



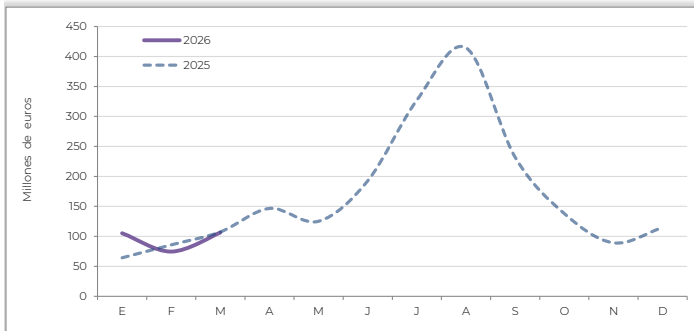
INDICADORES TURÍSTICOS

LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)



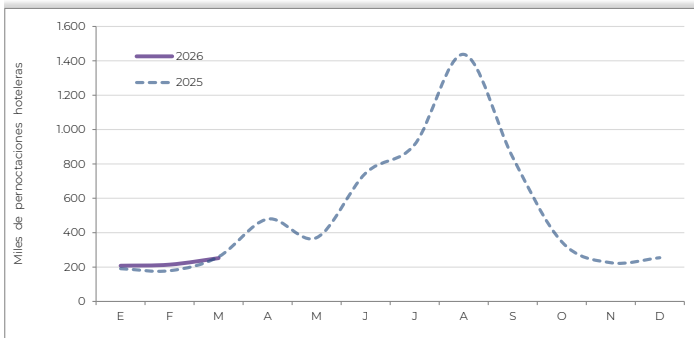
AÑO 2025	Total internacional	96.770.515	Principales destinos 2025 (%)	Galicia	23
	Portugal	3.371.756		Andalucía	23
	Cuota de mercado (%)	3,5		Cataluña	12

GASTO TOTAL (millones de euros) - Egatur (INE)



AÑO 2025	Total internacional	134.712	Principales destinos 2025 (%)	Andalucía	25
	Portugal	2.030		Galicia	14
	Cuota de mercado (%)	1,5		Cataluña	13

PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2025	Total internacional	244.838.511	Principales destinos 2025 (%)	Andalucía	25
	Portugal	6.242.548		Baleares	15
	Cuota de mercado (%)	2,5		Cataluña	14

España es el principal destino turístico de los portugueses en el extranjero, muy por delante de otros mercados internacionales. En 2025, los turistas lusos realizaron 3,8 millones de viajes al extranjero (+12,5%), principalmente a la UE (69,7%), por motivos de ocio y vacaciones (69,9%), con reserva previa (93%) y uso de Internet (70,3%). La duración media descendió hasta 3,9 noches, el nivel más bajo de la última década. España concentró el 38,8% de los viajes, seguida de Francia (9,7%) e Italia (6,3%), y fue además el principal receptor del gasto turístico, con 1.622,85 M€ (22,7% del total, +3,9% vs 2024). Entre enero y febrero de 2026, España mantuvo el liderazgo (124 M€, cuota del 17,1%, +1,8%), seguida de Francia, Reino Unido, Brasil, EEUU, Italia y Cabo Verde.

En Semana Santa de 2026, España recibió el 39% de las transacciones con tarjeta de los portugueses en el extranjero, seguida de Francia (17%) e Italia (7%). Para 2026, los portugueses mantienen una fuerte intención de viajar (82%), optando por desplazamientos más cortos y frecuentes pese a la inestabilidad geopolítica, con un presupuesto medio de 1.662€ por persona (+10% vs 2025). El 42% prevé viajar al extranjero, siendo España (21%), Brasil (9%) e Italia (8%) los destinos más deseados. La inflación y la seguridad son los principales condicionantes en la elección del destino.

Desde 2023 se venía observando una mayor antelación en las reservas de verano para obtener una mejor relación calidad-precio. Sin embargo, los TTOO reconocen que la guerra en Oriente Medio ya está afectando a las reservas de los turistas portugueses, pasando de una previsión de crecimiento del 5% a una contracción del 4%, debido a cancelaciones, alteraciones y retrasos en las reservas. Los destinos más afectados son los países del Golfo, Tailandia y Maldivas, en beneficio de destinos ibéricos, Caribe, Brasil y Cabo Verde.

España cuenta además con la ventaja de la proximidad cultural y geográfica para seguir siendo el principal destino de escapadas por carretera, por lo que, salvo un agravamiento significativo de la situación geopolítica y del precio de los combustibles, se prevé que el flujo de turistas lusos se mantenga estable en los próximos meses.

Durante el año 2025, el comportamiento del mercado turístico portugués ha sido muy positivo, registrándose incrementos interanuales tanto en la llegada de turistas (+13%) como en el gasto nominal estimado y en las pernoctaciones hoteleras (+17,8% y +5,8%, respectivamente).

Durante este ejercicio nos visitaron 3,37 millones de turistas portugueses, lo que representó el 3,5% del total de turistas recibidos, realizando un gasto estimado de 2,0 millardos de euros (1,5% del total). Los gastos medios por persona y día ascendieron a 602 y 150 euros, respectivamente, mientras que la estancia media se situó en 4 noches. El gasto medio por persona y la estancia media son los más bajos de entre todos los mercados emisores, lo que se explica probablemente por la facilidad y cercanía de acceso, propiciando así las escapadas cortas y una mayor utilización de medios de transporte distintos del aéreo.

La principal motivación de los turistas portugueses que visitaron España el pasado año fue el ocio (78% del total), seguido de los viajes de negocios (10%). Pernoctaron mayoritariamente en hoteles (82%) y viajaron principalmente sin paquete turístico (90%). Sus destinos favoritos fueron Galicia (23,3%), Andalucía (23,1%) y Cataluña (11,9%).

Predominaron los turistas con estudios superiores (66%), de clase media (72%), así como los que viajaron en pareja (39%), seguidos de aquellos que viajaron con familiares (25%). Las principales actividades que realizaron fueron visitas a ciudades (65%), disfrutar de la playa (38%) y realizar visitas culturales (34%). La edad media fue de 45,8 años, levemente por encima de la media de edad del total de turistas (44 años). El 77,4% utilizó como principal vía de acceso el transporte por carretera, tal como corresponde a un país fronterizo, frente al 21,8% que utilizó el avión.

En el acumulado del primer trimestre de 2026 el mercado luso muestra crecimientos interanuales tanto en volumen de turistas recibidos (+7,1) como en gasto nominal estimado (+11,2%) (INE).

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos abr 2026

% Variación de pasajeros en vuelos realizados sobre el mismo periodo año previo	Año 2025	Abr 2026	Acumulado abr 2026
	3,2	9,8	7,5

% Variación de asientos en vuelos previstos sobre el mismo mes del año previo	AECFA - Datos abril 2026	
	Mayo 2026	7,6

INDICADORES ECONÓMICOS

	2023	2024	2025	2026prev	2025-T2	2025-T3	2025-T4	2026-T1
PIB (% variación) ¹	3,1	2,2	1,9	1,9	0,7	0,6	0,9	0,0
IPC (% variación) ²	5,3	2,7	2,2	3,1	2,1	1,9	2,4	2,7
TASA DE DESEMPLEO	6,6	6,5	6,0	5,9	6,1	6,0	5,7	5,8

¹ Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales

² Variación interanual del último mes del trimestre

Fuentes: Eurostat, FMI y autoridades nacionales

INDICADOR DE SENTIMIENTO ECONÓMICO - EUROSTAT

