

INDICADORES TURÍSTICOS

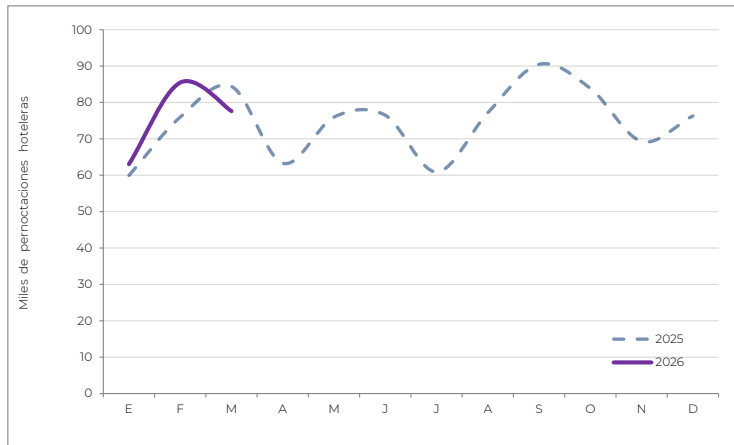
LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)

AÑO 2025	Total internacional		Principales Destinos 2025 (%)	Cataluña	
	Japón	96.770.515		Com.Madrid	57
	Cuota de mercado (%)	445.663		Andalucía	6

GASTO TOTAL (millones de euros) - Estimación de Turespaña a partir de datos INE

AÑO 2025	Total internacional		Principales Destinos 2025 (%)	Cataluña	
	Japón	134.712,2		Com.Madrid	49
	Cuota de mercado (%)	1.216,1		n.d.	32

PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2025	Total internacional		Principales Destinos 2025 (%)	Cataluña	
	Japón	244.838.511		Com.Madrid	47
	Cuota de mercado (%)	894.230		Andalucía	12

Según datos de la Japan National Tourism Organization (JNTO) en los tres primeros meses de 2026 unos 3,68 millones de japoneses viajaron al extranjero (+4,8% interanual), por lo que el emisor japonés continúa su recuperación post-pandemia, que está siendo más lenta que en otros mercados asiáticos por el bajo crecimiento económico y la debilidad del yen japonés, que cotiza en mínimos históricos y se ha depreciado un 40% contra el euro en los 4 últimos años.

La guerra de Irán ha venido a truncar esta senda de crecimiento. Por un lado Japón importa el 90% de su energía de Oriente Medio. Por otro el 35% del tráfico hacia España es vía Oriente Medio. Ello ha causado un notable aumento del precio de los billetes aéreos a Europa por la combinación de reducción de capacidad aérea, alta demanda y recargos por combustible. El gobierno japonés mantiene su recomendación de no viajar a Oriente Medio (Nivel de Alerta 3 sobre 4) por lo que, pese a que las aerolíneas del Golfo han recuperado el 70% de sus frecuencias desde Japón aún no se ha recuperado la demanda.

A pesar de todo, se observa una fuerte demanda de viajes hacia Europa, especialmente hacia España. Según los turoperadores japoneses, las reservas para esta temporada de verano, incluidas las reservas hacia España, son entre un 20 % y un 50 % superiores a las del mismo periodo del año anterior. Habrá que ver que ocurre con posibles cancelaciones de última hora. Si la situación se normaliza en las próximas semanas, es previsible que el impacto sobre el mercado emisor japonés hacia España se limite a la pérdida de unas decenas de miles de turistas durante las semanas del conflicto. Sin embargo, si el cierre del hub intermedio de Oriente Medio se prolonga, podría consolidarse una tendencia de sustitución de los viajes a Europa por destinos más cercanos en Asia.

Respecto a los turistas japoneses que visitaron España, el año 2025 se cerró con un apreciable crecimiento interanual del +8,7% en número de turistas (aún por debajo de 2019), un contenido incremento del gasto nominal (+3,3%) y un fuerte avance en las pernoctaciones hoteleras +11,2%; lo que consolida el extraordinario crecimiento del año 2024 tras los malos registros de la era covid.

El pasado año viajaron a España en torno a 446 mil turistas japoneses, lo que representó el 0,5% del total de turistas recibidos, realizando un gasto estimado de 1,2 millardos de euros (0,9% del total). Los gastos medios por persona y día ascendieron a 2.729 y 584 euros, mientras que la estancia media se situó en 4,7 noches.

La principal motivación de los turistas japoneses que visitaron España en el año 2025 fue el ocio (85% del total). Pernoctaron mayoritariamente en hoteles (93%) y viajaron fundamentalmente sin paquete turístico (70,5%). Predominaron aquellos que viajaron con su pareja (27%) y solos (25%). La edad media del turista japonés fue de 38,2 años, casi 6 años más joven que la media global. Por otro lado, las principales actividades que realizaron fueron visitas culturales (74%), compras (59%) y visitas a ciudades (49%).

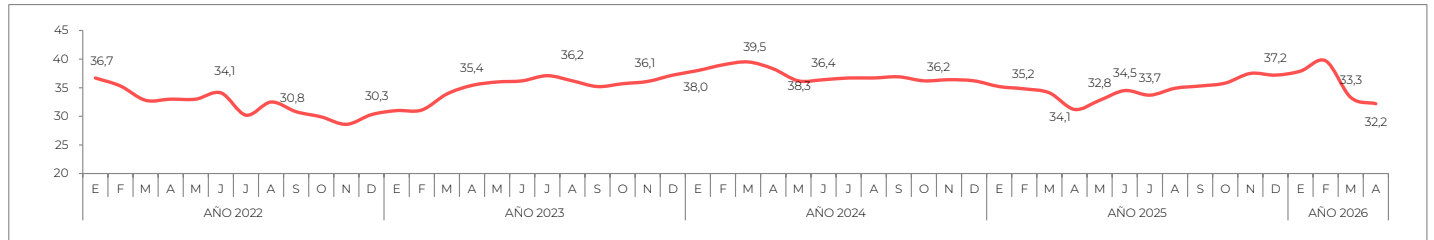
En el acumulado del primer trimestre de 2026 el mercado nipón presenta un leve incremento del volumen de turistas recibidos respecto a 2025 (+0,9) y una leve bajada del gasto nominal estimado (-2,0%) (estimación Turespaña basada en microdatos INE).

INDICADORES ECONÓMICOS

	2023	2024	2025	2026prev	2025-T2	2025-T3	2025-T4	2026-T1
PIB (% variación) ¹	0,7	-0,2	1,2	0,7	0,6	-0,7	0,3	-
IPC (% variación) ²	3,3	2,7	3,2	2,2	3,2	2,9	2,1	1,4
TASA DE DESEMPLEO	2,6	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,6	2,7

¹ Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales
² Variación interanual del último mes del trimestre
 Fuentes: Eurostat, FMI y autoridades nacionales

CONFIANZA DEL CONSUMIDOR - Cabinet Office



TIPO DE CAMBIO (JPY/EUR). Dato: tipo de cambio medio mensual. Fuente: Eurostat

