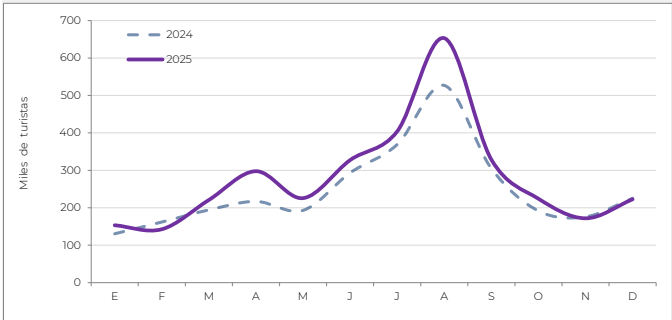


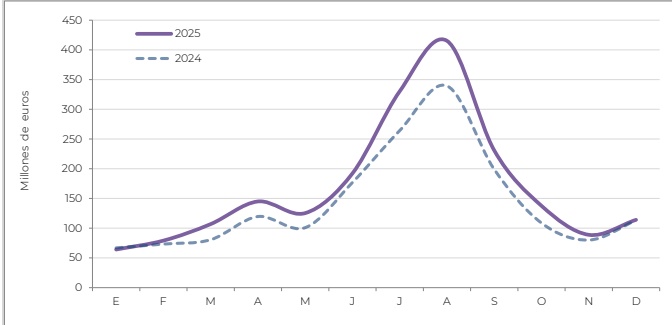
INDICADORES TURÍSTICOS

LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)



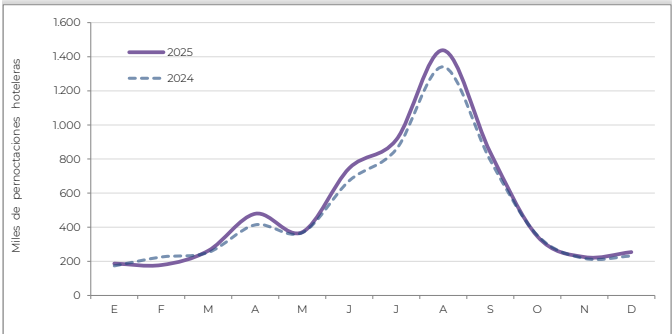
AÑO 2025	Total internacional	96.770.515	Principales destinos 2025 (%)	Galicia	23
	Portugal	3.371.756		Andalucía	23
	Cuota de mercado (%)	3,5		Cataluña	12

GASTO TOTAL (millones de euros)- Egatur (INE)



AÑO 2025	Total internacional	134.712	Principales destinos 2025 (%)	Andalucía	25
	Portugal	2.030		Galicia	14
	Cuota de mercado (%)	1,5		Cataluña	13

PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2025	Total internacional	244.924.705	Principales destinos 2025 (%)	Andalucía	25
	Portugal	6.241.141		Baleares	15
	Cuota de mercado (%)	2,5		Cataluña	14

PORTUGAL

Última actualización - Febrero 2026

España es el primer destino turístico de los portugueses en el extranjero, a gran distancia de otros destinos internacionales. En 2024, la cuota de España en los viajes de los portugueses al exterior alcanzó el 40,6% (- 1.p.p vs 2023), seguida desde lejos por Francia (9,5%), Italia (6,2%) y Reino Unido (4,7%). Este porcentaje hacia España se elevó hasta el 49,6% en los viajes de ocio y vacaciones (-1,4 p.p. vs 2023). Además, España siguió siendo el primer receptor del gasto turístico internacional de los portugueses, con 1.512,42M€ (cuota del 22,5%, +5,9% vs 2023 y +31,3% vs 2019). Entre enero y septiembre de 2025 (*últimos datos disponibles), España mejora sus datos (1.327,53M€, cuota del 24,2%), seguida de Francia (9,2%), Italia (6,1%), Países Bajos (4,8%), Reino Unido (4,3%), Alemania (3,8%), Cabo Verde y EEUU (ambos con 3,4%).

Los portugueses perciben los viajes como una necesidad que afecta positivamente a su bienestar, aunque el número de viajes, el gasto y su duración estén muy condicionados por su situación económica. Desde 2019, el aumento significativo de los precios de la restauración y alojamiento en Portugal (+31,4%), muy por encima de la media europea (+19,7%) y española (+21,9%), han desviado parte de los flujos turísticos domésticos hacia España. Desde 2023, se detecta también una mayor antelación de las reservas de paquetes de viajes de verano, que se inician en octubre del año anterior, para conseguir la mejor relación calidad/precio en sus viajes.

Entre enero y junio de 2025, los portugueses viajaron todavía más al extranjero (+20,4% vs enero – junio 2024), donde España sigue siendo el principal destino. Durante el verano de 2025, nuestros destinos acapalaron el 43% del total de las transacciones con tarjetas de crédito de los portugueses en el extranjero (sacar dinero + compras con tarjeta), por delante de Francia (16%), Italia (7%), Irlanda (5%) o Bélgica (4%), quedando en 3er lugar en el ranking global (destinos domésticos + internacionales), solo superado por Faro y Lisboa. España cuenta además con la ventaja de la proximidad cultural y geográfica para seguir siendo el destino de pequeñas escapadas por carretera durante la temporada baja, por lo que se prevé que el flujo de turistas lusos se mantenga estable en los próximos meses.

Durante el año 2025, el comportamiento del mercado turístico portugués ha sido muy positivo, registrándose incrementos interanuales tanto en la llegada de turistas (+13%) como en el gasto nominal estimado y en las pernoctaciones hoteleras (+17,8% y +5,8%, respectivamente).

Durante este ejercicio nos visitaron 3,37 millones de turistas portugueses, lo que representó el 3,5% del total de turistas recibidos, realizando un gasto estimado de 2,0 millardos de euros (1,5% del total). Los gastos medios por persona y día ascendieron a 602 y 150 euros, respectivamente, mientras que la estancia media se situó en 4 noches. El gasto medio por persona y la estancia media son los más bajos de entre todos los mercados emisores, lo que se explica probablemente por la facilidad y cercanía de acceso, propiciando así las escapadas cortas y una mayor utilización de medios de transporte distintos del aéreo.

La principal motivación de los turistas portugueses que visitaron España el pasado año fue el ocio (78% del total), seguido de los viajes de negocios (10%). Pernoctaron mayoritariamente en hoteles (82%) y viajaron principalmente sin paquete turístico (90%). Sus destinos favoritos fueron Galicia (23,3%), Andalucía (23,1%) y Cataluña (11,9%).

Predominaron los turistas con estudios superiores (66%), de clase media (72%), así como los que viajaron en pareja (39%), seguidos de aquellos que viajaron con familiares (25%). Las principales actividades que realizaron fueron visitas a ciudades (65%), disfrutar de la playa (38%) y realizar visitas culturales (34%). La edad media fue de 45,8 años, levemente por encima de la media de edad del total de turistas (44 años). El 77,4% utilizó como principal vía de acceso el transporte por carretera, tal como corresponde a un país fronterizo, frente al 21,8% que utilizó el avión. (Estimación Turespaña basada en microdatos INE).

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos dic 2025

% Variación de pasajeros en vuelos realizados	Año 2025	Dic 2025	Acumulado dic 2025
sobre el mismo periodo año previo	3,2	6,3	3,2

% Variación de asientos en vuelos previstos	AECFA - Datos enero 2026	
	Febrero 2026	
	0,9	

INDICADORES ECONÓMICOS

	2023	2024	2025	2026prev	2025-T1	2025-T2	2025-T3	2025-T4
PIB (% variación) ¹	3,1	2,1	-	1,7	-0,3	0,7	0,7	0,8
IPC (% variación) ²	5,3	2,7	2,2	2,1	1,9	2,1	1,9	2,4
TASA DE DESEMPLEO	6,6	6,5	6,4	6,3	6,3	6,1	6,0	-

¹ Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales
² Variación interanual del último mes del trimestre
Fuentes: Eurostat, FMI y autoridades nacionales

INDICADOR DE SENTIMIENTO ECONÓMICO - EUROSTAT

