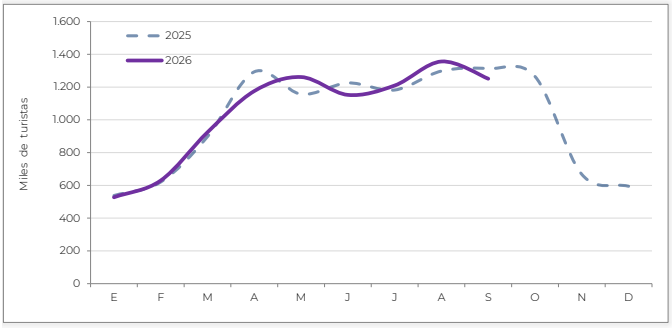
GOBIERNO DE ESPAÑA | MINISTERIO DE INDUSTRIA Y TURISMO | SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO | TURESPAÑA

ALEMANIA

Última actualización - Noviembre 2026

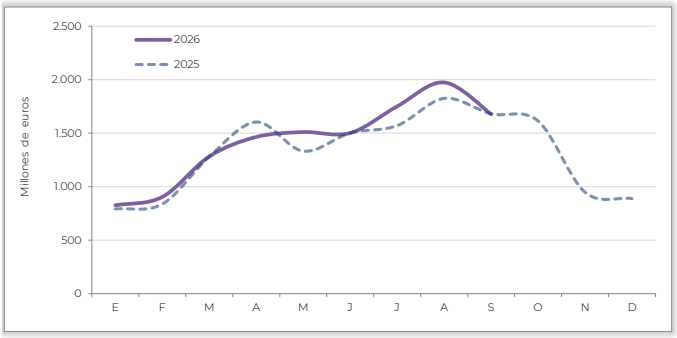
INDICADORES TURÍSTICOS

LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)



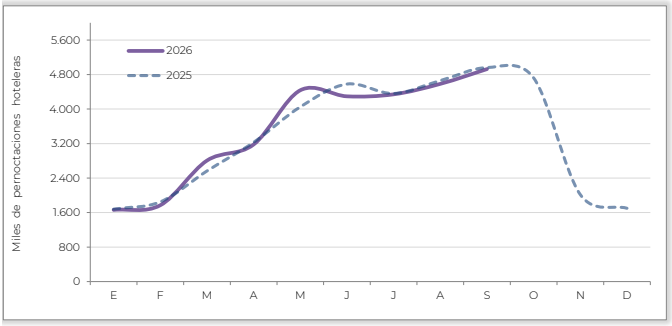
AÑO 2025	Total internacional	96.803.894	Principales destinos 2025 (%)	Baleares	41
	Alemania	12.050.833		Canarias	21
	Cuota de mercado (%)	12,4		Cataluña	13

GASTO TOTAL (millones de euros)- Egatur (INE)



AÑO 2025	Total internacional	134.743	Principales destinos 2025 (%)	Baleares	39
	Alemania	15.873		Canarias	26
	Cuota de mercado (%)	11,8		Andalucía	11

PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2025	Total internacional	244.150.290	Principales destinos 2025 (%)	Baleares	45
	Alemania	40.367.679		Canarias	33
	Cuota de mercado (%)	16,5		Andalucía	8

En 2025, las personas de habla alemana residentes en Alemania realizaron 69 millones de viajes vacacionales de 5 o más días, 3% menos que en 2019 y 1% más que en 2024 (Reisenalyse - FUR). El 78% tuvo como destino el extranjero: los destinos mediterráneos concentraron el 45% del total, Alemania el 22%, la larga distancia el 8% y otros destinos el 25%. A ello se suman 98 millones de viajes cortos, 1,14% más que en 2024. España mantuvo su liderazgo como principal destino de viajes vacacionales al extranjero, el 14% del total, seguida de Italia y Turquía (≈8%), Croacia, Grecia y Austria (≈4%) y Egipto (3%). La relación calidad-precio continúa siendo determinante: el 54% de la población se define orientada principalmente al precio, aunque exige también calidad adecuada, mientras que otro 35% prioriza la calidad y acepta pagar por ella un precio razonable.

La demanda turística alemana se mantiene en niveles relativamente altos en un contexto de recuperación económica moderada y persistente presión sobre el poder adquisitivo. La proyección de otoño del Gobierno prevé que el PIB alemán crezca un 1,3% en 2026 y un 1,1% en 2027, una revisión al alza respecto a las estimaciones de primavera. La inflación continúa por encima del objetivo de estabilidad. En octubre se situó en el 2,8% interanual. En este contexto, los viajes siguen siendo una prioridad, aunque las reservas reflejan mayor prudencia: los datos más recientes de TDA muestran un comportamiento diferenciado por temporadas. A cierre de septiembre, la facturación acumulada de la temporada de verano de 2026 superaba en un 3% la de 2025, apoyada por ventas de última hora. En cambio, las reservas para el invierno 2026/27 acumulan un descenso interanual del 3% en facturación. Excluyendo los cruceros, las reservas de viajes de operadores se situaban un 5% por debajo en facturación y en -9% en número de viajeros. La debilidad se concentra especialmente en los segundos viajes vacacionales de familias y consumidores sensibles al precio.

En el **año 2025** el mercado germano consolidó el crecimiento experimentado el año previo, manteniéndose prácticamente estable, con ligeras variaciones tanto en el flujo de turistas (+0,65%) como en el gasto nominal (+2%), aunque las pernoctaciones hoteleras decrecieron (-3,4%), lo que hace que este indicador se sitúe por debajo de los valores prepandemia.

Con más de 12 millones de turistas, Alemania se situó en tercer lugar como mercado emisor por detrás de Francia y Reino Unido, atrayendo un 12,4% de los turistas internacionales recibidos. No obstante, en cuanto a la variable gasto, ya no supera el 12% del total de gasto internacional recibido, aunque mantiene el segundo lugar tras el Reino unido (18%). Los gastos medios por persona y día ascendieron a 1.317 y 170 euros respectivamente, ligeramente por encima del año anterior; mientras que la estancia media bajo una décima hasta situarse en 7,8 noches.

El turista alemán que visitó España el 2025 viajó fundamentalmente por ocio (89% del total), pernoctó mayoritariamente en hoteles (76%) y sus destinos favoritos fueron los dos archipiélagos (Baleares, 41%; Canarias 21%) y Cataluña (13%). Un 63,7% viajó prescindiendo del paquete turístico.

Predominaron los turistas con estudios superiores (76%), de clase media (57%) y con una edad comprendida entre 25 y 44 años (44%), situándose la edad media en 43,3 años, ligeramente inferior a la edad media del total de turistas (44 años). La mayoría sigue viajando en pareja (32%), seguidos de aquellos que viajan en familia (25%). Las principales actividades que realizaron fueron el disfrute de la playa (79%), visitas a ciudades (70%) y compras (55%).

En el acumulado del **tercer trimestre de 2026**, el mercado alemán se mantiene como el segundo mercado emisor en gasto turístico (11,3%), pero desciende al tercer puesto en número de turistas (11,8%), superado por Francia. En comparación con el mismo periodo del año previo, se observa una ligera caída en la llegada de turistas (-0,4%) y un aumento del gasto nominal (+3,8%) (INE).

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos sep 2026

% Variación de **pasajeros** en vuelos **realizados**	**Año 2025**	**Sep 2026**	**Acumulado sep 2026**
sobre el mismo periodo año previo	1,9	0,9	-0,4

AECFA - Datos octubre 2026

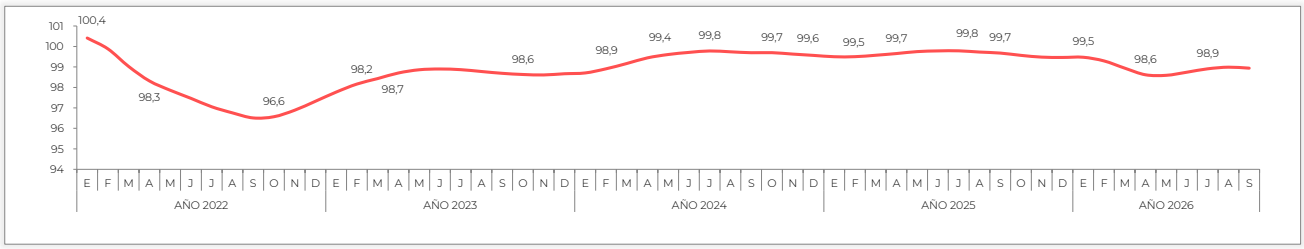
% Variación de **asientos** en vuelos **previstos**	**Noviembre 2026**
sobre el mismo mes del año previo	-2,0

INDICADORES ECONÓMICOS

	2023	**2024**	**2025**	**2026prev**	*2025-T4*	*2026-T1*	*2026-T2*	*2026-T3*
PIB (% variación)[1]	-1,0	0,0	0,2	1,3	*0,3*	*0,4*	*0,3*	*0,2*
IPC (% variación)[2]	6,0	2,5	2,3	2,7	*2,0*	*2,8*	*2,4*	*3,3*
TASA DE DESEMPLEO	3,1	3,4	3,8	4,0	*3,9*	*3,9*	*3,9*	*4,1*

[1] *Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales*
[2] *Variación interanual del último mes del trimestre*
Fuentes: OCDE y FMI

INDICADOR DE SENTIMIENTO ECONÓMICO - OCDE



NIPO: 219-26-001-4