



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO

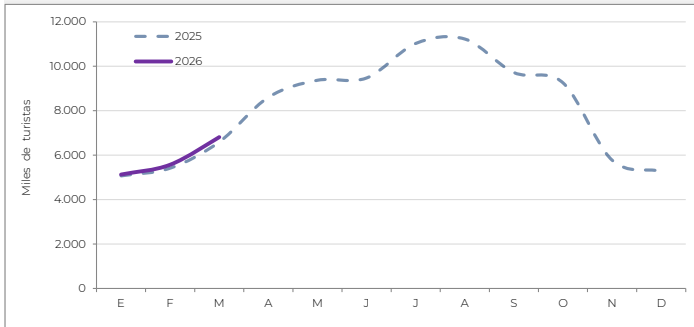
TUR ESPAÑA

FRANCIA

Última actualización - Mayo 2026

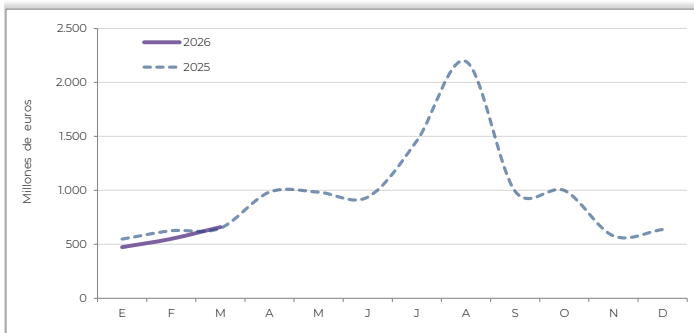
INDICADORES TURÍSTICOS

LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)



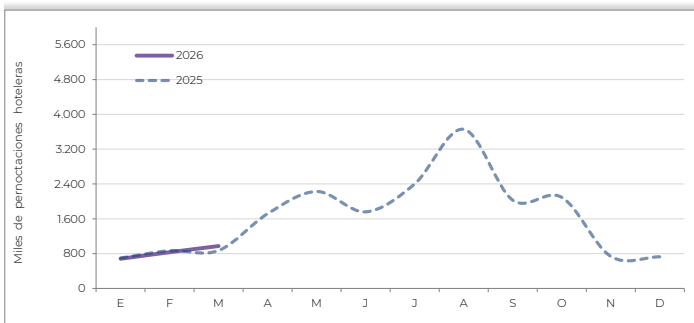
AÑO 2025	Total internacional	96.770.515	Principales destinos 2025 (%)	Cataluña	30
	Francia	12.796.815		Com.Valenci.	17
	Cuota de mercado (%)	13,2		Andalucía	11

GASTO TOTAL (millones de euros) - Egatur (INE)



AÑO 2025	Total internacional	134.712	Principales destinos 2025 (%)	Cataluña	26
	Francia	11.613		Com.Valenci.	21
	Cuota de mercado (%)	8,6		Baleares	12

PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2025	Total internacional	244.838.511	Principales destinos 2025 (%)	Cataluña	33
	Francia	19.787.143		Baleares	21
	Cuota de mercado (%)	8,1		Canarias	16

En 2025, los franceses realizaron 227,7 millones de viajes, según datos del Instituto Nacional de Estadística francés (INSEE). El 84,6% fueron domésticos y el 15,3% internacionales (35 millones). Los viajes domésticos registraron una disminución interanual del -1,7%, mientras que los internacionales se mantuvieron estables respecto al año precedente. Con 835 millones de pernoctaciones, Francia sigue siendo el destino favorito de los franceses, pese a un descenso del -5,0%, mientras que las pernoctaciones en el extranjero crecieron un +5,3% con un gasto récord de 57.400 millones de euros (+4%). Respecto a los viajes con intermediación, España fue el primer destino internacional para los franceses en 2025, según datos de la Asociación de Turoperadores franceses (SETO), registrando un aumento interanual del 1,9%.

El año 2025 se caracterizó por una estabilización del flujo turístico francés, con un ligero descenso interanual del -1% en el número de turistas y del -0,7% en las pernoctaciones hoteleras, mientras que el gasto nominal registró un incremento moderado del +5,8%, mostrando una evolución más favorable en términos de desembolso.

En el conjunto del ejercicio, visitaron España 12,8 millones de turistas franceses, lo que representó el 13,2% del total de turistas recibidos, consolidando a Francia como segundo mercado emisor, por detrás del Reino Unido y por delante de Alemania, que reduce distancia respecto al año anterior. No obstante, en términos de gasto el mercado francés ocupa la tercera posición, con 11.600 millones de euros (8,6% del total), por detrás de Alemania (11,8%) y del Reino Unido (17,6%). El gasto medio por persona y el gasto medio diario ascendieron a 908 y 131 euros, respectivamente, mientras que la estancia media se situó en 6,9 noches.

La principal motivación del turista francés fue el ocio (79%), predominando ampliamente el viaje sin paquete turístico (91,9%). El alojamiento hotelero fue mayoritario (69%), seguido del camping (17%) y los apartamentos turísticos (15%). Cataluña fue el destino preferido (30%), concentrando además el 19,5% del total de turistas internacionales recibidos por esta comunidad, seguida a distancia por la Comunidad Valenciana (17%) y Andalucía (11%).

Predominaron los visitantes con estudios superiores (76%) y de clase media (71%). El grupo más frecuente fue el de quienes viajaron en pareja (37%), seguido de aquellos que lo hicieron en familia (27%). Entre las actividades más realizadas destacaron las visitas urbanas (58%), el disfrute de la playa (54%) y las compras (42%). La edad media se situó en 46,8 años, más de dos años por encima de la media del conjunto de turistas internacionales (44 años)

En el acumulado del primer trimestre de 2026 el mercado francés se sitúa como cuarto mercado en gasto turístico, aportando el 6,7% del total, y en tercera posición en flujo de turistas (11,4% del total); descendiendo en ambos un puesto respecto al año pasado debido a una pérdida de peso relativo. En términos de variaciones porcentuales se registran moderadas caídas respecto a 2025 en los turistas (-5,91%) y en el gasto nominal (-7,6%) (INE).

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos abr 2026

% Variación de pasajeros en vuelos realizados sobre el mismo periodo año previo	Año 2025	Abr 2026	Acumulado abr 2026
	3,1	5,3	1,9

% Variación de asientos en vuelos previstos sobre el mismo mes del año previo	AECFA - Datos abril 2026	
	Mayo 2026	
	2,2	

INDICADORES ECONÓMICOS

	2023	2024	2025	2026prev	2025-T2	2025-T3	2025-T4	2026-T1
PIB (% variación) ¹	1,4	1,2	0,8	0,9	0,4	0,6	0,2	0,0
IPC (% variación) ²	5,7	2,3	0,9	1,8	0,9	1,1	0,7	2,0
TASA DE DESEMPLEO	7,3	7,4	7,6	7,9	7,6	7,8	7,9	7,7

¹ Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales
² Variación interanual del último mes del trimestre

Fuentes: Eurostat, FMI y autoridades nacionales

INDICADOR DE SENTIMIENTO ECONÓMICO - EUROSTAT

