GOBIERNO DE ESPAÑA | MINISTERIO DE INDUSTRIA Y TURISMO | SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO | TURESPAÑA

INDICADORES TURÍSTICOS

EE.UU.

Última actualización - Noviembre 2026

Europa mantiene su posición como principal destino de largo radio para EE.UU. En 2025 recibió 23,3 millones de viajes (+5,0%), equivalentes al 21,4% del total de viajes internacionales. En el primer semestre de 2026 (último dato disponible), los viajes de EE.UU. a Europa alcanzan los 11 millones (10.948.501), lo que supone un incremento interanual del 2,2%, pese a la competencia del mercado doméstico, México y Canadá (National Travel and Tourism Office).

The State of American Traveler (octubre 2026):
- La media de gasto turístico alcanza los 5.687 $.
- El 56,6% considera el turismo una prioridad alta.
- El 33,3% considera que es buen momento para gastar en turismo.
- Viajeros de mayores ingresos (+200.000 $) prevén gastar 13.600 $.
- Un 31,2% tiene viajes ya previstos hasta diciembre, y un 19,1% hasta marzo 2027.

MMGY, "Portrait of American International Travelers to Spain" (2025): El 70% de los estadounidenses encuestados está "muy o extremadamente interesado" en visitar España. Destaca la gastronomía (59%), cultura (57%) y naturaleza (51%). Un 55% manifiesta que la sostenibilidad impacta en su decisión de viaje.

El gasto turístico internacional de EE.UU. superó los 223 mil millones de dólares en 2025, consolidándose como segunda potencia emisora mundial (UN Tourism). La potencial población viajera asciende a 174 millones de personas, el 68% de la población adulta (Phocuswright). En 2025 se emitieron 27,3 millones de nuevos pasaportes, máximo histórico (Dept. de Estado).

Conectividad 2027: 29 rutas directas EE.UU. - España (13 ciudades estadounidenses conectarán con 8 españolas: Barcelona, Bilbao, Ibiza, Málaga, Madrid, Palma de Mallorca, Santiago de Compostela y Valencia; OAG).

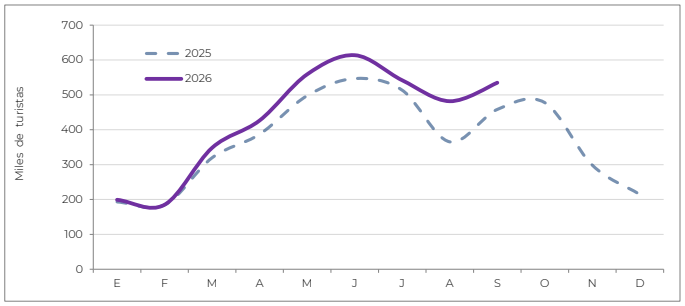
En **2025** visitaron España 4,45 millones de turistas estadounidenses, lo que representó el 4,6% del total de turistas recibidos, consolidándose como el quinto mercado emisor más importante y el primero no europeo. Esta cifra supuso un incremento interanual del 4,3%. El gasto nominal estimado ascendió a 10.200 millones de euros (7,6% del total), situando a Estados Unidos en cuarta posición por volumen de gasto, tras registrar un notable aumento del 13% respecto al año anterior. El gasto medio por persona y el gasto medio diario se situaron en 2.296 y 294 euros, respectivamente, mientras que la estancia media alcanzó las 7,8 noches.

Entre las principales actividades realizadas destacaron las visitas culturales (61%), seguidas de las compras (57%) y las visitas urbanas (54%). El alojamiento hotelero fue claramente mayoritario (88%) y predominó el viaje sin paquete turístico (84,8%). Los destinos más demandados fueron Cataluña (40%) y la Comunidad de Madrid (26%).

En cuanto al perfil del visitante, predominó la clase media (46%) y un elevado nivel formativo, con un 89% con estudios superiores. El grupo de edad más numeroso fue el comprendido entre 25 y 44 años (45%), situándose la edad media en 42,8 años, ligeramente inferior a la media del conjunto de turistas internacionales (44 años). Fueron mayoría quienes viajaron en pareja (30%), seguidos de quienes lo hicieron solos (23%) o en familia (22%).

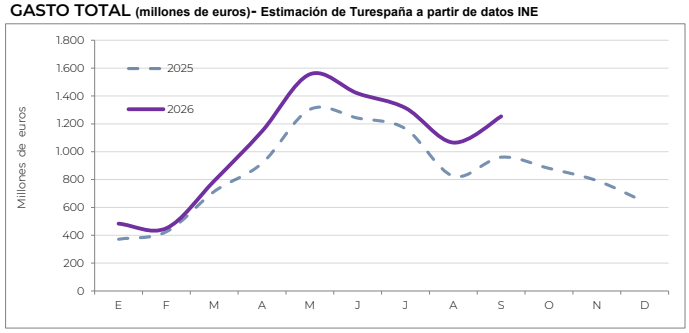
La evolución del mercado estadounidense en el acumulado del **tercer trimestre del año 2026** continua mostrando un notable incremento en el gasto nominal (+19,6%), y un aumento significativo en el volumen de turistas (+12,2%). En el ranking de gasto, se mantiene en la cuarta posición tras Reino Unido, Alemania y Francia (INE).

LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)



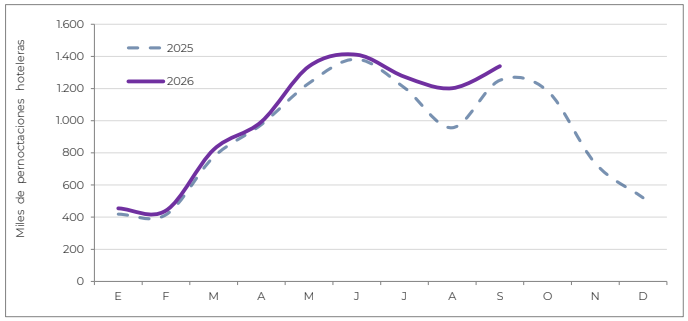
AÑO 2025	Total internacional	96.803.894	Principales destinos 2025 (%)	Cataluña	40
	EE.UU.	4.456.665		Com. Madrid	26
	Cuota de mercado (%)	4,6		Andalucía	13

GASTO TOTAL (millones de euros)- Estimación de Turespaña a partir de datos INE



AÑO 2025	Total internacional	134.743	Principales destinos 2025 (%)	Com. Madrid	33
	EE.UU.	10.235		Cataluña	33
	Cuota de mercado (%)	7,6		Andalucía	13

PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2025	Total internacional	244.150.292	Principales destinos 2025 (%)	Cataluña	35
	EE.UU.	11.054.034		Com. Madrid	24
	Cuota de mercado (%)	4,5		Andalucía	15

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos sep 2026

% Variación de **pasajeros** en vuelos **realizados**	**Año 2025**	**Sep 2026**	**Acumulado sep 2026**
sobre el mismo periodo año previo	5,3	-2,9	3,4

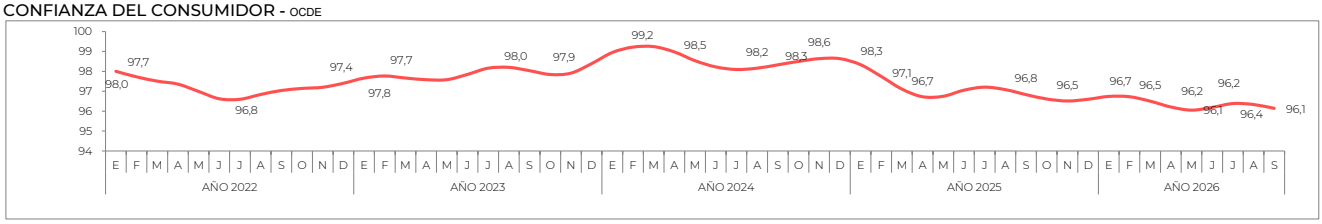
% Variación de **asientos** en vuelos **previstos**	*AECFA - Datos octubre 2026* **Noviembre 2026**
sobre el mismo mes año anterior	3,4

INDICADORES ECONÓMICOS

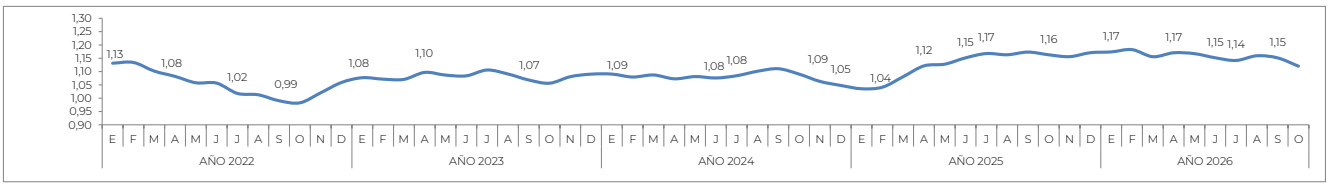
	2023	**2024**	**2025**	**2026prev**	*2025-T4*	*2026-T1*	*2026-T2*	*2026-T3*
PIB (% variación)[1]	2,9	3,0	2,3	2,3	*0,1*	*0,6*	*0,6*	*0,8*
IPC (% variación)[2]	4,1	2,9	2,7	3,6	*2,7*	*3,3*	*3,5*	*3,7*
TASA DE DESEMPLEO	3,6	4,0	4,3	4,2	*4,4*	*4,3*	*4,3*	*4,1*

[1] *Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales*
[2] *Variación interanual del último mes del trimestre*
Fuentes: OCDE y FMI

CONFIANZA DEL CONSUMIDOR - OCDE



TIPO DE CAMBIO (EUR/USD). Dato: tipo de cambio medio mensual. Fuente: Eurostat



NIPO: 219-26-001-4