GOBIERNO DE ESPAÑA | MINISTERIO DE INDUSTRIA Y TURISMO | SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO | TURESPAÑA

# POLONIA

*Última actualización - Noviembre 2026*

## INDICADORES TURÍSTICOS

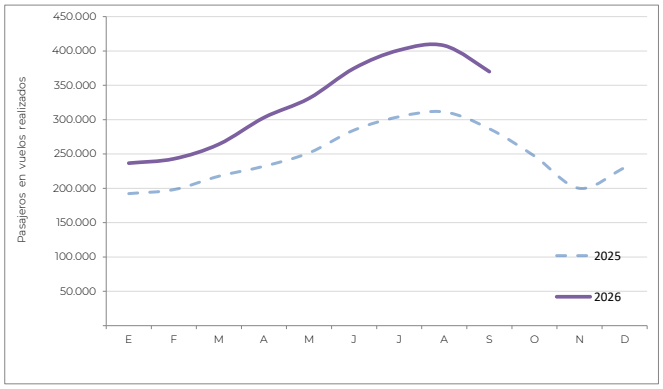
### LLEGADAS DE TURISTAS - Estimación de Turespaña a partir de datos INE

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| AÑO 2025 | Total internacional | 96.803.894 | Principales destinos 2025 (%) | Canarias | 22 |
| | Polonia | 3.020.486 | | Cataluña | 20 |
| | Cuota de mercado (%) | 3,1 | | Andalucía | 19 |

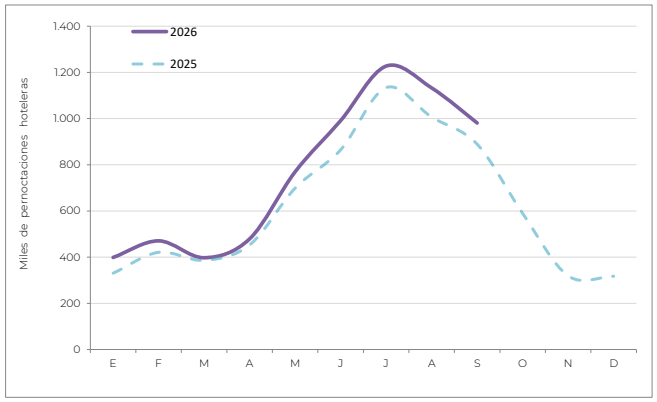
### GASTO TOTAL (millones de euros) - Estimación de Turespaña a partir de datos INE

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| AÑO 2025 | Total internacional | 134.743 | Principales destinos 2025 (%) | Canarias | 27 |
| | Polonia | 4.036 | | Andalucía | 20 |
| | Cuota de mercado (%) | 3,0 | | Cataluña | 16 |

### PASAJEROS LLEGADOS EN VUELOS DIRECTOS - AENA




### PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)




| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| AÑO 2025 | Total internacional | 244.150.292 | Principales destinos 2025 (%) | Canarias | 35 |
| | Polonia | 7.409.007 | | Cataluña | 22 |
| | Cuota de mercado (%) | 3,0 | | Balears, Illes | 21 |

La economía polaca mantiene un crecimiento sólido en 2026, apoyado por el consumo privado, la inversión y el aumento de los salarios reales, que favorecen el gasto de los hogares en viajes y ocio. La temporada de invierno 2026-2027 presenta buenas perspectivas para España, con una oferta prevista de 295 vuelos regulares semanales de bajo coste de Ryanair y Wizz Air, un 18,1% más que la temporada anterior.Según la European Travel Commission (ETC), el 90% de los polacos tiene intención de viajar entre junio y noviembre de 2026, frente al 83% un año antes, lo que supone un aumento de 7 puntos porcentuales.

Al igual que en la temporada anterior, España destaca como la opción más deseada entre los destinos preferidos por los viajeros polacos. España encabeza sus preferencias con una cuota del 13%, por delante de Italia (11%), Croacia (9%), Grecia (8%) y Turquía (6%). La mayor conectividad y el interés por el destino apuntan a una evolución favorable, aunque la moderación salarial y los riesgos externos (incertidumbre económica internacional) aconsejan prudencia sobre el crecimiento futuro del gasto, pues podría afectar a la confianza de los hogares y frenar el aumento del gasto en viajes.

La planificación del viaje es ya mayoritariamente digital, dos de cada tres viajeros encuentran inspiración principalmente en internet. La IA ha alcanzado una penetración considerable, el 59 % declara utilizarla en alguna fase de la preparación del viaje. Su uso todavía no es intensivo. La principal función de la IA es inspiracional y organizativa, ayuda a descubrir lugares, preparar itinerarios y recomendar actividades según intereses personales.

Durante el **año 2025**, el mercado polaco registró un extraordinario crecimiento, tanto en el flujo de turistas que visitaron nuestro país (+23,6%) como en el gasto nominal estimado (+28,3%) y en el número de pernoctaciones hoteleras (+14,9%). Estos incrementos no solo consolidan la senda expansiva iniciada en años previos, sino que elevan a Polonia hasta la décima posición en el ranking de turistas y la novena en el de gasto nominal estimado.

En ese mismo ejercicio, nos visitaron 3 millones de turistas polacos, lo que representó el 3,1% del total de turistas recibidos, realizando un gasto estimado de 4 millardos de euros (3% del total). Los gastos medios por persona y día ascendieron a 1.335 y 204 euros, respectivamente, mientras que la estancia media se situó en 6,6 noches.

La principal motivación de los turistas polacos que visitaron España el año pasado, a gran distacia del segundo, fue el ocio (91%), y pernoctaron mayoritariamente en hoteles (85%). Principalmente viajaron sin paquete turístico (70,6%) y sus destinos favoritos fueron Canarias (22%), Cataluña (20%) y Andalucía (19%).

Predominaron los turistas con estudios superiores (87%), de clase media (56%), así como los que viajaron en familia con hijos (34%), seguidos de aquellos que viajaron con su pareja (25%). Las principales actividades que realizaron fueron visitas a ciudades (77%), disfrutar de la playa (75%) y realizar compras (62%). La edad media de los turistas polacos se situó en 37,7 años, más de 6 años por debajo de la media de edad del total de turistas, 44 años.

En el acumulado del **tercer trimestre de 2026**, el mercado polaco continúa su extraordinario crecimiento respecto a 2025, tanto en el flujo de turistas (+24,1%) como en el gasto nominal estimado (+23,1%), situándolo en posiciones destacadas en los rankings de gasto y turistas recibidos (estimación de Turespaña a partir de microdatos INE).

## INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

*AENA - Datos sep 2026*

| **%** Variación de **pasajeros** en vuelos **realizados** | **Año 2025** | **Sep 2026** | **Acumulado sep 2026** |
|---|---|---|---|
| *sobre el mismo periodo año previo* | 15,6 | 29,0 | 28,6 |

*AECFA - Datos octubre 2026*

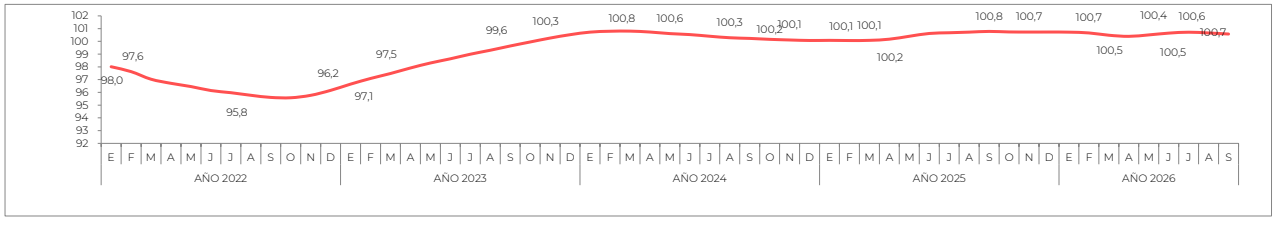
| **%** Variación de **asientos** en vuelos **previstos** | **Noviembre 2026** |
|---|---|
| *sobre el mismo mes año previo* | 29,5 |

## INDICADORES ECONÓMICOS

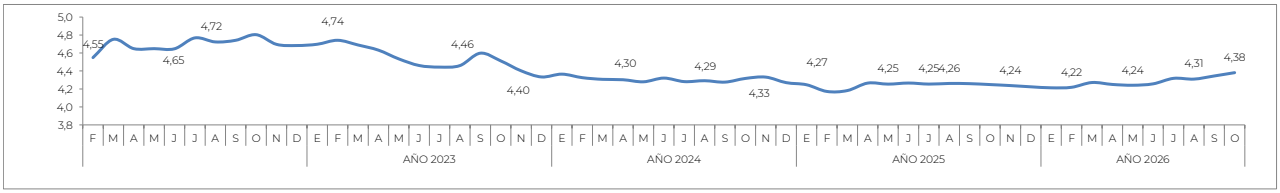
| | **2023** | **2024** | **2025** | **2026prev** | *2025-T4* | *2026-T1* | *2026-T2* | *2026-T3* |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **PIB (% variación)1** | 0,3 | 3,2 | 3,8 | 3,4 | *1,1* | *0,6* | *1,1* | *0,8* |
| **IPC (% variación)2** | 10,9 | 3,7 | 3,3 | 3,2 | *2,6* | *3,2* | *3,0* | *4,0* |
| **TASA DE DESEMPLEO** | 2,8 | 2,9 | 3,1 | 3,2 | *3,2* | *3,0* | *3,4* | *3,4* |

[1] *Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales*
[2] *Variación interanual del último mes del trimestre*
*Fuentes: OCDE y FMI*

### INDICADOR DE SENTIMIENTO ECONÓMICO - OCDE




### TIPO DE CAMBIO (PLN/EUR). Dato: tipo de cambio medio mensual. Fuente: Eurostat




NIPO: 219-26-001-4