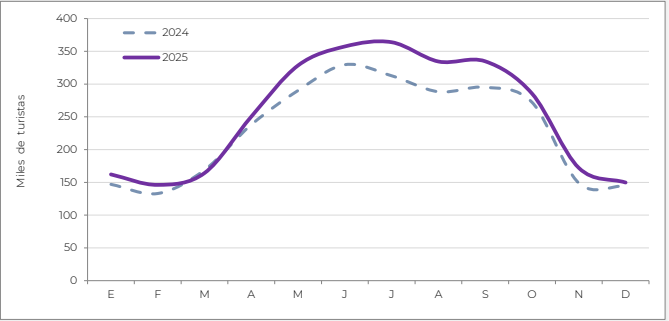


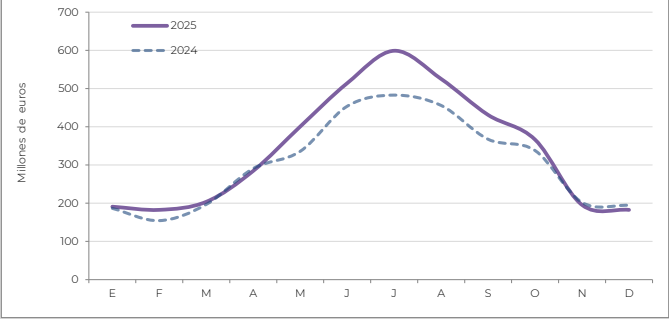
INDICADORES TURÍSTICOS

LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)



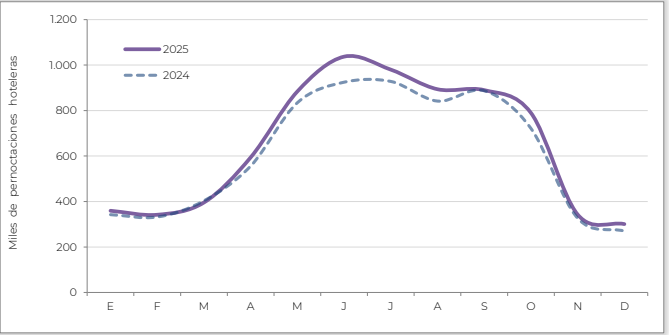
AÑO 2025	Total internacional	96.770.515	Principales destinos 2025 (%)	Canarias	29
	Irlanda	3.049.053		Andalucía	24
	Cuota de mercado (%)	3,2		Cataluña	16

GASTO TOTAL (millones de euros)- Egatur (INE)



AÑO 2025	Total internacional	134.712	Principales destinos 2025 (%)	Canarias	32
	Irlanda	4.077		Andalucía	24
	Cuota de mercado (%)	3,0		Cataluña	17

PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2025	Total internacional	244.924.705	Principales destinos 2025 (%)	Canarias	36
	Irlanda	7.809.308		Andalucía	20
	Cuota de mercado (%)	3,2		Cataluña	16

La economía irlandesa mantiene una evolución favorable, aunque condicionada por la incertidumbre derivada de los cambios en los equilibrios comerciales y geopolíticos globales, así como por retos internos como el elevado coste de la vida y la crisis de vivienda. Según el boletín cuatrimestral de diciembre del Banco Central de Irlanda, el PIB habría crecido un 12,8% en 2025, reflejando la fortaleza del sector exportador y de las multinacionales instaladas en el país.

La demanda turística irlandesa se mantiene sólida, pero con un comportamiento más prudente. Según la encuesta de sentimiento de consumidor de la OTA ClickandGo (Travel Sentiment Survey 2025 Q4) El 45% aún no ha reservado sus vacaciones para 2026, aunque prevé hacerlo en el primer trimestre, en un contexto de incremento del 3% en los precios respecto a 2024. La planificación se desplaza hacia temporadas menos concurridas: 32% viajará entre enero y marzo, 38% entre abril y junio, 23% entre julio y septiembre y solo 8% entre octubre y diciembre. Las preferencias siguen lideradas por los viajes de sol y playa (53%), seguidos de city breaks (20%) y cruceros (17%). Entre quienes ya han reservado (9%), predominan motivos como asegurar precios más bajos, evitar falta de plazas y contar con un incentivo emocional para el año.

Los destinos españoles mantienen su posición de liderazgo y los irlandeses muestran una gran fidelidad a los mismos. No obstante, los destinos portugueses crecen con gran fuerza, impulsados por la alta disponibilidad de vuelos directos entre Dublín/Cork y Faro/Lisboa/Oporto y una fuerte actividad promocional en el mercado.

El año 2025 mantiene la senda de crecimiento interanual mostrada en los últimos años y muestra unas fuertes tasas de crecimiento en flujo de turistas (+10,3%), gasto estimado (+11,4%) y pernoctaciones hoteleras (+6%).

Nos visitaron 3 millones de turistas irlandeses, lo que representa el 3,2% del total de turistas recibidos, realizando un gasto estimado de 4 millardos de euros (3% del total), lo que sitúa a Irlanda en el puesto número 9 como mercado emisor de turistas hacia España y en el puesto 8 con respecto al gasto realizado. El gasto medio por persona alcanzó los 1.337 euros, el gasto medio diario se situó en 195 euros y la estancia media fue de 6,9 noches.

En cuanto a las motivaciones del viaje para ese mismo ejercicio, el ocio continuó siendo la principal razón de visita (93% del total). Pernoctaron mayoritariamente en hoteles (66%), y viajaron principalmente sin paquete turístico (71,7%). Sus destinos favoritos fueron Canarias (29%) y Andalucía (24%). Predominaron los turistas con estudios superiores (82%), de clase media (55%), así como los que viajaron en familia con hijos (32%), seguidos de aquellos que viajaron con su pareja (31%). Las principales actividades que realizaron fueron el disfrute de la playa (78%), compras (61%) y visitas a ciudades (54%). Su edad media se situó en 46,6 años, algo por encima de la media de edad del total de turistas (44 años). (Estimación Turespaña basada en microdatos INE).

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos dic 2025

% Variación de pasajeros en vuelos realizados	Año 2025	Dic 2025	Acumulado dic 2025
sobre el mismo periodo año previo	9,7	12,6	9,7

% Variación de asientos en vuelos previstos	AECFA - Datos enero 2026	
	Febrero 2026	
	sobre el mismo mes del año previo	
	6,8	

INDICADORES ECONÓMICOS

	2023	2024	2025	2026prev	2025-T1	2025-T2	2025-T3	2025-T4
PIB (% variación) ¹	-2,5	2,6	-	2,1	7,4	0,3	-0,3	-0,6
IPC (% variación) ²	5,2	1,3	2,1	1,7	1,8	1,6	2,7	2,7
TASA DE DESEMPLEO	4,3	4,3	4,5	4,7	4,4	4,7	4,9	-

¹ Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales
² Variación interanual del último mes del trimestre
Fuentes: Eurostat, FMI y autoridades nacionales

INDICADOR DE SENTIMIENTO ECONÓMICO - EUROSTAT

