GOBIERNO DE ESPAÑA | MINISTERIO DE INDUSTRIA Y TURISMO | SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO | TURESPAÑA

AUSTRIA

Última actualización - Noviembre 2026

INDICADORES TURÍSTICOS

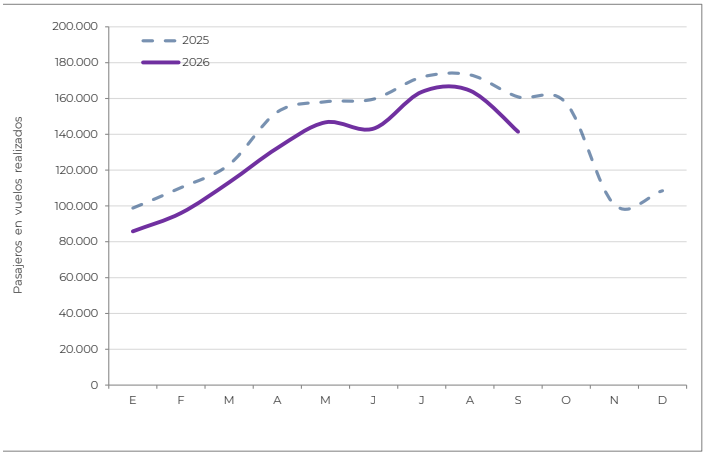
LLEGADAS DE TURISTAS - Estimación de Turespaña a partir de datos INE

AÑO 2025	Total internacional	96.803.894	Principales destinos 2025 (%)	Baleares	37
	Austria	1.184.717		Andalucía	17
	Cuota de mercado (%)	1,2		Canarias	14

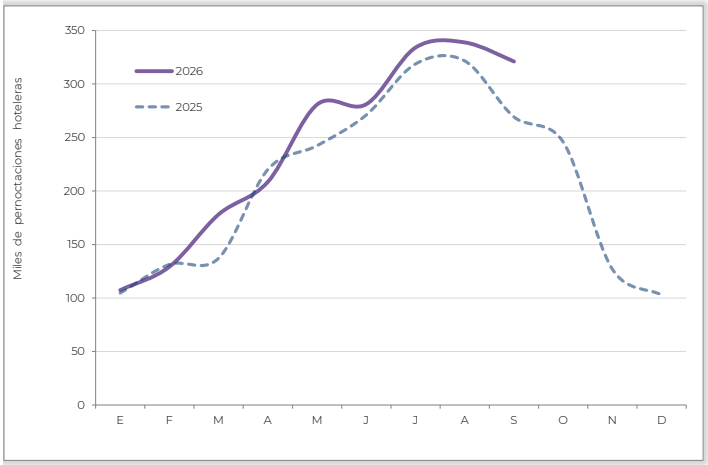
GASTO TOTAL (millones de euros)- Estimación de Turespaña a partir de datos INE

AÑO 2025	Total internacional	134.743	Principales destinos 2025 (%)	Baleares	34
	Austria	1.496		Andalucía	19
	Cuota de mercado (%)	1,1		Canarias	18

PASAJEROS LLEGADOS EN VUELOS DIRECTOS - AENA



PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2025	Total internacional	244.150.292	Principales destinos 2025 (%)	Baleares	41
	Austria	2.491.905		Canarias	21
	Cuota de mercado (%)	1,0		Cataluña	14

Los datos de Statistik Austria de 2025 confirman la elevada propensión a viajar de los residentes en Austria. El 76,7 % de la población de 15 años o más realizó al menos un viaje vacacional con pernoctación, alcanzando un nuevo máximo histórico de viajeros. Se contabilizaron 27,04 millones de viajes vacacionales, tan solo un 1,8 % menos que en 2024, año que marcó el récord histórico. Austria continúa siendo el principal destino vacacional, con 12,77 millones de viajes domésticos (47,2 %), frente a 14,27 millones de viajes internacionales (52,8 %). Italia (2,8 millones), Alemania (2,2 millones) y Croacia (1,8 millones) encabezan las preferencias, mientras que España ocupa la cuarta posición, con 1,2 millones de visitantes y una cuota del 5,6 % de los viajes internacionales.

El vehículo particular sigue siendo el medio de transporte predominante (59,3 %), aunque por primera vez desciende del 60 %. El avión (19,1 %) y el tren (15,2 %) alcanzaron máximos históricos, con 5,16 y 4,11 millones de viajes, respectivamente. La mayor distancia de España frente a competidores como Italia, Alemania o Croacia, más accesibles por carretera o ferrocarril, supone una desventaja competitiva que refuerza la importancia de la conectividad aérea.

Respecto a las motivaciones, el 47,8 % de los viajes vacacionales correspondió a descanso y ocio. En los viajes internacionales destacan también la cultura, las visitas turísticas, las escapadas urbanas, las compras y los circuitos (23,6 %). Estas preferencias ofrecen oportunidades para España más allá del sol y playa, especialmente en turismo cultural, urbano, gastronómico, de naturaleza y activo.
En cuanto a la organización, el 71,8 % de los viajes se gestionó de forma privada, frente al 28,2 % mediante agencias o turoperadores. En relación a la contratación del alojamiento, el 49 % de los viajes se hizo mediante canales digitales y el 19,8 % a través de una reserva por canales tradicionales (teléfono o presencialmente), mientras que en el 31,2 % restante no fue necesario reservar alojamiento, al tratarse de estancias gratuitas (segundas residencias o de familiares/amigos).

El año **2025** registra un nuevo retroceso en la llegada de turistas austriacos del -4,0% interanual, tras el descenso del -1,3% observado en 2024, después de la fuerte recuperación experimentada por el mercado austriaco en 2023. En contraste, el gasto nominal estimado muestra mayor resiliencia, con un ligero incremento del 1% respecto al ejercicio anterior. Por su parte, las pernoctaciones hoteleras presentan una evolución positiva, con un crecimiento anual del 6,5%, lo que refleja un mejor comportamiento en términos de estancia y capacidad de gasto por visitante.

El año pasado visitaron España 1,2 millones de turistas austriacos (1,2% del total de turistas recibidos), desembolsando 1,5 millardos de euros (1,1% sobre el total). Los gastos medios por persona y día ascendieron a 1.262 y 207 euros respectivamente, superando los registros del año previo, mientras que la estancia media bajó a 6,1 noches (6,6 en 2024).

La motivación hegemónica de los turistas austriacos que visitaron España fue el ocio (90% del total). Pernoctaron mayoritariamente en hoteles (84%), y sus destinos favoritos fueron las islas Baleares (37%), seguidas a considerable distancia de Andalucía (17%) la Canarias (14%). Predominaron los turistas con estudios superiores (70%) y de clase media (55%), así como los que viajaron en pareja (32%) y con amigos (26%). Las principales actividades que realizaron fueron el disfrute de la playa (79%), visitas a ciudades (67%) y compras (53%). Se observa una clara preponderancia del viaje sin paquete turístico (71%) sobre el viaje organizado (29%). La mayoría de los turistas austriacos contaba con una edad comprendida entre 25 y 44 años (26%), situándose su edad media en 38,1 años, por debajo de la edad media del total de turistas (44 años).

En el acumulado del **tercer trimestre de 2026** el mercado austriaco continúa su trayectoria ascendente en el flujo de turistas (+26,5%). Así mismo, el gasto nominal estimado registra un aumento del +23,7% (Turespaña a partir de microdatos INE).

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos sep 2026

% Variación de **pasajeros** en vuelos **realizados**	**Año 2025**	**Sep 2026**	**Acumulado sep 2026**
sobre el mismo periodo año previo	4,0	-12,1	-9,3

AECFA - Datos octubre 2026

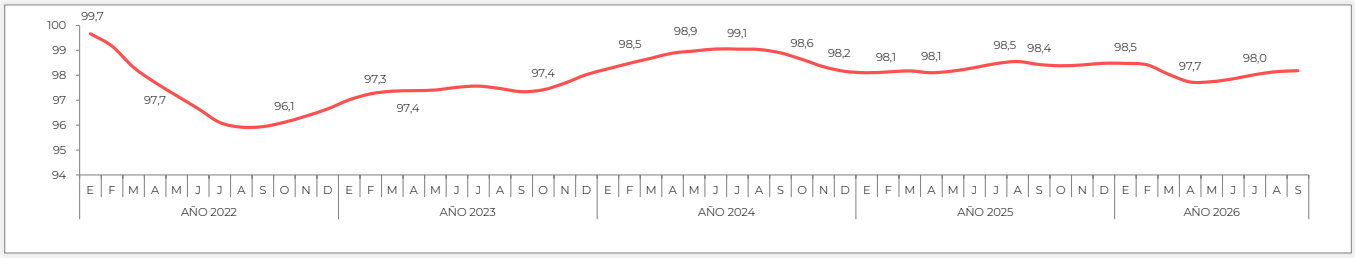
% Variación de **asientos** en vuelos **previstos**	**Noviembre 2026**
sobre el mismo mes del año previo	-21,8

INDICADORES ECONÓMICOS

	2023	**2024**	**2025**	**2026prev**	*2025-T4*	*2026-T1*	*2026-T2*	*2026-T3*
PIB (% variación)[1]	-0,7	-0,3	0,8	0,6	*0,2*	*0,3*	*-0,1*	*0,2*
IPC (% variación)[2]	7,7	2,9	3,6	3,1	*3,8*	*3,2*	*3,2*	*3,6*
TASA DE DESEMPLEO	5,1	5,2	5,7	5,7	*5,8*	*5,8*	*5,9*	*6,4*

[1] *Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales*
[2] *Variación interanual del último mes del trimestre*
Fuentes: OCDE y FMI

INDICADOR DE SENTIMIENTO ECONÓMICO - OCDE



NIPO: 219-26-001-4