

INFORME BÁSICO DEL MERCADO TURÍSTICO EMISOR



HUNGRÍA 2024 Informe Básico del Mercado

Instituto de Turismo de España (Turespaña)

www.tourspain.es

© Publicado por Instituto de Turismo de España (Turespaña)

Texto: Consejería de Turismo de España en Viena

NIPO: 219-24-018-5

Junio 2024



TABLA DE CONTENIDO

Análisis del mercado turístico en su conjunto

Análisis del mercado emisor hacia España

Conclusiones y valoración de la situación

ANÁLISIS DEL MERCADO TURÍSTICO EN SU CONJUNTO

Como viene ocurriendo desde hace años, la población de Hungría sigue disminuyendo. De hecho, según lo publicado por la Oficina Central de Estadística húngara, la población húngara a comienzos del año 2024 ascendía a 9.584.000 de habitantes, lo que supone una caída del 0,16% en relación a comienzos del 2023. Si se compara con el periodo anterior, se observa una tendencia al descenso en el volumen de población. En lo referente a la distribución entre hombres y mujeres, ésta permanece en valores similares a años anteriores, es decir, el 48,24% de la población está compuesto por hombres mientras que el 51,76% restante son mujeres.

4 | El PIB en 2023 fue de 75.044 millones de florines, -unos 190 millones de euros aproximadamente,-. Esto supone una caída del 0,9% con respecto al periodo anterior, y sigue en la línea de decrecimiento iniciada en 2023, cuando el PIB experimentó una caída del 0,7% con respecto al 2022, rompiendo así una tendencia al alza iniciada tras la pandemia.

Desde el enfoque de la producción, el valor añadido bruto creció un 68,5% en la agricultura, mientras que se redujo un 1,6% en los servicios, un 5,2% en la industria y un 5,6% en la construcción. Cabe destacar que el incremento de la agricultura es muy significativo ya que en los dos años anteriores se produjeron caídas. Este incremento en la agricultura, provocó un aumento en su aportación al volumen del PIB en 2,2%, mientras que la construcción la vio reducida en un 0,3%; los servicios igualmente en 0,9% y la industria en 1% menos.

Desde el punto de vista del gasto, el consumo final real de los hogares disminuyó un 1,2% y el consumo final real de las administraciones públicas un 1,0%. Son significativos los resultados obtenidos en el gasto de los hogares ya que en años anteriores, los resultados eran positivos.

El volumen de las exportaciones bajó un 0,1% y el de las importaciones un 5,1%. Esto supone un fuerte cambio respecto al año anterior ya que tanto exportaciones como importaciones tuvieron valores positivos.

En 2023 el número de desempleados aumentó en 27.000 hasta alcanzar la cifra de 203.000 y la tasa de desempleo creció 0,5% hasta el 4,1%. Esto supone una ruptura con la tendencia a la baja que se venía experimentando en los años posteriores al COVID. En lo que se refiere a la distribución de los desempleados, 107.000 de ellos fueron hombres y 96.000 mujeres, con tasas de desempleo del 4,1% y el 4,2%, respectivamente. Si se compara con el año anterior, en ambos casos se produjeron incrementos, siendo mayor el incremento entre las mujeres.

Según lo publicado por la Oficina Central de Estadística de Hungría, el salario bruto medio en 2023 fue de 571.200 HUF (aproximadamente unos 1.440,91 €). En lo que se refiere al salario neto medio fue de 379.800 HUF (aproximadamente unos 958,42 €). En ambos casos, se han experimentado incrementos con respecto a las cifras de 2022.

Tanto los Ingresos brutos medios, - el beneficio neto medio sin incluir beneficios fiscales- como los ingresos netos, - incluidos los beneficios fiscales- , aumentaron igualmente un 14,2% en comparación con el mismo periodo del año anterior. Sin embargo, la variación de los ingresos medios se vio afectada por una prima de servicio, para el ejército y las fuerzas y cuerpos de seguridad, correspondiente a seis meses de salario y pagada en febrero de 2022. Sin esta medida, los crecimientos de los ingresos brutos medios y de los ingresos netos medios, incluidos los beneficios fiscales, serían superiores en 1,3% cada uno. Esto, unido al aumento de los precios al consumo, provocó que los ingresos reales disminuyeran un 2,9%, en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Por último, la inflación volvió a tener un papel protagonista en la economía húngara en el 2023. Si a lo largo del año 2022 la inflación empezó a incrementarse, el valor más alto se alcanzó en enero de 2023 en el que llegó al 25,7%, manteniéndose en valores superiores al 25% durante el primer trimestre. A lo largo del 2023, la inflación ha ido cayendo mensualmente hasta cerrar el año con una inflación del 5,5%.

Cabe destacar que los precios subieron un 17,6% por término medio, y la mayor subida, del 25,9%, se registró en los alimentos. Los precios de la electricidad, el gas y otros combustibles subieron un 22,1%; los de otros bienes, incluidos los carburantes, un 18,6%; los de las bebidas alcohólicas y el tabaco, un 15,4%; los de los servicios, un 13,2%; los de la ropa y el calzado, un 8,3%; y los de los bienes de consumo duradero, un 5,6%. 8,3% para ropa y calzado y 5,6% para bienes de consumo duraderos. Los precios de consumo aumentaron un 18,3% por término medio entre los hogares de pensionistas.

Todo ello refleja el impacto que la inflación ha dejado en la economía húngara a lo largo del año 2023 ya que, a pesar de la subida de los sueldos, el poder adquisitivo de los húngaros se ha visto afectado. Sin embargo, la evolución de la inflación, cayendo a

lo largo del año 2023 permite hacer pronósticos favorables sobre la economía del país a lo largo del año 2024.

Características básicas del mercado

En 2023 ha continuado la tendencia al alza de los viajes al extranjero que realizaron los húngaros, aunque no se alcanzaron aún los niveles previos a la pandemia del COVID.

A continuación, se muestra una tabla con la evolución de los viajes por parte de los húngaros entre los años 2019 y 2023:

EVOLUCIÓN VIAJES DE LOS TURISTAS HÚNGAROS (miles)

	Sin Pernoctación	Con pernoctación	Total
2019	15.486	9.373	24.860
2020	8.819	3.908	12.727
2021	8.901	4.358	13.258
2022	10.846	7.167	18.013
2023	12.904	8.146	21.051

Fuente: KSH – Oficina Central de Estadística de Hungría

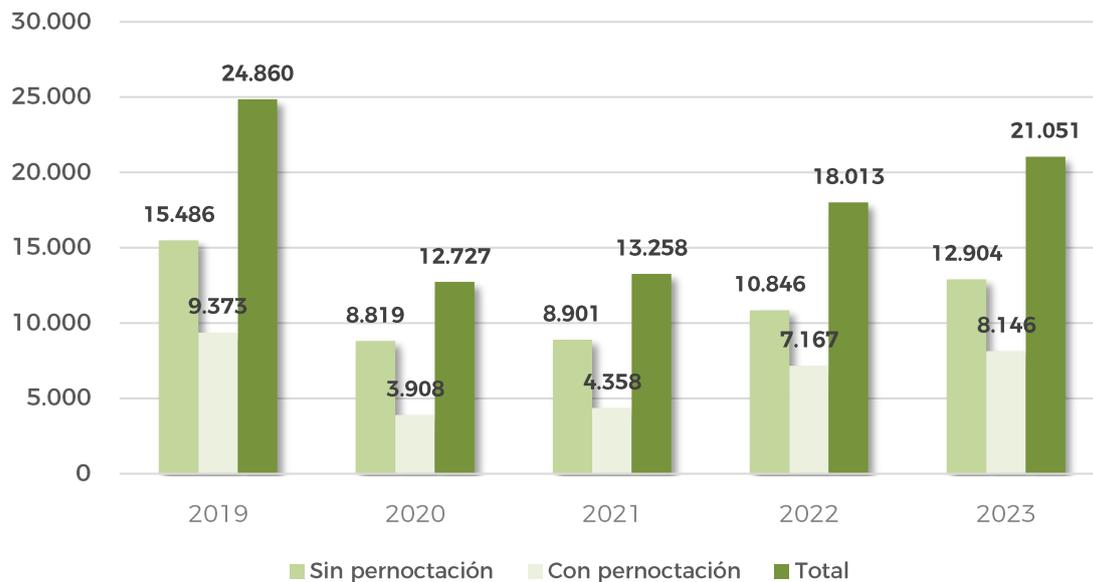
Como puede apreciarse en la tabla anterior, en 2023 se produjo un incremento tanto en los viajes de un único día como en los que necesitaron pernoctación. Sin embargo, el incremento no ha sido igual ya que en los primeros, la subida fue casi del 19% mientras que en los segundos, el incremento fue del 13,67%. Esto ha provocado que el incremento del número de viajes al extranjero fuera un 16,86% superior al del 2022.

Si se comparan con el año 2022 se observa que el incremento se ha suavizado pero también es cierto que el año 2021 también se vio afectado por las restricciones aplicadas a los viajes internacionales.

Atendiendo al reparto entre viajes de un único día o de los que requieren pernoctación, se obtiene que los primeros fueron 61,30% mientras que los segundos supusieron el 38,70% restante. En comparación con años anteriores, se obtiene una distribución similar, a años anteriores, aunque en este caso, los que no requerían pernoctación incrementaron en detrimento de los que sí la requerían. Aun así, la distribución alcanzada tanto en 2022 como en 2023 es similar a la de los años previos a la pandemia.

A continuación, se muestra una gráfica con la evolución de los viajes al extranjero de los húngaros entre los años 2019 y 2023:

Evolución de viajes al extranjero (miles)



Fuente: KSH - Oficina Central de Estadística de Hungría

A continuación se observa la evolución del número de viajes al extranjero con pernoctación así como la duración media de esos viajes. Para ello, en primer lugar, se incluye una tabla en la que se recogen tanto la duración de los viajes con pernoctación (en miles de días) como la estancia media de los mismos (en días).

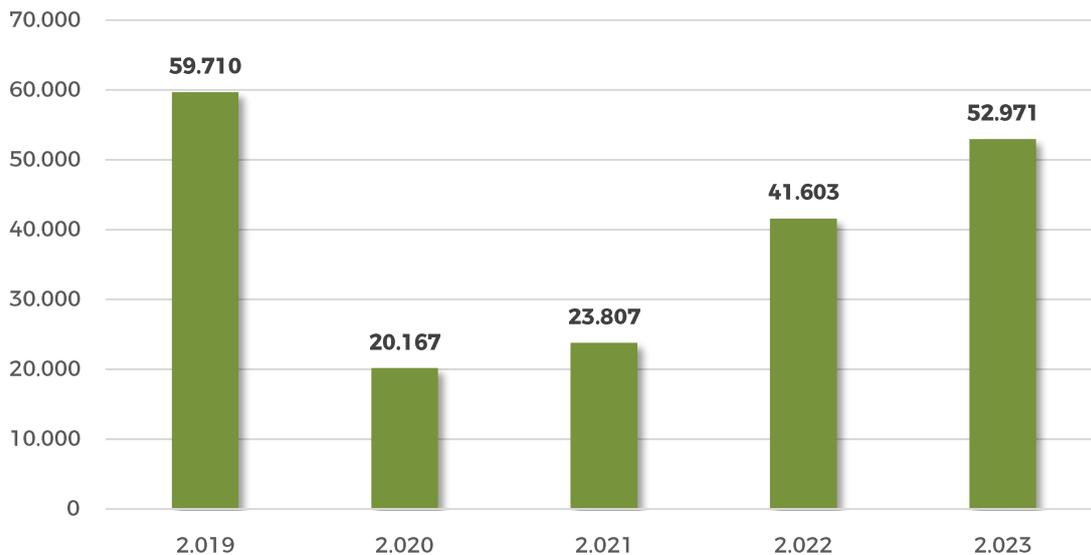
ESTANCIA TURISTAS HÚNGAROS

	Volumen de la estancia (miles de días)	Estancia media (días)
2019	59.710	6,2
2020	20.167	5,2
2021	23.807	5,5
2022	41.603	5,8
2023	52.971	6,5

Fuente: KSH - Oficina Central de Estadística de Hungría

En lo referente a la duración total de los viajes con pernoctación, se observa un incremento en el año 2023 del 27,32% con respecto al año anterior. Aunque aún no se han alcanzado los niveles del año 2019, el pasado año se obtuvieron resultados cercanos a dichos niveles. Se muestra a continuación de forma gráfica la evolución de la duración de los viajes de los húngaros al extranjero:

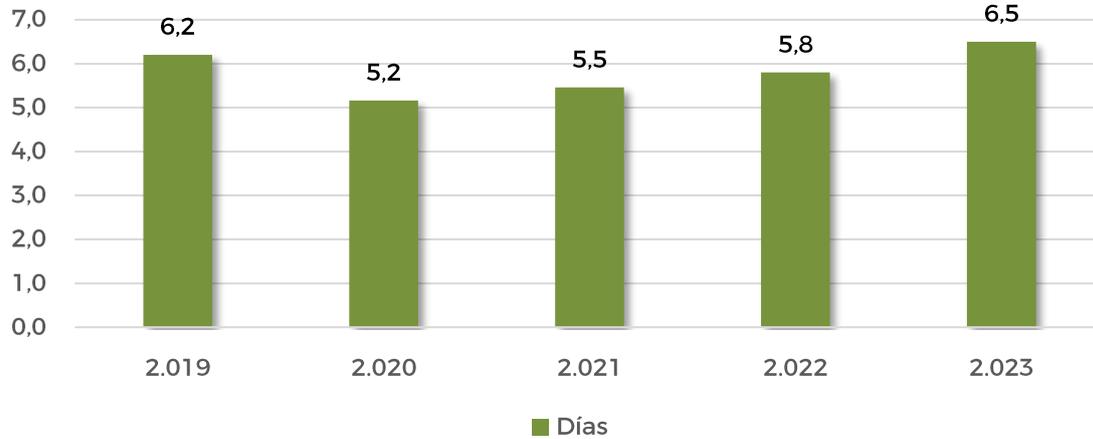
Evolución duración de viajes al extranjero (miles días)



Fuente: KSH - Oficina Central de Estadística de Hungría

En el aspecto en el que se ha observado un fuerte incremento ha sido en el correspondiente al número medio de días en el extranjero. En 2023 este valor alcanzó los 6,5 días, superando incluso a valores previos a la pandemia. Si bien desde el 2020 se han ido incrementando la estancia media, ha sido en 2023 cuando la cifra ha sido mayor. Mientras que en los años 2021 y 2022 los incrementos fueron de 5,86% y 6,25% respectivamente, en 2023 se ha experimentado una subida del 12,02%. Se muestra a continuación de forma gráfica esta evolución:

Estancia media de viajes con pernoctación (días)



Fuente: KSH - Oficina Central de Estadística de Hungría

9

Perfil del Turista

A pesar que la Oficina de Estadística de Hungría no ofrece un perfil del turista húngaro que viaja al extranjero, es posible crear un perfil aproximado a través de otra información publicada por dicho organismo. A través del análisis de esta información, se estudiará el comportamiento de los húngaros en sus desplazamientos al extranjero.

En un primer lugar se analiza el periodo del año que escogen los húngaros para viajar al extranjero. Para ello, se muestra a continuación una tabla con los viajes realizados desde los años 2019 al 2023 en función de los trimestres:

	2019	2020	2021	2022	2023
1er trimestre	5.531	4.481	2.024	3.440	4.426
2º trimestre	6.211	2.639	3.085	4.707	5.387
3er trimestre	7.620	3.480	4.606	5.535	6.359
4º trimestre	5.498	2.128	3.543	4.332	4.879
TOTAL	24.860	12.728	13.258	18.014	21.051

Fuente: KSH - Oficina Central de Estadística de Hungría

Para poder analizarlo de forma más sencilla, se muestra también de forma gráfica:





Fuente: KSH - Oficina Central de Estadística de Hungría

Del gráfico anterior puede extraerse que el periodo con mayor volumen de viajes al extranjero es el correspondiente al tercer trimestre, entre los meses de julio y septiembre, seguido por el periodo inmediatamente anterior, es decir, de abril a junio. También puede observarse como tras los años 2020 y 2021 en los que la pandemia tuvo influencia en los viajes, el comportamiento de los años 2022 y 2023 se asemeja al del 2019.

La motivación que mueve a los húngaros a la hora de realizar sus viajes al extranjero es otro aspecto muy a tener en cuenta. En este sentido, la Oficina Central de Estadística de Hungría ofrece la información siguiente:

MOTIVOS DEL VIAJE						
	Sin pernoctación		Con pernoctación		TOTAL	
	Nº	%	Nª	%	Nª	%
Vacaciones, ocio	1.608	12,46%	4.175	51,24%	5.783	27,47%
Visitas a amigos y familiares	1.895	14,69%	1.560	19,15%	3.455	16,41%
Compras	4.619	35,78%	89	1,09%	4.708	22,36%
Otros motivos personales (idiomas, salud, religión, otros)	680	5,26%	250	3,07%	930	4,42%
MICE	942	7,30%	676	8,29%	1.617	7,68%
Profesionales, trabajo	3.161	24,50%	1.398	17,15%	4.559	21,66%
TOTAL	12.904	100,00%	8.146	100,00%	21.051	100,00%

Fuente: KSH - Oficina Central de Estadística de Hungría

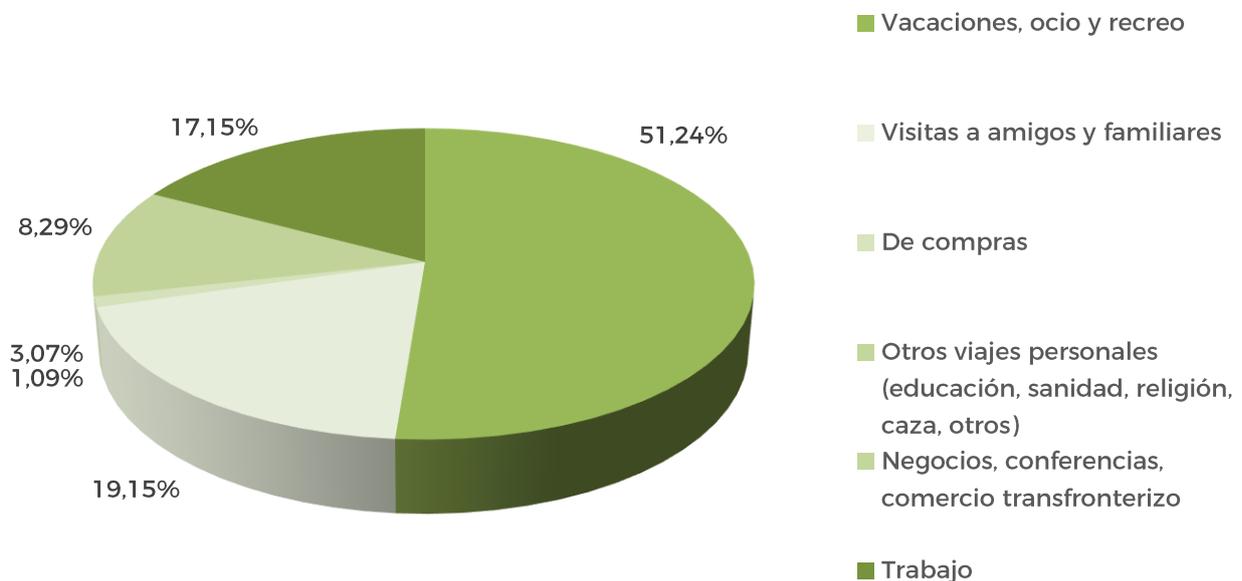
Como es de esperar, la motivación de los húngaros a la hora de viajar al extranjero cambia en función de si el viaje requiere pernoctación o no. En el caso de viajes de un único día, las compras o el trabajo ocupan los primeros lugares. Otros aspectos como las vacaciones, ocio o visitas a familiares o amigos tienen un reparto similar. En cambio, cuando se analizan los viajes con pernoctación se observa que las vacaciones y el ocio son el motivo principal con más de la mitad de los viajes. A distancia se encuentra las visitas a amigos o por motivos laborales.

Si se compara la distribución de las motivaciones en el 2023 con respecto al 2022, se observan algunas diferencias. En lo que respecta a los viajes sin pernoctación, las vacaciones y ocio han caído sustancialmente en favor de las compras principalmente. En lo que respecta a los viajes con pernoctación, las vacaciones y ocio se han visto incrementados en 2023 con respecto al año anterior, principalmente por la bajada en las visitas a amigos y familiares.

Se muestra de forma gráfica la distribución porcentual de los viajes con pernoctación de los húngaros al extranjero en 2023 en función de su motivación:

11

MOTIVACIÓN EN VIAJES CON PERNOCTACIÓN



Fuente: KSH - Oficina Central de Estadística de Hungría

Una vez conocidas las motivaciones de los húngaros en sus viajes al extranjero, es importante analizar los grupos de gasto en dichos viajes. Para ello, en primer lugar se muestra la distribución porcentual de dichos gastos tanto para los viajes sin pernoctación como para los que la incluyen. La información de la Oficina Central de Estadística de Hungría al respecto es la siguiente:

	Sin pernoct	Con pernoct	Totales
Alojamiento y servicios de restauración	2,88%	44,02%	33,65%
Transporte (alquiler de coches, transporte público en el lugar visitado)	0,22%	1,81%	1,41%
Combustible	12,14%	6,82%	8,16%
Alimentos, bebidas	17,42%	6,11%	8,96%
Bienes de consumo duraderos y valiosos	19,48%	1,45%	5,99%
Otros bienes	35,17%	20,84%	24,45%
Servicios médicos y sanitarios	0,72%	0,64%	0,66%
Servicios culturales, deportivos y otros servicios turísticos	0,91%	12,58%	9,64%
Otros servicios	11,07%	5,72%	7,07%
Total	100%	100%	100,00%

Fuente: KSH – Oficina Central de Estadística de Hungría

DISTRIBUCIÓN DEL GASTO EN EL VIAJE

	Sin pernoctación	Con pernoctación	TOTAL
	2023	2023	2023
Alojamiento y servicios de restauración	2,88%	44,02%	33,65%
Transporte (alquiler de coches, transporte público en el lugar visitado)	0,22%	1,81%	1,41%
Combustible	12,14%	6,82%	8,16%
Alimentos, bebidas	17,42%	6,11%	8,96%
Bienes de consumo duraderos	19,48%	1,45%	5,99%
Otros bienes	35,17%	20,84%	24,45%

DISTRIBUCIÓN DEL GASTO EN EL VIAJE			
	Sin pernoctación	Con pernoctación	TOTAL
	2023	2023	2023
Servicios médicos y sanitarios	0,72%	0,64%	0,66%
Servicios culturales, deportivos y otros servicios turísticos	0,91%	12,58%	9,64%
Otros servicios	11,07%	5,72%	7,07%
TOTAL	100%	100%	100,00%

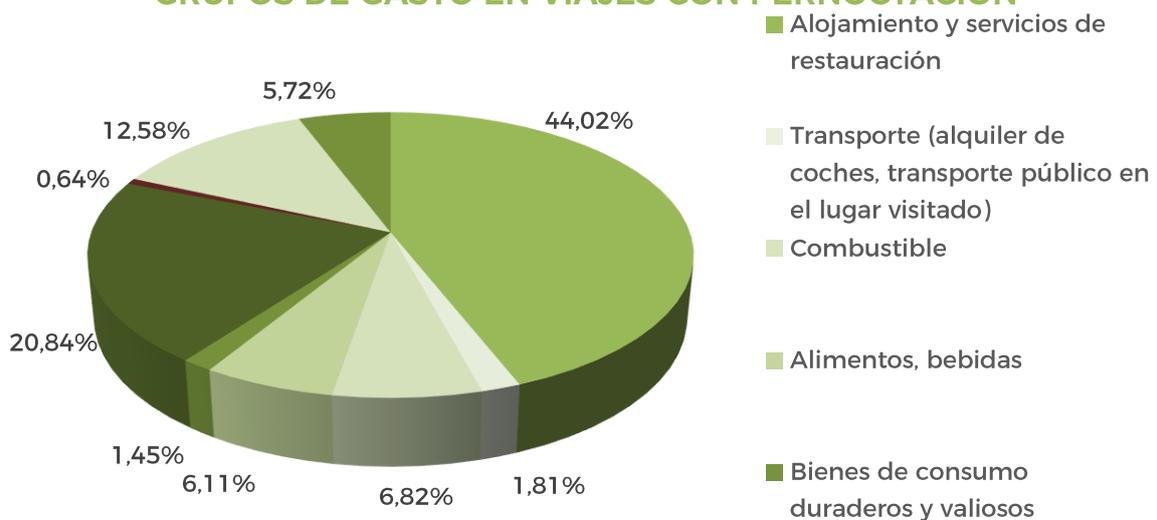
Fuente: KSH – Oficina Central de Estadística de Hungría

13

Como es de esperar, la distribución del gasto en viajes con o sin pernoctación varía enormemente. En los casos de los viajes sin pernoctación, la compra de bienes supera la mitad del gasto, seguido de la alimentación y combustible. Sin embargo, el alojamiento y servicios de restauración suponen el 44% de los gastos en viajes con pernoctación. La compra de bienes así como servicios turísticos son los otros grupos de gastos con un porcentaje significativo.

Se muestra a continuación de forma gráfica la distribución porcentual de los gastos en los viajes al extranjero con pernoctación de los húngaros en el año 2023

GRUPOS DE GASTO EN VIAJES CON PERNOCTACIÓN



Fuente: KSH – Oficina Central de Estadística de Hungría

INFORME BÁSICO DEL MERCADO

HUNGRÍA 2024

En este sentido, se compara a continuación si han existido cambios en los grupos de gastos anteriores con respecto al año 2022. En este sentido, la información de la Oficina Central de Estadística de Hungría es la siguiente:

	Sin pernoctación		Con pernoctación		TOTAL	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Alojamiento y servicios de restauración	7,08%	2,88%	40,34%	44,02%	32,71%	33,65%
Transporte (alquiler de coches, transporte público en el lugar visitado)	0,30%	0,22%	0,93%	1,81%	0,78%	1,41%
Combustible	12,43%	12,14%	9,32%	6,82%	10,04%	8,16%
Alimentos, bebidas	19,87%	17,42%	7,33%	6,11%	10,21%	8,96%
Bienes de consumo duraderos	22,90%	19,48%	2,96%	1,45%	7,54%	5,99%
Otros bienes	25,00%	35,17%	19,80%	20,84%	20,99%	24,45%
Servicios médicos y sanitarios	0,89%	0,72%	0,47%	0,64%	0,57%	0,66%
Servicios culturales, deportivos y otros servicios turísticos	1,90%	0,91%	11,07%	12,58%	8,96%	9,64%
Otros servicios	9,63%	11,07%	7,78%	5,72%	8,20%	7,07%
TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Fuente: KSH - Oficina Central de Estadística de Hungría

14



Según se observa en la tabla anterior, en los viajes sin pernoctación, el principal cambio se ha producido en la caída en gastos relacionados con alojamiento y servicios de restauración así como en la compra de bienes de consumo duraderos en detrimento de la obtención de otro tipo de bienes. Sin embargo, estas diferencias tan grandes no se observan en los viajes con pernoctación. En este caso, los cambios mayores se producen en el incremento de gasto en alojamiento y servicios de restauración, mientras que la mayor caída se produce en el gasto en combustible.

Una vez se han analizado las motivaciones de los húngaros a la hora de viajar al extranjero así como los grupos de gastos en función de si el viaje requiere pernoctación o no, se procede a ver la evolución del gasto de los húngaros en dichos viajes. Para ello, la información facilitada por la Oficina Central de Estadística de Hungría publica:

GASTO EN VIAJES DE LOS TURISTAS HÚNGAROS (millones de €)

	Sin pernoctación	Con pernoctación	TOTAL
2019	562,56 €	1.887,05 €	2.449,61 €
2020	320,16 €	701,37 €	1.021,52 €
2021	340,58 €	952,71 €	1.293,29 €
2022	524,96 €	2.189,75 €	2.714,71 €
2023	814,17 €	3.189,51 €	4.003,67 €

Fuente: KSH - Oficina Central de Estadística de Hungría

Como puede observarse, en lo relativo al gasto, en el año 2022 se superaron las cifras de gasto del año anterior a la pandemia. En el año 2023, ambos tipos de viajes,- sin o con pernoctación,- experimentaron fuertes incrementos del 55 y 45,66% respectivamente. Una de las razones de este incremento en el gasto puede deberse a que a lo largo del año se observa una caída progresiva de la inflación, y por ende, la capacidad de gasto de los ciudadanos para viajar ha sido mayor.

De todo lo anteriormente mencionado, se puede concluir que los húngaros prefieren en su mayoría viajar en la época de primavera/verano,- entre los meses de abril y septiembre,- . Si bien no se hayan llegado a niveles previos a la pandemia en lo que a volumen de viajes se refiere, tanto la estancia media como el gasto en los viajes se ha incrementado considerablemente, superando en ambos casos a los obtenidos previamente al COVID. Por último, en sus viajes con pernoctación, el gasto lo destinan principalmente a alojamiento, restauración así como otros servicios turísticos.

Cabe destacar que a finales de Junio del año 2023, el Aeropuerto Internacional Ferenc Liszt de Budapest publicó una encuesta realizada a ciudadanos húngaros sobre sus

viajes con el fin de conocer el perfil del turista húngaro. Según el informe, el 45% de las personas residentes en Hungría que viajan al extranjero son hombres y el 55% restante mujeres. En lo que a franjas de edad se refiere, el 33% de los encuestados están en la franja de edad entre 26 y 35 años, seguido de la que va de los 18 a los 25 años, con un 26% y en tercer lugar con un 20% la franja de los 36 a los 45 años.

De las personas encuestadas, el 83% viajaba por razones personales mientras que el 17% lo hacía por motivos laborales. De hecho, la motivación principal es la de disfrutar de vacaciones (38%), seguidos por las visitas a familia y amigos (27%) o la visita a ciudades o "city-breaks" (14%).

Un dato interesante es que el 26% de los encuestados indicaron que habían volado 5 veces o más en los últimos 12 meses. Este mismo valor lo obtuvieron los que habían viajado 2 veces, seguidos los que solamente habían viajado 1 vez (23%). Por otro lado, el 40% indicaron que viajaban junto a otra persona mientras que otro 37% indicaron que viajaban solos. Los grupos de 3 personas o los que van de 4 a 7 personas suponían el 10% en cada caso.

16

En lo relativo a la antelación en la compra de billetes, el 38% indicaron que lo habían hecho entre 1 y 3 meses antes del vuelo, mientras que el 37% lo habían adquirido entre 8 y 30 días antes de volar. Es muy significativo ver que los que indicaron comprar los billetes con más de 3 meses de antelación no suponían ni el 10% de los encuestados. Por otro lado, el 95% de los encuestados viajaron en clase económica, mientras que el otro 5% se repartieron entre clase Premium o Clase Business/First.

En relación a la duración de su viaje, el 53% indicaron que era de entre 4 y 7 días, seguido de la franja entre 8 y 14 días con un 20%. Los viajes más cortos, de 2 o 3 días de duración suponían el 16%.

En cuanto al nivel económico de los participantes en la encuesta, el 35% de los mismos tenían un sueldo neto de entre 1.001 y 2000€. En segundo y tercer lugar se encuentran a muy corta distancia la franja inmediatamente inferior, es decir entre 501 y 1.000€ con un 23%, seguida de la inmediatamente superior, es decir entre 2.001 y 4000€, con un 21%.

Destinos de viaje preferentes

Un factor determinante a la hora de elegir un destino de vacaciones es, sin duda, la duración del mismo. Por esta razón, es necesario diferenciar entre los viajes con

pernoctación o sin ella para saber qué destinos eligen los húngaros a la hora de realizar sus viajes. En este sentido, la Oficina Central de Estadística de Hungría publica lo siguiente:

TIPO DE DESTINOS DE VIAJE PREFERENTES						
	Mismo día		Dos o más días			TOTAL
	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Ciudad	71,01	66,1	47,35	50,2	55,85	53,8
Mar	0,13	0	33,68	34,7	21,63	26,9
Rural (río, lago)	21,01	20,1	3,88	2,8	10,03	6,8
Montaña	7,38	13,7	14,54	11,6	11,97	12,1
Otros	0,47	0,1	0,56	0,7	0,50	0,4
TOTAL	100,00	100,00	100,00	100,00	99,98	100,00

Fuente: KSH – Oficina Central de Estadística de Hungría

En la tabla anterior, se observa que en 2023, en los viajes que no requieren pernoctación, los destinos preferidos fueron los urbanos y los rurales, estando en tercer lugar aquellos destinos de montaña. En este sentido, se ha producido un cambio respecto al año 2022 ya que han disminuido tanto los destinos urbanos como rurales en favor de las visitas a la montaña.

Sin embargo, cuando se observan los viajes con pernoctación, los destinos urbanos y de costa son los favoritos con un 50,2 y 34,7% respectivamente. Los destinos de montaña suponen alrededor del 11% de los casos. Tal y como se observa en la tabla anterior, en 2023 se han producido pequeños cambios en los destinos, ya que la caída en destinos de montaña ha favorecido a la subida en otros tipos de lugares como el urbano o costero.

En lo que se refiere a los países de destino para los viajes de los húngaros entre los años 2019 y 2023, la Oficina Central de Estadística de Hungría publica lo siguiente:

DESTINOS EXTRANJEROS PREFERENTES						
	2019	2020	2021	2022	2023	Variación
Austria	7.678	5.655	5.143	6.293	7.172	13,96%
República Checa	494	188	200	348	423	21,63%
Reino Unido	181	58	42	152	146	-3,75%
Francia	207	59	60	229	176	-23,12%
Grecia	369	56	209	341	576	69,04%
Países Bajos	129	45	32	152	173	13,68%
Croacia	1.073	405	548	798	929	16,51%
Polonia	177	58	60	194	212	9,19%
Alemania	1.219	555	527	860	917	6,56%
Italia	556	130	164	485	516	6,34%
Rumanía	2.071	598	826	841	1.291	53,57%
España (y Portugal)	280	62	89	325	433	33,02%
Suiza	152	89	166	208	153	-26,72%
Serbia	1.166	434	694	902	827	-8,26%
Eslovaquia	5.187	3.013	2.993	4.251	4.299	1,12%
Eslovenia	647	378	371	636	710	11,77%
Ucrania	1.871	654	719	..	760	-
Resto Europa	788	163	279	347	942	171,21 %
Norteamérica (excepto EEUU)	257	53	29	66	133	102,47 %
EEUU	175	32	15	38	94	145,79 %
África	153	12	36	59	40	-32,00%
Asia	193	60	71	112	161	44,44%
Total	25023	12.757	13.273	17.637	21.051	16,87%

Fuente: KSH - Oficina Central de Estadística de Hungría

Tal y como se observa en la tabla anterior, los países con mayor número de viajes son los que comparten fronteras con Hungría, tales como Austria, Eslovaquia o Rumanía.

A diferencia de lo que ocurrió en 2022 en el que todos los destinos extranjeros experimentaron incrementos en la llegada de turistas húngaros debido a la no existencia de limitaciones a la hora de viajar, en 2023 existen destinos en los que ha caído la llegada de húngaros, tales como Suiza, Francia o Reino Unido.

En el lado opuesto se encuentran destinos como Grecia, que crece un 69% respecto al 2022, Croacia con un incremento del 16,51% o España (con Portugal) que vieron incrementada la llegada de húngaros en un 33%.

Un aspecto a destacar en este punto es la subida de la demanda de destinos lejanos, tanto en América como en Asia. Esto es debido al crecimiento del Aeropuerto Internacional Ferenc Listz de Budapest, que en los últimos años está en fase de expansión y que ha visto incrementado notablemente el número de destinos de largo alcance.

19

Canales de comercialización

En 2022 se contuvo la tendencia decreciente tanto en el número de agencias y turoperadores como en su volumen de negocio, bien por el número de personas o noches vendidas. Es importante destacar que la información más actualizada por parte de la Oficina Central de Estadística de Hungría a este respecto es del año 2022 y es la siguiente:

EVOLUCIÓN NÚMERO DE AGENCIAS Y TUOPERADORES EN HUNGRÍA

	Número de empresas
2018	1064
2019	1028
2020	1006
2021	968
2022	973

Fuente: KSH - Oficina Central de Estadística de Hungría



Como se puede observar en la tabla anterior, la caída en el número de empresas estaba descendiendo incluso antes de la pandemia en 2020. No ha sido hasta el año 2022 cuando se produjo un cambio en esta tendencia. Ese año, el número de agencias y turoperadores se incrementó en un 0,52% mientras que el número de personas que viajaron al extranjero usando sus servicios subió casi un 106% y las noches vendidas se incrementaron en un 127,77%.

Es cierto que estos resultados se comparan con el 2021 que, como ya se ha comentado anteriormente, aún existían restricciones en los viajes internacionales derivados de la pandemia. Habrá que estar, no obstante, a la publicación de los datos más actualizados correspondientes a 2023 para confirmar si el cambio en la tendencia se consolida o si ha sido una circunstancia coyuntural tras la pandemia.

La Oficina Central de Estadística de Hungría ha vuelto a publicar datos relacionados con uso de paquete turístico de los húngaros que viajan al extranjero. A continuación se muestra la evolución de los viajes desde el 2019 al 2023 en función de si se han organizado con paquete o lo han organizado de forma individual:

20

TIPO DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE					
	2019	2020	2021	2022	2023
Con paquete	1241	-	-	659	949
Organización propia	23619	-	-	17354	20101
TOTAL	24860	-	-	18013	21050

Fuente: KSH – Oficina Central de Estadística de Hungría

En el año previo a la pandemia, el porcentaje de viajes organizados con paquete supuso el 5% del total. Tras años en los que no se dispone de datos debido a la pandemia, ya en 2022 se observa que este número disminuyó hasta un 3,66% de los viajes. Sin embargo, en 2023 se ha observado un incremento ya que, aunque no se alcanzó el volumen del año 2019, supuso un 4,51% lo que indica cierta recuperación en lo que a volumen de viajes organizados se refiere.

En lo referente al número de pernoctaciones vendidas, se observa lo siguiente:

NÚMERO DE PERNOCTACIONES VENDIDAS					
	2019	2020	2021	2022	2023
Con paquete	7872			4787	7396
Organización propia	67324			47662	58479
TOTAL	75196	0	0	52449	65875

Fuente: KSH - Oficina Central de Estadística de Hungría

En el 2019, el número de noches vendidas a través de paquete ascendía a un 10,47% del total. Sin embargo, en el 2022 este volumen cayó hasta el 9,13% lo que hacía prever una tendencia a la baja a partir de ese momento. Sin embargo, en 2023 no solamente se incrementó sino que el volumen de noches con paquete fue del 11,23%, superando incluso al porcentaje antes de la pandemia. Con todo, el volumen de viajes organizados de manera individual por el viajero se mantiene en cifras crecientes.

21

Por último, se analizará la proporción del gasto entre los viajes con paquete o los que han sido de organización propia. En este punto, la Oficina Central de Estadística de Hungría indica lo siguiente:

GASTO SEGÚN EL TIPO DE ORGANIZACIÓN DEL VIAJE					
	2019	2020	2021	2022	2023
Con paquete	544,27 €			435,12 €	807,05 €
Organización propia	1.905,34 €			2.279,59 €	3.196,63 €
TOTAL	2.449,61 €	-	-	2.714,71 €	4.003,67 €

Fuente: KSH - Oficina Central de Estadística de Hungría

Según la tabla anterior, en el año antes de la pandemia, la proporción de gasto en viajes con paquete fue del 22,22%. En el año 2022, tras la vuelta a la normalidad, bajó hasta el 16% pero en el año 2023 se ha vuelto a observar un incremento alcanzando el 20,16%. Esto hace prever que en los próximos años, si bien no se alcanzarán niveles pre-COVID, sí que se puedan alcanzar valores similares.

Situación de la conectividad aérea general

El Aeropuerto Internacional Ferenc Liszt va recuperando el volumen de vuelos previos a la pandemia. En 2023 se gestionaron unos 108.000 vuelos con un tráfico de pasajeros de 14,7 millones. A continuación se muestra una tabla con la evolución de tráfico, tanto de vuelos como de pasajeros desde el 2019 al 2023:

AÑO	SITUACIÓN CONECTIVIDAD			Pasajeros		
	Vuelos			Pasajeros		
	Llegadas	Salidas	Total	Llegadas	Salidas	Total
2019	61.410	61.403	122.813	8.045.520	8.127.969	16.173.489
2020	24.115	24.081	48.196	1.890.198	1.969.181	3.859.379
2021	27.607	27.590	55.197	2.319.646	2.303.236	4.622.882
2022	49.304	49.325	98.629	6.069.141	6.135.929	12.205.070
2023	54.036	54.032	108.068	7.345.663	7.355.427	14.701.090

Fuente: KSH - Oficina Central de Estadística de Hungría

Como puede verse en la tabla anterior, en 2023 se incrementó el número de vuelos en el aeropuerto en un 9,57% con respecto al año 2022. A pesar de esta subida, aún no se alcanzan los valores del año 2019 ya que aún está un 12% por debajo del tráfico aéreo gestionado en ese año.

Un comportamiento similar se observa en el tráfico de pasajeros del Aeropuerto Internacional Ferenc Liszt de Budapest. El incremento observado en 2023 con respecto al año anterior fue de un 20,45% aunque aún se encuentra un 9,1% por debajo del valor obtenido en 2019.

La evolución y crecimiento del Aeropuerto de Budapest es un hecho. Prueba de ello es la recuperación tras la pandemia y a la que hay que añadir el crecimiento en conexiones aéreas tanto de corta como de larga distancia. Entre estas últimas se encuentran las conexiones con Dubái, Shanghái o Cantón, por ejemplo.

Este crecimiento en lo que a rutas se refiere, puede afectar de forma directa a los húngaros a la hora de decidir su destino de vacaciones ya que se amplía la oferta de conexiones aéreas directas desde Budapest.

Tendencias que se observan

Con lo analizado en los apartados anteriores puede observarse que el mercado turístico húngaro está en proceso de recuperación tras la pandemia. Hay que tener en cuenta que en el año 2022, la crisis derivada de la guerra de Ucrania y que hizo que la inflación se disparase hasta superar el 25% ha provocado que la recuperación fuese más lenta de lo esperado.

Una vez que la inflación ya está alcanzando valores más normales, como los que se tenían antes del conflicto en Ucrania, se prevé que la recuperación económica sea más dinámica.

La expansión y crecimiento del Aeropuerto Internacional Ferenc Listz de Budapest también tiene una influencia directa en el crecimiento del mercado emisor húngaro. El hecho que se consoliden destinos, como puede ser España, y que en paralelo se amplíen los destinos con conexiones directas tanto a corto como medio y largo radio, hacen que se active el mercado turístico emisor húngaro.

23

Previsiones

A pesar de que el panorama internacional es muy inestable debido tanto a la guerra en Ucrania como al conflicto en Oriente Próximo, la economía húngara parece estar en proceso de recuperación tras un 2022 y 2023 marcados por una inflación disparada.

Esta vuelta a la normalidad hace prever que el mercado turístico emisor húngaro siga creciendo ya que así lo ha hecho durante la época más complicada de estos dos últimos años.

Euromonitor International, a través de su documento "Tourism Flows in Hungary" publicado en septiembre del año 2022, tiene unas previsiones muy positivas para el mercado húngaro hasta el año 2027. Lo que se incluye en este documento es que los viajes de ocio de los húngaros en 2027 se incrementarán un 63% con respecto al año 2022, lo que podría representar hasta 6,3 millones de viajes. Esto es en lo que a viajes de ocio se refiere porque la previsión para viajes de trabajo podría llegar a crecer hasta un 125,76% en 2027 respecto al año 2022.

ANÁLISIS DEL MERCADO EMISOR HACIA ESPAÑA

Evolución de las entradas de turistas en España

En 2022 se alcanzó el record en la llegada de húngaros a los distintos destinos españoles ya que llegaron un total de 391.949. Por otro lado, la llegada de húngaros en año 2023 fue de 383.941 lo que supone un ligero descenso del 2,04% con respecto al 2022. Sin embargo, como puede observarse, se sigue estando por encima de los valores previos a la pandemia.

En su caso, comparando el resultado del 2023 con respecto al 2019, se ha experimentado una subida del 22,15%.

En la tabla que se muestra a continuación se muestra la evolución en la llegada de los turistas húngaros a los distintos destinos españoles desde el año 2016:

24

LLEGADAS DE TURISTAS HÚNGAROS A ESPAÑA

2016	197.709
2017	273.410
2018	287.204
2019	314.320
2020	80.721
2021	120.418
2022	391.949
2023	383.941

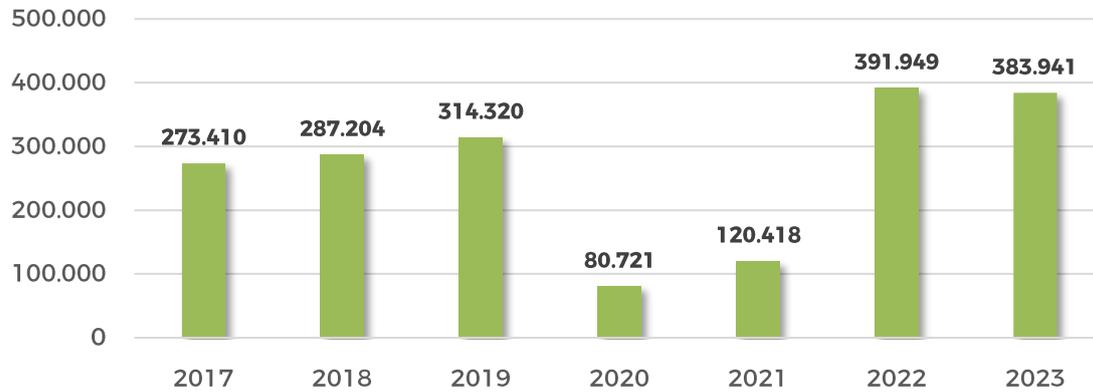
Fuente: INE (Instituto Nacional de Estadística)

En la tabla anterior puede apreciarse de forma clara que el incremento en la llegada de húngaros a España ha sido constante desde hace años. Obviamente, hay que descartar los años 2020 y 2021 en los que la pandemia del COVID tuvo una incidencia en todo el mundo.

Pero también es reseñable que ya en el año 2021 la recuperación respecto al año anterior fue sorprendentemente rápida.

A continuación, se muestra de forma gráfica la evolución de la llegada de húngaros a España:

Evolución en la llegada de húngaros a España



Fuente: INE (Instituto Nacional de Estadística)

25

A continuación se analiza cómo ha ido cambiando la estancia media de los húngaros en sus diferentes viajes a España desde el año 2016. Para ello, la tabla con la información del Instituto Nacional de Estadística (INE) es la siguiente:

ESTANCIA MEDIA (DÍAS)

2016	7,7
2017	6,58
2018	6,86
2019	5,8
2020	6
2021	5,94
2022	5,46
2023	5,82

Fuente: INE (Instituto Nacional de Estadística)

En este caso, puede observarse que tras la caída experimentada en el año 2022, la estancia media de los húngaros en España en 2023 fue de 5,82 días, lo que representa un 6,51% más que en el año 2022.

Es decir, aunque el número total de viajes haya disminuido, respecto al año anterior, la duración media de la estancia de los húngaros ha subido.

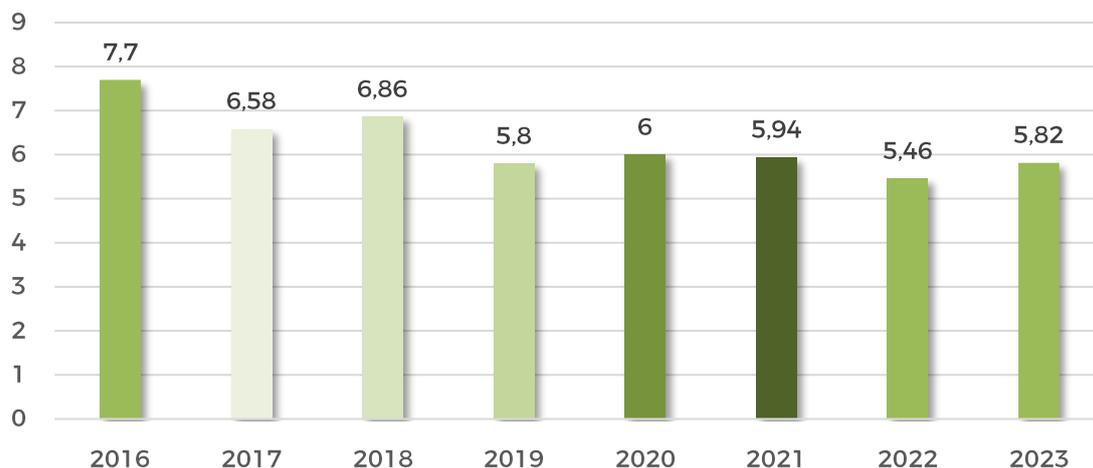
En la tabla anterior, y analizándola en conjunto con la evolución de las llegadas, puede observarse de forma clara que, a medida que el número de viajes se incrementaba, la estancia media disminuía. De hecho, aunque la estancia media se ha situado en valores similares que en el año 2019, antes del COVID, el número de viajes a España es mayor, con lo que se puede concluir que el destino se encuentra en una mejor situación que antes de la pandemia.

Los cambios anteriores se pueden explicar por el propio crecimiento del mercado así como la ampliación tanto en el número de vuelos como de destinos españoles ofertados. El hecho de que haya más conexiones aéreas entre Budapest y un destino español hace que los viajes no se limiten a una duración específica, sino que son más dinámicos. Además, hay que tener en cuenta que la aparición de los viajes de formato “city-breaks” también ha tenido su influencia en este tipo de situaciones.

26

Se muestra a continuación de forma gráfica la evolución de la estancia media de los viajes a España realizados por los húngaros entre los años 2016 y 2023.

Estancia Media (días)



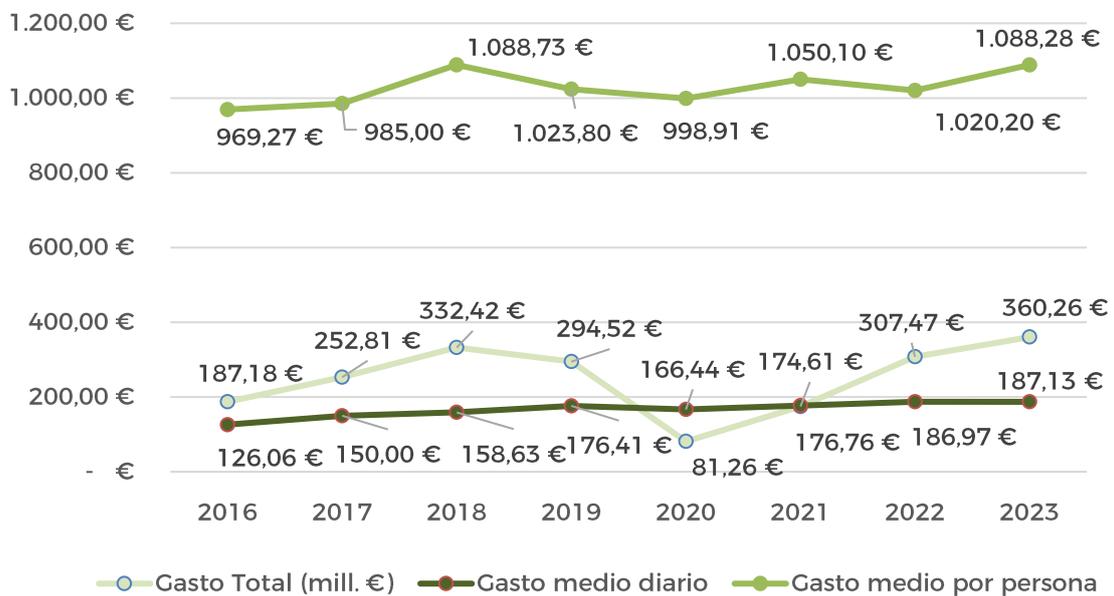
Fuente: INE (Instituto Nacional de Estadística)

Evolución del gasto total, medio por turista y gasto medio diario

En cuanto al análisis de la evolución en el gasto de los húngaros en sus viajes a los distintos destinos españoles, se analizarán el gasto total, el gasto medio por turista así como el gasto medio diario.

Para ello, se presenta de forma gráfica la evolución de los gastos mencionados anteriormente desde el año 2016 hasta el 2023:

Evolución de Gasto



Fuente: Estimación de Turespaña a partir de datos INE (Instituto Nacional de Estadística)

En la gráfica anterior se observa como el gasto medio diario ha ido incrementándose año tras año (a excepción del año 2020) hasta alcanzar los 187,13€ del año 2023. El incremento con respecto al año 2022 es muy poco significativo ya que es casi del 0,1%.

En lo que se refiere al gasto medio por persona, el comportamiento del gasto no ha sido tan estable como el visto anteriormente. Como se observa en la gráfica anterior, tuvo un primer máximo en el año 2018 y no ha sido hasta el 2023 cuando se ha vuelto a alcanzar un valor similar. Como se aprecia, en 2023, el gasto medio por persona fue de 1.088,28€, incrementándose un 6,67% con respecto al 2022.

Como es de esperar, estos gastos tienen una influencia directa en el gasto total de los húngaros en sus viajes a España. En este sentido, se alcanzó un primer máximo en el año 2018 para luego disminuir, tanto en el 2019 como en los años de la pandemia. En el año 2022 ya se observó un fuerte incremento con respecto al año anterior ya que fue de un 76,1%. Sin embargo, en 2023 se logró alcanzar el máximo histórico en el gasto de los húngaros en sus viajes a España ya que superaron los 360 millones de euros. Esta cantidad supone una subida del 17,17% con respecto al año 2022. Esto es muy importante ya que, tal y como se ha visto anteriormente, la inflación ha afectado de manera muy directa en el volumen de viajeros húngaros.

En conclusión, aunque el número de viajes ha disminuido ligeramente con respecto al año 2022, el gasto de los húngaros en España creció en el 2023.

Destinos más visitados en España

28

Se analizan a continuación los destinos elegidos por los húngaros a la hora de viajar a España. Para ello, se incluye una comparativa con respecto a los datos obtenidos en 2022

DESTINOS ESPAÑOLES MÁS VISITADOS						
	2022			2023		
	Turistas	Cuota	Variación interanua I	Turistas	Cuota	Variación Interanual
Andalucía	24.609	6,28%	16,85%	95.171	24,79%	286,73%
Baleares	79.860	20,38%	307,93%	57.163	14,89%	-28,42%
Canarias	29.724	7,58%	78,22%	52.332	13,63%	76,06%
Cataluña	193.581	49,39%	410,08%	95.698	24,93%	-50,56%
Com. Madrid	34.742	8,86%	198,99%	25.000	6,51%	-28,04%
Com. Valenciana	18.413	4,70%	69,91%	43.082	11,22%	133,98%
País Vasco	5.851	1,49%		0	0,00%	
Otras CCAA	5.168	1,32%	91,83%	15.495	4,04%	199,82%

Fuente: INE (Instituto Nacional de Estadística)

Tal y como se puede ver en la tabla anterior, Cataluña volvió a ser la Comunidad Autónoma que recibió el mayor número de húngaros en el año 2023, seguida muy de cerca por Andalucía, que fue la que mayor incremento experimentó con respecto al año 2022. Por su parte, tanto las Islas Baleares como las Islas Canarias superan los 50.000 visitantes húngaros en 2023. Si bien es cierto que mientras el destino balear experimenta una caída del 28,42% con respecto al año anterior, el volumen de turistas húngaros a Canarias se incrementa en un 76%.

Otro dato a tener en cuenta ha sido el fuerte incremento que experimentó la Comunidad Valenciana con respecto al año 2022. De los poco más de 18.000 turistas húngaros en 2022, pasaron en 2023 a superar ligeramente los 43.000, experimentando una subida del 134%.

Esta tabla nos ofrece una idea clara de la consolidación de los distintos destinos españoles en lo que al mercado emisor húngaro se refiere.

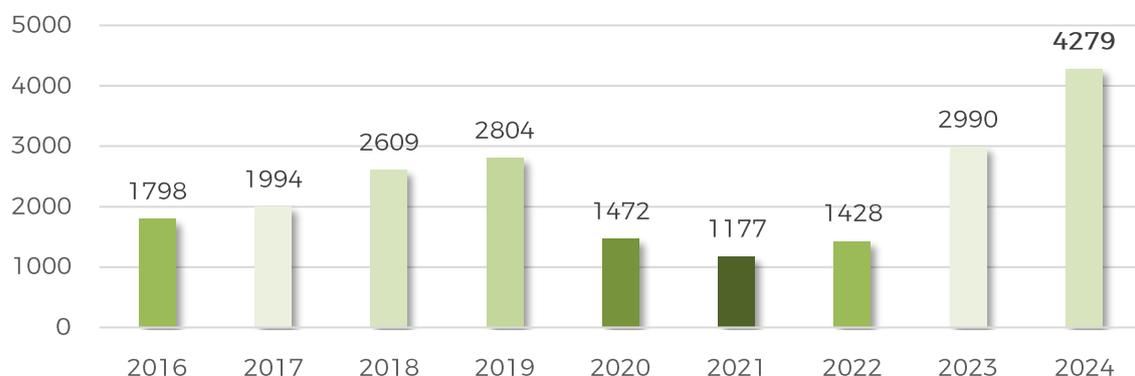
29

Capacidades aéreas

Según los datos de OAG, la recuperación de las conexiones entre España y Hungría será total en el año 2024 ya que las previsiones apuntan a que se superarán las del año 2019, alcanzando un total de 4279, lo que supone un incremento del 43,11% con respecto al número de conexiones aéreas entre ambos países en el año 2023.

A continuación se muestra de forma gráfica, la evolución de las conexiones aéreas entre España y Hungría entre los años 2016 y 2024:

Evolución de las Conexiones aéreas



Fuente: OAG Aviación Worldwide Ltd



A continuación se muestra una tabla con la previsión de conexiones aéreas entre España y Hungría.

PREVISIÓN DE CONEXIONES ÁEREAS				
Destino	Origen	Temporada	Promedio frecuencias semanales	Compañía
Alicante	Budapest	Enero a Diciembre	9	Wizz Air, Ryanair,
Barcelona	Budapest	Enero a Diciembre	23	Wizz Air, Ryanair, Smartwings Hungary
Fuerteventura	Budapest	Marzo, Junio a Octubre	1	Smartwings Hungary
Gran Canaria	Budapest	Enero - Diciembre Octubre- Marzo	De 1 a 32	Ryanair Wizz Air
Lanzarote	Budapest	Enero-a Diciembre	1	Ryanair
Madrid	Budapest	Enero a Diciembre	20	Wizz Air, Ryanair, Iberia
Málaga	Budapest	Enero a Diciembre	8	Ryanair, Wizz Air
Mallorca	Budapest, Debrecen	Marzo - Octubre	De 5 a 10	Wizz Air, Ryanair, Smartwings Hungary
Sevilla	Budapest	Enero a Diciembre	De 1 a 4	Ryanair
Tenerife	Budapest	Enero a Diciembre	8	Wizz Air, Ryanair
Valencia	Budapest	Enero a Diciembre	De 2 a 9	Wizz Air, Ryanair

Fuente: OAG Aviation Worldwide Ltd

Si se compara con las conexiones en 2023 se observa la desaparición de la conexión entre Budapest y Castellón aunque se refuerza considerablemente las conexiones con Alicante. En este sentido, se pasa a tener vuelos durante todo el año, operados no solamente por Wizz Air sino también por Ryanair y con una media de 9 vuelos semanales.

Barcelona es otro destino que se ha ido afianzando año tras año y con un crecimiento estable. Por su parte, Madrid se mantiene en valores similares al año anterior en lo que conexiones aéreas con Budapest se refiere.

Otros destinos que han experimentado subidas en las conexiones aéreas con Hungría respecto al año 2023 han sido Málaga y Valencia. De hecho, una de las novedades ha sido la nueva conexión entre Valencia y Budapest operada por Wizz Air y que se añade a la que ya operaba por parte de Ryanair.

31

También es importante indicar la ampliación de destinos ofertados por parte del turoperador polaco Itaka (Smartwings Hungary) que afianza así su presencia en el mercado húngaro. Aunque Fuerteventura sigue siendo su principal destino, operando durante todo el año, han empezado a ofrecer Mallorca y Barcelona. También comenzarán a ofrecer Gran Canaria.

Perfil del turista

No se dispone de un perfil del turista húngaro que visita España aunque como se comentó anteriormente, el Aeropuerto Internacional Ferenc Listz de Budapest dispone de información al respecto en un documento publicado en junio del año 2023 sobre una encuesta realizada a usuarios de sus instalaciones cuyo destino era algún destino español.

Según ese documento, el 44% de las personas residentes en Hungría que viajan a España son hombres y el 56% restante mujeres. Según las franjas de edad, el 35% de los encuestados están en la franja de edad entre 26 y 35 años, seguido de la que va de los 18 a los 25 años, con un 27% y en tercer lugar con un 21% la franja de los 36 a los 45 años.

Como es de esperar, los motivos personales son la principal razón para viajar España ya que supone el 91% de los viajes, mientras que el 9% restante se debe a razones de negocios. Analizando en profundidad esta información se obtiene que el 56% visitan España por vacaciones, mientras que un 18% para visitar amigos o familiares y un 13% por 'city-break'.

La mayoría de los encuestados han indicado que en los últimos 12 meses han hecho otros vuelos, siendo el mayor porcentaje el de 2 vuelos con un 31%, seguido de un único vuelo con un 24%.

El 45% de los encuestados viajan en pareja, mientras que un 29% indica que viaja solo. Por su parte, tanto los grupos de 3 personas como los que van de 4 a 7 personas suponen el 11 y 12% respectivamente.

32

En lo que a la compra de billetes se refiere, un 44% lo compró entre uno y tres meses antes del viaje, mientras que el 29% lo compró con una antelación entre 8 y 30 días. Es significativo que un 14% indica que lo compró en el último momento, es decir entre 1 y 7 días antes del viaje, mientras que el 10% lo compró con una antelación de entre 4 y 6 meses.

La encuesta realizada por el Aeropuerto Internacional Ferenc Listz de Budapest, indica que el 95% de los viajeros lo hacen en clase turista.

En lo que a la duración del viaje se refiere, el 58% tendría una duración entre 4 y 7 días, seguido de los de una duración entre 8 y 14 días que suponen el 22% del total. Los viajes cortos, entre 2 y 3 días suponen el 11%.

Por último, el 38% de los encuestados indicaron que los ingresos netos del hogar se encuentran entre los 1.001 y los 2.000€. El 21% están en la franja justamente superior, es decir entre los 2.001 y los 4.000€, y un 20% en la justamente inferior, entre los 501 y los 1.000€.

Posicionamiento e imagen de España

Con los datos vistos a lo largo de este informe, queda claro que España sigue siendo un destino bien valorado por los húngaros para disfrutar de sus vacaciones. Prueba de ello es el record de visitantes alcanzado en el año 2022 así como el volumen de viajes y desembolso de dinero que se generó en el 2023.

La imagen de España como destino turístico en Hungría sigue siendo muy positiva. A la cercanía con el país de origen, ya que generalmente no se superan las 4 horas de vuelo, se le une un aspecto muy valorado en la actualidad y es la seguridad. En este aspecto, España sigue siendo un destino muy seguro para los húngaros, independientemente del destino elegido.

Otros aspectos muy bien valorados por los húngaros a la hora de visitar España son la diversidad cultural, la amplia oferta lúdica o la diversa gastronomía que ofrece el destino. Si a esto se le une el buen tiempo, que es un aspecto muy apreciado por los húngaros, hace que España sea uno de los destinos más completos para ellos.

33

Comercialización de España en los distintos canales

España, como el resto de destinos, ven como cada vez el uso de paquete turístico para viajar es menos empleado. Según el INE (Instituto Nacional de Estadística), en el año 2023 solamente utilizaron paquete turístico el 13,79% de los húngaros que visitaron algún destino español. Pero, aunque la tendencia es la de caída en el uso de este tipo de productos, parece que tras la pandemia se mantiene más o menos estable ya que en el año 2022, el 14% de los turistas húngaros hacia España lo usaron.

Es cierto que, aunque cada vez la organización propia de los viajes gana más terreno, España sigue siendo un destino en los que los turoperadores húngaros siguen teniendo una buena cuota de mercado. Prueba de ello es Itaka, el turoperador polaco de reciente incorporación al mercado húngaro. En un principio ofrecía paquetes solamente a Fuerteventura pero se han ido ampliando tanto a Mallorca como a Gran Canaria.

Tendencias que se observan en los viajes hacia España

El producto Sol y Playa sigue siendo el principal atractivo para los húngaros que visitan España. Prueba de ello son los destinos que son visitados por los turistas de Hungría y que son principalmente la costa de Cataluña, Andalucía y los archipiélagos balear y canario.

Las pequeñas escapadas a grandes ciudades también siguen siendo de gran atractivo para los húngaros que eligen España como destino turístico. Cabe destacar que además de las grandes capitales como Madrid y Barcelona, existe otra ciudad que está acaparando interés por parte de los húngaros y no es otra que Valencia. Prueba de ello es la ruta que Wizz Air ha empezado a operar y que se añade a la que ya existía de Ryanair.

Previsiones

La evolución positiva en la economía de Hungría, dejando atrás la fuerte inflación que afectó al país en los años 2022 y 2023, hacen presagiar que seguirá en su ascenso positivo haciendo que el año 2024 también sea un buen año para el país.

34

En los datos del primer trimestre del año 2024 y que han sido publicados por la Oficina Central de Estadística de Hungría, tanto el volumen de viajes al extranjero como los que tiene como destino España, superan a los del mismo periodo del año 2023. Esto hace presagiar que se superarán los resultados obtenidos tanto a nivel de recepción de visitantes como en el gasto realizado por ellos.

CONCLUSIONES Y VALORACIÓN

Con todo lo visto a lo largo de este informe, y si la situación internacional no cambia, la economía húngara volverá a su senda de crecimiento ya que la inflación está controlada y el desempleo seguirá una senda descendente.

Además, en lo que a la llegada a España se refiere, tras un año record como fue el 2022, en el 2023 se recibió una cantidad de turistas húngaros ligeramente inferior pero que, sin embargo, incrementaron el gasto en sus viajes a los destinos españoles. Esto, unido



a la buena imagen de España entre los húngaros hace presagiar que la tendencia del mercado siga siendo positiva.

En resumen, la valoración sigue siendo positiva en lo que a la evolución del mercado turístico húngaro hacia España se refiere. Las previsiones de cara a los próximos años también son positivas.



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

TURESPAÑA

