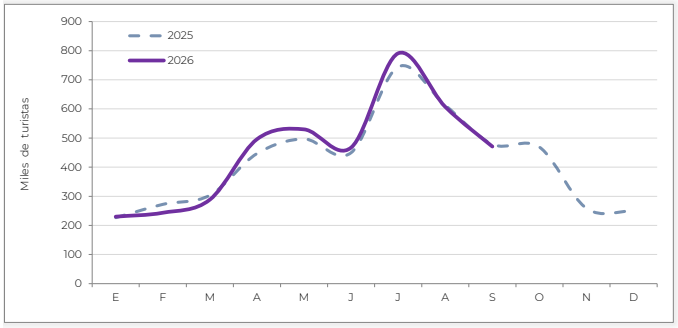
GOBIERNO DE ESPAÑA | MINISTERIO DE INDUSTRIA Y TURISMO | SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO | TURESPAÑA

PAÍSES BAJOS

Última actualización - Noviembre 2026

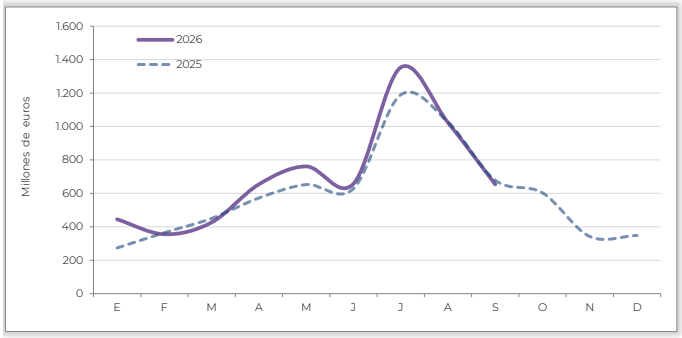
INDICADORES TURÍSTICOS

LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)



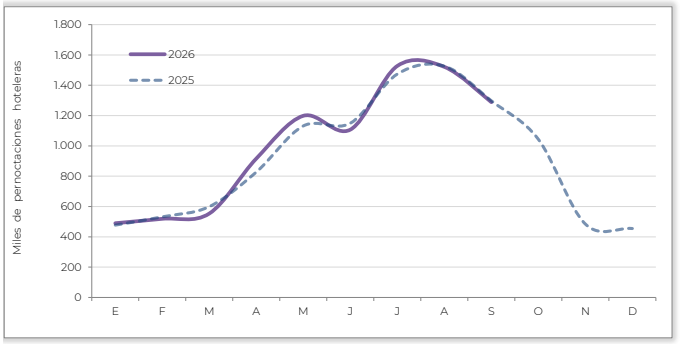
AÑO 2025	Total internacional	96.803.894	Principales destinos 2025 (%)	Com.Valencia	20
	Paises Bajos	5.007.641		Andalucía	20
	Cuota de mercado (%)	5,2		Cataluña	17

GASTO TOTAL (millones de euros)- Estimación de Turespaña a partir de datos INE



AÑO 2025	Total internacional	134.743	Principales destinos 2025 (%)	Canarias	20
	Paises Bajos	7.128		Andalucía	20
	Cuota de mercado (%)	5,3		Com.Valencia	19

PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2025	Total internacional	244.150.292	Principales destinos 2025 (%)	Canarias	29
	Paises Bajos	10.997.543		Balears. Illes	19
	Cuota de mercado (%)	4,5		Cataluña	19

La situación sociopolítica continúa marcada por la incertidumbre internacional, la presión regulatoria medioambiental, y los incipientes cambios en el comportamiento de los consumidores. Se entrelaza un cuadro macro caracterizado por un crecimiento moderado de la economía, impulsado por el gasto de los consumidores y la inversión pública, y la caída de la confianza empresarial acrecentada por el lastre inflacionario.

Las reservas reflejan un mercado estable con Europa como principal destino, y una planificación anticipada de los viajes para 2027. España mantiene una posición competitiva destacada favorecida por el liderazgo en conectividad aérea y la creciente diversificación de su oferta de valor añadido que se traduce en una menor dependencia de los meses de verano en aras de un crecimiento sostenido y armónico. Destacan las oportunidades en clave de turismo cultural-gastronómico, y activo-naturaleza orientados a los destinos del interior y la España Verde, con la palanca de las escapadas de corta duración al amplio espectro de ciudades conectadas por vía aérea a las que se sumarán en breve Murcia y Reus. Se espera, en suma, un aumento del 5% en el número de turistas con el gasto medio escalando un +7%.

La elevadísima digitalización del mercado de viajes continúa condicionando la contratación vacacional con más de dos tercios de los turistas reservando un mix de viajes + experiencias solo online, y cerca de la mitad usando dispositivos móviles para planificar sus viajes.

El mercado neerlandés experimento durante el **año 2025** un apreciable incremento del flujo de turistas (+4,4%) y un notable incremento del gasto nominal estimado (+9,2%). No obstante, se produjo un moderado descenso de las pernoctaciones hoteleras (-3%).

Nos visitaron 5 millones de turistas holandeses, lo que representó el 5,2% del total de turistas recibidos, realizando un gasto estimado 7,1 millardos de euros (5,3% del total), lo que situó a Países Bajos en el quinto puesto tanto como mercado emisor de turistas hacia España como respecto al gasto estimado efectuado. Los gastos medios por persona y día ascendieron a 1.422 y 185 euros, respectivamente, mientras que la estancia media se situó en 7,7 noches.

La principal motivación de los turistas holandeses que visitaron España fue el ocio (89% del total). Pernoctaron mayoritariamente en hoteles (55%) y principalmente viajaron sin paquete turístico (75,3%). Sus destinos favoritos fueron Comunidad Valenciana (20,3%), Andalucía (20%), y Cataluña (17%), aunque las dos siguientes -Canarias y Baleares- están prácticamente al mismo nivel que Cataluña.

Predominaron los turistas con estudios superiores (79%), de clase media (50%), así como los que viajaron en pareja (33%), seguidos de aquellos que viajaron en familia con hijos (23%). Las principales actividades que realizaron fueron disfrutar de la playa y visitar ciudades con el mismo nivel ambas (72%), y realizar compras en tercer lugar (58%). Su edad media se situó en 44,9 años, acorde con la media de edad del total de turistas (44 años).

En el acumulado del **tercer trimestre de 2026** el mercado neerlandés experimenta un aumento tanto en el flujo de turistas (+2,3%) como en el gasto nominal (+8,5%). Estas cifras sitúan a los Paises Bajos en la quinta posición respecto al gasto total (5,5%) y respecto al flujo total de turistas (5,1%) (INE).

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos sep 2026

% Variación de **pasajeros** en vuelos **realizados**	**Año 2025**	**Sep 2026**	**Acumulado sep 2026**
sobre el mismo periodo año previo	6,0	-0,4	-0,4

AECFA - Datos octubre 2026

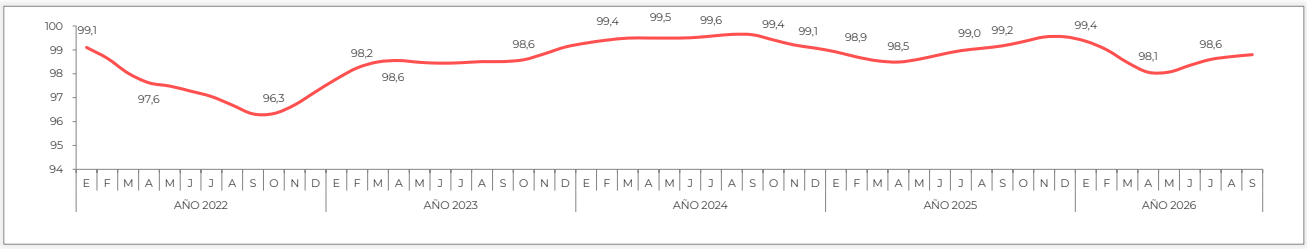
% Variación de **asientos** en vuelos **previstos**	**Noviembre 2026**
sobre el mismo mes del año previo	-1,1

INDICADORES ECONÓMICOS

	2023	**2024**	**2025**	**2026prev**	*2025-T4*	*2026-T1*	*2026-T2*	*2026-T3*
PIB (% variación)[1]	-0,6	1,1	1,6	1,5	*0,5*	*0,3*	*0,7*	*0,6*
IPC (% variación)[2]	4,1	3,2	3,0	2,9	*2,7*	*2,6*	*2,5*	*3,0*
TASA DE DESEMPLEO	3,6	3,7	3,9	4,0	*4,0*	*4,0*	*3,9*	*4,0*

[1] *Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales*
[2] *Variación interanual del último mes del trimestre*
Fuentes: OCDE y FMI

INDICADOR DE SENTIMIENTO ECONÓMICO - OCDE



NIPO: 219-26-001-4