



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO

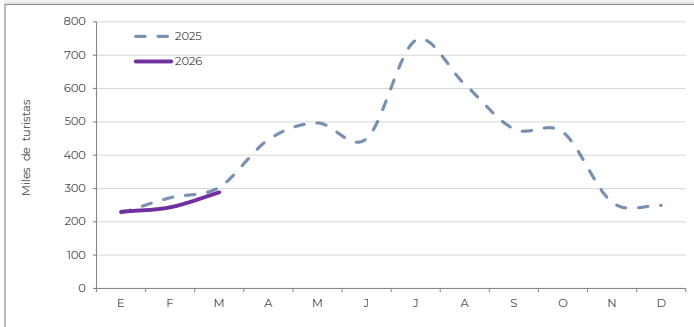
TURESPAÑA

PAÍSES BAJOS

Última actualización - Mayo 2026

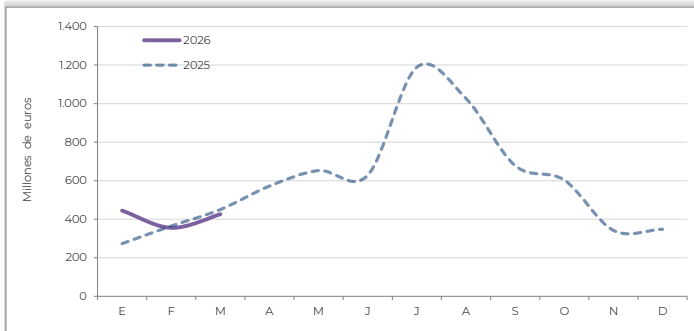
INDICADORES TURÍSTICOS

LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)



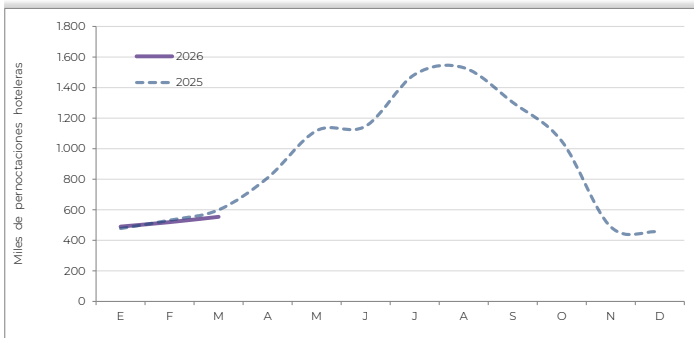
AÑO 2025	Total internacional	96.770.515	Principales destinos 2025 (%)	Com.Valenci.	20
	Países Bajos	4.995.561		Andalucía	20
	Cuota de mercado (%)	5,2		Cataluña	17

GASTO TOTAL (millones de euros)- Egatur (INE)



AÑO 2025	Total internacional	134.712	Principales destinos 2025 (%)	Canarias	20
	Países Bajos	7.105		Andalucía	20
	Cuota de mercado (%)	5,3		Com.Valenci.	19

PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2025	Total internacional	244.838.511	Principales destinos 2025 (%)	Canarias	29
	Países Bajos	10.995.061		Cataluña	19
	Cuota de mercado (%)	4,5		Baleares	19

En la antesala de la temporada primavera/verano 2026, la situación política y social de los Países Bajos viene caracterizada por una combinación de ajuste estructural, presión regulatoria medioambiental y transformación del clima social con implicaciones directas sobre el turismo emisor. Desde el punto de vista económico, la incertidumbre internacional se combina con un cuadro macro interno marcado por el crecimiento moderado de la economía impulsado por el gasto de los consumidores y la inversión pública, a pesar de una caída significativa de la confianza empresarial.

Tanto los índices de reservas adelantados como el incremento de la capacidad aérea con España hacen prever una temporada turística al alza en la que se mantiene inalterable la capacidad de atracción del destino con notables oportunidades de crecimiento especialmente en clave de turismo cultural, gastronómico, de naturaleza y escapadas de corta duración. España no abandona su posición de liderazgo en el mercado neerlandés para la temporada concentrando una cuarta parte de las preferencias de viaje de los turistas neerlandeses y un crecimiento esperado en el número de viajes cercano al 5% mientras el gasto medio por turista neerlandés crecerá en un porcentaje cercano al 7% confirmando así la relevancia de la economía turística de este mercado para España.

El perfil de los viajeros neerlandeses se orienta hacia opciones que van desde las vacaciones tradicionales de sol y playa hasta las estancias más cortas y los nuevos destinos emergentes de interior con un creciente interés por experiencias sostenibles, opciones flexibles de viaje y un aumento global de la intensidad viajera tanto aérea como por carretera. La penetración digital es también elevada con más de dos tercios de los turistas reservando experiencias y viajes online, y cerca de la mitad usando dispositivos móviles para planificar sus viajes (NBTC-2026).

El mercado neerlandés experimentó durante el año 2025 un apreciable incremento del flujo de turistas (+4,4%) y un notable incremento del gasto nominal estimado (+9,2%). No obstante, se produjo un moderado descenso de las pernoctaciones hoteleras (-3%).

Nos visitaron 5 millones de turistas holandeses, lo que representó el 5,2% del total de turistas recibidos, realizando un gasto estimado 7,1 millones de euros (5,3% del total), lo que situó a Países Bajos en el quinto puesto tanto como mercado emisor de turistas hacia España como respecto al gasto estimado efectuado. Los gastos medios por persona y día ascendieron a 1.422 y 185 euros, respectivamente, mientras que la estancia media se situó en 7,7 noches.

La principal motivación de los turistas holandeses que visitaron España fue el ocio (89% del total). Pernoctaron mayoritariamente en hoteles (55%) y principalmente viajaron sin paquete turístico (75,3%). Sus destinos favoritos fueron Comunidad Valenciana (20,3%), Andalucía (20%), y Cataluña (17%), aunque las dos siguientes -Canarias y Baleares- están prácticamente al mismo nivel que Cataluña.

Predominaron los turistas con estudios superiores (79%), de clase media (50%), así como los que viajaron en pareja (33%), seguidos de aquellos que viajaron en familia con hijos (23%). Las principales actividades que realizaron fueron disfrutar de la playa y visitar ciudades con el mismo nivel ambas (72%), y realizar compras en tercer lugar (58%). Su edad media se situó en 44,9 años, acorde con la media de edad del total de turistas (44 años).

En el acumulado del primer trimestre de 2026 el mercado neerlandés rompe la tendencia al alza del año pasado y presenta un descenso en el flujo de turistas (-5%), a pesar de haber incrementado notablemente el gasto nominal (+12,7%) (INE).

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos abr 2026

% Variación de pasajeros en vuelos realizados sobre el mismo periodo año previo	Año 2025	Abr 2026	Acumulado abr 2026
	6,0	5,6	0,2

% Variación de asientos en vuelos previstos sobre el mismo mes del año previo	AECFA - Datos abril 2026	
	Mayo 2026	
	-0,6	

INDICADORES ECONÓMICOS

	2023	2024	2025	2026prev	2025-T2	2025-T3	2025-T4	2026-T1
PIB (% variación) ¹	-0,6	1,1	1,8	1,2	0,3	0,5	0,4	0,1
IPC (% variación) ²	4,1	3,2	3,0	2,7	2,7	3,0	2,7	2,6
TASA DE DESEMPLEO	3,6	3,7	3,9	4,1	3,8	3,9	4,0	4,0

¹ Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales
² Variación interanual del último mes del trimestre

Fuentes: Eurostat, FMI y autoridades nacionales

INDICADOR DE SENTIMIENTO ECONÓMICO - EUROSTAT

