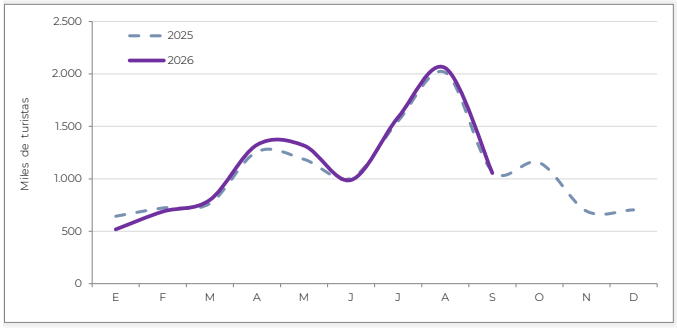
GOBIERNO DE ESPAÑA | MINISTERIO DE INDUSTRIA Y TURISMO | SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO | TURESPAÑA

FRANCIA

Última actualización - Noviembre 2026

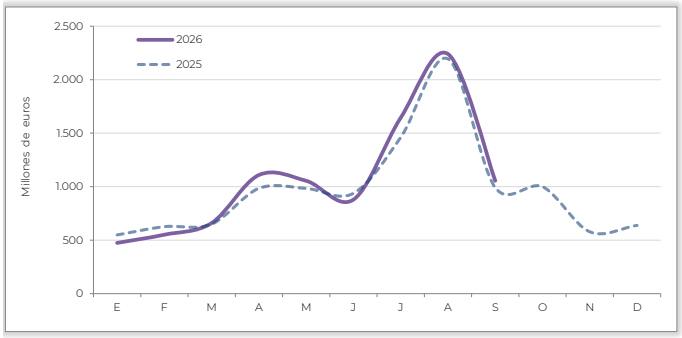
INDICADORES TURÍSTICOS

LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)



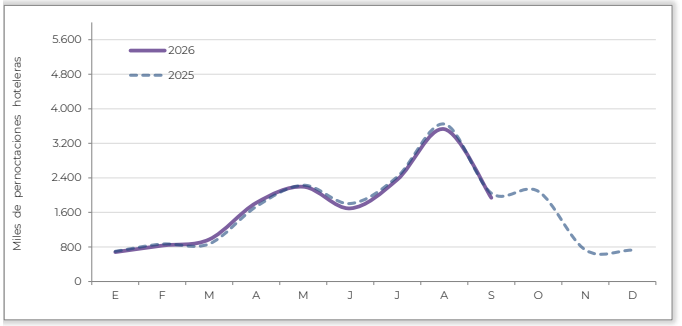
AÑO 2025	Total internacional	96.803.894	Principales destinos 2025 (%)	Cataluña	31
	Francia	12.767.491		Com.Valencia	16
	Cuota de mercado (%)	13,2		Andalucía	11

GASTO TOTAL (millones de euros)- Egatur (INE)



AÑO 2025	Total internacional	134.743	Principales destinos 2025 (%)	Cataluña	26
	Francia	11.592		Com.Valencia	20
	Cuota de mercado (%)	8,6		Baleares	12

PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2025	Total internacional	244.150.292	Principales destinos 2025 (%)	Cataluña	33
	Francia	19.874.626		Baleares	21
	Cuota de mercado (%)	8,1		Canarias	16

Según el Instituto Nacional de Estadística francés (INSEE), la tasa de viajeros por motivos personales en Francia se ha reducido del 81% en 2024 al 78% en 2025. Se observa una reducción del número de turistas y pernoctaciones domésticas frente a un estancamiento en el número de viajes al extranjero y un aumento en las pernoctaciones en el extranjero (+5,3%).

Francia prevé una temporada estival 2026 marcada por incertidumbres climáticas, financieras y geopolíticas que podrían favorecer a los destinos cercanos, entre los que destacan los domésticos.

Respecto a los viajes con intermediación, España sigue siendo el destino internacional preferido de los franceses según las ventas en agencias online y offline, que cifran los aumentos interanuales de reservas a destinos españoles en casi un 3% y un 7%, respectivamente.

El **año 2025** se caracterizó por una estabilización del flujo turístico francés, con un ligero descenso interanual del -1% en el número de turistas y del -0,7% en las pernoctaciones hoteleras, mientras que el gasto nominal registró un incremento moderado del +5,8%, mostrando una evolución más favorable en términos de desembolso.

En el conjunto del ejercicio, visitaron España 12,8 millones de turistas franceses, lo que representó el 13,2% del total de turistas recibidos, consolidando a Francia como segundo mercado emisor, por detrás del Reino Unido y por delante de Alemania, que reduce distancia respecto al año anterior. No obstante, en términos de gasto el mercado francés ocupa la tercera posición, con 11.600 millones de euros (8,6% del total), por detrás de Alemania (11,8%) y del Reino Unido (17,6%). El gasto medio por persona y el gasto medio diario ascendieron a 908 y 131 euros, respectivamente, mientras que la estancia media se situó en 6,9 noches.

La principal motivación del turista francés fue el ocio (79%), predominando ampliamente el viaje sin paquete turístico (91,9%). El alojamiento hotelero fue mayoritario (69%), seguido del camping (17%) y los apartamentos turísticos (15%). Cataluña fue el destino preferido (30%), concentrando además el 19,5% del total de turistas internacionales recibidos por esta comunidad, seguida a distancia por la Comunidad Valenciana (17%) y Andalucía (11%).

Predominaron los visitantes con estudios superiores (76%) y de clase media (71%). El grupo más frecuente fue el de quienes viajaron en pareja (37%), seguido de aquellos que lo hicieron en familia (27%). Entre las actividades más realizadas destacaron las visitas urbanas (58%), el disfrute de la playa (54%) y las compras (42%). La edad media se situó en 46,8 años, más de dos años por encima de la media del conjunto de turistas internacionales (44 años)

En el acumulado del **tercer trimestre de 2026**, el mercado francés recupera la tercera posición como mercado emisor por gasto turístico, con una participación del 8,5% del total, un punto porcentual más que en el trimestre anterior. Asimismo, asciende a la segunda posición por volumen de turistas, tras superar a Alemania, con una cuota del 12,8%. En términos interanuales, se registra un ligero incremento del número de turistas (+1,1 %) y un crecimiento del gasto turístico nominal (+3,1 %) (INE).

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos sep 2026

% Variación de **pasajeros** en vuelos **realizados**	**Año 2025**	**Sep 2026**	**Acumulado sep 2026**
sobre el mismo periodo año previo	3,1	0,3	1,5

AECFA - Datos octubre 2026

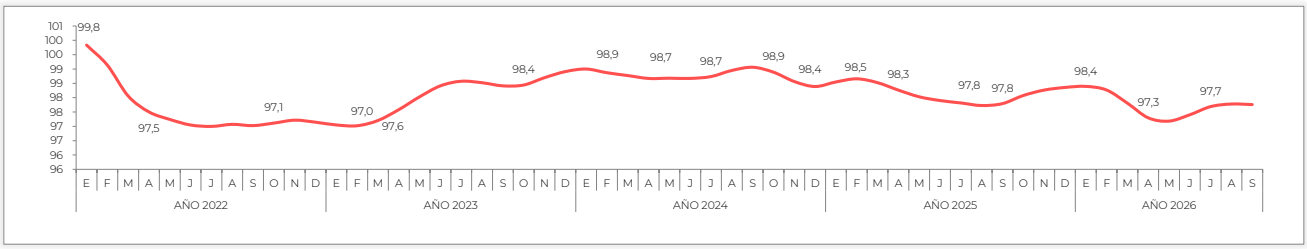
% Variación de **asientos** en vuelos **previstos**	**Noviembre 2026**
sobre el mismo mes del año previo	-5,7

INDICADORES ECONÓMICOS

	2023	**2024**	**2025**	**2026prev**	*2025-T4*	*2026-T1*	*2026-T2*	*2026-T3*
PIB (% variación)[1]	1,8	1,5	0,9	0,4	*0,2*	*-0,2*	*0,0*	*-0,1*
IPC (% variación)[2]	5,7	2,3	0,9	2,4	*0,7*	*2,0*	*2,0*	*3,4*
TASA DE DESEMPLEO	7,4	7,5	7,7	8,4	*8,0*	*8,1*	*8,3*	*8,4*

[1] *Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales*
[2] *Variación interanual del último mes del trimestre*
Fuentes: OCDE y FMI

INDICADOR DE SENTIMIENTO ECONÓMICO - OCDE



NIPO: 219-26-001-4