

INDICADORES TURÍSTICOS

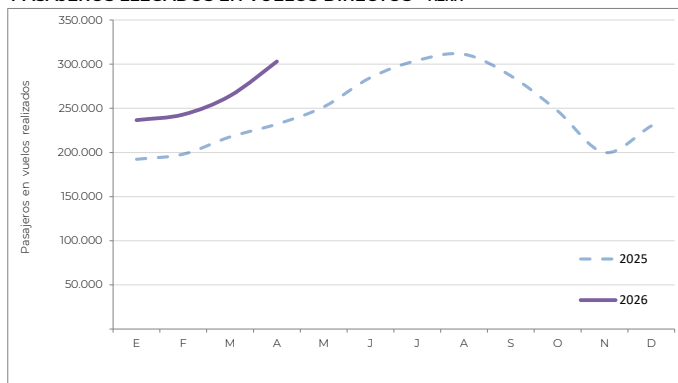
LLEGADAS DE TURISTAS - Fronter (INE)

AÑO 2025	Total internacional	96.770.515	Principales destinos 2025 (%)	Canarias	22
	Polonia	3.020.922		Cataluña	20
	Cuota de mercado (%)	3,1		Andalucía	19

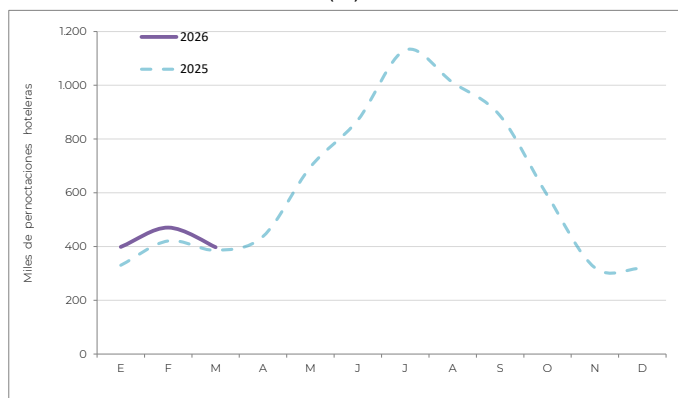
GASTO TOTAL (millones de euros) - Estimación de Turespaña a partir de datos INE

AÑO 2025	Total internacional	134.712	Principales destinos 2025 (%)	Canarias	27
	Polonia	4.034		Andalucía	20
	Cuota de mercado (%)	3,0		Cataluña	16

PASAJEROS LLEGADOS EN VUELOS DIRECTOS - AENA



PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2025	Total internacional	244.838.511	Principales destinos 2025 (%)	Canarias	34
	Polonia	7.400.054		Cataluña	22
	Cuota de mercado (%)	3,0		Com Madrid	21

La economía polaca registró un crecimiento notable del PIB real del 3,4% en 2025. Las fuertes ganancias salariales reales (mayor TVI que la tasa de inflación) apoyan la solidez en la capacidad de gasto de los hogares polacos destinado a viajes y ocio. La temporada de verano 2026 presenta buenas perspectivas para el destino España gracias al crecimiento generalizado de las conexiones aéreas (342 vuelos semanales por 253 la temporada anterior).

Los últimos datos de la European Travel Commission (ETC), que analiza el sentimiento de la demanda intraeuropea para viajar en primavera-verano 2026, sitúan a Polonia como el mercado con mayor intención de viajar en los próximos seis meses, alcanzando un 88% (TVI +8%). Entre los destinos preferidos por los viajeros polacos, España destaca como la opción más deseada. En conjunto, se prevé un aumento del 8% en la intención de viajar respecto al mismo periodo de 2025.

Sin embargo, el conflicto en Oriente Medio ha provocado en las últimas semanas un cambio notable en el comportamiento de los consumidores. Una parte significativa muestra reticencia a viajar en avión para sus vacaciones y, en su lugar, busca alternativas que les permitan desplazarse por cuenta propia, lo que se traduce en un incremento de la demanda de productos accesibles por carretera u otros medios de transporte autónomos. A pesar de este contexto, España se mantiene como el primer destino europeo preferido para el periodo abril-septiembre, con una cuota del 15%, por delante de Italia (12%), Croacia (9%), Grecia (7%) y Alemania (5%).

Durante el año 2025, el mercado polaco registró un extraordinario crecimiento, tanto en el flujo de turistas que visitaron nuestro país (+23,6%) como en el gasto nominal estimado (+28,3%) y en el número de pernoctaciones hoteleras (+14,9%). Estos incrementos no solo consolidan la senda expansiva iniciada en años previos, sino que elevan a Polonia hasta la décima posición en el ranking de turistas y la novena en el de gasto nominal estimado.

En ese mismo ejercicio, nos visitaron 3 millones de turistas polacos, lo que representó el 3,1% del total de turistas recibidos, realizando un gasto estimado de 4 millones de euros (3% del total). Los gastos medios por persona y día ascendieron a 1.335 y 204 euros, respectivamente, mientras que la estancia media se situó en 6,6 noches.

La principal motivación de los turistas polacos que visitaron España el año pasado, a gran distancia del segundo, fue el ocio (91%), y pernoctaron mayoritariamente en hoteles (85%). Principalmente viajaron sin paquete turístico (70,6%) y sus destinos favoritos fueron Canarias (22%), Cataluña (20%) y Andalucía (19%).

Predominaron los turistas con estudios superiores (87%), de clase media (56%), así como los que viajaron en familia con hijos (34%), seguidos de aquellos que viajaron con su pareja (25%). Las principales actividades que realizaron fueron visitas a ciudades (77%), disfrutar de la playa (75%) y realizar compras (62%). La edad media de los turistas polacos se situó en 37,7 años, más de 6 años por debajo de la media de edad del total de turistas, 44 años.

En el acumulado del primer trimestre de 2026, el mercado polaco sigue mostrando un crecimiento muy significativo respecto a 2025, tanto en el flujo de turistas (+21,3%) como en el gasto nominal estimado (+27,6%), aumentando así el peso de este país dentro del continente y situándolo en posiciones destacadas en los rankings de gasto y turistas recibidos (estimación de Turespaña a partir de microdatos INE).

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos abr 2026

% Variación de pasajeros en vuelos realizados sobre el mismo periodo año previo	Año 2025	Abr 2026	Acumulado abr 2026
	15,6	30,5	24,6

% Variación de asientos en vuelos previstos sobre el mismo mes año previo	AECFA - Datos abril 2026	
	Mayo 2026	
	40,8	

INDICADORES ECONÓMICOS

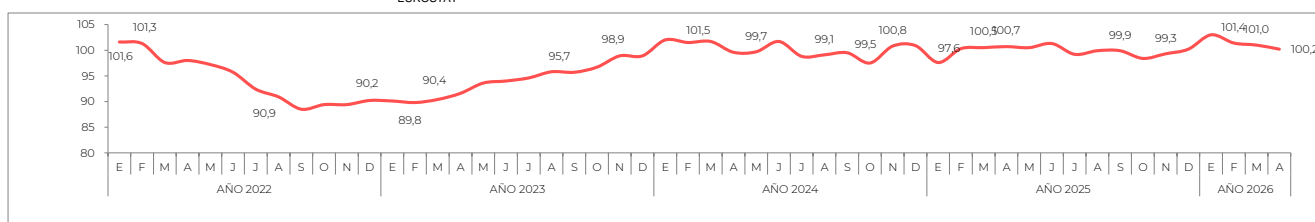
	2023	2024	2025	2026prev	2025-T2	2025-T3	2025-T4	2026-T1
PIB (% variación)¹	0,2	3,2	3,6	3,3	0,9	1,2	1,1	-
IPC (% variación)²	10,9	3,7	3,3	3,3	3,4	2,9	2,5	3,2
TASA DE DESEMPLEO	2,8	2,9	3,1	3,4	3,0	3,2	3,2	3,3

¹ Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales

² Variación interanual del último mes del trimestre

Fuentes: Eurostat, FMI y Autoridades Nacionales

INDICADOR DE SENTIMIENTO ECONÓMICO - EUROSTAT



TIPO DE CAMBIO (PLN/EUR). Dato: tipo de cambio medio mensual. Fuente: Eurostat

