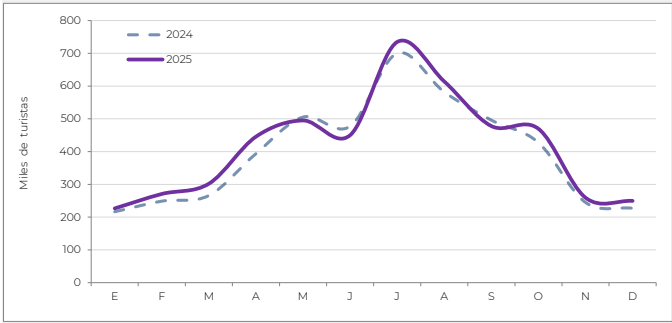


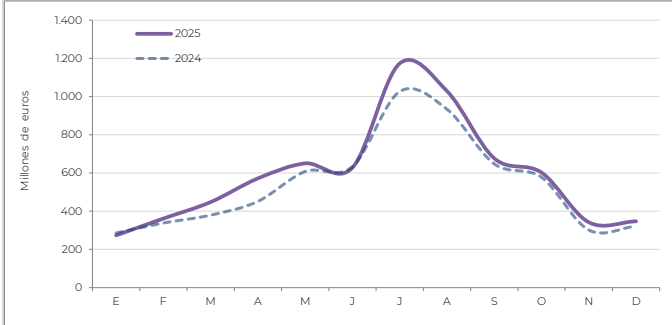
INDICADORES TURÍSTICOS

LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)



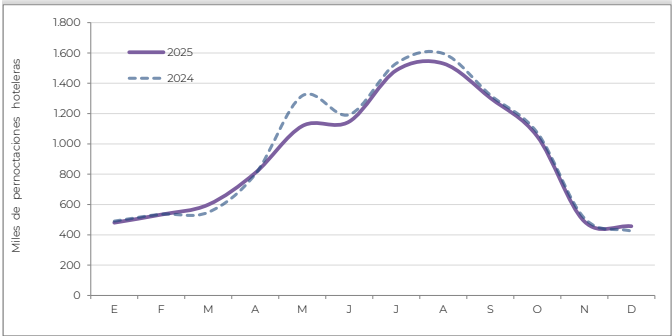
AÑO 2025	Total internacional	96.770.515	Principales destinos 2025 (%)	Com.Valenci:	20
	Países Bajos	4.995.561		Andalucía	20
	Cuota de mercado (%)	5,2		Cataluña	17

GASTO TOTAL (millones de euros)- Egatur (INE)



AÑO 2025	Total internacional	134.712	Principales destinos 2025 (%)	Canarias	20
	Países Bajos	7.105		Andalucía	20
	Cuota de mercado (%)	5,3		Com.Valenci:	19

PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2025	Total internacional	244.924.705	Principales destinos 2025 (%)	Canarias	29
	Países Bajos	10.999.558		Cataluña	19
	Cuota de mercado (%)	4,5		Baleares	19

PAÍSES BAJOS

Última actualización - Febrero 2026

El mercado neerlandés se consolida en todos los ámbitos como uno de los principales emisores para España mostrando a corto plazo signos evidentes de dinamismo con notable capacidad de crecimiento y aportación en clave de gasto turístico para España. Según el Holiday Sentiment Monitor (NBTC-2026) alrededor del 88% de los residentes en Países Bajos planea realizar al menos un viaje vacacional este año, y una porción significativa ya está en fase de planificación o reserva lo que refleja un fuerte compromiso vacacional. De hecho, 2025 concluyó con resultados positivos para el sector turístico en general destacando un crecimiento del 9% en el mes de diciembre que impulsó un aumento anual del 3% en el número de reservas respecto a 2024 (monitor reservas ANVR-NIQ 2026) con nuestro país encabezando la lista de los principales destinos (+19% durante 2025).

El perfil de los viajeros neerlandeses muestra preferencias que van desde las vacaciones tradicionales de sol y playa hasta estancias más cortas y destinos emergentes de interior en España con un creciente interés por experiencias sostenibles, opciones flexibles de viaje y un aumento global de la intensidad viajera tanto aérea como por carretera. La penetración digital es también elevada con un 78% reservando experiencias y viajes online, y un 54% usando dispositivos móviles para planificar sus viajes (NBTC-2026). Entre 2024 y 2025, los viajes internacionales crecieron un 7,2%, con un gasto medio de 1.680 € por viaje, incluso mayor en segmentos de largo recorrido (NRIT/CBS-2025).

Más de la mitad de los viajes vacacionales de los neerlandeses se realiza dentro de Europa, con España consolidada como líder indiscutible por delante de Francia, Alemania e Italia (Eurostat, 2025). La intención de viaje hacia España con vistas a 2026 se mueve en una horquilla del 9 al 15%, mientras el gasto medio por turista neerlandés crecerá en un porcentaje cercano al 7% mejorando el de otros mercados europeos (NBT/CBS-2025) confirmando así la relevancia económica de este mercado para España.

El mercado neerlandés experimento durante el año 2025 un apreciable incremento del flujo de turistas (+4,4%) y un notable incremento del gasto nominal estimado (+9,2%). No obstante, se produjo un moderado descenso de las pernoctaciones hoteleras (-3%).

Nos visitaron 5 millones de turistas holandeses, lo que representó el 5,2% del total de turistas recibidos, realizando un gasto estimado 7,1 millardos de euros (5,3% del total), lo que situó a Países Bajos en el quinto puesto tanto como mercado emisor de turistas hacia España como respecto al gasto estimado efectuado. Los gastos medios por persona y día ascendieron a 1.422 y 185 euros, respectivamente, mientras que la estancia media se situó en 7,7 noches.

La principal motivación de los turistas holandeses que visitaron España fue el ocio (89% del total). Pernoctaron mayoritariamente en hoteles (55%) y principalmente viajaron sin paquete turístico (75,3%). Sus destinos favoritos fueron Comunidad Valenciana (20,3%), Andalucía (20%), y Cataluña (17%), aunque las dos siguientes -Canarias y Baleares- están prácticamente al mismo nivel que Cataluña.

Predominaron los turistas con estudios superiores (79%), de clase media (50%), así como los que viajaron en pareja (33%), seguidos de aquellos que viajaron en familia con hijos (23%). Las principales actividades que realizaron fueron disfrutar de la playa y visitar ciudades con el mismo nivel ambas (72%), y realizar compras en tercer lugar (58%). Su edad media se situó en 44,9 años, acorde con la media de edad del total de turistas (44 años). (Estimación Turespaña basada en microdatos INE).

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos dic 2025

% Variación de pasajeros en vuelos realizados	Año 2025	Dic 2025	Acumulado dic 2025
sobre el mismo periodo año previo	6,0	5,6	6,0

% Variación de asientos en vuelos previstos	AECFA - Datos enero 2026
	Febrero 2026
sobre el mismo mes del año previo	-7,3

INDICADORES ECONÓMICOS

	2023	2024	2025	2026prev	2025-T1	2025-T2	2025-T3	2025-T4
PIB (% variación) ¹	-0,6	1,1	1,9	1,4	0,3	0,3	0,5	0,5
IPC (% variación) ²	4,1	3,2	3,0	2,3	3,4	2,8	3,0	2,7
TASA DE DESEMPLEO	3,6	3,7	3,8	4,0	3,8	3,8	3,9	-

¹ Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales

² Variación interanual del último mes del trimestre

Fuentes: Eurostat, FMI y autoridades nacionales

INDICADOR DE SENTIMIENTO ECONÓMICO - EUROSTAT

