

# INFORME BÁSICO DEL MERCADO TURÍSTICO EMISOR



## Nueva Zelanda 2024 Informe Básico del Mercado

Instituto de Turismo de España (Turespaña)

[www.tourspain.es](http://www.tourspain.es)

© Publicado por Instituto de Turismo de España (Turespaña)

Texto: Consejería de Turismo de España en Singapur

NIPO: 219-24-018-5

Junio 2024

### TABLA DE CONTENIDO

Análisis del mercado turístico en su conjunto

---

Análisis del mercado emisor hacia España

---

Conclusiones y valoración de la situación

---

# ANÁLISIS DEL MERCADO TURÍSTICO EN SU CONJUNTO

## Características básicas del mercado

**Población:** 5,3 millones (Fondo de Población de las Naciones Unidas 2024, UNFPA)

**Superficie:** 267.707 Km<sup>2</sup>.

**Capital:** Wellington.

**Idioma:** Nueva Zelanda cuenta con 3 idiomas oficiales: el inglés neozelandés, el maorí y la lengua de signos.

4

**Moneda:** Dólar neozelandés (NZD). El promedio del tipo de cambio en 2023 fue: 1 €=1,76 NZD.

**Religión:** Cristianismo (37,3%), hinduismo (2,7%), maorí (1,3%), islamismo (1,3%), budismo (1,1%), otras religiones(1,6%), ninguna religión (48,6%).

El Fondo Monetario Internacional (FMI) estima que la economía de Nueva Zelanda se fortalecerá gradualmente a partir de la segunda mitad de 2024. Este fortalecimiento será impulsado por el paquete fiscal del Presupuesto 2024, la recuperación continua de los ingresos por turismo y una perspectiva de inflación a la baja que permitirá una reducción gradual de las tasas de interés. Se espera que el crecimiento del PIB real alcance el 1,7% en el año hasta junio de 2025 y promedie un 2,9% anual en los últimos tres años del pronóstico.

A medida que las tasas de interés disminuyan, se prevé que la actividad doméstica se recupere gradualmente en la segunda mitad de 2024 y en 2025. El paquete fiscal del Presupuesto 2024 también respaldará los ingresos del sector privado, mientras que la recuperación del turismo continuará. Sin embargo, se espera que el consumo gubernamental real siga disminuyendo hasta mediados de 2025.

El crecimiento de los principales socios comerciales de Nueva Zelanda disminuirá al 2,1% en el año hasta junio de 2025, comparado con el 2,7% de este año. El crecimiento del PIB nominal se reducirá aproximadamente a la mitad, llegando al 4,4% en el año

hasta junio de 2024. En el año siguiente, se mantendrá cerca del 4,2% y luego aumentará, reflejando una mayor estabilidad en la inflación.

El PIB per cápita disminuyó un 0,3% en el trimestre de marzo de 2024, marcando la sexta caída trimestral consecutiva. En términos anuales, el PIB per cápita cayó un 2,4%.

La medida del gasto del PIB creció un 0,1%, impulsada por el gasto de los hogares y de los visitantes extranjeros en Nueva Zelanda, que subió un 0,8%. Las contribuciones negativas a la medida del gasto fueron un aumento del 6,1% en las importaciones y una caída del 1,3% en la formación bruta de capital fijo.

### Perfil del turista

5

El mercado turístico neozelandés se distingue por una notable predisposición hacia los viajes internacionales, impulsada tanto por sus orígenes diversos como por una alta tasa de posesión de pasaportes. Según estadísticas de Stats NZ, aproximadamente el 70% de los neozelandeses posee un pasaporte vigente, subrayando una cultura arraigada de exploración y viaje.

Europa ha ganado una significativa popularidad entre los viajeros neozelandeses en los últimos años. Durante el verano europeo de 2023, destinos como Italia, Grecia y España fueron especialmente demandados, según informes de operadores turísticos en Nueva Zelanda. Adicionalmente, países como Portugal, Turquía, Alemania, Suiza y Croacia están experimentando un aumento en las reservas, reflejando una diversificación creciente de intereses entre los viajeros neozelandeses.

Los períodos de vacaciones escolares, especialmente en julio y durante las Navidades, son los momentos de mayor actividad para el turismo emisor neozelandés. También se registra un aumento significativo en los viajes al extranjero durante la temporada de Pascua, aunque en menor medida comparado con los otros periodos mencionados.

### Destino de viajes preferentes.

Según datos publicados por Stats NZ en enero de 2024 se registró un récord de llegadas de viajeros residentes en Nueva Zelanda: 328.100 neozelandeses viajaron, superando las cifras anteriores a la pandemia de 320.900 en enero de 2019 y 326.300 en enero de 2020.

# INFORME BÁSICO DEL MERCADO

## NUEVA ZELANDA 2024

En ese mismo mes, Australia fue el principal destino para los viajeros residentes en Nueva Zelanda, seguido por China, Estados Unidos, Fiji e India.

Según las últimas estimaciones publicadas por Stats NZ el número de residentes neozelandeses que han viajado al extranjero ha sido de 170.000-200.000.

En 2023 los países más visitados por los neozelandeses fueron los siguientes:

Nº	Principales destinos 2023
1	Australia
2	Reino Unido
3	Estados Unidos
4	Fiji
5	Indonesia
6	Singapur
7	Tailandia
8	Japón
9	Canada

Fuente: GlobalData

Las motivaciones para elegir estos destinos incluyen la proximidad geográfica y conexiones culturales y familiares en el caso de Australia y Reino Unido, el atractivo turístico y oportunidades de negocios en Estados Unidos y Singapur, y la búsqueda de experiencias exóticas y asequibles en destinos como Indonesia y Tailandia. Fiji es popular por sus playas paradisíacas, mientras que Japón ofrece una mezcla de tradición y modernidad. Canadá atrae por sus paisajes naturales y oportunidades de estudio y trabajo. En general, los neozelandeses buscan destinos que ofrezcan una combinación de accesibilidad, conexiones culturales y una rica diversidad de experiencias turísticas.

Dentro de Europa, los destinos preferidos en 2023 según los datos de demanda de Google Trends fueron, por orden de demanda: Francia, Italia, Países Bajos, Alemania y España.

Según datos de Oxford Economics, se prevé que los viajes al extranjero a destinos de largo recorrido se incrementen en un 19% en el 2024. Es una cifra baja en comparación a los de media distancia, pero cercano al incremento de los viajes a destinos de corta distancia.

### Canales de comercialización.

La estructura de la industria turística en Nueva Zelanda refleja similitudes con la de Australia, con la presencia de grandes grupos mayoristas que también actúan como minoristas para el público final. Aunque predominan los mayoristas generalistas, existen también minoristas especializados que atienden nichos específicos dentro del mercado. El comercio electrónico desempeña un papel crucial, no solo como herramienta informativa, sino también como canal primordial para la contratación de servicios, tanto con agencias de viajes como directamente con aerolíneas.

Entre los operadores tradicionales se destacan Flight Centre Travel Group, uno de los mayores conglomerados que opera tanto como mayorista como minorista, ofreciendo una amplia gama de servicios que van desde vuelos y alojamientos hasta tours y seguros de viaje. Otra empresa destacada es Helloworld Travel, que también opera una red de agencias físicas en todo el país, proporcionando servicios personalizados para viajes de negocios y de ocio.

7

En el ámbito online, destacan webs como Webjet, que se ha convertido en una opción popular para la reserva de vuelos, hoteles y paquetes vacacionales. Webjet opera tanto en Nueva Zelanda como en otros mercados internacionales, ofreciendo una plataforma fácil de usar y una amplia selección de opciones de viaje. Por otro lado, Expedia y Booking.com son conocidos por su oferta diversa de alojamientos y opciones de viaje, permitiendo a los consumidores comparar precios y reservar directamente desde sus dispositivos móviles o computadoras.

Los grupos mayoristas de viaje en Nueva Zelanda, como House of Travel, GO Holidays y AOT Group, ofrecen una amplia gama de servicios que van desde la organización de paquetes vacacionales hasta la gestión de experiencias turísticas diversificadas. Estos mayoristas colaboran estrechamente con agencias minoristas para proporcionar ofertas personalizadas.

### Situación de la conectividad aérea general.

En Nueva Zelanda, no existen vuelos directos hacia Europa. Las rutas más utilizadas y directas incluyen Singapore Airlines desde Auckland y Christchurch a Barcelona, vía Singapur y Milán; Emirates desde Auckland a Barcelona y Madrid, vía Dubai; Air China desde Auckland a Madrid, vía Pekín; Cathay Pacific desde Auckland y Christchurch a Barcelona y Madrid, vía Hong Kong; y Korean Air desde Auckland a Barcelona y Madrid, vía Seúl. Los viajeros neozelandeses también pueden optar por otras rutas a través de

Australia u otras ciudades europeas, con conexiones en Asia, Oriente Medio o América. Qatar Airways tiene planes de reanudar los vuelos directos de Auckland a Doha a partir de septiembre de 2023, con conexiones a Barcelona, Madrid y Málaga; actualmente, la ruta de Auckland a Doha incluye una escala en Adelaida.

El último informe de llegadas y salidas elaborado por el departamento de Aduanas del Gobierno de Nueva Zelanda, indica que tanto las llegadas, como las salidas de pasajeros comerciales han incrementado en un 8,5% y 12,5% respectivamente:

	<b>Enero - mayo 2023</b>	<b>Enero - mayo 2024</b>
<b>Llegadas</b>	<b>380.300</b>	<b>412.738</b>
<b>Salidas</b>	<b>413.550</b>	<b>465.216</b>

Fuente: New Zealand Customs Service.

## 8

### Tendencias y previsiones.

El mercado de turismo emisor en Nueva Zelanda muestra varias tendencias significativas que se espera continúen en los próximos años. Uno de los segmentos en auge es el de los cruceros, especialmente entre los neozelandeses de 40 años o más. Este grupo demográfico valora la comodidad y las experiencias organizadas que los cruceros ofrecen, lo que ha llevado a un aumento sostenido en la demanda de este tipo de viajes.

Asimismo, los semijubilados y jubilados neozelandeses seguirán optando por viajes de larga distancia a Europa. Esta preferencia se ve impulsada por la mayor frecuencia de vuelos y disponibilidad de asientos hacia destinos europeos en comparación con Estados Unidos. La facilidad de acceso y la rica oferta cultural de Europa la convierten en una opción atractiva para este segmento, que busca destinos que combinen aventura con comodidad y oportunidades para explorar su patrimonio cultural.

Por otro lado, los viajes independientes (FIT) y en pequeños grupos de amigos están ganando popularidad entre los neozelandeses. Este tipo de viajero muestra un creciente interés en experiencias auténticas y en contacto con la naturaleza, prefiriendo itinerarios personalizados que les permitan descubrir paisajes naturales y participar en actividades experienciales. Se espera que esta tendencia siga creciendo, ya que más



neozelandeses buscan escapar de las rutas turísticas tradicionales para explorar destinos menos conocidos y disfrutar de una mayor flexibilidad y autonomía en sus viajes.

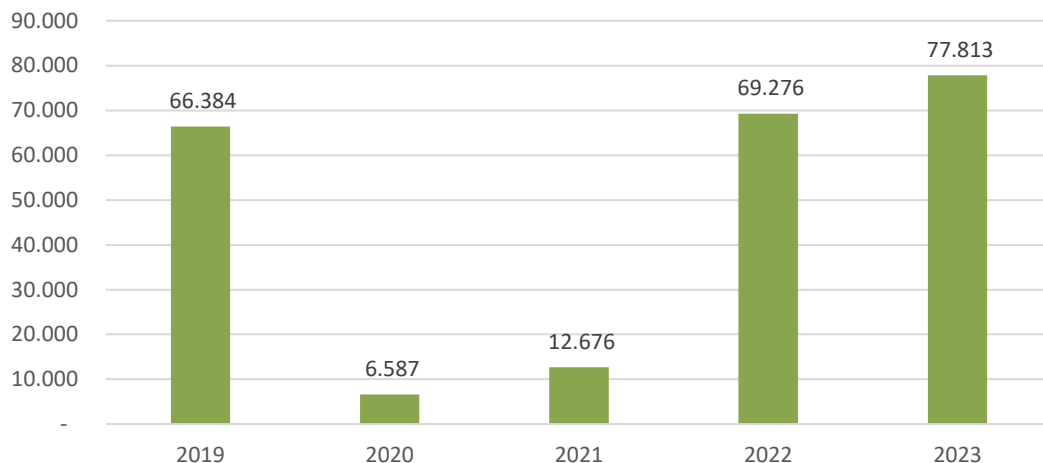
En conjunto, estas tendencias reflejan un mercado de turismo emisor dinámico y diversificado, con diferentes segmentos de la población buscando satisfacer sus intereses y preferencias de viaje específicos. La industria turística debe adaptarse a estas demandas cambiantes, ofreciendo productos y servicios que respondan a las expectativas de comodidad, aventura y experiencias únicas de los viajeros neozelandeses.

## ANÁLISIS DEL MERCADO EMISOR HACIA ESPAÑA

### Evolución de las entradas de turistas en España desde 2019

9

#### Evolución número de llegadas



Fuente: Frontur, INE.

El año 2019 fue notable por registrar 66.384 llegadas de turistas neozelandeses a España, reflejando un periodo de estabilidad y robusta actividad turística antes de que la pandemia de COVID-19 impactara globalmente. Sin embargo, en 2020, las llegadas se redujeron drásticamente a solo 6.587 debido a las estrictas restricciones de viaje implementadas para contener la propagación del virus, marcando una caída del 90%

respecto al año anterior y destacando el severo impacto inicial de la crisis sanitaria en los flujos turísticos hacia España desde Nueva Zelanda.

La recuperación comenzó a materializarse en 2021, con un aumento significativo de las llegadas a 12.676, lo que representó un incremento del 92% respecto al año anterior. Este crecimiento continuó acelerándose en 2022, alcanzando un total de 69.276 llegadas, lo que marcó un impresionante aumento del 446% en comparación con el año previo y señaló una restauración progresiva de la confianza de los turistas neozelandeses en los viajes a España. Esta tendencia positiva se mantuvo en 2023, con un nuevo aumento a 77.813 llegadas, reflejando un incremento del 12% respecto al año anterior y consolidando aún más la recuperación del sector turístico entre ambos países.

10

Aunque las cifras de 2023 indican una tendencia positiva y sostenida, es importante destacar que las llegadas aún se sitúan por debajo de los niveles registrados antes de la pandemia en 2019. Sin embargo, este aumento continuo subraya una creciente confianza y un renovado interés de los neozelandeses por visitar España.

### Destinos más visitados en España

Según los datos de Frontur para 2023, los turistas neozelandeses prefirieron visitar principalmente Cataluña, seguido por Baleares, la Comunidad de Madrid, Andalucía y la Comunidad Valenciana. Al comparar estos datos de llegadas por comunidades autónomas con registros de años anteriores, destaca que Baleares ha incrementado en un 160% respecto al año anterior 2022. Y la Comunidad Valenciana está recuperando las cifras de llegadas.

### Capacidades aéreas.

Desde Nueva Zelanda, no hay vuelos directos disponibles a España. Los viajeros generalmente llegan a España como parte de un itinerario combinado que incluye otros destinos europeos como Portugal, Reino Unido, Francia o Italia. Londres suele ser el punto de entrada principal en Europa para los neozelandeses, quienes luego eligen España como su segundo o tercer destino durante su estancia en el continente.

### Perfil del turista.

Los viajeros neozelandeses muestran un perfil sofisticado y curioso, caracterizado por un alto gasto en destino y un fuerte interés por productos de alta calidad. Este mercado

maduro está bien informado sobre acontecimientos globales y destaca por su uso avanzado de canales online. Prefieren el turismo cultural, de naturaleza y deportivo, así como experiencias relacionadas con el turismo activo. El Camino de Santiago registra un creciente número de consultas desde Nueva Zelanda cada año, mientras que los viajes en bicicleta son especialmente populares en Andalucía y el País Vasco. Además, un segmento significativo de viajeros mayores de 50 años opta por cruceros que parten o hacen escala en España.

### Posicionamiento e imagen de España.

España disfruta de una percepción positiva en Nueva Zelanda, según los mayoristas locales, aunque no se encuentra entre los destinos principales cuando los neozelandeses eligen viajar a Europa. Los turistas de Nueva Zelanda valoran la rica cultura e historia de España, así como la oportunidad de visitar sus ciudades designadas como Patrimonio de la Humanidad. Además, consideran que España ofrece una buena relación calidad-precio en comparación con otros destinos europeos.

11

### Comercialización del destino España.

En Nueva Zelanda, las agencias de viaje mayoristas como House of Travel, GO Holidays, Flight Centre y STA Travel ofrecen una variedad de itinerarios que incluyen destinos a España, tanto como destino único como combinado con otros países como Portugal.

Los viajeros neozelandeses suelen optar por viajes en familia o individuales, con estancias en Europa que suelen oscilar entre 15 y 25 días cuando visitan múltiples países. Los viajes hacia España son más frecuentes durante los meses de octubre y febrero, coincidiendo con las estaciones menos turísticas en Europa.

Según las agencias de viajes Virtuoso de Nueva Zelanda, el vídeo online se ha convertido en una herramienta de marketing muy efectiva para promover viajes emisores a destinos como España. Estas agencias utilizan vídeos tanto en sus sitios web como en campañas de correo electrónico directo para mostrar los atractivos de España, destacando desde las ciudades históricas hasta los paisajes naturales y las experiencias culturales únicas que ofrece el país.

Cada una de estas agencias adapta sus ofertas para proporcionar experiencias personalizadas en España, incluyendo visitas a ciudades icónicas como Madrid, Barcelona, Sevilla, y Granada, así como exploraciones más allá de las urbes hacia destinos rurales y costeros.

### Visados.

Nueva Zelanda y España tienen actualmente un acuerdo bilateral de exención de visa. Este acuerdo permite a los neozelandeses permanecer hasta 90 días en España sin necesidad de visado, sin que se contabilice el tiempo pasado en el espacio Schengen.

### Tendencias y previsiones.

En 2024, se espera que Madrid, Barcelona y Santiago de Compostela mantengan su posición como los destinos más populares entre los neozelandeses que viajan a España. Estas ciudades ofrecen una rica combinación de cultura histórica, arte contemporáneo y una vibrante escena gastronómica, atrayendo tanto a viajeros que buscan experiencias urbanas como a aquellos interesados en la cultura y las fiestas tradicionales españolas.

En línea con las tendencias observadas entre los viajeros australianos, se anticipa que los neozelandeses reducirán el tiempo de planificación de sus viajes hacia España en 2024. Esta mayor flexibilidad en la planificación puede ser atribuida a la recuperación de la confianza en los viajes internacionales y a la adaptación a las condiciones cambiantes del mercado turístico global.

El interés de los neozelandeses en el turismo activo y el senderismo continuará siendo una motivación clave para visitar España en el próximo año. Las oportunidades para explorar paisajes naturales impresionantes y participar en actividades al aire libre, como el Camino de Santiago y rutas de senderismo en los Pirineos y la Sierra Nevada, seguirán atrayendo a aquellos que buscan aventuras y experiencias en contacto con la naturaleza.

Estas tendencias y previsiones indican un crecimiento sostenido en la preferencia por destinos españoles entre los viajeros neozelandeses, reflejando una continua atracción por la diversidad cultural y las experiencias enriquecedoras que ofrece España.

## CONCLUSIONES Y VALORACIÓN

El análisis del mercado turístico neozelandés revela un contexto dinámico y en evolución, impulsado por una combinación única de factores demográficos, económicos y culturales. Con una población de aproximadamente 5,3 millones de habitantes y una economía proyectada a fortalecerse gradualmente, Nueva Zelanda se posiciona como un mercado emisor con creciente interés por destinos internacionales.

Los turistas neozelandeses muestran una diversidad de preferencias en cuanto a destinos, destacándose Australia como el principal mercado seguido por China, Estados Unidos, Fiji y otros destinos europeos como España. Esta preferencia por destinos variados refleja un mercado maduro y sofisticado, con una inclinación hacia experiencias culturales, naturales y de aventura.

13

En términos de conectividad aérea y canales de comercialización, Nueva Zelanda presenta una estructura similar a la de Australia, con una combinación de mayoristas tradicionales y plataformas online que facilitan la contratación de servicios turísticos. Aunque no existen vuelos directos a Europa desde Nueva Zelanda, las aerolíneas como Singapore Airlines, Emirates y Cathay Pacific ofrecen rutas indirectas que conectan a los viajeros hacia destinos como España.

El mercado emisor hacia España ha experimentado una notable recuperación desde los impactos iniciales de la pandemia, con un aumento constante en las llegadas de turistas neozelandeses. Destinos como Cataluña, Baleares, Madrid, Andalucía y la Comunidad Valenciana son los más visitados, destacándose por su oferta cultural, histórica y de turismo activo.

Mirando hacia el futuro, se espera que destinos como Madrid, Barcelona y Valencia continúen atrayendo a los viajeros neozelandeses en 2024, con una demanda robusta impulsada por una mayor flexibilidad en la planificación de viajes y un creciente interés en actividades al aire libre y turismo activo. Esta evolución del mercado emisor neozelandés representa una oportunidad para la industria turística de adaptarse y diversificar su oferta, respondiendo así a las expectativas cambiantes de los consumidores.

# INFORME BÁSICO DEL MERCADO

NUEVA ZELANDA 2024



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE INDUSTRIA  
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO  
DE TURISMO

TURESPAÑA 