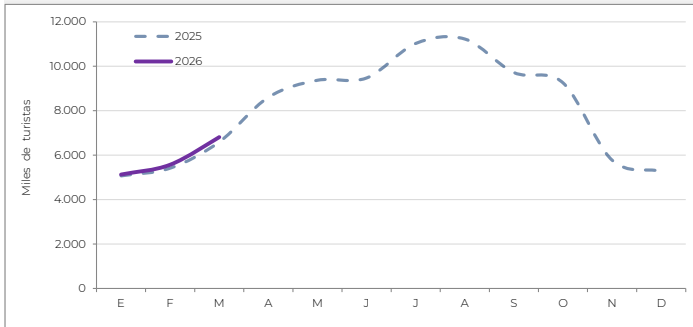


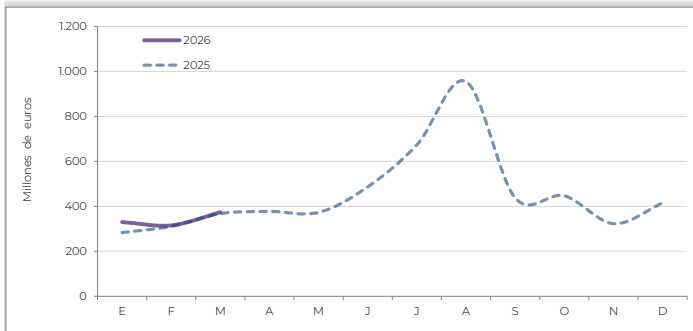
INDICADORES TURÍSTICOS

LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)



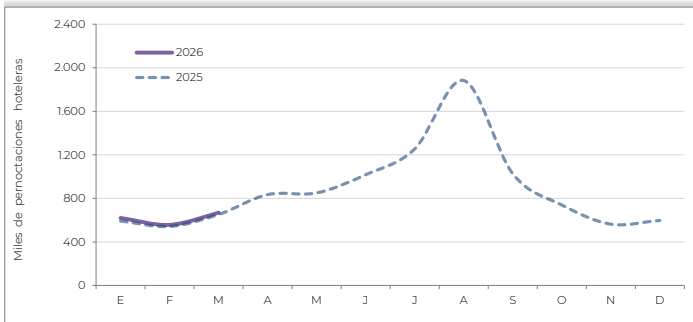
AÑO 2025	Total internacional	96.770.515	Principales destinos 2025 (%)	Cataluña	25
	Italia	5.681.150		Baleares	16
	Cuota de mercado (%)	5,9		Canarias	13

GASTO TOTAL (millones de euros)- Egatur (INE)



AÑO 2025	Total internacional	134.712	Principales destinos 2025 (%)	Canarias	20
	Italia	5.423		Baleares	19
	Cuota de mercado (%)	4,0		Cataluña	18

PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2025	Total internacional	244.838.511	Principales destinos 2025 (%)	Cataluña	22
	Italia	10.552.787		Baleares	22
	Cuota de mercado (%)	4,3		Canarias	16

A finales de 2025, el ISTAT (Istituto Nazionale di Statistica) ha publicado en su plataforma IstatData las estimaciones sobre el turismo de los residentes en Italia en 2024. Los viajes con pernoctación se mantienen en niveles similares a los de 2023, aunque con un retroceso del 5,5% (49,29 millones), mientras que las pernoctaciones descienden un 2,1%, hasta 311,3 millones. Los viajes al extranjero (23% del total) crecen un 2,4% interanual, frente a una caída del 7,5% de los viajes domésticos. Europa sigue siendo el principal destino internacional (82%), con España como primer país receptor (16%), seguida de Francia y Alemania.

El mercado italiano mantiene una alta propensión al viaje en 2026, aunque con mayor cautela. Según el Holiday Barometer 2026 de Europ Assistance-Ipsos, el 90% de los italianos viaja al menos una vez al año y el 83% prevé vacaciones de verano, con un 41% que planea más de un viaje —el dato más alto de Europa—. El presupuesto medio se sitúa en 1.896 euros, por debajo de la media europea, y el 66% de quienes no viajarán lo atribuye a razones económicas. La seguridad condiciona cada vez más la elección del destino: el 56% considera el riesgo de conflictos armados un factor decisivo y, según YouGov el 64% se siente menos seguro viajando al extranjero que el año anterior. El viajero evoluciona hacia un modelo más híbrido, con mayor uso de IA en la planificación (26%, según Europ Assistance-Ipsos). En respuesta, operadores como la asociación AIAY y Gattinoni Travel refuerzan mensajes de confianza, asistencia y seguridad para recuperar la demanda de turismo organizado.

El desempeño turístico de Italia en 2025 estuvo marcado por un crecimiento moderado tanto del flujo de turistas (+3,3%) como del gasto nominal (+6,6%), mientras que las pernoctaciones hoteleras registraron un ligero descenso (-0,7%).

Durante el ejercicio, visitaron España 5,6 millones de turistas italianos, el 5,9% del total de turistas recibidos, que realizaron un gasto de 5,4 millones de euros (4% del total). Italia se situó así como el 4.º mercado emisor de turistas hacia España y el 6.º en volumen de gasto. El gasto medio por persona y día alcanzó los 955 y 158 euros, respectivamente, mientras que la estancia media fue de 6 noches.

La principal motivación de los turistas italianos que visitaron España el pasado año fue el ocio (82% del total), seguido de los viajes de trabajo y negocios (8%). Pernoctaron mayoritariamente en hoteles (75%), y principalmente viajaron sin paquete turístico (88,9%). Sus destinos favoritos fueron Cataluña (25%), Baleares (16%) y Canarias (13%).

Predominaron los turistas con estudios superiores (82%), de clase media (73%) y los que viajaron en pareja (27%), seguidos de aquellos que viajaron con amigos (25%), o solos (18%). Las principales actividades que realizaron fueron visitas a ciudades (63%), realizar compras (57%) y disfrutar de la playa (54%). Por edades, la cohorte mayoritaria es el intervalo entre 25 y 44 años (48%). La edad media de los turistas italianos en 39,8 años, significativamente inferior a la media de edad del total de turistas (44 años).

En el acumulado del primer trimestre de 2026 el mercado italiano registra crecimientos respecto a 2025, tanto en el flujo de turistas (+5,2%) como en el gasto nominal (+6%). Mantiene respecto al año anterior la 6.ª posición en el ranking de gasto y la 4.ª en volumen de turistas que visitaron España. (INE)

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos abr 2026

% Variación de pasajeros en vuelos realizados sobre el mismo periodo año previo	Año 2025	Abr 2026	Acumulado abr 2026
	9,1	6,5	5,4

% Variación de asientos en vuelos previstos sobre el mismo mes del año previo	AECFA - Datos abril 2026	
	Mayo 2026	
	7,3	

INDICADORES ECONÓMICOS

	2023	2024	2025	2026prev	2025-T2	2025-T3	2025-T4	2026-T1
PIB (% variación) ¹	0,9	0,8	0,5	0,5	0,0	0,2	0,3	0,2
IPC (% variación) ²	5,9	1,1	1,7	2,6	1,8	1,8	1,2	1,6
TASA DE DESEMPLEO	7,7	6,6	6,1	6,0	6,6	6,2	5,6	5,2

¹ Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales
² Variación interanual del último mes del trimestre

Fuentes: Eurostat, FMI y autoridades nacionales

INDICADOR DE SENTIMIENTO ECONÓMICO - EUROSTAT

