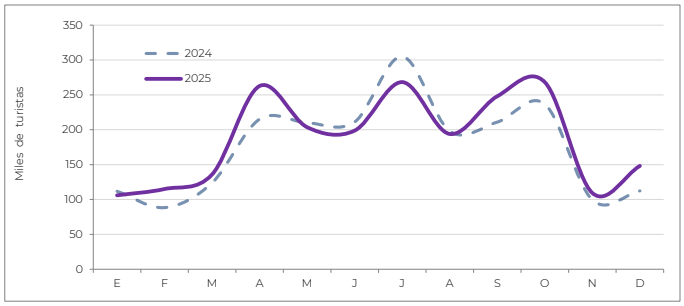
GOBIERNO DE ESPAÑA | MINISTERIO DE INDUSTRIA Y TURISMO | SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO | TURESPAÑA

SUIZA

Última actualización - Febrero 2026

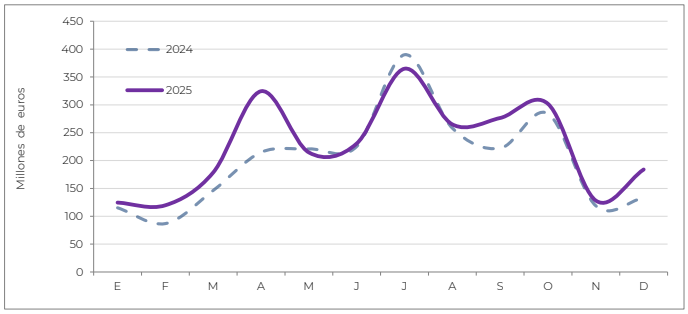
INDICADORES TURÍSTICOS

LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)



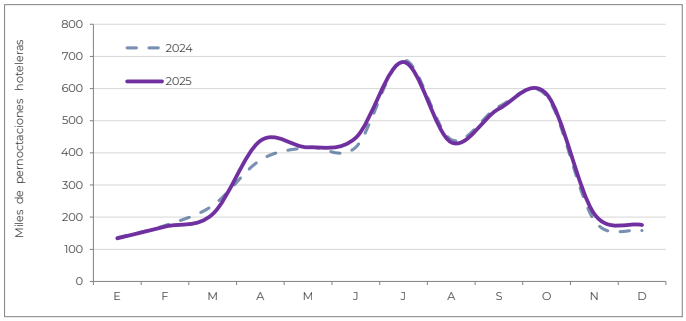
AÑO 2025	Total internacional	96.770.515	Principales destinos 2025 (%)	Baleares	26
	Suiza	2.258.367		Cataluña	17
	Cuota de mercado (%)	2,3		C. Valenciana	16

GASTO TOTAL (millones de euros)- Estimación de Turespaña a partir de datos INE



AÑO 2025	Total internacional	134.712	Principales destinos 2025 (%)	Baleares	28
	Suiza	2.712		Canarias	19
	Cuota de mercado (%)	2,0		Com. Valencia	16

PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2025	Total internacional	244.924.705	Principales destinos 2025 (%)	Baleares	36
	Suiza	4.436.743		Canarias	20
	Cuota de mercado (%)	1,8		Cataluña	16

Según datos del último informe de octubre 2025 de la Oficina Federal de Estadística de Suiza, en 2024 el 90% de los residentes en Suiza efectuaron al menos un viaje con pernoctación. El 65% de estos viajes se realizaron al extranjero, pasándose de los 15,2 millones de viajes con pernoctación en 2023 a los 15,4 millones en 2024 (+1,3%). La frecuencia viajera fue de 2,9 viajes con pernoctación por persona. Los residentes de las regiones de habla alemana son los que más viajaron, con 3,2 viajes de media en total (2 al extranjero). En 2024, el principal aumento de la media de viajes al extranjero se ha registrado entre las mujeres (de 1,9 a 2). Al igual que en años anteriores, la mayoría de viajes al extranjero constaron de 4 o más pernoctaciones (68% del total).

En 2024 los destinos favoritos en el extranjero estuvieron encabezados, como es habitual, por los tres grandes países vecinos accesibles en automóvil. Así, Italia y Alemania se posicionaron como los principales, con un 12% de cuota de mercado en ambos casos (mismos datos que en 2023), seguidos por Francia, con un 9% (10% en 2023), mientras que la península Ibérica (España y Portugal conjuntas) registró un 9,1% (lo que supone un aumento respecto a 2023, en que la cuota fue del 7,7%). Un 24% de todos los viajes al extranjero se realizaron a algún otro país europeo y sólo el 7% tuvo un destino fuera de Europa.

La época preferida para realizar los viajes sigue siendo los meses de verano, entre mayo y octubre (pero bajando al 58,7% frente al 64,7% del año anterior), subiendo al 41,3% en temporada de invierno (frente al 35% en 2023). Lo anterior significa un avance claro en desestacionalización. El principal medio de transporte para viajes con pernoctación sigue siendo el coche (52%) y para viajes al extranjero el avión se sitúa en segunda posición con el 40%.

El gasto turístico por persona y día fue de 160 CHF en total, desglosado en 168 CHF para viajes al extranjero (casi igual que en 2023, que fue de 165 CHF) y 146 CHF para viajes dentro de Suiza (lo que representa un aumento del 20% respecto de los 121 CHF del año anterior).

Respecto a los turistas suizos que visitaron España, el **año 2025** se cerró con unos porcentajes de variación interanuales notables. El volumen de turistas creció un +6,4%; el gasto estimado realizado, un +12%, y las pernoctaciones hoteleras, un +1,8%. En 2025, visitaron España 2,3 millones de turistas suizos, lo que representó el 2,3% del total de turistas recibidos, realizando un gasto estimado de 2,7 millardos de euros (2% del total). Los gastos medios por persona y día ascendieron a 1.201 y 168 euros, respectivamente, mientras que la estancia media se situó en 7 noches.

La principal motivación de los turistas suizos que visitaron España el año pasado fue el ocio (81% del total), seguida de motivos personales (12%). Pernoctaron mayoritariamente en hoteles (77%), seguido del alojamiento en apartamentos (12%). Viajaron principalmente sin paquete turístico (82,9%) y sus destinos favoritos fueron Baleares (26,2%), Cataluña (16,6%) y la Comunidad Valenciana (16,1%). Predominaron los turistas con estudios superiores (80%), de clase media (58%), así como los que viajaron en pareja (30%), seguidos de aquellos que viajaron en familia con hijos (23%). Su edad media se situó en 43,6 años, en consonancia con de la media de edad del total de turistas internacionales (44 años). Las principales actividades que realizaron fueron disfrute de la playa (67%), visitas a ciudades (64%) y realizar compras (54%) (estimación Turespaña basada en microdatos INE).

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos dic 2025

% Variación de **pasajeros** en vuelos **realizados**	Año 2025	Dic 2025	Acumulado dic 2025
sobre el mismo periodo año previo	2,8	9,3	2,8

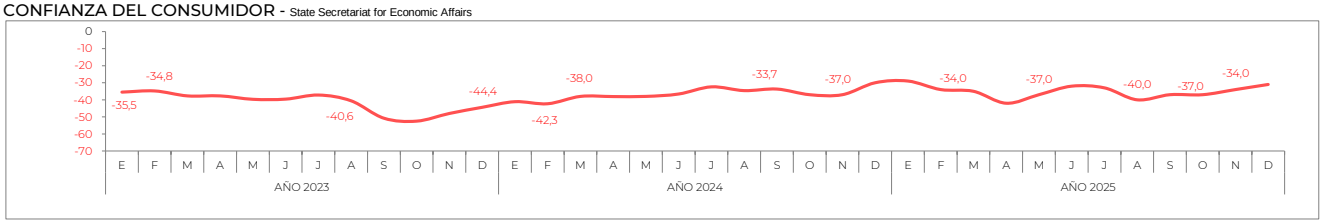
% Variación de **asientos** en vuelos **previstos**	*AECFA - Datos enero 2026*
	Febrero 2026
sobre el mismo mes año anterior	-5,3

INDICADORES ECONÓMICOS

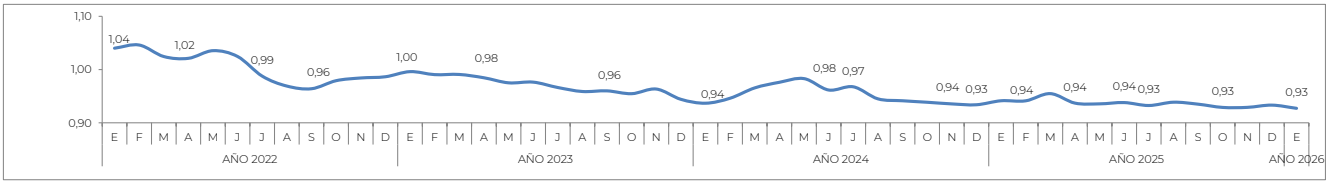
	2023	2024	2025	2026prev	*2025-T1*	*2025-T2*	*2025-T3*	*2025-T4*
PIB (% variación)[1]	0,8	1,4	-	1,6	*0,7*	*0,2*	*-0,5*	-
IPC (% variación)[2]	2,3	1,1	0,1	0,5	*0,1*	*0,2*	*0,0*	*0,2*
TASA DE DESEMPLEO	2,0	2,4	2,8	2,8	*4,5*	*4,9*	*4,9*	-

[1] Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales
[2] Variación interanual del último mes del trimestre
Fuentes: Eurostat, FMI y autoridades nacionales

CONFIANZA DEL CONSUMIDOR - State Secretariat for Economic Affairs



TIPO DE CAMBIO (CHF/EUR). Dato: tipo de cambio medio mensual. Fuente: Eurostat



NIPO: 219-26-001-4