

INDICADORES TURÍSTICOS

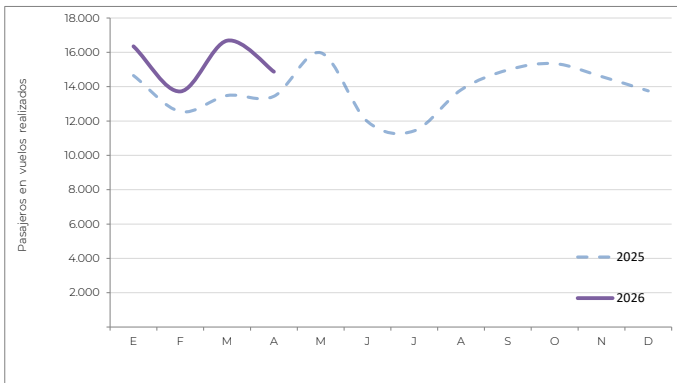
LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)

AÑO 2025	Total internacional	96.770.515	Principales destinos 2025 (%)	Cataluña	78
	Corea del Sur	431.872		Com Madrid	11
	Cuota de mercado (%)	0,4		Andalucía	6

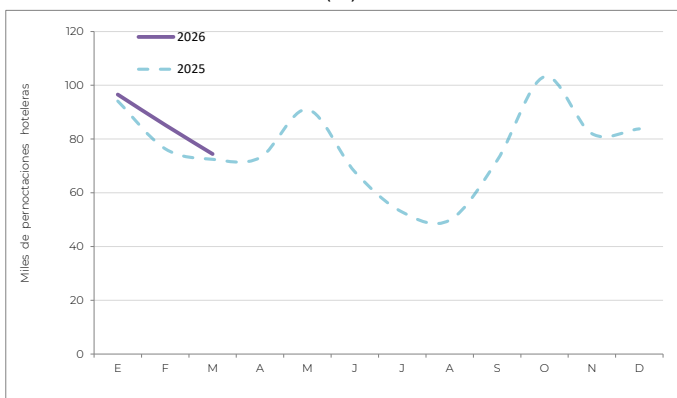
GASTO TOTAL (millones de euros) - Estimación de Turespaña a partir de datos INE

AÑO 2025	Total internacional	134.712,2	Principales destinos 2025 (%)	Cataluña	64
	Corea del Sur	1.279,6		n.d.	
	Cuota de mercado (%)	0,9		n.d.	

PASAJEROS LLEGADOS EN VUELOS DIRECTOS - AENA



PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2025	Total internacional	244.838.511	Principales destinos 2025 (%)	Cataluña	38
	Corea del Sur	918.441 <td></td> <td>Andalucía</td> <td>22</td>		Andalucía	22
	Cuota de mercado (%)	0,4		Com Madrid	19

Según la Korea Tourism Organization (KTO), el mercado emisor surcoreano mantuvo un comportamiento sólido durante el primer trimestre de 2026, a pesar del estallido de la guerra en Oriente Medio a finales de febrero. El número de viajeros al extranjero alcanzó aproximadamente 8,33 millones (+6% vs Q1 2025), confirmando la recuperación del mercado tras la pandemia.

La guerra de Irán condicionará la evolución del mercado emisor surcoreano el resto del año. Corea importa un 90 % de su energía, lo que se ha traducido en el fuerte incremento del precio del keroseno y, por ende, de los billetes aéreos, tras la imposición de recargos de combustible.

España cuenta con importantes ventajas competitivas como son una buena conectividad aérea directa con 14 frecuencias semanales a Madrid y Barcelona operadas por tres aerolíneas coreanas (Korean Air, Asiana y Trinity Air), una menor dependencia relativa de hubs intermedios en Oriente Medio (aproximadamente el 15 % del tráfico hacia España vs un 35% Japón), y un excelente posicionamiento de marca, que se traduce en el segundo mayor gasto turístico mundial por persona y día en 2025 (480€), solo después de Japón (584€).

Por todo ello, aunque el entorno global presenta incertidumbre derivada de los costes energéticos, la evolución del tipo de cambio y la situación geopolítica, las perspectivas del mercado surcoreano hacia España pueden considerarse moderadamente positivas. La solidez de la demanda estructural, la alta propensión al viaje internacional y el buen posicionamiento de España permiten anticipar un comportamiento resiliente del mercado, siempre que no se produzca una prolongación significativa del conflicto en Oriente Medio o un deterioro adicional de las condiciones macroeconómicas globales.

El mercado coreano cerró 2025 con un notable incremento interanual del 10,2% en el número de turistas, recuperándose del descenso de magnitud similar registrado el año anterior. El gasto nominal (+6%) y las pernoctaciones (+0,5%) también mostraron tasas de variación positivas. No obstante, en términos agregados, los niveles alcanzados permanecen por debajo de los registros previos a la pandemia.

En el conjunto del ejercicio viajaron a España algo más de 432 mil turistas coreanos, lo que representa el 0,4% del total de turistas recibidos, con un gasto estimado de 1.280 millones de euros (0,9% del total). El gasto medio por persona y el gasto medio diario se situaron en 2.963 y 480 euros, respectivamente, mientras que la estancia media fue de 6,2 noches.

Del total de turistas coreanos recibidos en 2025, un hegemónico 91% declararon venir por ocio. Principalmente viajaron sin paquete turístico (73,2%) y pernoctaron mayoritariamente en hoteles. Sus principales destinos fueron Cataluña (78%), Comunidad de Madrid (11%) y Andalucía (6%).

La edad media del turista surcoreano que nos visitó fue de 33,3 años, es decir, casi 10 años menor que la media del total de turistas internacionales (44). La principal motivación del viaje fueron las visitas culturales (69%). (Estimación Turespaña basada en microdatos INE).

Durante el primer trimestre del año 2026 el número de turistas coreanos se redujo significativamente (-9,5%) (INE).

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos abr 2026

% Variación de pasajeros en vuelos realizados sobre el mismo periodo año previo	Año 2025	Abr 2026	Acumulado abr 2026
	6,2	10,7	13,9

% Variación de asientos en vuelos previstos sobre el mismo mes año previo	AECFA - Datos abril 2026	
	Mayo 2026	
	-8,5	

INDICADORES ECONÓMICOS

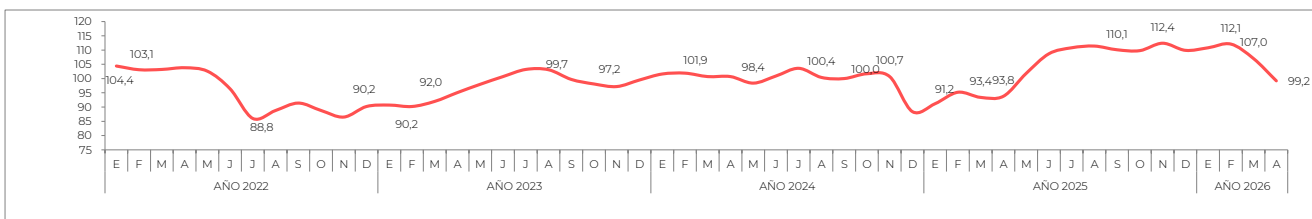
	2023	2024	2025	2026prev	2025-T2	2025-T3	2025-T4	2026-T1
PIB (% variación)¹	1,6	2,0	1,0	1,9	0,7	1,3	-0,2	1,7
IPC (% variación)²	3,6	2,3	2,1	2,5	2,2	2,1	2,3	-
TASA DE DESEMPLEO	2,7	2,8	2,8	2,8	2,7	2,7	2,9	2,9

¹ Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales

² Variación interanual del último mes del trimestre

Fuentes: Eurostat, FMI y Autoridades Nacionales

CONFIANZA DEL CONSUMIDOR - Bank of Korea



TIPO DE CAMBIO (KRW/EUR). Dato: tipo de cambio medio mensual. Fuente: Eurostat

