30,63%
Transporte (alquiler de coches, transporte público)	0,22%	0,26%	1,81%	3,27%	1,41%	2,48%
Combustible	12,14%	9,38%	6,82%	6,42%	8,16%	7,21%
Alimentos, bebidas	17,42%	15,27%	6,12%	8,09%	8,96%	10%
Bienes de consumo duraderos y valiosos	19,48%	15,29%	1,45%	2,68%	5,99%	6,01%
Otros bienes	35,17%	43,72%	20,84%	17,25%	24,45%	24,26%
Servicios médicos y sanitarios	0,72%	0,65%	0,64%	0,13%	0,66%	0,27%
Servicios culturales, deportivos y otros servicios turísticos	0,90%	0,62%	12,58%	15,33%	9,64%	11,44%
Otros servicios	11,07%	11,72%	5,72%	6,30%	7,08%	7,70%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Fuente: KSH – Oficina Central de Estadística de Hungría

14

De la tabla anterior se obtiene que la mayor subida en los gastos en viajes al extranjero sin pernoctación se produjo en la compra de bienes, en detrimento de otros grupos de gastos tales como los bienes de consumo, combustible así como alimentos y bebidas. Por su parte, en los viajes con pernoctación se observa una caída en los gastos de alojamiento y restauración en favor de otros grupos de gasto como son los servicios culturales, deportivos o turísticos, la compra de alimentos y bebidas o de bienes de consumo duraderos y valiosos.

Tras analizar tanto la motivación de los húngaros en sus viajes al extranjero como la distribución del gasto en dichos viajes, se procede a estudiar la evolución del gasto en dichos viajes. Para ello, la información publicada por la Oficina Central de Estadística de Hungría es la siguiente:

	GASTO (mill. €)		
	Sin pernoctación	Con pernoctación	Total
2.019	551,31 €	1.849,32 €	2.400,62 €
2.020	313,75 €	687,34 €	1.001,10 €
2.021	333,77 €	933,66 €	1.267,43 €
2.022	514,46 €	2.145,96 €	2.660,42 €
2.023	797,89 €	3.125,72 €	3.923,61 €
2.024	928,40 €	3.361,41 €	4.289,81 €

Fuente: KSH – Oficina Central de Estadística de Hungría

Como se observa en la tabla anterior, el gasto en viajes al extranjero, independientemente de si requieren pernoctación o no, sigue incrementándose habiéndose superado con creces los valores previos a la pandemia. Pero como es de esperar, este incremento cambia en función de la pernoctación. En el caso de los viajes que no la requieren, la subida fue del 16.36% respecto al 2023 mientras que en los viajes con pernoctación el incremento fue del 7,54%. Esto hizo, que el gasto total en viajes al extranjero se incrementase un 9,33% en 2024 respecto al año anterior.

En 2023, el Aeropuerto Internacional Ferenc Listz de Budapest publicó un estudio sobre el perfil de sus viajeros. Lo que indica dicho documento es que el 45% de las personas residentes en Hungría que viajan al extranjero son hombres y el 55% restante mujeres. Atendiendo a las franjas de edad, el 33% de los encuestados se sitúan entre 26 y 35 años, seguido de los que están entre 18 y 25 años, con un 26% y en tercer lugar con un 20% la franja de los 36 a los 45 años.

Según este informe, los motivos personales son la principal razón para viajar al extranjero ya que supone el 83% de los viajes, mientras que el 17% restante se debe a razones de negocios. Además, se obtiene que el 38% viajan al extranjero por vacaciones, mientras que un 27% para visitar amigos o familiares y un 14% por 'city-break'.

15

Los encuestados han indicado mayormente que en los últimos 12 meses han hecho otros vuelos, siendo el mayor porcentaje el de 2 y más de 5 vuelos con un 26% cada uno, seguido de un único vuelo con un 23%.

El 40% de los encuestados mencionaron que en sus viajes al extranjero, lo hacen en pareja, mientras que un 37% indicó que lo hizo solo. Por último, tanto los grupos de 3 personas como los que van de 4 a 7 personas suponen el 10% cada uno del total de los viajes al extranjero.

En lo referente a la antelación en la compra de los billetes, un 38% lo compró entre uno y tres meses antes del viaje, mientras que el 29,37% lo compró entre 8 y 30 días antes del viaje. Es significativo que un 15% indica que realizaron la compra en el último momento, ya que la antelación estuvo entre 1 y 7 días antes del viaje.

La clase turista es la empleada por el 95% de los viajeros hacia destinos extranjeros, según indica el Aeropuerto Internacional Ferenc Listz de Budapest en el informe mencionado anteriormente.

En lo referente a la duración del viaje al extranjero, el 53% de los viajes indicaron que la duración era entre 4 y 7 días, seguido de los de una duración entre 8 y 14 días que suponen el 20% del total. Los viajes cortos, entre 2 y 3 días suponen el 16%.

Por último, el 35% de las personas encuestadas que viajaban al extranjero, mencionaron que los ingresos netos del hogar se encontraban entre los 1.001 y los 2.000€. El 23% están en la franja justamente inferior, es decir entre los 501 y los 1.000€, y un 21% en la justamente superior, entre los 2.001 y los 4.000€.

Destino de viajes preferentes

Como se ha visto anteriormente con la motivación o los grupos de gasto, el destino elegido para los viajes al extranjero dependerá también de si se pernoctará o no. En este sentido, la Oficina Central de Estadística de Hungría publica lo siguiente:

	Mismo día		Dos o más días		Total	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Ciudad	66,10	54,30	47,35	56,5	53,80	56,1
Mar	0,00	0,00	33,68	34,7	26,90	28
Rural (río, lago)	20,10	29,00	3,88	3,2	6,80	8,2
Montaña	13,70	15,40	14,54	5,2	12,10	7,2
Otros	0,10	1,30	0,56	0,4	0,40	0,5
Total	100,00	100,00	100,00	100	100,00	100

Fuente: KSH – Oficina Central de Estadística de Hungría

En la tabla anterior se observa que en el 2024 en los viajes que no requerían pernoctación el destino favorito fue una ciudad seguido de destinos rurales. Se puede observar que comparándolo con el año anterior se experimenta una caída del primero en favor del segundo así como de las escapadas a la montaña.

Sin embargo, en los viajes que requerían pernoctación, los destinos de ciudad también fueron los mayormente elegidos para las vacaciones de los húngaros al extranjero seguidos de los destinos costeros. En este caso, se observa que los destinos urbanos experimentaron un fuerte incremento con respecto al año 2023 en detrimento de los destinos de montaña que cayeron sustancialmente. Por su parte, los destinos de mar se mantuvieron en valores similares a los del año anterior.

Atendiendo a los países de destino para los viajes al extranjero entre los años 2019 y 2024, la Oficina Central de Estadística de Hungría publica lo siguiente:

INFORME BÁSICO DEL MERCADO

HUNGRÍA 2025

17

País	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Variación
Austria	7.678	5.655	5.143	6.293	7.172	7.010	-2,26%
República Checa	494	188	200	348	423	429	1,42%
Reino Unido	181	58	42	152	147	211	43,54%
Francia	207	59	60	229	176	330	87,50%
Grecia	369	56	209	341	576	569	-1,22%
Países Bajos	129	45	32	152	173	290	67,63%
Croacia	1.073	405	548	798	930	922	-0,86%
Polonia	177	58	60	194	212	240	13,21%
Alemania	1.219	555	527	860	917	992	8,18%
Italia	556	130	164	485	516	584	13,18%
Rumanía	2.071	598	826	841	1.292	1.307	1,16%
España (y Portugal)	280	62	89	325	433	484	11,78%
Suiza	152	89	166	208	153	275	79,74%
Serbia	1.166	434	694	902	827	897	8,46%
Eslovaquia	5.187	3.013	2.993	4.251	4.299	4.419	2,79%
Eslovenia	647	378	371	636	711	714	0,42%
Ucrania	1.871	654	719	..	760	702	-7,63%
Otro Europa	788	163	279	347	942	1.231	30,68%
Europa (sin Hungría)	24.245	12.600	13.122	17.766	20.655	21.605	4,60%
América	257	53	29	66	134	135	0,75%
De los que EEUU	175	32	15	38	94	99	5,32%
África	153	12	36	59	95	132	38,95%
Asia	193	60	71	112	161	141	-12,42%
Total	24.860	12.727	13.258	18.013	21.051	22.015	4,58%

En la tabla anterior, puede observarse que los países con un mayor número de viaje son los que comparten fronteras con Hungría tales como son Austria, Eslovaquia o Rumanía. Esto ocurre porque son destinos tanto de viajes con o sin pernoctación con lo que ayudan a ser los destinos más visitados.

También es destacable el fuerte incremento en algunos destinos como son Francia (+87,5%), Suiza (+79,74%), Países Bajos (+67,63%) y Reino Unido (+43,54%). En el lado opuesto se encuentran unos pocos destinos como son Ucrania (-7,63%), Austria (-2,26%), Grecia (-1,22%) o Croacia (-0,86%).

Es curioso observar que mientras en el año 2023 Grecia y Croacia lideraron los incrementos en la llegada de turistas húngaros, en 2024 son los que tuvieron caídas. Pero la situación contraria se dio con destinos como Suiza, Francia o Reino Unido que en el 2023 experimentaron bajadas en la llegada de húngaros.

En lo que respecta a España, según esta información, en el 2024 se incrementó la llegada de húngaros en un 11,78% aunque no llega al incremento experimentado en el año 2023 ya que fue del 33%.

Por último, atendiendo a la larga distancia, los destinos africanos experimentaron un fuerte incremento en los viajes de húngaros ya que fue de casi el 39% mientras que los destinos asiáticos cayeron un 12,42%.

18

Canales de comercialización

En primer lugar, es necesario señalar que en este sentido, la información que publica la Oficina Central de Estadística de Hungría, se refiere al año 2023. En este sentido, los datos relativos al número de turoperadores y agencias y su volumen de negocio se muestran en la tabla siguiente:

Año	Empresas	Personas	Noches
2018	1.064	782	4.351
2019	1.028	924	4.815
2020	1.006	111	565
2021	968	229	1.285
2022	973	542	2.927
2023	885	860	3.618

Fuente: KSH – Oficina Central de Estadística de Hungría

Se observa que en el cambio de tendencia observado en el año 2022 no fue tal ya que en el 2023 continuó el descenso en el número de agencias y turoperadores. La caída con respecto al 2022 fue del 9%.

Sin embargo, a pesar de esta bajada en el número de empresas, el volumen de negocio no ha tenido el mismo comportamiento ya que el volumen de personas que han gestionado desde estas empresas hacia el extranjero se incrementó en el 2023 en un

INFORME BÁSICO DEL MERCADO

HUNGRÍA 2025

58,72% en comparación al año 2022. También el número de noches vendidas experimentó un incremento frente al año 2022 ya que, en este caso, fue del 23,59%.

En este sentido es interesante ver cómo, a pesar de que el número de empresas cae año tras año, el volumen de negocio aumenta, aunque sin llegar a los niveles previos a la pandemia.

Se analiza a continuación la aportación de las agencias de viaje frente a los viajes organizados por los propios ciudadanos húngaros. En este sentido, la Oficina Central de Estadística de Hungría publica que la evolución de los viajes del año 2019 al 2024 en función de si fue organizado por una agencia de viajes o de forma individual es el siguiente:

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Organización agencia	1241			659	949	998
Organización propia	23619			17354	20101	21017
Total	24860			18013	21050	22015

Fuente: KSH – Oficina Central de Estadística de Hungría

19

En la tabla anterior se observa que tanto los viajes organizados desde una agencia de viajes como los de organización individual han experimentado incrementos desde la pandemia, aunque sin llevar a niveles previos a ésta. En este sentido, el incremento en los viajes organizados por una agencia fue del 5,16% mientras que el de la organización propia fue del 4,56%.

También puede extraerse que el solamente el 4,53% de los viajes se organizan desde una agencia de viajes, mientras que el 95,47% restante de organiza de forma individual.

Analizando el número de noches vendido a través de agencia, la Oficina Central de Estadística de Hungría publica que:

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Organización agencia	7872			4787	7396	7264
Organización propia	67324			47662	58479	58719
Total	75196			52449	65875	65983

Fuente: KSH – Oficina Central de Estadística de Hungría

De nuevo, se observa un incremento año tras año desde el 2022 en el número de noches, aunque sin llegar al nivel del año 2019. A pesar de esto, en el 2019 el volumen de noches vendidas a través de agencia supuso un 10,47% del total mientras que en el año 2024 este porcentaje se incrementó hasta ser el 11%.

INFORME BÁSICO DEL MERCADO

HUNGRÍA 2025

En el año 2024 se observó un ligero descenso del 1,78% en el volumen de noches reservadas a través de agencia.

Por último, se analizará la proporción del gasto entre los viajes con paquete o los que han sido de organización propia. En este punto, la Oficina Central de Estadística de Hungría indica lo siguiente:

	GASTO (mill €)					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Organización agencia	533,39 €			426,42 €	790,91 €	780,98 €
Organización propia	1.867,24 €			2.234,00 €	3.132,70 €	3.508,83 €
Total	2.400,62 €			2.660,42 €	3.923,61 €	4.289,81 €

Fuente: KSH – Oficina Central de Estadística de Hungría

En este caso, se observa una bajada en el gasto en viajes organizados por agencias frente a los organizados de forma individual. Si bien es cierto que desde el 2022 se observaba una tendencia al alza en este aspecto, ésta se rompió en el 2024 ya que se produjo una bajada del 1,26% en la cantidad vendida por las agencias respecto al 2022. Si bien es cierto que esta variación no es muy significativa respecto al año anterior, sí lo es si se compara con la cantidad generada por los propios viajeros ya que experimentó un incremento del 12% con respecto al 2023.

20

Situación de conectividad aérea general

En 2024, el Aeropuerto Internacional Ferenc Listz de Budapest superó el volumen de tráfico previo a la pandemia ya que se gestionaron más de 126.000 vuelos con un tráfico de personas de más de 17 millones.

Los datos relativos al aeropuerto que publica la Oficina Central de Estadística de Hungría son los siguientes:

Año	Vuelos (Llegadas)	Vuelos (Salidas)	Total Vuelos	Pasajeros (Llegadas)	Pasajeros (Salidas)	Total Pasajeros
2019	61.410	61.403	122.813	8.045.520	8.127.969	16.173.489
2020	24.115	24.081	48.196	1.890.198	1.969.181	3.859.379
2021	27.607	27.590	55.197	2.319.646	2.303.236	4.622.882
2022	49.304	49.325	98.629	6.069.141	6.135.929	12.205.070
2023	54.036	54.032	108.068	7.345.663	7.355.427	14.701.090
2024	63.293	63.308	126.601	8.777.378	8.797.035	17.574.413

Fuente: KSH – Oficina Central de Estadística de Hungría

De la tabla anterior puede extraerse que el incremento en el número de vuelos fue del 17% tanto en llegadas, salidas como en el total. Esto supone una subida sustancial si se compara con la obtenida en el año 2023 que fue del 9,57%.

Atendiendo al volumen de pasajeros, como es de esperar, también se han superado el número total gestionados en el 2019. Como se indicó previamente, en 2024 pasaron por el aeropuerto de Budapest más de 17,5 millones de personas, lo que supone un incremento del 19,5% con respecto al año 2023.

A comienzos del año 2025, el Aeropuerto Internacional Ferenc Listz de Budapest publica un artículo en su página web en el que destaca la superación de todos los records en la historia del aeropuerto. Además, se menciona que en preparación para un mayor crecimiento, los propietarios y la dirección de la empresa han comenzado los preparativos para la construcción de la Terminal 3, que garantizará un servicio de alta calidad a los pasajeros a largo plazo.

Además, indican que 2024 fue un año muy importante en la historia del aeropuerto de Budapest. Después de casi veinte años, el aeropuerto vuelve a estar bajo propiedad mayoritaria húngara; En junio, el Estado húngaro adquirió una participación del 80 por ciento en la empresa operadora, y la francesa VINCI Airports, el mayor operador aeroportuario privado del mundo, adquirió una participación del 20 por ciento.

En el artículo se menciona que el número de pasajeros superó el millón cada mes, mientras que en octubre el aeropuerto de Budapest registró el mayor aumento de tráfico entre los 50 aeropuertos europeos más concurridos.

También se menciona que en 2024, desde Budapest estaban disponibles 141 destinos de 43 aerolíneas; Los destinos más populares fueron Londres, Estambul, Milán y París. El tráfico de pasajeros chinos casi se triplicó, y también hubo un crecimiento récord hacia Italia, España y Alemania, apoyado por una serie de nuevos destinos y mayores frecuencias en las rutas existentes. Entre los nuevos destinos se encuentran Faro, Marrakech y Bilbao, mientras que el número de ciudades chinas accesibles mediante vuelos directos desde Budapest aumentó a siete, lo que supone 17 vuelos por semana. El año pasado, las aerolíneas que más pasajeros transportaron fueron Wizz Air, Ryanair, Lufthansa, LOT Polish Airlines y Turkish Airlines.

Tendencias que se observan

Atendiendo a los datos vistos anteriormente, cabe indicar que el mercado húngaro sigue creciendo a pesar de la situación de inestabilidad internacional que se atraviesa actualmente.

Atrás queda la etapa en la que la inflación rondaba el 25% y que podía afectar a los viajes de los húngaros, en especial al extranjero.

Como se ha visto, esto no ha impedido que los húngaros sigan viajando y, aunque aún no se han alcanzado los valores en viajes de años previos a la pandemia, todo augura a que se alcanzarán muy pronto.

Otro factor que influye a esta buena senda del mercado húngaro es la expansión del Aeropuerto Internacional Ferenc Listz de Budapest. Como se ha mencionado anteriormente, se ha convertido en un punto de conexión estratégico en Europa del Este. Esto lo ha conseguido no solo consolidando las conexiones existentes sino ampliando a destinos de medio y largo radio. Como se ha visto, actualmente se encuentra en un proceso de expansión con la construcción de una tercera terminal, que logrará mejorar aún más los buenos resultados tanto en el volumen de vuelos como de pasajeros que está alcanzando en los últimos años.

Previsiones

Con todo lo anterior, las previsiones que se tienen del mercado húngaro son positivas. El hecho de que los salarios vayan aumentando progresivamente y que la inflación esté más controlada que en años anteriores, hará que el poder adquisitivo de los húngaros vaya creciendo.

22

Además, el hecho de que se amplíe la oferta de conexiones desde el aeropuerto de Budapest hace que los precios puedan ser más competitivos y que sean más asequibles para la gran mayoría de los húngaros.

ANÁLISIS DEL MERCADO EMISOR HACIA ESPAÑA

Evolución de la entrada de turistas hacia España desde 2016

El año 2024 supuso un récord absoluto en la llegada de húngaros a los distintos destinos españoles. Si en 2023 se había producido una bajada del 2,04% en estas llegadas, el resultado del año 2024 ha sido histórico ya que, por primera vez, se superó el medio millón de húngaros que visitan España. Esto supuso un incremento del 40,27%.

A continuación se muestra la evolución en la llegada de húngaros a España desde el año 2016 con la información facilitada por el Instituto Nacional de Estadística (INE)

	Húngaros llegados a España
2016	197709
2017	273410
2018	287204
2019	314320
2020	80721
2021	120418
2022	391949
2023	383941
2024	538538

Fuente: INE (Instituto Nacional de Estadística)

Tal y como se aprecia en la tabla anterior, la evolución en la llegada de húngaros a los distintos destinos españoles se ha mantenido en el tiempo, a excepción de los años de pandemia, como es lógico. También es reseñable que la recuperación tras esos años fue muy rápida, ya que en el 2022 ya se habían superado con creces el número de húngaros a España del 2019.

23

A continuación, se muestra de forma gráfica la evolución en la llegada de húngaros a España:

Evolución de húngaros llegados a España



Fuente: INE (Instituto Nacional de Estadística)

Se procede a analizar la evolución de la estancia media de los húngaros en sus diferentes viajes a España. Para ello se toman los datos desde el año 2016 que ha facilitado el Instituto Nacional de Estadística (INE) y que son los siguientes:

	Estancia Media
2016	7,7
2017	6,58
2018	6,86
2019	5,8
2020	6
2021	5,94
2022	5,46
2023	5,82
2024	7,26

Fuente: INE (Instituto Nacional de Estadística)

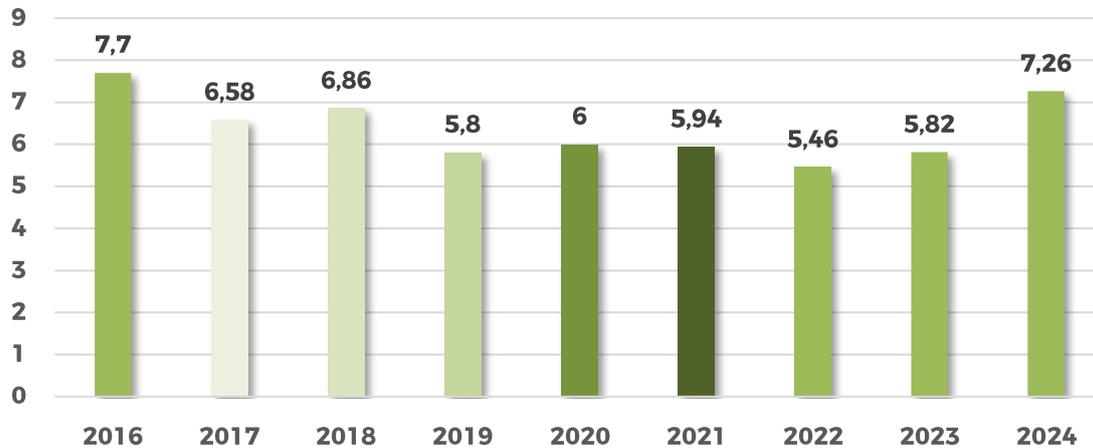
24

En la tabla anterior se observa cómo la estancia media ha ido variando y no ha seguido un patrón fijo. Tras la pandemia, el número de días de los húngaros fue disminuyendo hasta alcanzar el mínimo histórico de 5,46 días en 2022. Sin embargo, a partir de ese momento la tendencia cambió hasta llegar a los 7,26 días de media, lo que hace que sea uno de los valores más altos de los últimos años.

Analizando los datos vistos hasta ahora en su conjunto, se observa que no solamente visitan más húngaros los distintos destinos españoles sino que sus viajes también tienen una mayor duración. Esta situación viene de la mano con el incremento en las conexiones aéreas entre ambos países y que se verá con más detenimiento más adelante en este informe. En años anteriores, la caída en la estancia media de los húngaros en España se debía al incremento de los vuelos a ciudades como Madrid, Barcelona o Valencia y que fomentaban los viajes más cortos con un formato “city-break”. Sin embargo, la subida de la estancia media hasta la semana, indica también que los destinos de larga duración como los de sol y playa han vuelto a ganar importancia en este mercado.

Se muestra a continuación de forma gráfica la evolución de la estancia media de los viajes a España realizados por los húngaros entre los años 2016 y 2024.

Estancia Media (días)



Fuente: INE (Instituto Nacional de Estadística)

25

Evolución del gasto total, gasto medio por turista y gasto medio diario

A continuación, se procede a analizar la evolución del gasto que realizaron los húngaros en sus viajes a España desde el año 2016 hasta el 2024. Para ello se estudiarán tanto el gasto diario como el gasto medio por turista y el gasto total.

En primer lugar se presenta de forma gráfica la evolución de los gastos mencionados y que es la siguiente:

Evolución de Gasto



Fuente: INE (Instituto Nacional de Estadística)

Tal y como se aprecia en la gráfica anterior, el gasto medio diario ha estado por debajo del gasto del año 2021. Si se compara con el año 2023 se obtiene que el gasto medio diario ha disminuido en un 6,91%.

Esto podría hacer entender que el resto de gastos en estudio también iban a bajar respecto a años anteriores, pero tal y como acaba de comprobarse, la estancia media ha subido considerablemente lo que ha impulsado tanto al gasto medio por persona como al gasto total.

En el caso del gasto medio por persona, el incremento con respecto al año 2023 ha sido de un 16,29%. Esto podría entenderse por la bajada de inflación en Hungría, que en el 2022 y 2023 suponía un problema y que en el año 2024 ya había sido controlada. Como se observa en la gráfica anterior, el gasto medio por persona ha ido incrementándose en mayor o menor medida tras la salida de la pandemia.

Obviamente, esto influye directamente en el gasto total de los húngaros en sus viajes a España. En este sentido el incremento de este gasto se da desde el 2020 y ha mantenido su tendencia al alza con más o menos incidencia. Si se compara con el 2023, se obtiene que en el pasado año el gasto total de los húngaros en España se incrementó en casi un 77%.

En conclusión, el incremento sustancial tanto en el número de viajes como en la estancia media ha generado que tanto el gasto medio por persona como el gasto total hayan experimentado incrementos notables en el 2024.

Destinos más visitados en España

A continuación, se estudian las llegadas de húngaros en sus viajes a España, en función de los destinos elegidos. Para ello, se incluye una comparativa con respecto a los datos obtenidos en 2023

	2023		2024		
	Turistas	Cuota	Turistas	Cuota	Variación interanual (%)
Andalucía	95.171	24,79%	37.290	6,92%	-60,82%
Baleares	57.163	14,89%	71.372	13,25%	24,86%
Canarias	52.332	13,63%	149.123	27,69%	184,95%
Cataluña	95.698	24,93%	129.864	24,11%	35,70%
Com. Madrid	25.000	6,51%	48.674	9,04%	94,70%
Com. Valenciana	43.082	11,22%	88.616	16,45%	105,69%
Otras comunidades	15.495	4,04%	13.601	2,53%	-12,22%

Fuente: INE (Instituto Nacional de Estadística)

En la tabla anterior puede comprobarse el gran incremento que han experimentado las Islas Canarias con respecto al año 2023 ya que la llegada de húngaros se incrementó en casi un 185% superando así a Cataluña como el destino más visitado. Otros incrementos considerables fueron los experimentados por la Comunidad Valenciana con un 105,69% y la Comunidad de Madrid con un 94,7%.

Una mención especial debe tener la Comunidad Valencia ya que, como se observa en la tabla anterior, al fuerte incremento que experimentó en 2024 también había experimentado una subida considerable en el 2023 ya que fue de casi el 134%. Esto hace ver que es un destino con una buena imagen y demanda en el mercado húngaro.

En el lado opuesto se encuentra Andalucía. Si bien en el año 2023 fue la comunidad con el mayor incremento, en 2024 experimentó una caída de casi el 61% en la llegada de húngaros a sus destinos. Cara al año 2025 se espera un incremento en los datos del País Vasco gracias a la nueva conexión entre Budapest y Bilbao que ha empezado a operar a mediados de año.

En definitiva se observa ya no solo una consolidación de los destinos españoles sino un fuerte incremento en algunos de ellos.

27

Capacidades aéreas

En el año 2024 se batió también un record a lo que conexiones aéreas entre España y Hungría se refiere. Según lo publicado por la OAG, el total de vuelos entre ambos países fue de 4550, lo que supuso un incremento del 48,83% con respecto al año 2023.

Por otro lado, la previsión que tienen para el 2025 es de 4374 conexiones aéreas, un 1,71% por debajo que en 2024.

A continuación se muestra de forma gráfica, la evolución de las conexiones aéreas entre España y Hungría entre los años 2016 y 2025:



Fuente: OAG Aviación Worldwide Ltd

INFORME BÁSICO DEL MERCADO

HUNGRÍA 2025

A continuación se presenta una tabla con la previsión de conexiones aéreas entre España y Hungría indicando también la temporada del vuelo así como el promedio de frecuencias semanales y las líneas aéreas que la operan.

Destino	Origen	Temporada	Promedio de frecuencias semanales	Compañía
Alicante	Budapest	Enero a Diciembre	8	Wizz Air, Ryanair,
Almería	Budapest	Junio a Septiembre	1	Smartwings Hungary
Barcelona	Budapest	Enero a Diciembre	21	Smartwings Hungary
Barcelona	Debrecen	Junio a Septiembre	1	Smartwings Hungary
Bilbao	Budapest	Julio a Octubre	2	Wizz Air
Castellón de la Plana	Budapest	Abril a Octubre	2	Ryanair
Fuerteventura	Budapest	Enero	1	Smartwings Hungary
Girona	Budapest	Abril a Octubre	2	Wizz Air
Gran Canaria	Budapest	Enero a Diciembre	De 3 a 5	Wizz Air, Ryanair
Lanzarote	Budapest	Abril a Octubre	1	Ryanair
Madrid	Budapest	Enero a Diciembre	19	Wizz Air, Ryanair, Iberia
Málaga	Budapest	Enero a Diciembre	9	Wizz Air, Ryanair
Palma de Mallorca	Budapest	Abril a Octubre	De 5 a 12	Wizz Air, Ryanair, Smartwings Hungary
Sevilla	Budapest	Enero a Octubre	De 2 a 3	Ryanair
Tenerife	Budapest	Enero a Diciembre	De 7 a 9	Wizz Air, Ryanair
Valencia	Budapest	Enero a Octubre	De 7 a 10	Wizz Air, Ryanair

Fuente: OAG Aviation Worldwide Ltd

Comparando la tabla anterior con la del pasado año, se observa la incorporación de vuelos a Almería y Bilbao así como la desaparición de la conexión a Fuerteventura

La conexión entre Bilbao y Budapest es de gran importancia dado que es la primera vez que se conecta la capital húngara con un destino en el norte de España. Por último, se observa la consolidación de destinos como Madrid y Valencia en los que se amplían el número de conexiones.

Perfil del turista

Ni la Oficina Central de Estadística ni el Instituto Nacional de Estadística de España, principales fuentes de información, disponen de información sobre el perfil del turista húngaro que viaja a España.

Sin embargo, otra fuente consultada, el Aeropuerto Internacional Ferenc Listz de Budapest dispone de información al respecto. Según ese documento, el 44% de las personas residentes en Hungría que viajan a España son hombres y el 56% restante mujeres. Según las franjas de edad, el 35% de los encuestados están en la franja de edad entre 26 y 35 años, seguido de la que va de los 18 a los 25 años, con un 27% y en tercer lugar con un 21% la franja de los 36 a los 45 años.

Como es de esperar, los motivos personales son la principal razón para viajar España ya que supone el 91% de los viajes, mientras que el 9% restante se debe a razones de negocios. Analizando un poco más en profundidad se obtiene que el 56% visitan España por vacaciones, mientras que un 18% para visitar amigos o familiares y un 13% por 'city-break'.

29

La mayoría de los encuestados han indicado que en los últimos 12 meses han hecho otros vuelos, siendo el mayor porcentaje el de 2 vuelos con un 31%, seguido de un único vuelo con un 24%.

El 45% de los encuestados viajan en pareja, mientras que un 29% indica que viaja solo. Por su parte, tanto los grupos de 3 personas como los que van de 4 a 7 personas suponen el 11 y 12% respectivamente.

Respecto a la antelación en la compra de los billetes, un 44% lo compró entre uno y tres meses antes del viaje, mientras que el 29% lo compró entre 8 y 30 días antes del viaje. Es significativo que un 14% indica que lo compró en el último momento, es decir entre 1 y 7 días antes del viaje, mientras que el 10% lo compró con una antelación de entre 4 y 6 meses.

Según indica el Aeropuerto Internacional Ferenc Listz de Budapest, el 95% de los viajeros lo hacen en clase turista.

En relación a la duración del viaje, el 58% de los viajes tendrá una duración entre 4 y 7 días, seguido de los de una duración entre 8 y 14 días que suponen el 22% del total. Los viajes cortos, entre 2 y 3 días suponen el 11%.

Por último, el 38% de los encuestados indicaron que los ingresos netos del hogar se encuentran entre los 1.001 y los 2.000€. El 21% están en la franja justamente superior,

es decir entre los 2.001 y los 4.000€, y un 20% en la justamente inferior, entre los 501 y los 1.000€.

Posicionamiento e imagen de España

Con todo lo visto anteriormente, no cabe duda que España continúa siendo uno de los destinos favoritos de los húngaros a la hora de disfrutar de sus vacaciones. El fuerte incremento, tanto en el número de visitantes como en el tiempo que pasan en los distintos destinos españoles es prueba de ello.

Aspectos como la seguridad del país, el clima así como la cercanía a Hungría son muy valorados por los húngaros a la hora de seleccionar España como destino de sus viajes al extranjero.

Además, a lo anterior hay que añadir la diversidad de destinos y la gran oferta complementaria que ofrecen los distintos destinos españoles. Los húngaros que visitan España, valoran de forma muy positiva tanto la amplia oferta cultural como la gastronomía así como la diversa oferta de ocio.

En definitiva, prueba de todo esto es que sigue siendo un destino que o bien descubren o siguen visitando año tras año, mostrando gran fidelidad.

Comercialización del destino España en los distintos canales

El Instituto Nacional de Estadística ofrece información sobre el número de húngaros que visitaron España usando paquete turístico. Según el INE los datos del 2024 fueron los siguientes:

Con paquete	82974	15,41%
Sin paquete	455564	84,59%
Total	538538	

Fuente: INE (Instituto Nacional de Estadística)

Con esto, se infiere que el 15,41% de los húngaros que visitaron los diferentes destinos turísticos españoles, lo hicieron a través de paquete turístico, mientras que el otro 84,59% organizaron el viaje de forma individual.

Si estos datos se comparan con el porcentaje a nivel general del uso de paquete en los viajes de los húngaros al extranjero, se obtiene que España sigue siendo un destino en el que la turoperación tiene aún cierta fuerza. Como se vio anteriormente, alrededor de un 5% de los viajes al extranjero que realizaron los húngaros, lo hicieron a través de paquete turístico frente al 15% que lo hicieron a España.

En definitiva, España sigue siendo un destino en el que la turoperación sigue teniendo fuerza con respecto a otros destinos. Una muestra de esto es que el turoperador polaco Itaka entró hace dos años en el mercado húngaro y actualmente está ampliando su negocio en diferentes destinos españoles.

Tendencias que se observan

Como se ha mencionado anteriormente, el hecho que la estancia media se haya incrementado hasta los 7 días unido al crecimiento de destinos como Islas Canarias, o Comunidad Valenciana han hecho que el producto de Sol y Playa se consolide aún más a lo largo del año 2024. Es evidente que los húngaros ven a España como un destino de este perfil y que sigue siendo uno de sus destinos favoritos para disfrutar de sus vacaciones estivales.

No obstante, es necesario mencionar los city-break igualmente, ya que se observa una consolidación de este tipo de viajes especialmente para destinos como Madrid, Barcelona o Valencia. La nueva conexión entre Budapest y Bilbao que comenzó a operar a mediados del año 2025 ayudará también a este tipo de producto ya que se trata de un destino que complementa una oferta cultural interesante con una gastronomía de renombre.

31

Previsiones

Con los datos positivos, tanto relacionados con la economía húngara como con la llegada de turistas húngaros a España, hace que las previsiones sean positivas.

Si bien es cierto que el crecimiento experimentado en 2024 superó todas las expectativas, las previsiones son positivas, de mantenimiento o crecimiento sostenido.

Además, esto también está corroborado por el hecho de que las conexiones aéreas ya no solo se mantienen sino que se amplían con destinos como Bilbao.

CONCLUSIONES Y VALORACIÓN

Con todo lo analizado a lo largo de este informe, y teniendo presente que la economía húngara está estabilizada tras el periodo de inflación descontrolada, lo que hace continuar en una senda de crecimiento, se traduce en un incremento en los viajes internacionales de los húngaros.

Además, los datos de la llegada de húngaros a los distintos destinos españoles muestran el gran interés que suscita en el mercado ya que en 2024 se batieron todos los records. Esto unido a la imagen positiva que los húngaros tienen de España, hace prever que los resultados sigan siendo positivos.

En resumen, la valoración sigue siendo positiva en lo que a la evolución del mercado turístico húngaro hacia España se refiere. Por lo tanto, se mantienen las previsiones positivas de cara a 2025.



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

TURESPAÑA 