



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO

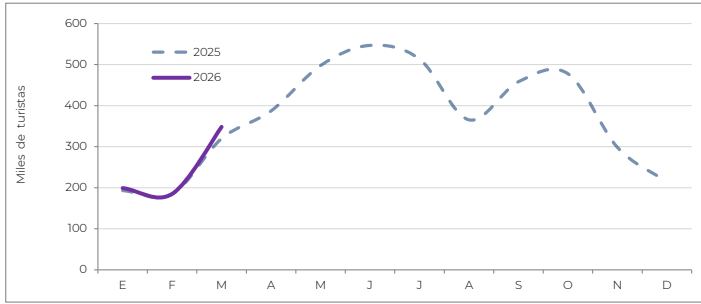
TURESPAÑA

## INDICADORES TURÍSTICOS

EE.UU.

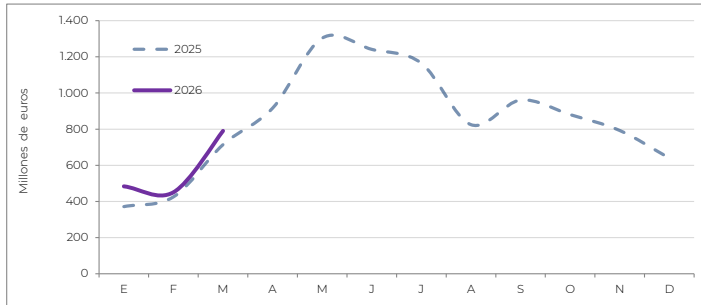
Última actualización - Mayo 2026

### LLEGADAS DE TURISTAS - Fronter (INE)



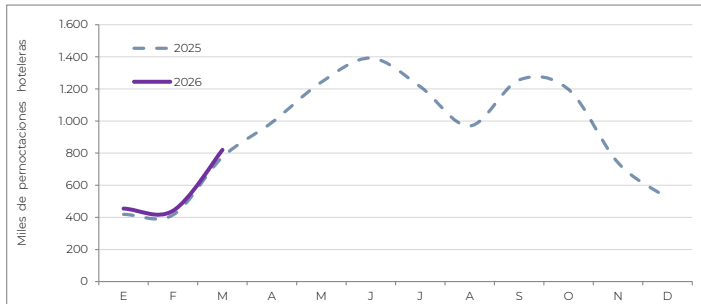
AÑO 2025	Total internacional		Principales destinos 2025 (%)	Cataluña 40 Com. Madrid 26 Andalucía 13
	96.770.515	4.451.770		
	4,6			

### GASTO TOTAL (millones de euros)- Egatur (INE)



AÑO 2025	Total internacional		Principales destinos 2025 (%)	Com. Madrid 33 Cataluña 33 Andalucía 13
	134.712	10.220		
	7,6			

### PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2025	Total internacional		Principales destinos 2025 (%)	Cataluña 35 Com. Madrid 24 Andalucía 15
	244.838.511	11.127.797		
	4,5			

La National Travel and Tourism Office señala que en 2025 Europa captó el 21,4% de viajes internacionales de EE.UU. (23,3 millones, +5,0%), manteniéndose como principal destino de largo radio pese a la competencia del mercado doméstico, México y Canadá.

The State of American Traveler (mayo 2026):

- El 60,9% considera el turismo una prioridad alta de gasto.
- Un tercio ya tiene viajes previstos para verano (junio 33,7%; julio 33,2%; agosto 26,8%).
- Viajeros de mayores ingresos (+200.000 USD) prevén gastar 13.644 \$ USD.

MMGY, "Portrait of American International Travelers to Spain" (2025): El 70% de los estadounidenses encuestados está "muy o extremadamente interesado" en visitar España. Destaca la gastronomía (59%), cultura (57%) y naturaleza (51%). Un 55% manifiesta que la sostenibilidad impacta en su decisión de viaje.

El gasto turístico internacional de EE.UU. superó los 223 mil millones de dólares en 2025, consolidándose como segunda potencia emisora mundial (UN Tourism). La potencial población viajera asciende a 174 millones de personas, el 68% de la población adulta (Phocuswright). En 2025 se emitieron 27,3 millones de nuevos pasaportes, máximo histórico (Dept. de Estado).

Conectividad 2026: 27 rutas directas EE.UU. - España (13 ciudades estadounidenses conectan con 6 españolas; OAG). Los datos provisionales de la ETC indican que en 2025 España se sitúa top 3 para el mercado emisor de EE.UU. en Europa, por detrás de Reino Unido y Francia.

En 2025 visitaron España 4,45 millones de turistas estadounidenses, lo que representó el 4,6% del total de turistas recibidos, consolidándose como el quinto mercado emisor más importante y el primero no europeo. Esta cifra supuso un incremento interanual del 4,3%. El gasto nominal estimado ascendió a 10.200 millones de euros (7,6% del total), situando a Estados Unidos en cuarta posición por volumen de gasto, tras registrar un notable aumento del 13% respecto al año anterior. El gasto medio por persona y el gasto medio diario se situaron en 2.296 y 294 euros, respectivamente, mientras que la estancia media alcanzó las 7,8 noches.

Entre las principales actividades realizadas destacaron las visitas culturales (61%), seguidas de las compras (57%) y las visitas urbanas (54%). El alojamiento hotelero fue claramente mayoritario (88%) y predominó el viaje sin paquete turístico (84,8%). Los destinos más demandados fueron Cataluña (40%) y la Comunidad de Madrid (26%).

En cuanto al perfil del visitante, predominó la clase media (46%) y un elevado nivel formativo, con un 89% con estudios superiores. El grupo de edad más numeroso fue el comprendido entre 25 y 44 años (45%), situándose la edad media en 42,8 años, ligeramente inferior a la media del conjunto de turistas internacionales (44 años). Fueron mayoría quienes viajaron en pareja (30%), seguidos de quienes lo hicieron solos (23%) o en familia (22%).

Respecto a la evolución del mercado estadounidense a lo largo del primer trimestre del año 2026, los datos acumulados muestran un notable incremento en el gasto nominal (+14,1%), y un aumento significativo en el volumen de turistas (+5%). Adelanta a Francia en este inicio de año en el ranking de gasto, situándose en tercera posición tras Reino Unido y Alemania (INE).

## INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos abr 2026

% Variación de pasajeros en vuelos realizados	Año 2025	Abr 2026	Acumulado abr 2026
sobre el mismo periodo año previo	5,3	8,9	9,4

% Variación de asientos en vuelos previstos	AECFA - Datos abril 2026	
	Mayo 2026	
sobre el mismo mes año anterior	8,4	

## INDICADORES ECONÓMICOS

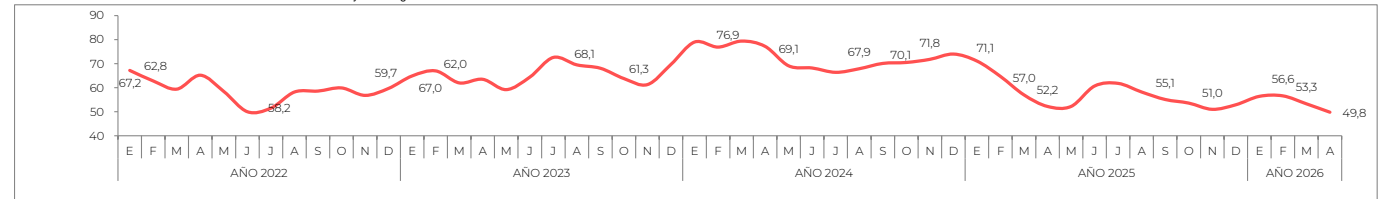
	2023	2024	2025	2026prev	2025-T2	2025-T3	2025-T4	2026-T1
PIB (% variación) <sup>1</sup>	2,9	2,8	2,1	2,3	0,9	1,7	0,1	0,5
IPC (% variación) <sup>2</sup>	4,1	3,0	2,7	3,2	2,7	3,0	2,7	3,3
TASA DE DESEMPLEO	3,6	4,0	4,3	4,4	4,1	4,4	4,4	4,3

<sup>1</sup> Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales

<sup>2</sup> Variación interanual del último mes del trimestre

Fuentes: Eurostat, FMI y autoridades nacionales

### CONFIANZA DEL CONSUMIDOR - University of Michigan



### TIPO DE CAMBIO (USD/EUR). Dato: tipo de cambio medio mensual. Fuente: Eurostat

