

INFORME BÁSICO DEL MERCADO TURÍSTICO EMISOR



TAILANDIA 2023 Informe Básico del Mercado

Instituto de Turismo de España (Turespaña)

© Publicado por Instituto de Turismo de España (Turespaña) Texto: Consejería de Turismo de España en Singapur

NIPO: 115-23-008-X

Junio 2023



TAILANDIA 2023

TABLA DE CONTENIDO

Análisis del mercado turístico en su conjunto

Análisis del mercado emisor hacia España

Conclusiones y valoración de la situación





ANÁLISIS DEL MERCADO TURÍSTICO EN SU CONJUNTO

El reino de Tailandia tiene una población de poco más de 66 millones de personas.

De acuerdo con la Office of the National Economic and Social Development Council, Se prevé que la economía tailandesa crezca entre un 2,7% y un 3,7% en 2023.

Y ello apoyándose en la recuperación del sector turístico, el crecimiento del consumo privado y, la expansión de las inversiones tanto privadas como públicas. El gasto de consumo privado se espera que aumente un 3,7%. Las inversiones privadas y públicas se prevé que aumenten un 1,9% y un 2,7%, respectivamente.

Se estima que la inflación general se sitúe entre el 2,5% y el 3,5%, De acuerdo con la Oficina Nacional de Estadística el desempleo en el primer trimestre de este año fue de 1,1%

Se espera que el nuevo gobierno salido de las elecciones del pasado 14 de mayo de un nuevo impulso a la economía. El partido "Move Forward", liderado por Pita Limjaroenrat, obtuvo el mayor número de escaños frente al partido Pheu Thai del ex Primer Ministro Thaksin Shinawatra y el partido del actual Primer Ministro Prayuth Chan-o- cha, respaldado por los militares. Pita, de 42 años y licenciado en Harvard, acordó formar una coalición con otros ocho partidos más pequeños para formar gobierno. El Consejo Electoral de Tailandia tiene 60 días para elegir entre los legisladores y miembros de la Cámara Alta a un nuevo Primer Ministro.

De momento, el baht tailandés se está comportando bien frente al dólar estadounidense y el euro, apoyado por los ingresos del turismo con las llegadas de turistas chinos, el control de las tasas de inflación y del índice de precios al consumo por parte del gobierno.

Perfil del turista y Destinos de viaje preferente

Si bien los viajeros tailandeses solían planificar sus viajes a Europa con al menos 3 meses de antelación, ya que necesitan visados Schengen para viajar a Europa, este último año, desde la apertura de los mercados, se han reducido los tiempos de reserva a mes y medio/dos meses,





TAILANDIA 2023

Perfil de los grupos según los principales operadores del mercado:

- Viajero de habla tailandés. Viaja con guía bilingüe y busca comidas 50/50 locales/asiática. Edad 50+, con una preferencia en las mujeres por el turismo urbano y las compras y por la visita a los estadios de futbol por parte de los hombres.
- Perfil FIT:
 - A través de agencia o independiente: Viajeros independientes de 26 a 49 años, viajan solos o con un amigo o familiar, ambos sexos, pero son frecuentes los viajes de mujeres.
- Perfil Lujo: VIPs y viajeros que suelen ser empresarios o desempeñan cargos directivos en empresas multinacionales con sede en Tailandia. Muchos de ellos han estudiado en el extranjero, ya sea en el Reino Unido o en los EEUU. Prefieren alojarse en hoteles de lujo y turismo de lujo y compras.

Según el estudio Thailand Travel Intentions Study 2023 Outbound Edition, de VISA, (artículo en Lifestyle Asia) los viajeros tailandeses tienen en cuenta tres factores principales a la hora de viajar al extranjero: el coste del viaje, el clima y las ganas de explorar nuevos lugares.

No obstante, este estudio es de finales del 2022 y por tanto está realizado antes de la total apertura de los mercados. Aun así, sólo un tercio de los participantes en el estudio seguían preocupados por la política de reapertura de su destino preferido, y sólo a una quinta parte le preocupaba la pandemia a la hora de planificar su viaje.

Las tres razones principales para viajar de los tailandeses en 2023 son explorar nuevos lugares, pasar más tiempo con la familia y los amigos, y volver a visitar viejos destinos favoritos. Los viajeros tailandeses gastan más en gastronomía, servicios que les ayudan a viajar sin complicaciones, así como en destinos exóticos.

En el momento del estudio, el 53% de los participantes tenía previsto hacer un viaje, el 31% dos y el 11% tres. La duración de la estancia variaba entre cinco y siete días.

En esta encuesta aparece una nueva tendencia y es que a la mayoría les gusta organizar todo el viaje ellos mismos, y sólo al 11% le gusta hacer un viaje en grupo organizado.

Esta tendencia también la vemos con los datos de ForwardKeys de reservas del último año y así vemos que del sudeste asiático Tailandia es el país que reserva más de manera



TAILANDIA 2023

indirecta en sus viajes a Europa (España el 49%, Italia el 43%, Francia el 52% y Reino Unido el 53%).

Los destinos favoritos: Japón, Corea del Sur, Nueva Zelanda, Singapur, Reino Unido, EEUU, Australia, Francia, Hong Kong e Italia.

Otros destinos de larga distancia a los que viajan son Suiza, Países Bajos, España, Portugal, Turquía y Dubái, de acuerdo con la TTAA (asociación de agencias de viajes)

Hay también un mercado de incentivos, cuyo perfil depende de la industria a la que pertenezca el grupo. Además, se acuerdo con las agencias, una de las ventajas de los militares jubilados, dependiendo del rango, es que tienen la posibilidad de realizar un viaje al extranjero todos los años. Estos viajes son considerados también como grupo de incentivos por las agencias de viaje.

Situación de la conectividad aérea general

INFORME BÁSICO DEL MERCADO

Tailandia es el tercer país del sudeste asiático, con 5,8 millones de plazas, y representa el 16% de la capacidad total de la región.

El aeropuerto de Suvarnabhumi, en Bangkok es uno de los más transitados del Sudeste Asiático, con más de 60 millones de pasajeros al año. El aeropuerto de Don Muang, desde el que operan aerolíneas de bajo coste como Bangkok Airways, Air Asia y Lion Air, recibe unos 23 millones de pasajeros al año. Hay 98 aerolíneas que vuelan a 120 destinos desde Bangkok. Los dos destinos internacionales con más conexiones desde Bangkok (BKK) son Singapur y Hong Kong (Fuente: aorldairportguides.com).

De acuerdo con Airports of Thailand, los movimientos de aviones y pasajeros han seguido aumentando tras la reapertura total de Tailandia a partir del 1 de octubre de 2022, con movimientos en el primer trimestre del ejercicio 2023 superiores a los de periodos comparables en los ejercicios 2022, pero aún por debajo de los niveles anteriores a Covid.

La aerolínea de bandera de Tailandia es Thai Airways (TG), uno de los miembros fundadores de Star Alliance. Thai Airways volaba a más de 75 destinos, en 35 países, antes de la pandemia. TG tiene muchos vuelos a Oceanía, Oriente Medio y Europa.





TAILANDIA 2023

Hay vuelos directos desde Tailandia a múltiples países de Europa (Finlandia, Francia, Alemania, Países Bajos, Reino Unido...) pero no a España ya que en febrero de 2015, TG interrumpió sus tres frecuencias semanales a Madrid.

Aun así, la mayoría de los viajeros este último año ha viajado a Francia y Reino Unido con una escala y con aerolíneas de Oriente medio, principalmente Emirates.

Previsiones

Hay demanda a Europa, pero es necesaria mayor capacidad y ajuste de tarifas aéreas.

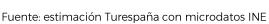
El crecimiento será lento si no mejoran las condiciones para gestionar la visa Schengen, complicadas principalmente por el exceso de demanda en los consulados que según comentan las agencias está llevando a algunos de ellos a limitar el número de solicitudes.

ANÁLISIS DEL MERCADO EMISOR HACIA **ESPAÑA**

Evolución de las entradas de turistas en España desde 2017







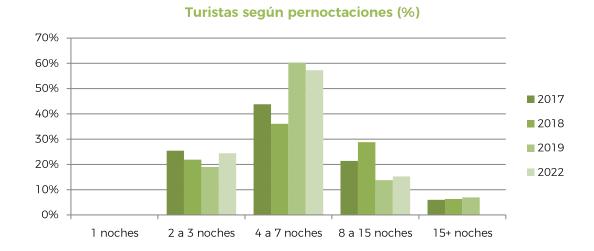




TAILANDIA 2023

De acuerdo también con estimaciones de Turespaña, en los primeros cuatro meses de 2023, el número de tailandeses a España ha crecido un 279% en relación a los mismos meses de 2019.

De acuerdo con los datos de ForwardKey, con los datos de reservas aéreas, de enero a mayo en comparación con el 2022, las mismas crecieron un 211% y de los meses de junio a agosto se observa un crecimiento del 35,4% (por debajo sin embargo del crecimiento de Italia, aunque a la par con Francia).



Fuente: estimación Turespaña con microdatos INE

Evolución del gasto total, gasto medio por turista y gasto medio diario		
	2022	% variación Interanual sobre 2019
Gasto Medio diario (€)	340	-19,5
Gasto medio/persona (€)	2.981	19
Estancia Media (días)	8,8	47,8

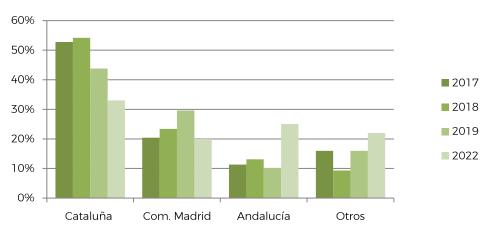
Fuente: Egatur INE y estimación Turespaña; Sudeste Asiático

No hay datos de gasto desglosados de Tailandia.



Destinos más visitados en España





Fuente: estimación Turespaña con microdatos INE

Se observa en los datos de Turespaña la tendencia que comunican también los operadores y agentes de un creciente interés entre las agencias sobre todo las del segmento de lujo o más alto en Andalucía y en otros destinos, para FIT y para viajes de luna de miel (aquí específicamente piden Ronda para pasar una noche).

Capacidades aéreas

No hay vuelos directos de Tailandia a España.

Compañías europeas como Air France, KLM, Swissair, Lufthansa y British Airways vuelan a España desde Bangkok con conexión. Pero la mayor parte de los viajeros vuela a España con las compañías de medio Oriente, principalmente Emirates y a distancia Qatar. Etihad y Lufthansa tienen en estos últimos 12 meses una cuota de mercado muy similar.

Perfil del turista

España no es el primer destino cuando el tailandés viaja a Europa por primera vez.

España atrae a un rango muy amplio de tailandeses, de los 20 a los 60 años, profesionales en su mayoría y de clase alta. En el caso de los FIT, viajan en pareja o con amigos o familiares. tienen un buen nivel de inglés y, en la mayoría de los casos, ha





TAILANDIA 2023

estudiado fuera de Tailandia. Además, de acuerdo con la asociación de agencias de viajes, cada vez son más los tailandeses de las generaciones Y y Z que realizan este tipo de viajes.



Fuente: Egatur INE (Estimación Turespaña), datos 2022. Sudeste Asiático: Tailandia, Malasia, Singapur, Indonesia, Filipinas.

De acuerdo con el perfil que nos da ForwardKeys de los últimos 12 meses, el 88% de los viajeros a España son por ocio, reservan con menos de 50 días de antelación y más de un 40% se quedan en España de 4 a 7 noches y el 20% dos semanas.

Posicionamiento e imagen de España

La mayoría de los viajeros tailandeses se refieren a España como un "destino divertido". Muchos de estos ellos confían en las recomendaciones de los agentes de viajes para escoger destino de su viaje a Europa.

La imagen de España como "destino de compras", en comparación con Italia y Francia, nos da cierta ventaja, sobre todo porque los tailandeses son muy conscientes del nivel de devolución del IVA que pueden obtener de sus productos comprados.

A tener en cuenta que algunos agentes de viajes han mostrado preocupación ya que sus clientes han sido víctimas de carteristas, con la consiguiente imagen negativa que genera, ya que después estos hechos se difunden rápidamente por el boca a boca. Algunos de los agentes de viajes emisores tailandeses también han comentado que no



10

TAILANDIA 2023

hay muchas opciones de restaurantes tailandeses que puedan acomodar grupos tailandeses en España. Esto es relevante de cara a los grupos organizados.

Comercialización del destino España en los distintos canales

Los viajeros tailandeses están muy influenciados por la información que leen (E-wom) o por el boca a boca que encuentran en medios sociales como Tiktok, Facebook e Instagram.

La mayoría de las agencias de viajes tailandesas confían en las redes sociales para promocionar sus paquetes turísticos a España. y algunos mayoristas tailandeses tienen sus propios canales de YouTube como Citrin Travel y Oscar Holidays.

Las agencias de viajes online más utilizadas en Tailandia son Booking.com, Agoda, Railway.co.th, Traveltrueid.net y Trip.com. Las utilizan sobre todo los viajeros tailandeses más jóvenes de la Generación X y la Generación Y para reservar alojamiento en hoteles.

De acuerdo con ForwardKeys, las reservas se realizaron en los últimos doce meses de manera directa en un 49% y de manera indirecta en un 51%. En el caso de las reservas indirectas un 74% fue a través de retail, un 14% corporate y un 12% OTA.

Incidencia en el turismo hacia España de la tramitación de visados

No hay quejas en general en la tramitación de los visados para viajar a España en Tailandia si bien algunos mayoristas han expresado su preocupación por la mayor exigencia de requisitos de España en comparación con otros consulados de países Schengen, y están solicitando su revisión.

CONCLUSIONES Y VALORACIÓN

En principio podemos confiar en el crecimiento del mercado, orientando también la promoción a productos de invierno y compras. Vino y gastronomía es también un producto a considerar para los perfiles más altos y FIT experienciales.

El hecho de que Thailandia sea uno de los objetivos de promoción de Madrid IFEMA puede sin duda impulsar el crecimiento de nuestra visibilidad en el mercado.





TAILANDIA 2023

Vuelven los rumores de un posible vuelo directo con España desde Tailandia a corto plazo (mediados de 2024-2026). Sin duda este sería el mejor impulso al crecimiento del destino en el mercado.









MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO

