

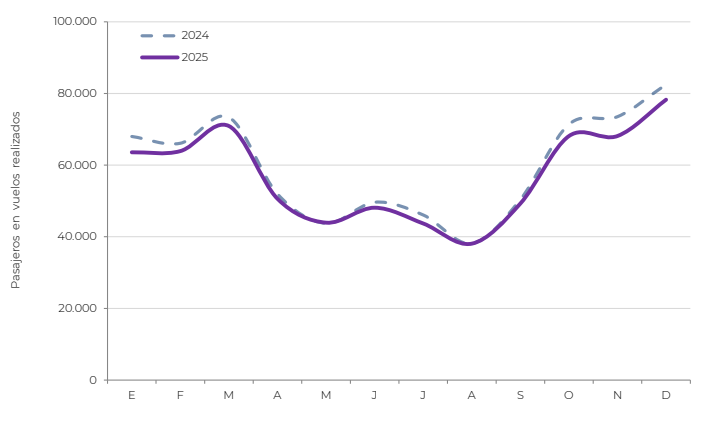
LLEGADAS DE TURISTAS - Frontur (INE)

AÑO 2025	Total internacional	96.770.515	Principales destinos 2025 (%)	Canarias	35
	Finlandia	593.380		Andalucía	31
	Cuota de mercado (%)	0,6		Com. Valenci	15

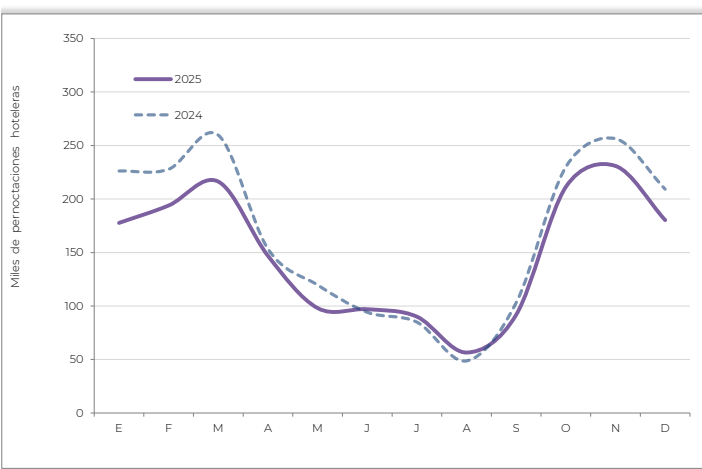
GASTO TOTAL (millones de euros)- Egatur (INE)

AÑO 2025	Total internacional	134.712	Principales destinos 2025 (%)	Canarias	37
	Finlandia	996		Andalucía	36
	Cuota de mercado (%)	0,7		Com. Valenci	14

PASAJEROS LLEGADOS EN VUELOS DIRECTOS - AENA



PERNOCTACIONES HOTELERAS - EOH (INE)



AÑO 2025	Total internacional	244.924.705	Principales destinos 2025 (%)	Canarias	42
	Finlandia	1.790.570		Andalucía	26
	Cuota de mercado (%)	0,7		Cataluña	11

Según los últimos datos disponibles de Statistics Finland entre enero y agosto del año 2025 se han realizado un total de 4,53 millones de viajes de ocio al extranjero, disminuyendo un 8,7% respecto al mismo periodo de 2024. España fue el tercer destino más popular con 380.000 viajes, por detrás de Estonia y Suecia con 990.000 y 930.000 viajes respectivamente. Sin embargo, España lideró el periodo con 6,26 millones de pernoctaciones, seguida de Suecia con 2,37 millones.

El mercado finés completó el año 2025 con descensos interanuales moderados tanto en número de turistas (-2,3%) como en gasto nominal estimado (-3,2%); y experimentó un notable descenso en las pernoctaciones hoteleras (-11%), posiblemente fruto de una corrección tras la fuerte subida del año previo.

El año pasado visitaron España casi 600 mil turistas finlandeses, lo que representó el 0,6% del total de turistas recibidos, realizando un gasto aproximado de casi 1 millón de euros (0,7% del total), lo que situó a Finlandia en el puesto 26 como mercado emisor de turistas hacia España, y en el 25 con respecto al gasto emitido. Los gastos medios por persona y día ascendieron a 1.678 y 190 euros, respectivamente, mientras que la estancia media se situó en 8,8 noches.

La principal motivación de los turistas finlandeses que visitaron España fue el ocio (94% del total). Pernoctaron mayoritariamente en hoteles (64%) y viajaron principalmente sin paquete turístico (62,7%). Sus destinos favoritos fueron Canarias (35%), Andalucía (31%) y la Comunidad Valenciana (15%).

Predominaron los turistas con estudios superiores (81%) y de clase media (50%), así como los que viajaron con su pareja (32%), seguidos de cerca de aquellos que viajaron en familia con hijos (27%). Las principales actividades que realizaron fueron disfrutar de la playa (79%), visitar ciudades (77%) y realizar compras (74%). Su edad media se situó en 44,8 años, similar a la media de edad del total de turistas (44 años). (Estimación Turespaña basada en microdatos INE).

INDICADOR DE CAPACIDAD AÉREA

AENA - Datos dic 2025

% Variación de pasajeros en vuelos realizados sobre el mismo periodo año previo	Año 2025	Dic 2025	Acumulado dic 2025
	-3,9	-5,2	-3,9

% Variación de asientos en vuelos previstos sobre el mismo mes del año previo	AECFA - Datos enero 2026	
	Febrero 2026	-7,6

INDICADORES ECONÓMICOS

	2023	2024	2025	2026prev	2025-T1	2025-T2	2025-T3	2025-T4
PIB (% variación) ¹	-1,3	0,4	-	1,4	0,0	-0,3	-0,3	0,6
IPC (% variación) ²	4,3	1,0	1,8	2,0	1,8	2,2	2,2	1,7
TASA DE DESEMPLEO	7,2	8,4	8,1	7,6	9,3	9,3	9,8	-

¹ Los datos trimestrales reflejan las variaciones intertrimestrales

² Variación interanual del último mes del trimestre

Fuentes: Eurostat, FMI y autoridades nacionales

INDICADOR DE SENTIMIENTO ECONÓMICO - EUROSTAT

