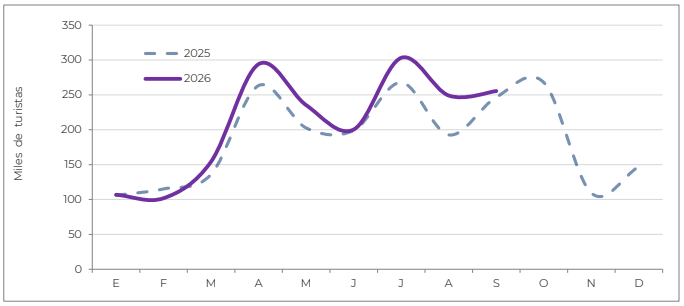
GOBIERNO DE ESPAÑA | MINISTERIO DE INDUSTRIA Y TURISMO | SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO | TURESPAÑA

SUIZA

Última actualización - Noviembre 2026

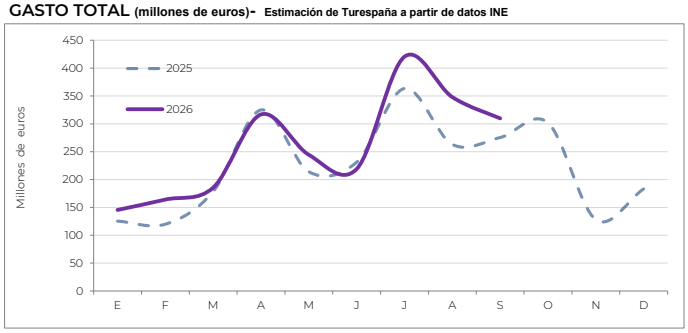
INDICADORES TURÍSTICOS

LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)



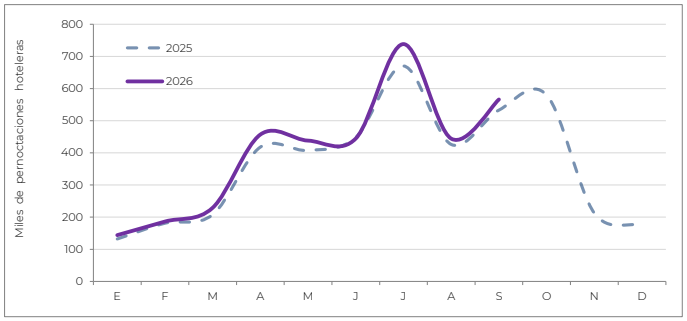
AÑO 2025	Total internacional	96.803.894	Principales destinos 2025 (%)	Baleares	26
	Suiza	2.253.750		Cataluña	17
	Cuota de mercado (%)	2,3		C. Valenciana	16

GASTO TOTAL (millones de euros)- Estimación de Turespaña a partir de datos INE



AÑO 2025	Total internacional	134.743	Principales destinos 2025 (%)	Baleares	28
	Suiza	2.709		Canarias	19
	Cuota de mercado (%)	2,0		C. Valenciana	15

PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2025	Total internacional	244.150.292	Principales destinos 2025 (%)	Baleares	36
	Suiza	4.391.486		Canarias	20
	Cuota de mercado (%)	1,8		Cataluña	17

Según datos del último informe de junio de 2026 de la Oficina Federal de Estadísticas de Suiza, en 2025 (últimos datos disponibles, ya que los correspondientes a 2026 aparecerán en el informe de junio de 2027) el gasto turístico de los suizos en el extranjero ascendió a 19.300 millones de francos, un 1,9% más que en el año anterior. En 2024 (últimos datos publicados) el 90% de los residentes en Suiza efectuaron al menos un viaje con pernoctación, de los cuales el 65% se realizaron al extranjero. Según datos del estudio de Allianz Partners sobre hábitos de reserva y viaje de la población suiza, el presupuesto por hogar destinado a los viajes en 2025 ascendió a 3.511 francos suizos, un 16% más que el año anterior. Aumentó también el número de viajes cortos al año (2,9 frente a los 2,2 de 2024), subiendo asimismo a 3 los viajes largos de más de 3 noches (frente a 2,6 en 2024). Según el mismo estudio, únicamente el 8% de los viajeros suizos viaja solo dentro de Suiza. El gasto turístico por persona y día (según datos de la Oficina Federal de Estadísticas para 2024, últimos disponibles) fue de 168 CHF para viajes al extranjero y 146 CHF para viajes dentro de Suiza.

En 2025 los destinos favoritos en el extranjero estuvieron encabezados, como es habitual, por los tres grandes países vecinos accesibles en automóvil, es decir, Francia, Italia y Alemania, quedando a cierta distancia España, que poco a poco va incrementando su cuota de mercado. Una cuarta parte de todos los viajes al extranjero se realizaron a algún otro país europeo y no llega al 10% los que tuvieron por destino un país fuera de Europa. La época preferida para realizar los viajes sigue siendo los meses de verano, pero, según el estudio de Allianz, un 35% manifiesta haber trasladado la temporada de viajes del verano al otoño o primavera, lo que indica un avance claro en la desestacionalización. En lo que se refiere a motivaciones de viaje, según dicho estudio, un 41% busca vacaciones de playa, un 37% vacaciones en ciudades y un 19% prefiere la naturaleza y el turismo activo

Respecto a los turistas suizos que visitaron España, el **año 2025** se cerró con unos porcentajes de variación interanuales notables. El volumen de turistas creció un +6,4%; el gasto estimado realizado, un +12%, y las pernoctaciones hoteleras, un +1,8%. En 2025, visitaron España 2,3 millones de turistas suizos, lo que representó el 2,3% del total de turistas recibidos, realizando un gasto estimado de 2,7 millardos de euros (2% del total). Los gastos medios por persona y día ascendieron a 1.201 y 168 euros, respectivamente, mientras que la estancia media se situó en 7 noches.

La principal motivación de los turistas suizos que visitaron España el año pasado fue el ocio (81% del total), seguida de motivos personales (12%). Pernoctaron mayoritariamente en hoteles (77%), seguido del alojamiento en apartamentos (12%). Viajaron principalmente sin paquete turístico (82,9%) y sus destinos favoritos fueron Baleares (26,2%), Cataluña (16,6%) y la Comunidad Valenciana (16,1%). Predominaron los turistas con estudios superiores (80%), de clase media (58%), así como los que viajaron en pareja (30%), seguidos de aquellos que viajaron en familia con hijos (23%). Su edad media se situó en 43,6 años, en consonancia con de la media de edad del total de turistas internacionales (44 años). Las principales actividades que realizaron fueron disfrute de la playa (67%), visitas a ciudades (64%) y realizar compras (54%).

En el acumulado del **tercer trimestre de 2026**, el mercado helvético registra una evolución positiva respecto al mismo periodo de 2025, con un aumento del flujo de turistas (+9,9%) y un notable crecimiento del gasto nominal estimado (+12,3%) (INE).

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos sep 2026

% Variación de **pasajeros** en vuelos **realizados**	**Año 2025**	**Sep 2026**	**Acumulado sep 2026**
sobre el mismo periodo año previo	2,8	5,8	2,7

AECFA - Datos octubre 2026

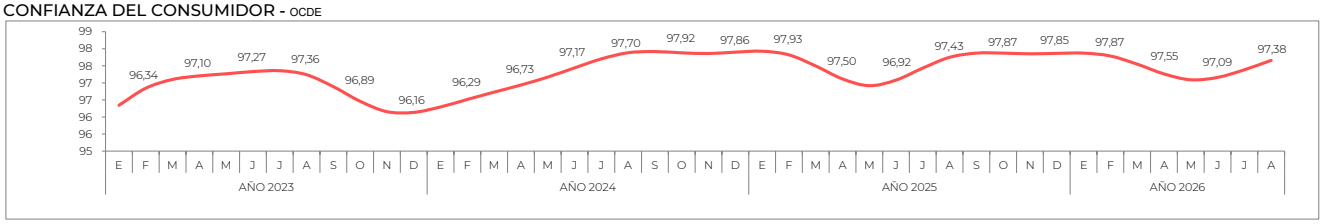
% Variación de **asientos** en vuelos **previstos**	**Noviembre 2026**
sobre el mismo mes año anterior	3,7

INDICADORES ECONÓMICOS

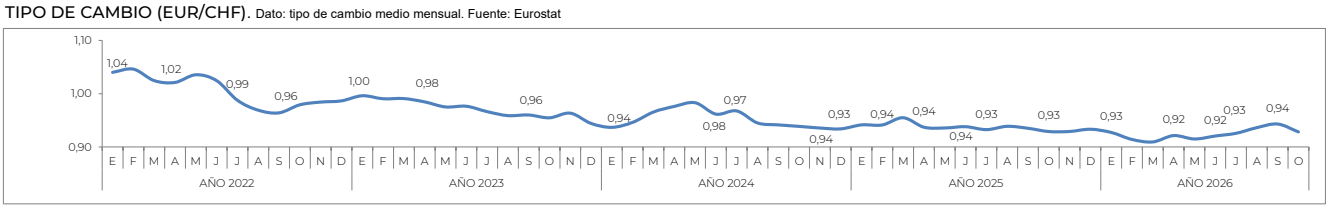
	2023	**2024**	**2025**	**2026prev**	*2025-T4*	*2026-T1*	*2026-T2*	*2026-T3*
PIB (% variación)[1]	1,1	1,5	1,6	1,9	*0,5*	*0,6*	*1,9*	-
IPC (% variación)[2]	2,3	1,1	0,1	0,7	*0,2*	*0,6*	*0,7*	*1,2*
TASA DE DESEMPLEO	4,0	4,3	4,8	-	*5,1*	*5,1*	*5,0*	-

[1] *Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales*
[2] *Variación interanual del último mes del trimestre*
Fuentes: OCDE y FMI

CONFIANZA DEL CONSUMIDOR - OCDE



TIPO DE CAMBIO (EUR/CHF). Dato: tipo de cambio medio mensual. Fuente: Eurostat



NIPO: 219-26-001-4