

INDICADORES TURÍSTICOS

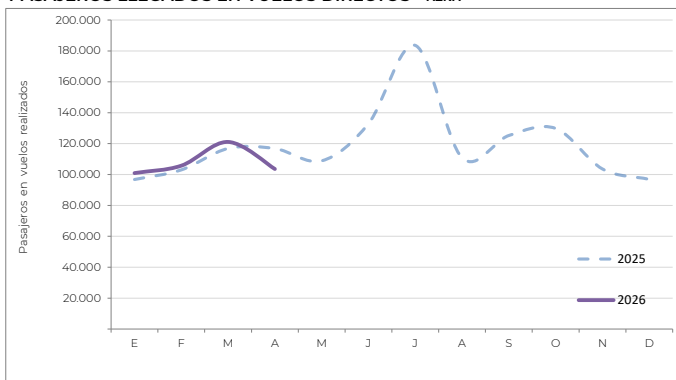
LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)

AÑO 2025	Total internacional	96.770.515	Principales destinos 2025 (%)	Canarias	29
	Noruega	1.455.213		Com. Valencí	28
	Cuota de mercado (%)	1,5		Andalucía	18

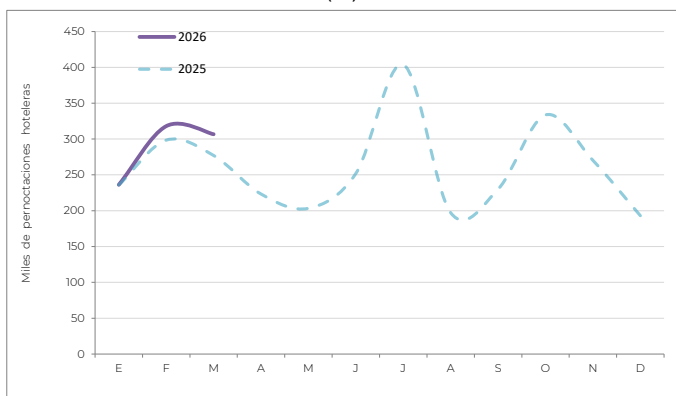
GASTO TOTAL (millones de euros) - Estimación de Turespaña a partir de datos INE

AÑO 2025	Total internacional	134.712	Principales destinos 2025 (%)	Canarias	33
	Noruega	2.529		Com. Valencí	30
	Cuota de mercado (%)	1,9		Andalucía	18

PASAJEROS LLEGADOS EN VUELOS DIRECTOS - AENA



PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2025	Total internacional	244.838.511	Principales destinos 2025 (%)	Canarias	40
	Noruega <td>3.117.951 <td></td> <td>Baleares <td>24</td> </td></td>	3.117.951 <td></td> <td>Baleares <td>24</td> </td>		Baleares <td>24</td>	24
	Cuota de mercado (%) <td>1,3</td> <td></td> <td>Andalucía <td>12</td> </td>	1,3		Andalucía <td>12</td>	12

De acuerdo con FINN Reise, motor de búsqueda de viajes de FINN.no, el verano 2026 se perfila como una temporada de demanda resistente, aunque más prudente. El 70 % de los noruegos planea vacaciones estivales y un 31 % prevé gastar más que el año pasado, si bien aumenta la tendencia a reservar más cerca de la salida para mantener flexibilidad económica. España mantiene una posición muy sólida, al ocupar el segundo puesto del ranking de países más buscados para el verano, por detrás del mercado doméstico noruego, con Alicante y Málaga entre los diez destinos más buscados. La incertidumbre geopolítica y el encarecimiento del combustible favorecen destinos europeos conocidos, bien conectados y percibidos como seguros; en paralelo, cierta preocupación por posibles incidencias aéreas refuerza el interés por paquetes y chárter, asociados a una mayor previsibilidad de precio y operativa.

El entorno económico noruego ofrece una lectura más cautelosa que en marzo. El Banco de Noruega elevó el 6 de mayo el tipo de interés del 4 % al 4,25 %, por inflación elevada, presión salarial e incertidumbre internacional, y no descarta nuevas subidas, aunque la corona se ha fortalecido y podría moderar parte de la inflación importada. Según Opinion, el CCI de abril se sitúa en -19,1, prácticamente estable respecto a marzo (-19,9), y más de la mitad de los noruegos prevé un deterioro de la economía nacional.

En producto, gana peso la búsqueda de destinos donde el presupuesto rinda más: TUI lanza paquetes urbanos a Varsovia, Bucarest y Bruselas, mientras Apollo sitúa Málaga, Alicante, Palma y Barcelona como principales escapadas urbanas. Ving amplía su oferta hacia España con LiveEz, hoteles tranquilos solo para adultos en Tenerife y Turquía, y Ving Solo 60+, viajes sociales para mayores que viajan solos, en Gran Canaria y Mallorca.

2025 cerró con un leve crecimiento interanual del número de turistas (+1%) y un destacable aumento del gasto nominal estimado (+10%); las pernoctaciones aumentaron un +0,2%.

Nos visitaron ese mismo año alrededor de 1,5 millones de turistas noruegos, lo que representó el 1,5% del total de turistas recibidos, realizando un gasto estimado de 2,5 millones de euros (1,9% del total). El gasto medio por persona fue de 1.738 euros; el gasto medio diario se situó en 164 y la estancia media en 11 noches.

La principal motivación de los turistas noruegos que visitaron España fue el ocio (94% del total). Pese a que pernoctaron mayoritariamente en hoteles (54%), este mercado destaca el alto porcentaje de utilización de alojamiento en vivienda propia (17%), hecho que explica la gran fidelidad que presentan los turistas noruegos. Principalmente viajaron sin paquete turístico (70,4%) y sus destinos favoritos fueron Canarias (29%), la Comunidad Valenciana (28%) y Andalucía (18%).

Predominaron los turistas con estudios superiores (80%), de clase media alta (43%), así como los que viajaron en pareja (31%), seguidos de aquellos que viajaron en familia con hijos (28%). Las principales actividades que realizaron fueron disfrute de la playa (76%), visitas a ciudades (64%) y realizar compras (62%). La edad media de los turistas noruegos se situó entre las más altas, 47,9 años, 4 años por encima de la media de edad del total de turistas de (44 años).

En el acumulado del primer trimestre de 2026 el mercado noruego registró un leve aumento del volumen de turistas respecto al mismo periodo del año anterior (+1,2%) y, según estimaciones, una notable bajada del gasto nominal (-10,8%) (estimación de Turespaña a partir de microdatos INE).

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos abr 2026

% Variación de pasajeros en vuelos realizados sobre el mismo periodo año previo	Año 2025	Abr 2026	Acumulado abr 2026
	-2,6	-11,3	-0,5

% Variación de asientos en vuelos previstos sobre el mismo mes año previo	AECFA - Datos abril 2026
	Mayo 2026
	2,6

INDICADORES ECONÓMICOS

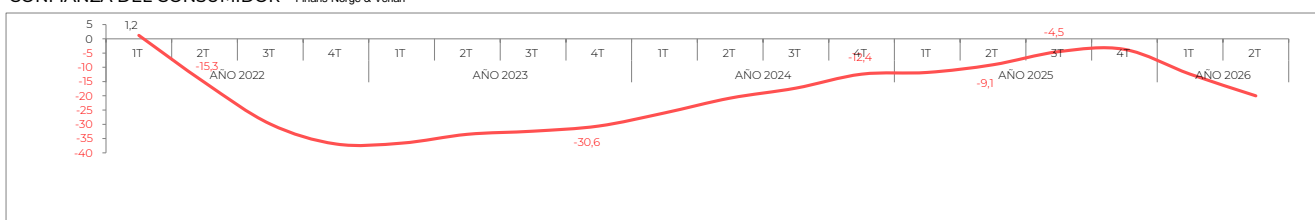
	2023	2024	2025	2026prev	2025-T2	2025-T3	2025-T4	2026-T1
PIB (% variación) ¹	0,4	1,4	1,1	1,5	1,0	1,3	-0,3	-
IPC (% variación) ²	5,8	2,8	2,8	3,3	2,7	3,6	3,0	3,5
TASA DE DESEMPLEO	3,6	4,0	4,5	4,2	4,8	4,6	4,5	4,9

¹ Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales

² Variación interanual del último mes del trimestre

Fuentes: Eurostat, FMI y Autoridades Nacionales

CONFIANZA DEL CONSUMIDOR - Finans Norge & Verian



TIPO DE CAMBIO (NOK/EUR). Dato: tipo de cambio medio mensual. Fuente: Eurostat

