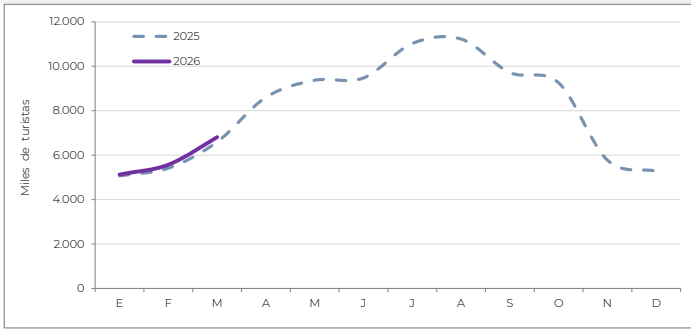


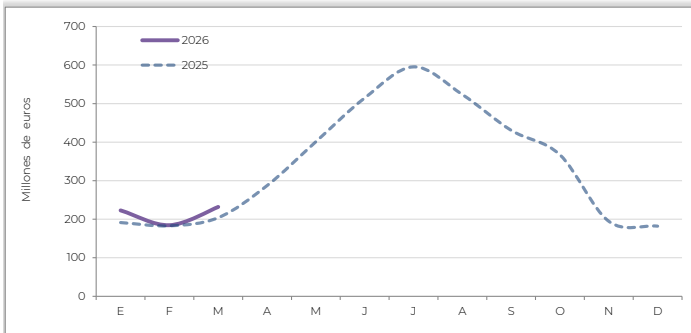
INDICADORES TURÍSTICOS

LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)



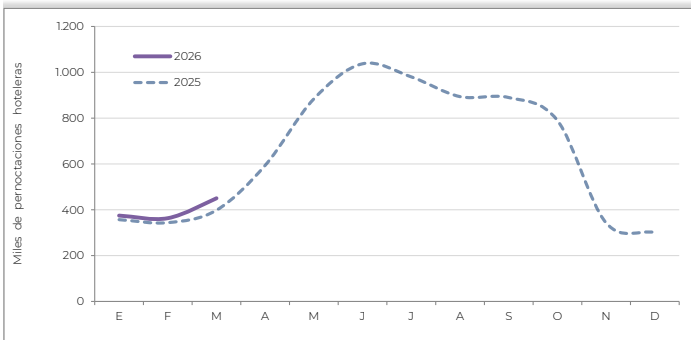
AÑO 2025	Total internacional	96.770.515	Principales destinos 2025 (%)	Canarias	29
	Irlanda	3.049.053		Andalucía	24
	Cuota de mercado (%)	3,2		Cataluña	16

GASTO TOTAL (millones de euros)- Egatur (INE)



AÑO 2025	Total internacional	134.712	Principales destinos 2025 (%)	Canarias	32
	Irlanda	4.077		Andalucía	24
	Cuota de mercado (%)	3,0		Cataluña	17

PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2025	Total internacional	244.838.511	Principales destinos 2025 (%)	Canarias	36
	Irlanda	7.811.269		Andalucía	20
	Cuota de mercado (%)	3,2		Cataluña	16

En el mercado irlandés se observa una mayor prudencia en la planificación de viajes, influida por el aumento de los costes y por un contexto geopolítico internacional incierto, especialmente en relación con la crisis de Oriente Medio. Según el Travel Sentiment Survey de Click&Go (abril de 2026), el 60% de los viajeros aún no ha reservado sus vacaciones para 2026, si bien el interés por viajar se mantiene elevado, ya que el 80% sigue considerando hacerlo. El encarecimiento de los precios constituye el principal freno a la decisión de compra, seguido de las preocupaciones geopolíticas.

Pese a este contexto de contención, la demanda turística muestra resiliencia, especialmente para la temporada de primavera-verano. Los destinos españoles mantienen su liderazgo en el mercado irlandés, apoyados por un ligero crecimiento de la capacidad aérea, con un incremento del 1,1% en el número de asientos programados respecto al verano de 2025. Las perspectivas para la temporada 2026 son en este momento positivas, aunque su evolución dependerá del prolongamiento del conflicto en Oriente Próximo y de la presión sobre los precios y la disponibilidad de combustible.

El año 2025 mantiene la senda de crecimiento interanual mostrada en los últimos años y muestra unas fuertes tasas de crecimiento en flujo de turistas (+10,3%), gasto estimado (+11,4%) y pernoctaciones hoteleras (+6%).

Nos visitaron 3 millones de turistas irlandeses, lo que representa el 3,2% del total de turistas recibidos, realizando un gasto estimado de 4 millardos de euros (3% del total), lo que sitúa a Irlanda en el puesto número 9 como mercado emisor de turistas hacia España y en el puesto 8 con respecto al gasto realizado. El gasto medio por persona alcanzó los 1.337 euros, el gasto medio diario se situó en 195 euros y la estancia media fue de 6,9 noches.

En cuanto a las motivaciones del viaje para ese mismo ejercicio, el ocio continuó siendo la principal razón de visita (93% del total). Pernoctaron mayoritariamente en hoteles (66%), y viajaron principalmente sin paquete turístico (71,7%). Sus destinos favoritos fueron Canarias (29%) y Andalucía (24%). Predominaron los turistas con estudios superiores (82%), de clase media (55%), así como los que viajaron en familia con hijos (32%), seguidos de aquellos que viajaron con su pareja (31%). Las principales actividades que realizaron fueron el disfrute de la playa (78%), compras (61%) y visitas a ciudades (54%). Su edad media se situó en 46,6 años, algo por encima de la media de edad del total de turistas (44 años).

En el acumulado del primer trimestre de 2026, el mercado irlandés registra tasas de variación interanuales notablemente positivas tanto en el flujo de turistas (+10,9%), como en el gasto estimado (+10,6%) (INE).

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos abr 2026

% Variación de pasajeros en vuelos realizados sobre el mismo periodo año previo	Año 2025	Abr 2026	Acumulado abr 2026
	9,7	-1,5	7,4

% Variación de asientos en vuelos previstos sobre el mismo mes del año previo	AECFA - Datos abril 2026	
	Mayo 2026	
	-3,0	

INDICADORES ECONÓMICOS

	2023	2024	2025	2026prev	2025-T2	2025-T3	2025-T4	2026-T1
PIB (% variación) ¹	-2,5	2,6	12,3	2,5	-0,6	0,0	-3,8	-2,0
IPC (% variación) ²	5,2	1,3	2,1	3,1	1,6	2,7	3,6	3,6
TASA DE DESEMPLEO	4,3	4,3	4,7	4,8	4,7	4,9	4,6	4,7

¹ Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales
² Variación interanual del último mes del trimestre
 Fuentes: Eurostat, FMI y autoridades nacionales

INDICADOR DE SENTIMIENTO ECONÓMICO - EUROSTAT

