GOBIERNO DE ESPAÑA | MINISTERIO DE INDUSTRIA Y TURISMO | SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO | TURESPAÑA

PORTUGAL

Última actualización - Noviembre 2026

INDICADORES TURÍSTICOS

España es el principal destino turístico de los portugueses en el extranjero, muy por delante de otros mercados internacionales.

En 2025, los turistas lusos realizaron 3,8 millones de viajes al extranjero (+12,5%), principalmente a la UE (69,7%), por motivos de ocio y vacaciones (69,9%), con reserva previa (93%) y uso de Internet (70,3%). La duración media descendió hasta 3,9 noches, el nivel más bajo de la última década. España concentró el 38,8% de los viajes, seguida de Francia (9,7%) e Italia (6,3%), y fue además el principal receptor del gasto turístico, con 1.622,85 M€ (22,7% del total, +3,9% vs 2024). Entre enero y febrero de 2026, España mantuvo el liderazgo (124 M€, cuota del 17,1%, +1,8%), seguida de Francia, Reino Unido, Brasil, EEUU, Italia y Cabo Verde.

Para 2026, los portugueses mantienen una fuerte intención de viajar (82%), optando por desplazamientos más cortos y frecuentes pese a la inestabilidad geopolítica, con un presupuesto medio de 1.662€ por persona (+10% vs 2025). El 42% prevé viajar al extranjero, siendo España (21%), Brasil (9%) e Italia (8%) los destinos más deseados. La inflación y la seguridad son los principales condicionantes en la elección del destino.

Desde 2023 se venía observando una mayor antelación en las reservas de verano para obtener una mejor relación calidad-precio pero esta temporada se observa un repunte de las compras de último minuto impulsadas por la incertidumbre de la demanda ante un posible aumento de precios de los vuelos. Este factor afecta en menor grado a España dado que la principal vía de entrada de los portugueses sigue siendo la carretera (78%), ya sea con coche propio, a través de líneas regulares de autobuses, o con paquetes organizados por carretera.

Durante el **año 2025**, el comportamiento del mercado turístico portugués ha sido muy positivo, registrándose incrementos interanuales tanto en la llegada de turistas (+13%) como en el gasto nominal estimado y en las pernoctaciones hoteleras (+17,8% y +5,8%, respectivamente).

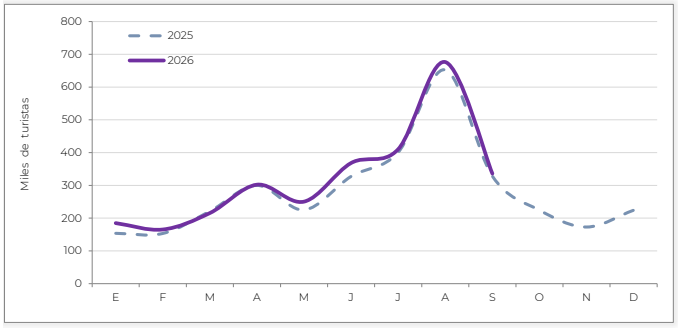
Durante este ejercicio nos visitaron 3,37 millones de turistas portugueses, lo que representó el 3,5% del total de turistas recibidos, realizando un gasto estimado de 2,0 millardos de euros (1,5% del total). Los gastos medios por persona y día ascendieron a 602 y 150 euros, respectivamente, mientras que la estancia media se situó en 4 noches. El gasto medio por persona y la estancia media son los más bajos de entre todos los mercados emisores, lo que se explica probablemente por la facilidad y cercanía de acceso, propiciando así las escapadas cortas y una mayor utilización de medios de transporte distintos del aéreo.

La principal motivación de los turistas portugueses que visitaron España el pasado año fue el ocio (78% del total), seguido de los viajes de negocios (10%). Pernoctaron mayoritariamente en hoteles (82%) y viajaron principalmente sin paquete turístico (90%). Sus destinos favoritos fueron Galicia (23,3%), Andalucía (23,1%) y Cataluña (11,9%).

Predominaron los turistas con estudios superiores (66%), de clase media (72%), así como los que viajaron en pareja (39%), seguidos de aquellos que viajaron con familiares (25%). Las principales actividades que realizaron fueron visitas a ciudades (65%), disfrutar de la playa (38%) y realizar visitas culturales (34%). La edad media fue de 45,8 años, levemente por encima de la media de edad del total de turistas (44 años). El 77,4% utilizó como principal vía de acceso el transporte por carretera, tal como corresponde a un país fronterizo, frente al 21,8% que utilizó el avión.

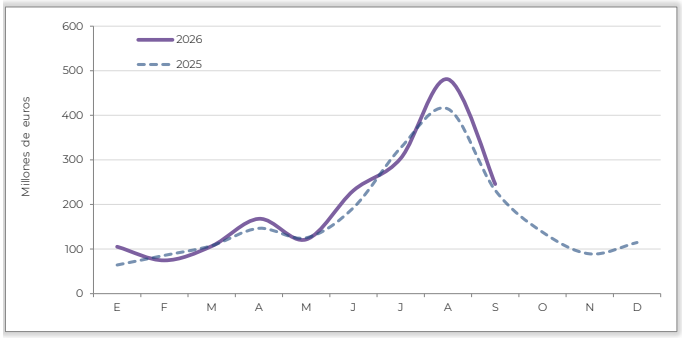
En el acumulado del **tercer trimestre de 2026** el mercado luso muestra crecimientos interanuales tanto en volumen de turistas recibidos (+5,3%) como en gasto nominal estimado (+8,4%) (INE).

LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)



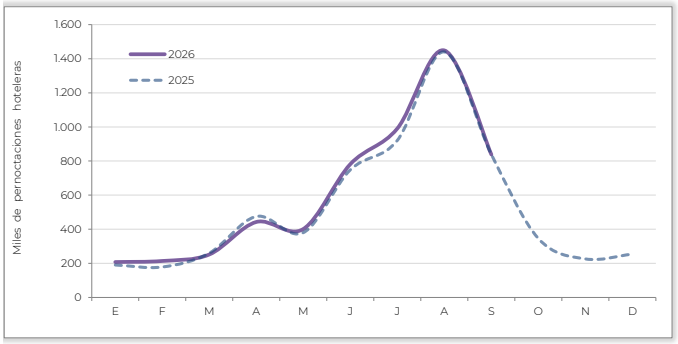
AÑO 2025	Total internacional	96.803.894	Principales destinos 2025 (%)	Galicia	23
	Portugal	3.383.482		Andalucía	23
	Cuota de mercado (%)	3,5		Cataluña	12

GASTO TOTAL (millones de euros) - Estimación de Turespaña a partir de datos INE



AÑO 2025	Total internacional	134.743	Principales destinos 2025 (%)	Andalucía	25
	Portugal	2.037		Galicia	14
	Cuota de mercado (%)	1,5		Cataluña	13

PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2025	Total internacional	244.150.292	Principales destinos 2025 (%)	Andalucía	25
	Portugal	6.259.634		Baleares	16
	Cuota de mercado (%)	2,6		Cataluña	13

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos sep 2026

% Variación de **pasajeros** en vuelos **realizados**	**Año 2025**	**Sep 2026**	**Acumulado sep 2026**
sobre el mismo periodo año previo	3,2	5,5	6,6

AECFA - Datos octubre 2026

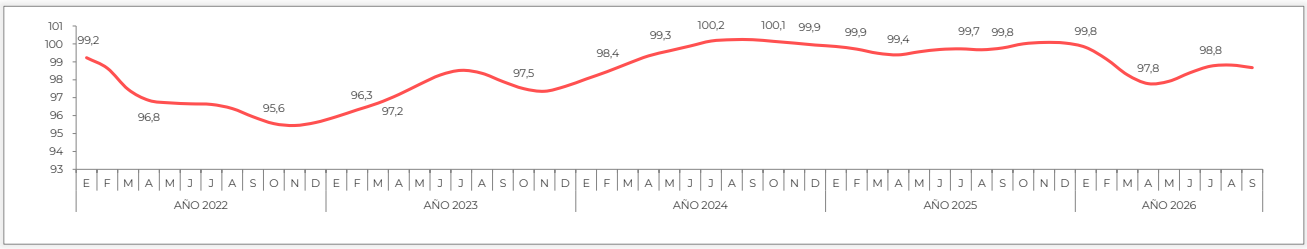
% Variación de **asientos** en vuelos **previstos**	**Noviembre 2026**
sobre el mismo mes del año previo	3,3

INDICADORES ECONÓMICOS

	2023	**2024**	**2025**	**2026prev**	*2025-T4*	*2026-T1*	*2026-T2*	*2026-T3*
PIB (% variación)[1]	3,1	2,7	1,9	2,1	*1,0*	*0,2*	*0,9*	*0,2*
IPC (% variación)[2]	5,3	2,7	2,2	3,2	*2,4*	*2,7*	*3,1*	*3,6*
TASA DE DESEMPLEO	6,6	6,5	6,0	5,9	*5,7*	*5,9*	*5,7*	*5,6*

[1] *Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales*
[2] *Variación interanual del último mes del trimestre*
Fuentes: OCDE y FMI

INDICADOR DE SENTIMIENTO ECONÓMICO - OCDE



NIPO: 219-26-001-4